



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO  
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

---

# Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana

---

III Monitor Especializado – Observatorio CELIEM

Diciembre 2021

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping squares of varying shades of blue and grey, arranged in a grid-like pattern that tapers off towards the right edge.

## ¿Quiénes somos?

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), nace en octubre del 2015, y a partir de septiembre del año 2017, establece su razón social bajo el nombre de Global Innovation Center S.A. (GIC S.A.), cédula jurídica N° 3-101-750637, debidamente inscrita ante el Registro Público del Gobierno de Costa Rica. Es una organización registrada, además, ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, bajo el ID 46867, como una PYME dedicada al análisis y asesoría en políticas, acompañamiento empresarial, capacitación y otros.

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial.

Aspira a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina, para impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030: fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

CELIEM opera en Costa Rica, dos Centros de Innovación y Emprendimiento bajo el modelo SBDC, en alianza con la Universidad Latina de Costa Rica, y un Centro especializado en asociatividad y economía social, en alianza con la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial Asociativo (CIDEA). Cuenta con una Red Centroamericana de Mentores y Gestores de Emprendimiento certificados a nivel internacional por la Fundación para el Conocimiento madri+D, de España.

Tiene operación en la región centroamericana por medio de los Capítulos Nacionales de El Salvador, República Dominicana y Panamá, además de una alianza con la organización New Ventures de Guatemala. Ha establecido alianzas estratégicas con la Fundación para el Conocimiento madri+D de España; el Colegio de la Frontera Norte en México; el Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato (IDEA) en México; el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); IUS Latam de Chile, el Colegio de Periodistas de Costa Rica, y las microfinancieras costarricenses ACORDE y FUNDEBASE.

Actualmente forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, más 70 emprendimientos y se han capacitado más de 450 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba.

CELIEM es miembro asociado de la Cámara de Industrias de Costa Rica; forma parte del registro de proveedores u oferentes de Servicios de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica con el número de ID 46867; está registrado como Unidad de Implementación de procesos de Innovación ante el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) de Costa Rica; y forma parte del registro de organizaciones del ecosistema emprendedor del Centro Regional de Promoción de la MiPYME (CENPROMYPE) organización del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

# Ficha Técnica del Monitor

---





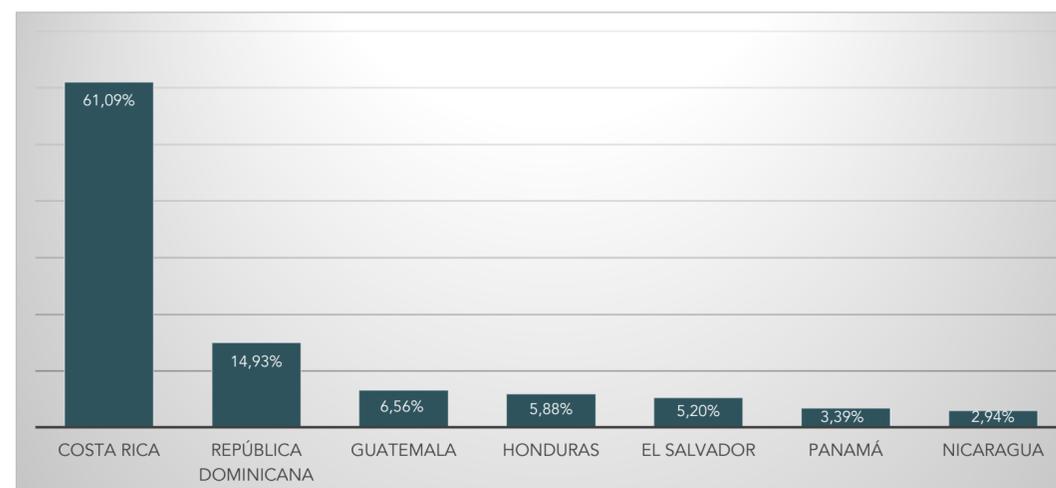
## Objetivos generales Estudio:

- Conocer los beneficios, retos y percepción de las mipymes mediante una encuesta aplicada para identificar los procesos de formalización en la región Centroamericana y República Dominicana.
- Caracterizar las motivaciones, valores y percepciones del espíritu emprendedor mediante una encuesta aplicada en la región Centroamericana y República Dominicana.

**Período de elaboración del Monitor:** La consulta se llevo a cabo del 23 de octubre al 17 de noviembre del 2021.

**Modalidad de implementación:** La recolección de la información se realizó por medio de una encuesta distribuida de manera digital a bases de datos de mipymes en la región centroamericana.

**Tamaño y cobertura de la Muestra:** se tuvo una participación de 454 persona (empresarios mipymes, personas emprendedoras, entre otras) de la región Centroamericana y República Dominicana, distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Factores utilizados para el cruce de variables

## Región

1. Región Centroamericana y República Dominicana
2. Costa Rica
3. Centroamérica no incluyendo a Costa Rica



## Ocupación

1. Personas propietarias, directivas y socias de mipymes
2. Personas colaboradoras y desempleadas





# El contenido del Monitor

- 1 ➤ *Características Generales*
- 2 ➤ *Características del Espíritu Emprendedor*
- 3 ➤ *El entorno para el desarrollo de emprendimientos*
- 4 ➤ *La Formalización en las mipymes*

# 1. Características Generales

---



# Algunas características de la muestra

---

1. El estudio cuenta con una importante participación de la mujer dentro de la muestra, más del 56%, que se ve reflejando en la participación como propietarias, accionistas y colaboradoras de las mipymes.
2. La muestra está integrada particularmente por personas mayores de 46 años y con estudios universitarios.
3. En términos de tamaño de empresas, se pudo identificar que la muestra integra la participación de empresarios especialmente del segmento de micro y pequeñas empresas.



# Ocupación y datos generales

- Un 56,57% de las respuestas corresponden a respuestas por mujeres y un 43,43% hombres.



