

COMUNICADO DE PRENSA

Mujeres asumen liderazgo en empresas comunales y desarrollo territorial

- Más del 80% de las personas involucradas en estos procesos han sido mujeres.
- Cumplen este objetivo combinando roles profesionales, de familia y comunales.

06 de marzo, 2026. En el marco del Día Internacional de la Mujer, el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) analizó el aporte que están desempeñando las mujeres en la construcción de empresas comunitarias y el posicionamiento de marcas territoriales en distintas regiones del país mediante la labor que desempeñan en asociaciones de desarrollo con proyectos productivos.

Durante 2025, CELIEM implementó en cinco territorios la metodología Territorial Branding / OVOP (Un Pueblo Un Producto), una estrategia orientada a transformar la identidad cultural y productiva de las comunidades en oportunidades económicas. Esta gestión se efectuó en las localidades de Caño Negro, Zapote de Nicoya, San Juan de Santa Cruz, La Palmera de San Carlos y La Argentina de Guácimo.

Los resultados muestran una realidad importante: en todos los territorios participantes, más del 80% de las personas involucradas en estos procesos han sido mujeres, y en tres de los cinco casos, las presidencias de las Asociaciones de Desarrollo Integral (ADI) están lideradas por ellas.

CELIEM, además de enfocarse en la capacitación y el acompañamiento empresarial para micro, pequeñas y medianas empresas, trabaja desde el 2022 en el desarrollo de empresas comunales mediante el programa Fondo Impacto Asociativo. Esta iniciativa canaliza recursos de capital semilla no reembolsables del Sistema de Banca para el Desarrollo, lo que ha permitido a la organización analizar de manera continua el vínculo de las mujeres con estas oportunidades de desarrollo socioeconómico en los territorios.

Esta presencia mayoritaria revela una tendencia clara en la economía local: las mujeres están asumiendo el liderazgo de la gestión territorial y empresarial comunitaria, articulando iniciativas productivas basadas en la identidad, la cultura y los recursos propios de cada comunidad.

“Las mujeres están en el centro de los procesos de desarrollo territorial. No solo participan, sino que organizan, gestionan y movilizan a sus comunidades para convertir las ideas colectivas en proyectos concretos”, explicó Ileana Rogel, experta en empresariedad femenina y de estrategia territorial de CELIEM.

De acuerdo con el análisis de Rogel, en la práctica este liderazgo se expresa en múltiples roles que las mujeres asumen dentro de sus territorios: desde la planificación estratégica de proyectos comunitarios hasta la administración transparente de recursos y de empresas comunales, la

supervisión de obras, la articulación con actores institucionales y la protección de la identidad cultural.

También son ellas quienes rescatan saberes tradicionales, prácticas productivas e identitarias que hoy se convierten en el fundamento de marcas territoriales capaces de diferenciar productos y experiencias en el mercado.

Este enfoque que combina desarrollo económico, identidad cultural y participación comunitaria, ha permitido que las comunidades exploren nuevos modelos de empresariedad local, donde las iniciativas productivas no solo generan ingresos, sino que fortalecen el tejido social y la cohesión territorial. Estas empresas especialmente se enfocan en modelos de negocio como áreas deportivas, restaurantes, experiencias turísticas o servicios comunales.

Otro elemento que resalta en estos procesos es la forma en que las mujeres incorporan el aprendizaje haciendo. Muchas de ellas asumen por primera vez responsabilidades técnicas o de gestión que históricamente habían estado reservadas a otros actores. Lo hacen conciliando responsabilidades profesionales, familiares y comunitarias, demostrando una capacidad de liderazgo basada en la cooperación, la transparencia y la visión colectiva.

Para CELIEM, estos procesos confirman que el desarrollo territorial no puede entenderse sin el liderazgo femenino.

“Las mujeres no solo transforman sus comunidades; también transforman sus propias vidas y las de quienes les rodean. Son lideresas que construyen oportunidades económicas, fortalecen la identidad local y abren caminos hacia un desarrollo más inclusivo y de largo plazo”, destaca la experta.

En este Día Internacional de la Mujer, CELIEM reconoce a las cientos de mujeres que, desde sus comunidades, están demostrando que el liderazgo territorial y el futuro de las economías locales pasa por empresas comunitarias sólidas, identidad territorial y liderazgo compartido.

Periodista: Vanessa Ramírez Viquez Vanessa.ramirez@celiem.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico de las mipymes latinoamericanas. Este Centro busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 739 mipymes forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado a 2250 emprendedores desde el año 2019. Asimismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org>