

Mipymes centroamericanas muestran incorporación de procesos de innovación y transformación digital

- 56% de las pymes no protegen las innovaciones con instrumentos legales.

Setiembre, 2021. El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), realizó el II Monitor Especializado - Observatorio 2021, **“Estado de la situación de la transformación digital y la innovación en las mipymes de Centroamérica y República Dominicana”** cuyo objetivo fue conocer el avance en el fomento de la innovación y transformación digital en las mipymes.

El proceso de recolección de información se llevó a cabo de manera digital entre el 12 de julio y el 12 de agosto. En el estudio se contó con la participación de mipymes de Centroamérica y República Dominicana, el 85% corresponde a empresas que tienen entre 1 y 10 colaboradores (microempresas); la muestra refleja que el 60% de las empresas entrevistadas tienen 5 años o más de operación, y se integra una importante representación sectorial y territorial que permite identificar las diferencias en algunas de las variables que analiza el estudio.

“Este análisis nos provee de estadísticas que permiten comprender el estado actual y limitaciones en torno a la transformación digital e innovación de las mipymes, y contribuyéndonos así a la generación de propuestas para el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, y al fortalecimiento de las agendas de trabajo con organismos cooperantes, instancias gubernamentales, cámaras empresariales, entre otros” expresó Karen Víctor Azofeifa, Investigadora del Departamento de Investigación y Análisis de CELIEM.

Las mipymes muestran una clara comprensión de la innovación no solo por medio del uso de recursos tecnológicos, sino también vinculados a la generación de nuevos productos o servicios, el impulso de nuevas estrategias de mercadeo, de organización y o bien de gestión de nuevos procesos. Pese a ello, sus procesos de innovación descansan principalmente en la acción propia de las empresas, reflejando una tarea aún pendiente en la vinculación con universidades e instancias especializadas que fortalezcan el desarrollo de productos/servicios, así como en la oportunidad de potenciar de manera sostenible una cultura de innovación.

En este sentido el estudio refleja que la atención de la innovación por una necesidad de generación de ingresos o de emprender un negocio propio constituyen las condiciones principales antes que la identificación de la demanda del mercado. En la misma línea, al consultarles sobre la vinculación a instituciones relacionadas a procesos de innovación, el 71% indicó no estar vinculado con ninguna institución y solo el 8% menciona que sí estuvo vinculado a universidades.

El 56% de las mipymes indicaron que no protegen las innovaciones con ningún instrumento legal. “Es altamente deficitaria la integración de sistemas de gestión, principalmente la incorporando de sistemas ágiles de gestión, gestión de calidad, certificaciones empresariales, entre otros, en las mipymes. Esto constituye un referente relevante especialmente al analizar mecanismos en los que es posible potenciar la productividad y competitividad de las mipymes para reducir las brechas existentes entre las empresas grandes y el parque empresarial mipyme” mencionó Luis Álvarez Soto, Director Ejecutivo de CELIEM.

En términos de transformación digital, se muestra una importante incorporación de mecanismos digitales, en la comercialización o venta de productos se realiza tanto en línea como de manera presencial por el 46% de las mipymes. Solamente el 21% lo realiza en línea, y una proporción similar indicó mantener la venta o comercialización de manera exclusiva mediante una tienda física o de manera presencial. Los medios digitales más utilizados por las mipymes predomina, correo electrónico (71%), redes sociales (55%), sitio web (34%) y catálogo digital (36%).

A su vez, el estudio denota una utilización importante de medios de pago digitales y de plataformas de trámites gubernamentales, sin embargo, no es homogénea en los diferentes países de la región, donde hay diferencias importantes no solo en la utilización de estas herramientas sino también en la definición e implementación de estrategias de digitalización de sus actividades empresariales.

Los principales medios de pago son transferencias bancarias con un 62% y pagos en línea 48%. En el análisis por país, en Costa Rica se destacan las transferencias bancarias (70%), pagos en línea (60%), aplicación en el celular (47%) y pago con tarjetas de crédito y débito (35%). En República Dominicana se utiliza de manera frecuente las transferencias bancarias (71%), pago en efectivo (47%) y pagos en línea (46%); en el caso de Honduras, las empresas destacaron que lo común son pagos en efectivo (68%) y lo que nunca utilizan son pagos en línea y pagos con tarjetas de crédito y débito (54%).

Los datos obtenidos en el monitoreo deben llamar la atención en la precisión de los programas o estrategias que se impulsan para la transformación digital y la innovación de las mipymes, por las diferencias existentes a nivel regional en las condiciones de los países, en las características de los sectores, y en los enfoques o prioridades que las propias empresas definen en sus modelos de negocios.

Para mayor información acerca del estudio pueden visitar el sitio web <https://www.celiem.org/estudios> o bien contactando a nuestro encargado de Comunicación y Prensa, Emanuel Rodríguez Lobo, correo emanuel.rodriguez@giccr.org o al WhatsApp +506 6171 8193.

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial.

Actualmente forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, más 70 emprendimientos y se han capacitado más de 450 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba.

Visite <https://www.celiem.org/>



CELIEM
CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