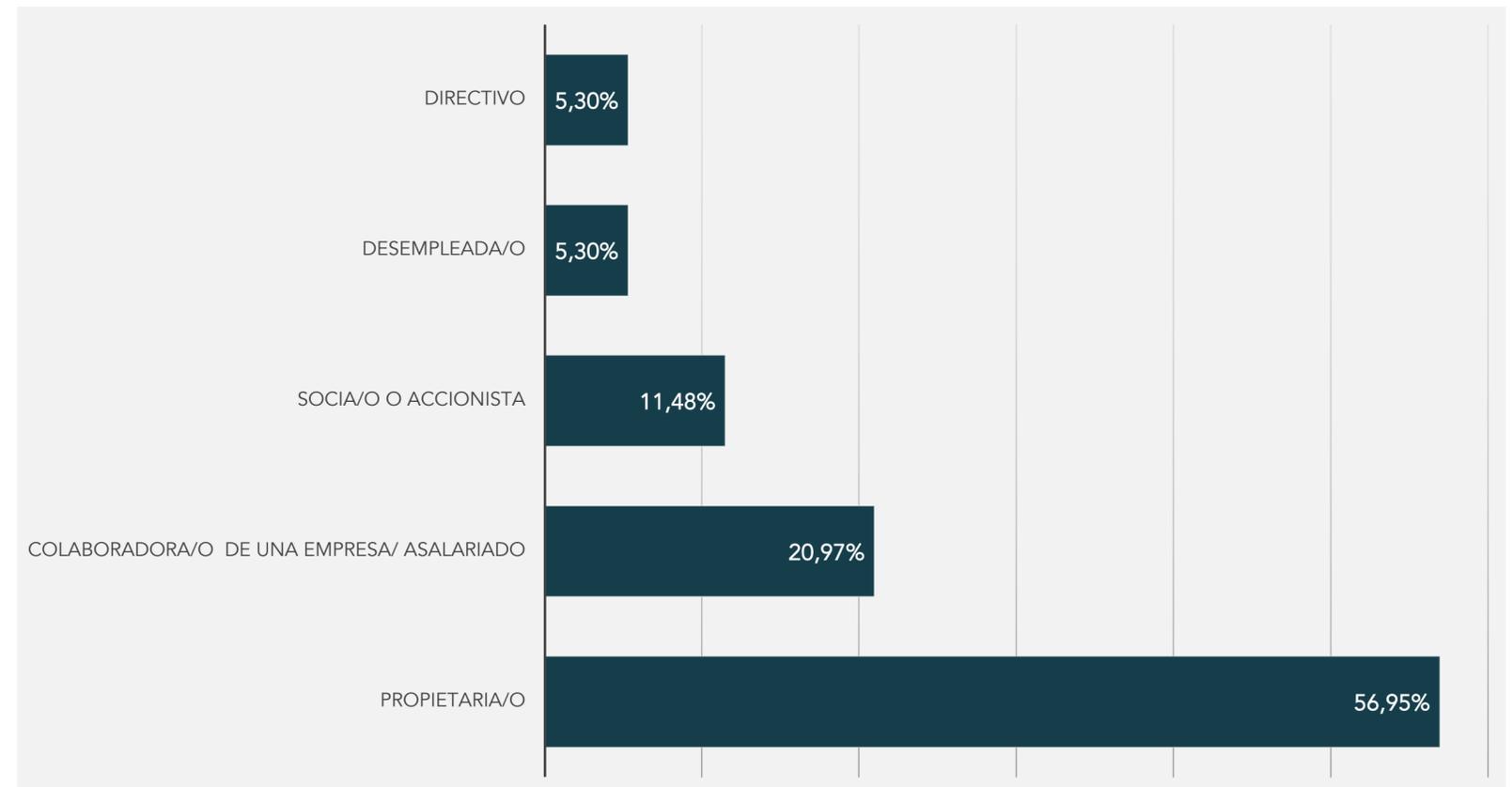
- Un 45% tiene edades 18 a 45 años y un 54,52% tiene 46 años en adelante.



- Un 89% de los encuestados indicaron tener un grado de maestría, universidad completa o incompleta.

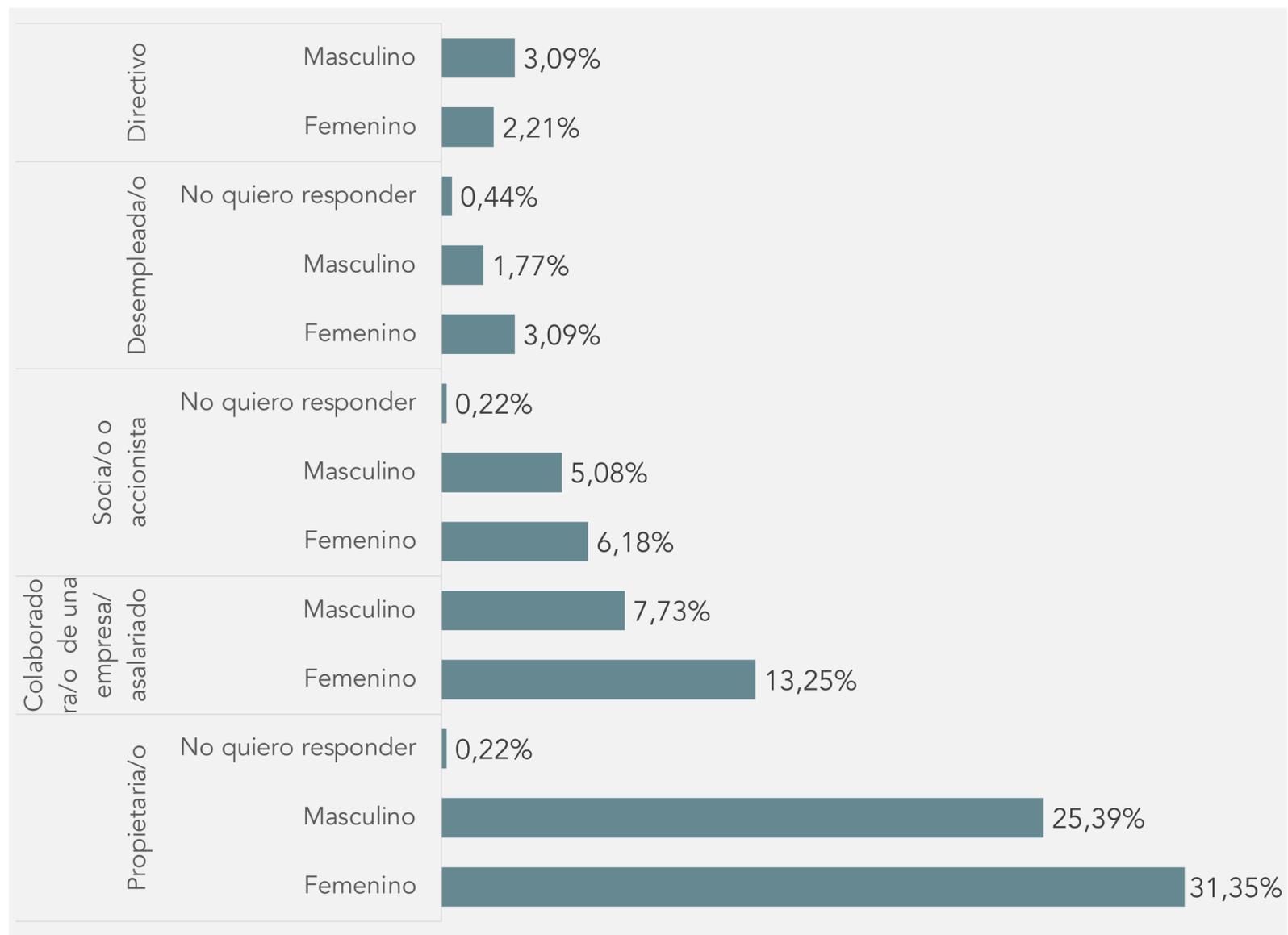


Porcentaje por ocupación de las personas en el monitor.2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

Ocupación segregada de las personas por sexo en el monitor. 2021

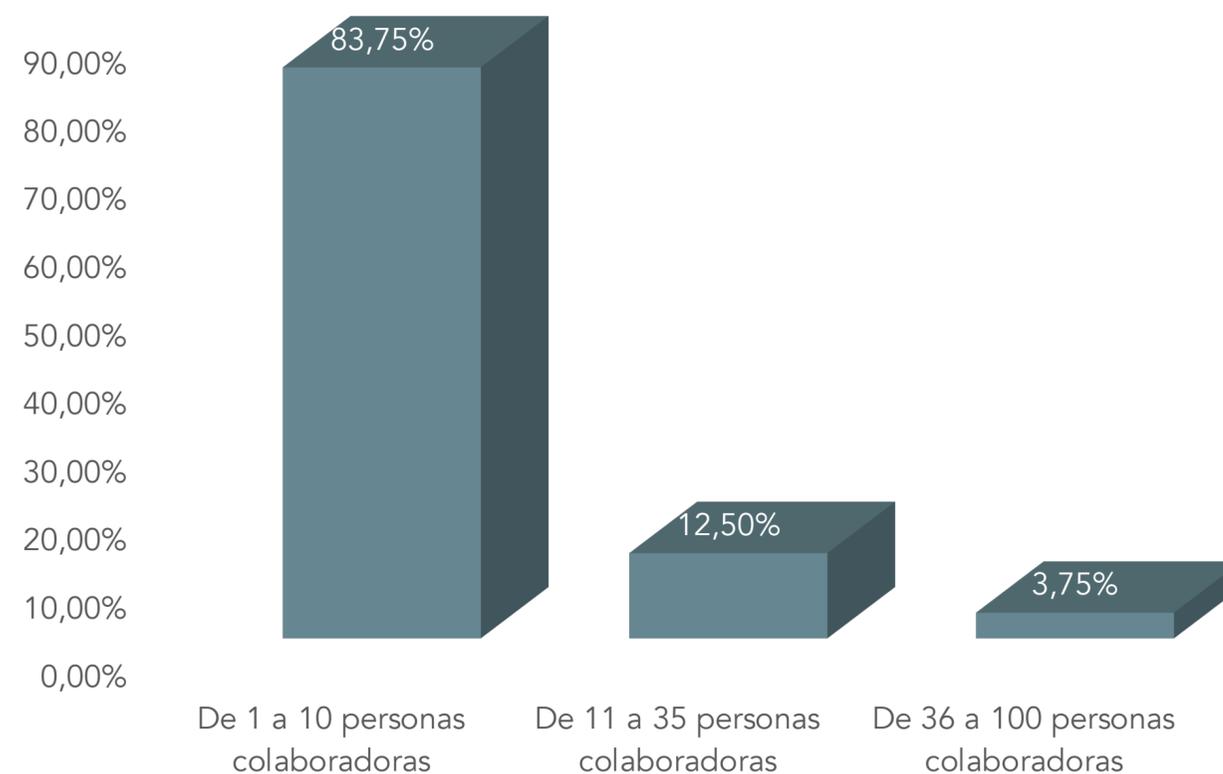


- En las variables de propietario/a, colaborar/a, socia o desempleado/a corresponden a mayoritariamente a mujeres. En el caso de los puestos directivos estos están ocupados por hombres.
- En términos de escolaridad, un 24,50% de las mujeres indicaron tener universidad completa, mientras hombres un 16,56%; maestría a doctorado las mujeres indicaron tener este grado en un 15,67% y hombres en 14,57%.

# Tamaño de las Empresas que participaron

- La muestra corresponde principalmente a empresas conformadas de 1 a 10 personas colaboradoras, con un 83,75%.

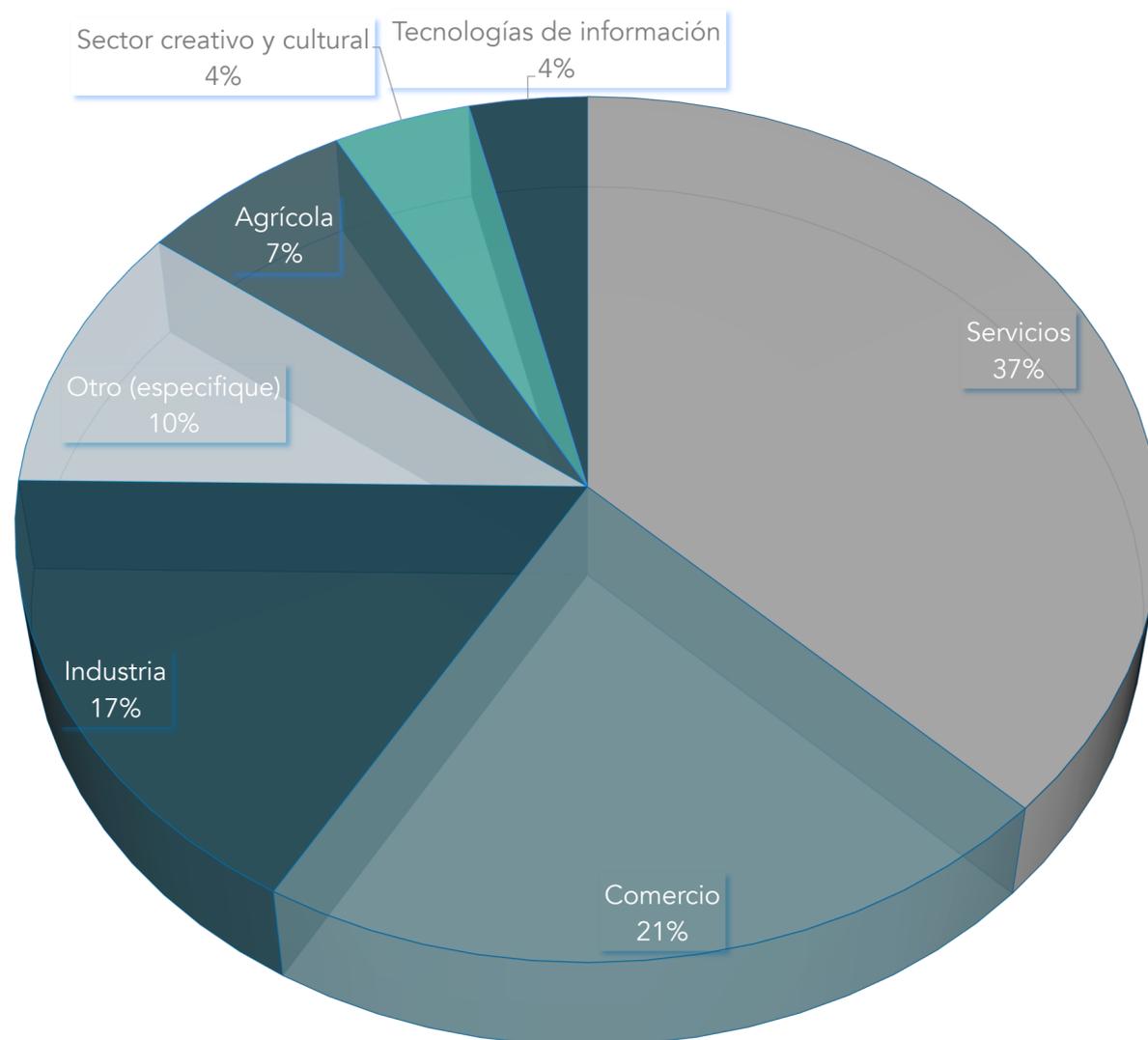
Tamaño de las mpymes en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Participación de sectores

Sectores económicos de la mipyme en el monitor . 2021

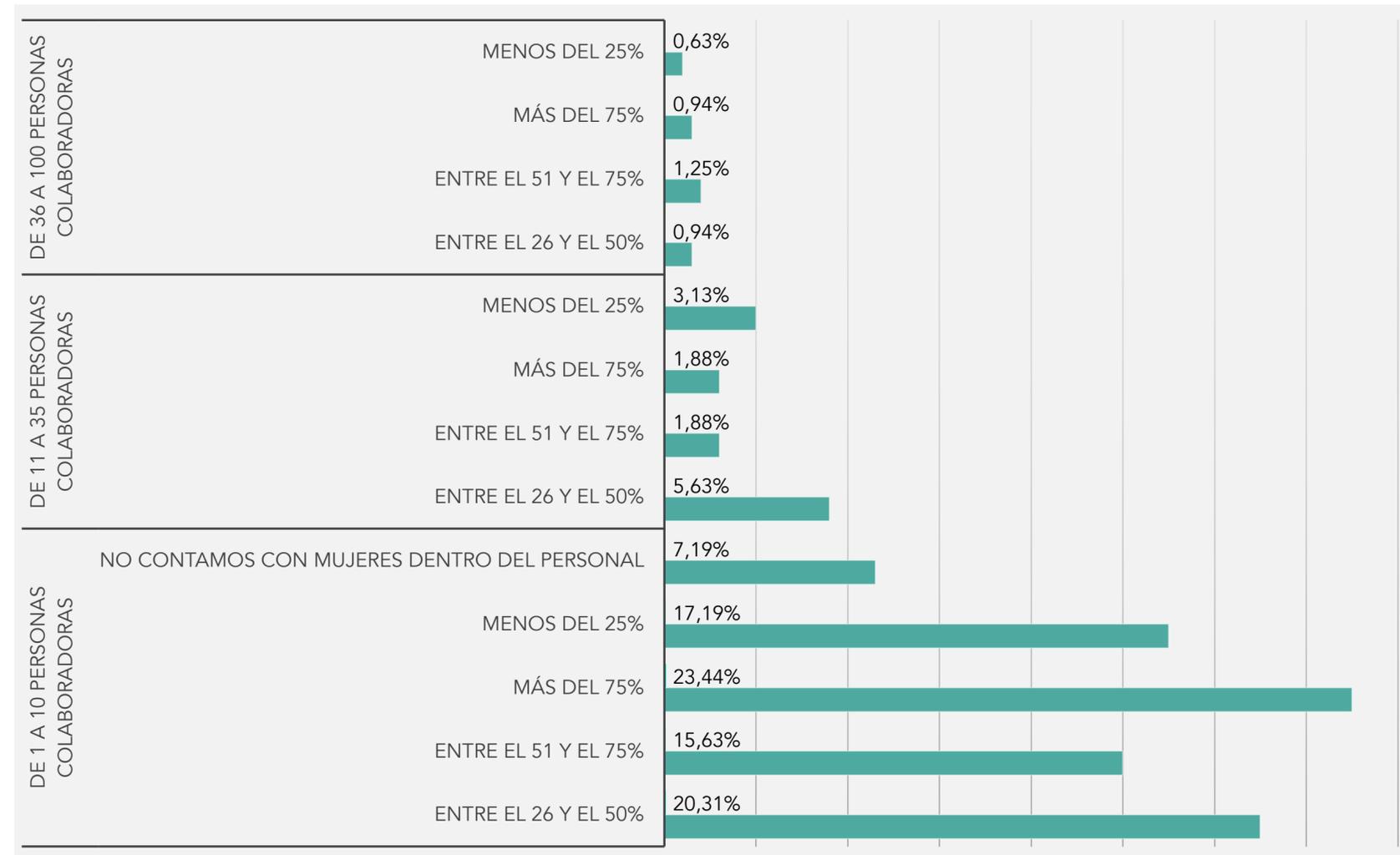


- Las empresas del sector de servicios, son las que mayormente participaron en el estudio con un 37%, seguido de comercio con un 21%.
- En menor proporción el sector creativo y cultural y tecnologías de la información con un 4%.

# Participación femenina en las mipymes

- Las unidades productivas conformadas entre 1 a 10 colaboradores son las que indican tener una mayor participación de mujeres en la fuerza laboral.
- Destaca una alta participación de personal laboral femenino en las microempresas, los porcentajes laborando son del 26% al 75%. Solo un 7,19% indicó no tener personal femenino laborando en sus unidades productivas.

Porcentaje de participación femenina por tamaño de empresa en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

## 2. Características del Espíritu Emprendedor

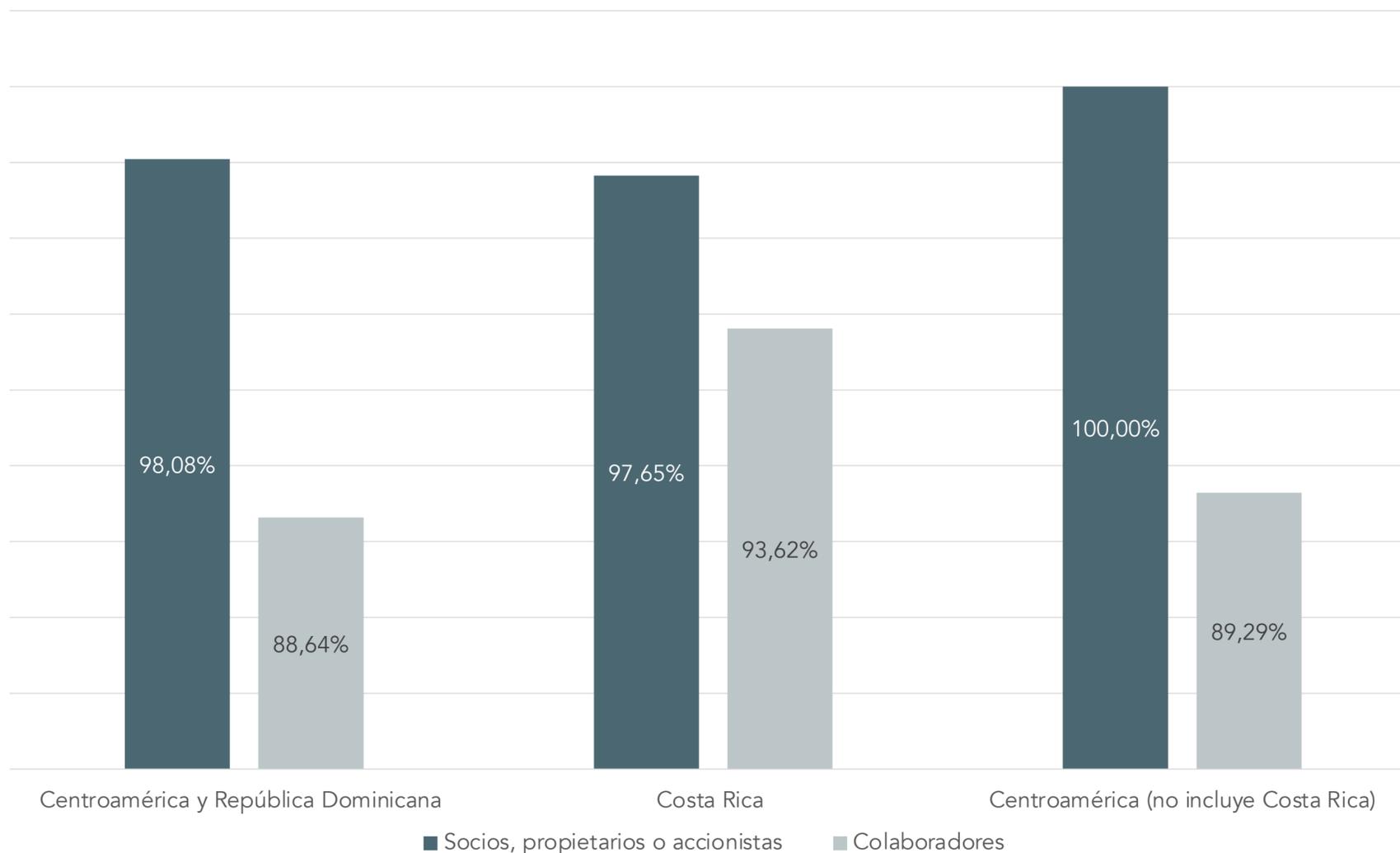
---



1. Un alto porcentaje de las personas que respondieron, independientemente de su condición laboral, indicaron considerarse personas emprendedoras.
2. Lo anterior además es coincidente al mostrar un alto porcentaje de personas que tienen como aspiración ser su propio jefe o en la alta intención de emprender o de haber emprendido un negocio.
3. La promoción institucional del emprendimiento continúa siendo una tarea pendiente particularmente por el Sistema Educativo, las Universidades y el Gobierno.
4. El miedo a fracasar y la ausencia de apoyos en el país para emprender son las dos principales condiciones que afectan la intención de las personas emprendedoras por poner en marcha una iniciativa empresarial.

# Percepción como persona emprendedora

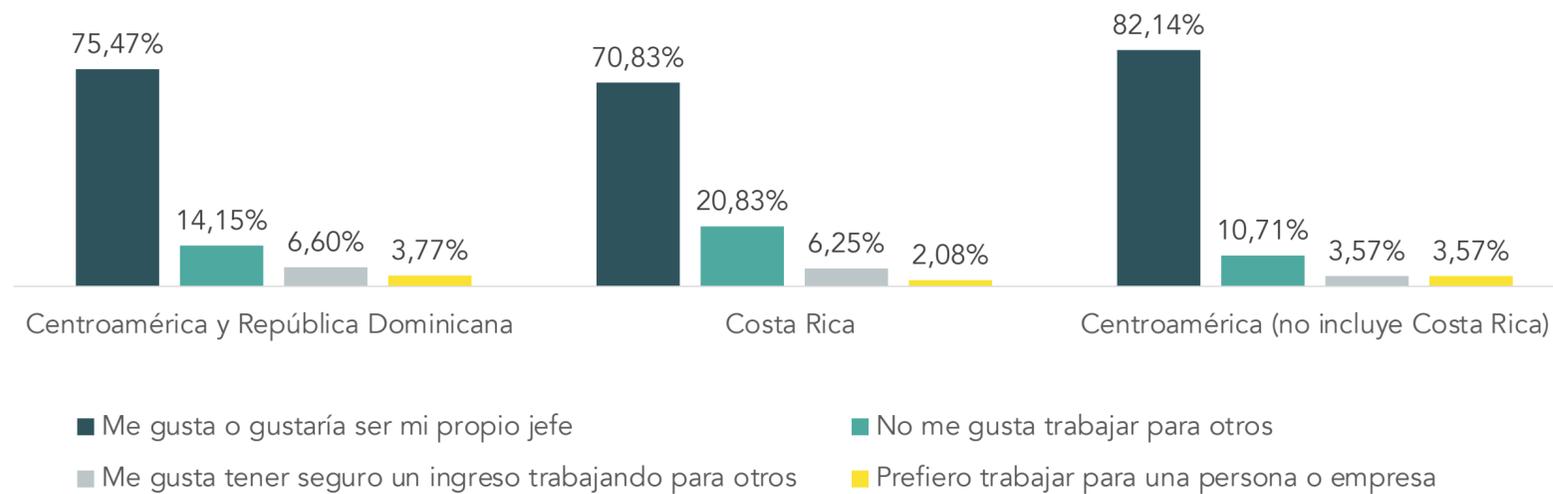
Porcentaje de personas que se consideran emprendedoras en el monitor. 2021



- En general, las personas que respondieron, independientemente de su condición laboral, se consideran personas emprendedoras.
- Específicamente, en el caso de Costa Rica, un 6% en el caso de las personas colaboradoras y desempleadas no se consideran personas emprendedoras, mientras que ese porcentaje es mayor en el caso del resto de la región.
- Los socios propietarios o accionistas, en el 100% se consideran personas emprendedoras en el caso de la región centroamericana, excluyendo a Costa Rica, donde un 2% mencionó no tener esa condición.

# Aspiración de las personas emprendedoras

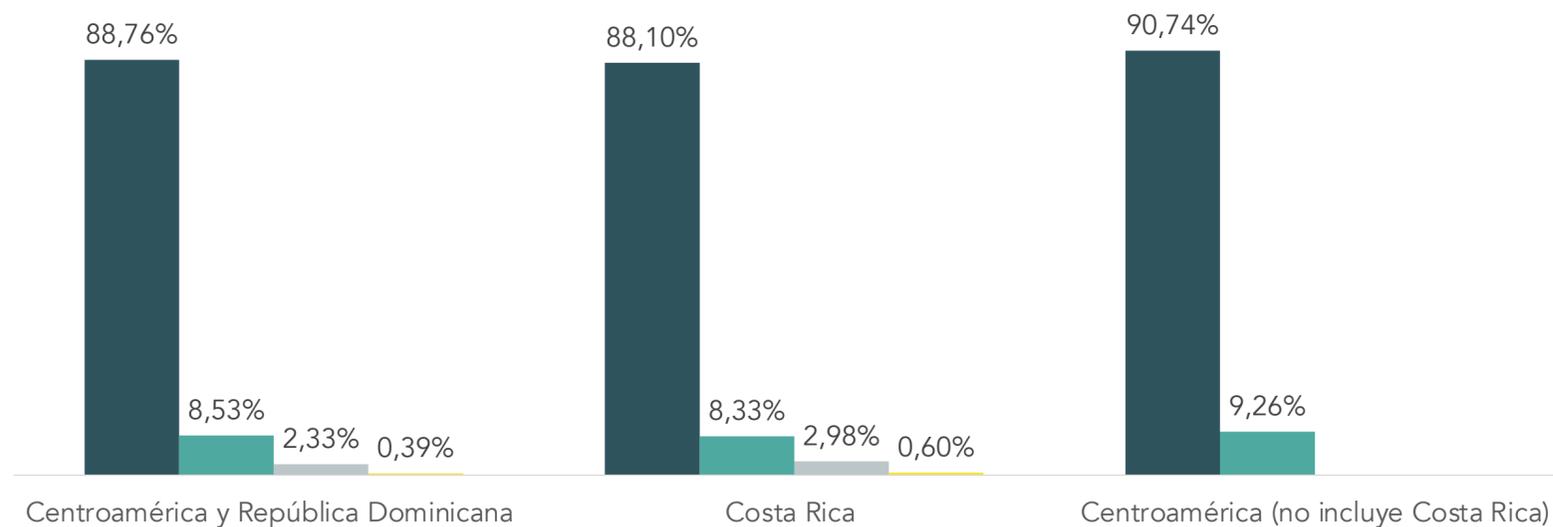
Aspiraciones de personas colaboradoras y desempleadas con respecto al trabajo. 2021



Existe una alta aspiración de las personas en tener la condición de ser su propio jefe.

Más del 70% de las personas en condición de asalariados y desempleados, y más del 88% de los dueños o directivos de mipymes expresaron aspirar con esa condición.

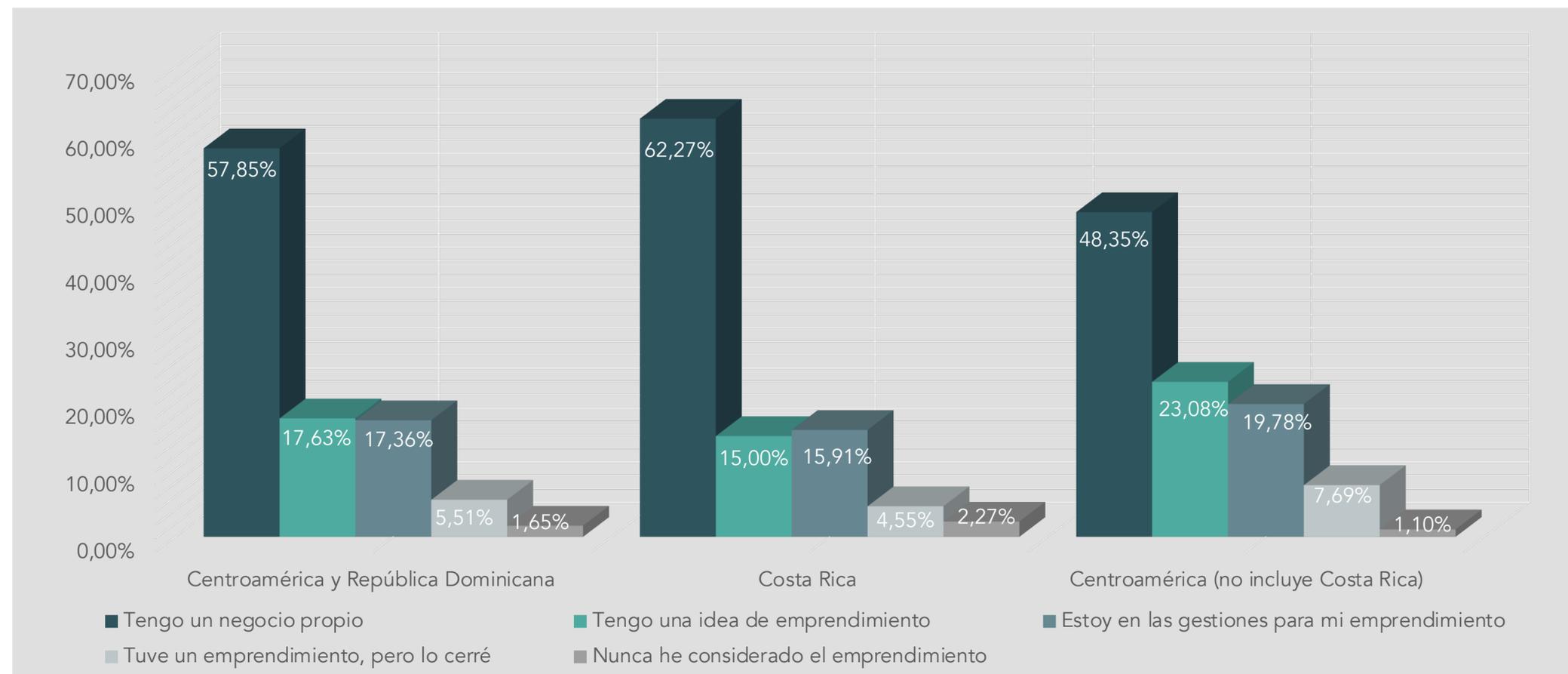
Aspiraciones de personas dueños o directivos de mipymes con respecto al trabajo. 2021



# Percepciones sobre la Intención de Emprender

- La intención de emprender o haber emprendido un negocio es alto en la región. El 58% expresó contar con un negocio propio, y más del 34% mencionó tener una idea de emprendimiento o estar en gestiones para implementar su emprendimiento.
- Casi un 6% de las personas indicó haber tenido un emprendimiento y haberlo cerrado.
- Destaca que el porcentaje de personas que nunca han considerado emprender es muy bajo, con un 1,65%.

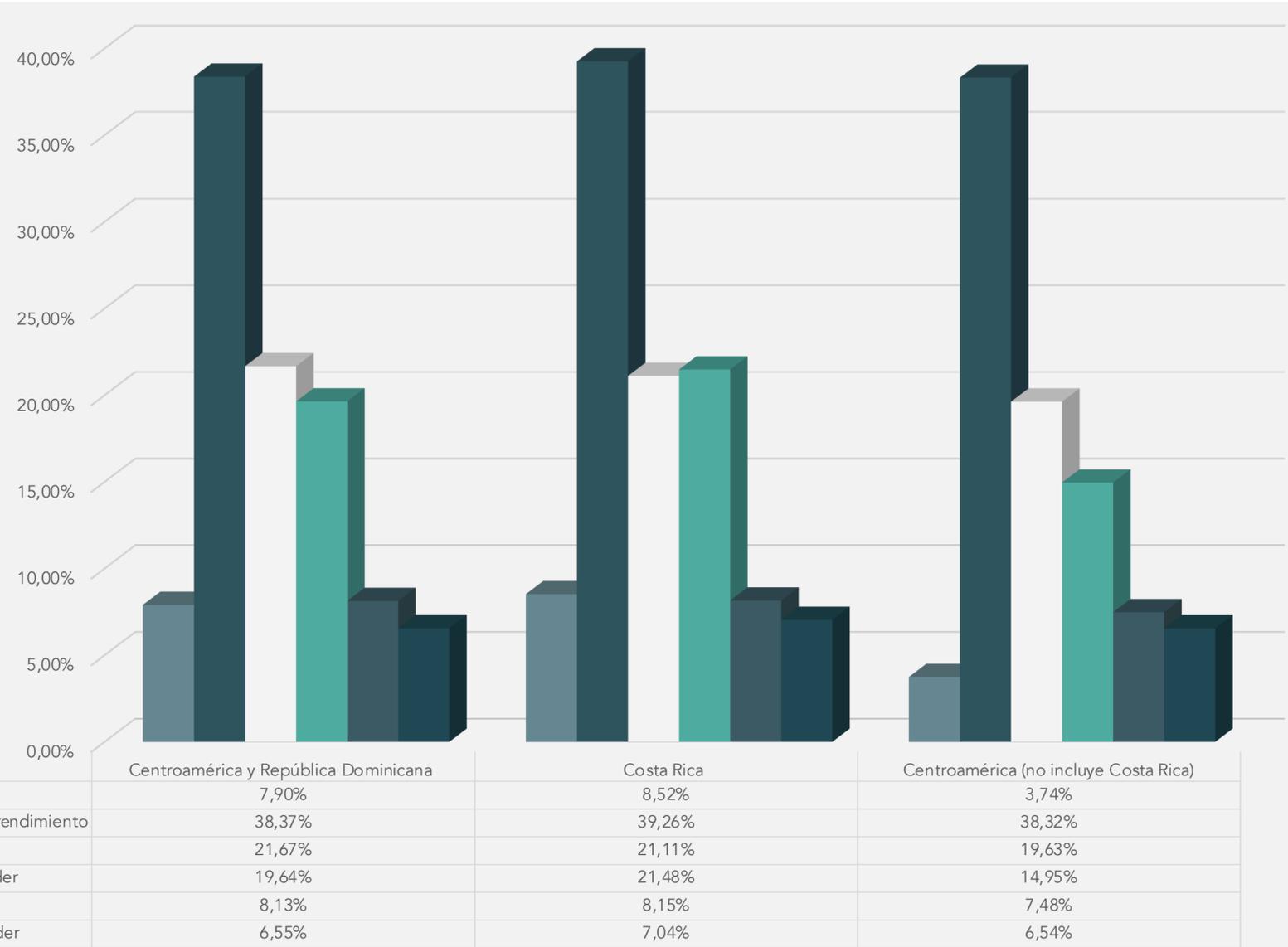
Percepción de las personas sobre la intención de emprender. 2021.



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Percepción sobre las condiciones para emprender

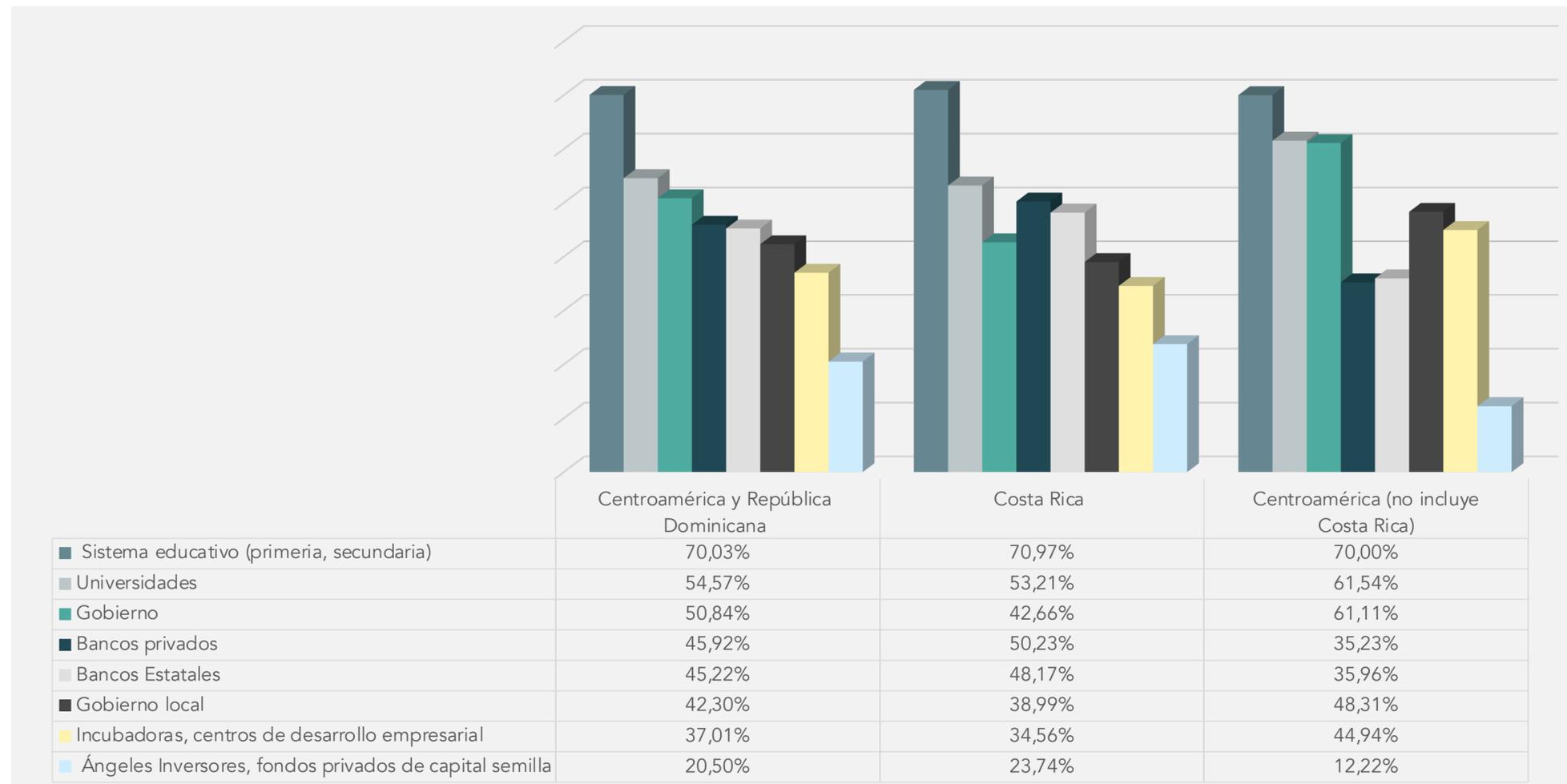
Percepción sobre las condiciones para emprender. 2021.



- El miedo a fracasar (21%) y la ausencia de apoyos en el país para emprender (38%) son las dos principales condiciones que afectan la intención de las personas emprendedoras por poner en marcha una iniciativa empresarial.
- Es bajo el porcentaje de personas que indican no tener conocimientos para emprender (8%), o que el entorno en donde vive no presente oportunidades para emprender (7%).

# Promoción institucional del Emprendimiento

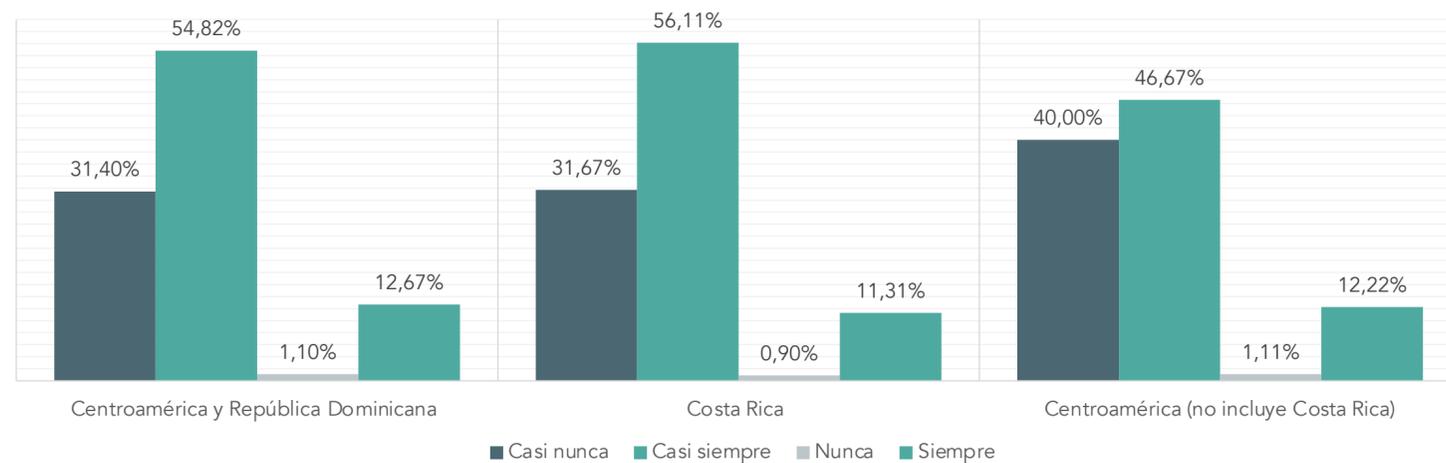
Percepción de las personas respecto a la promoción del emprendimiento por parte de las instituciones del ecosistema. 2021



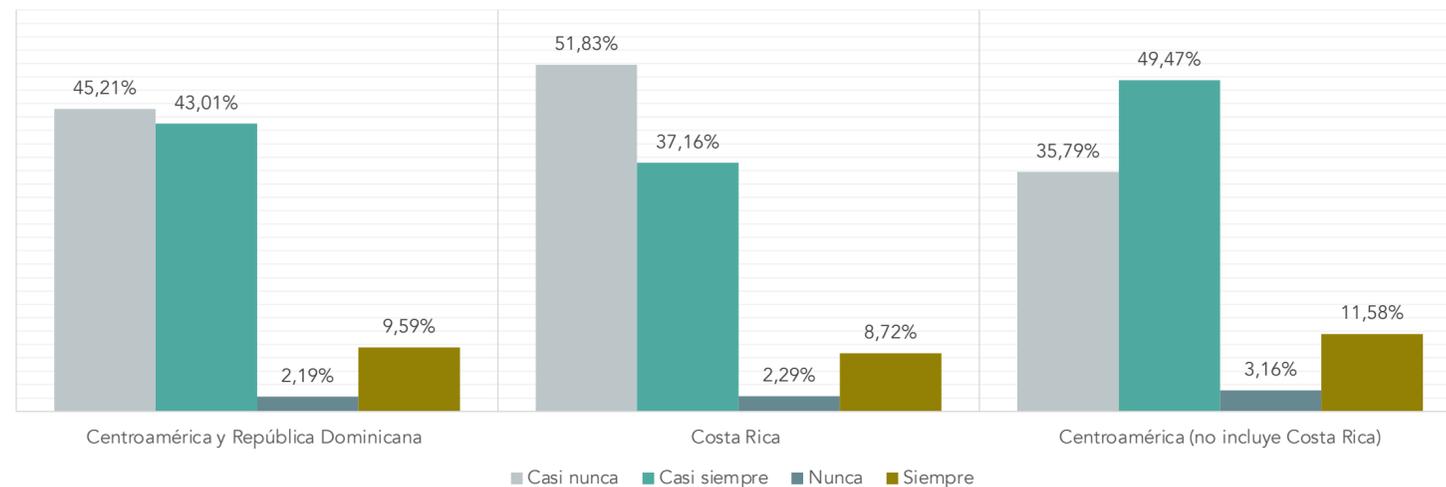
- Al consultarles a las personas si las instituciones del ecosistema promueven el emprendimiento, se pudo identificar quienes menos promueven el emprendimiento es el Sistema Educativo (70%), las Universidades (55%) y el Gobierno (50%).
- Los ángeles inversores (79%), las incubadoras de empresas y los centros de desarrollo empresarial (63%) son las instancias que se identifican con una mayor actividad en la promoción de los emprendimientos.

# Reconocimiento a las personas emprendedoras

Porcentaje de las personas que consideran que en su país aquellas personas que han sido exitosas en iniciar un negocio o empresa tienen un alto nivel de reconocimiento y respeto. 2021



Porcentaje de las personas que consideran que en su país la mayoría de las personas consideran que iniciar un negocio o empresa es una buena opción para desarrollarse. 2021

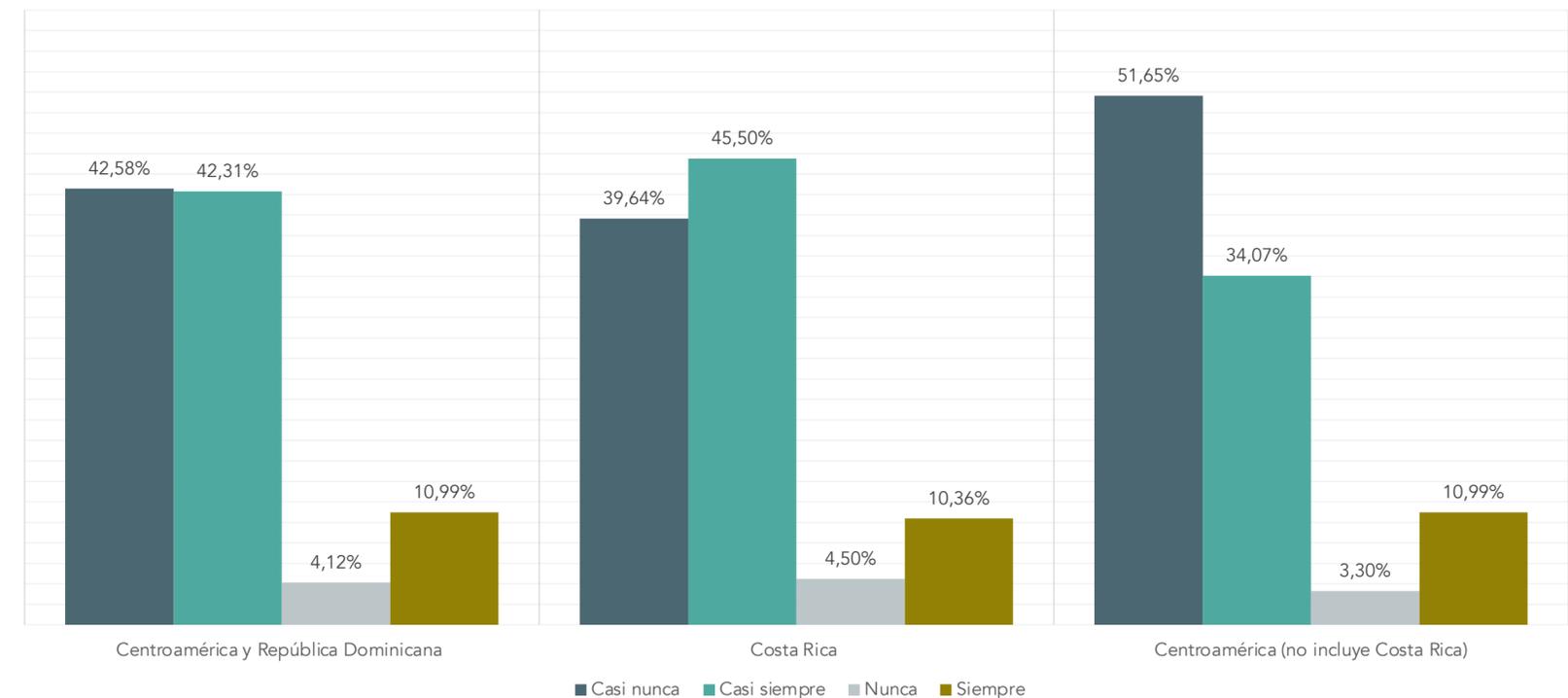


- Un 67% de las personas expresaron que en su país siempre o casi siempre, las personas que iniciaron un negocio o empresa y han sido exitosas tienen alto nivel de reconocimiento y respeto.
- Por el contrario un 45% de las personas que respondieron indicaron que en su país la mayoría de las personas casi nunca consideran que iniciar un negocio o empresa es una buena opción para desarrollarse.

# Reconocimiento en medios de comunicación

- Los medios de comunicación juegan un papel relevante en la visibilización y el reconocimiento de los emprendimientos.
- Un 53% de las personas emprendedoras expresaron que los medios de comunicación presentan siempre o casi siempre historias de emprendimientos exitosos.

Porcentaje de las personas que consideran que en su país se puede ver con frecuencia en los medios de comunicación historias de emprendimientos exitosos. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# 3. Entorno para facilitar el desarrollo de emprendimientos

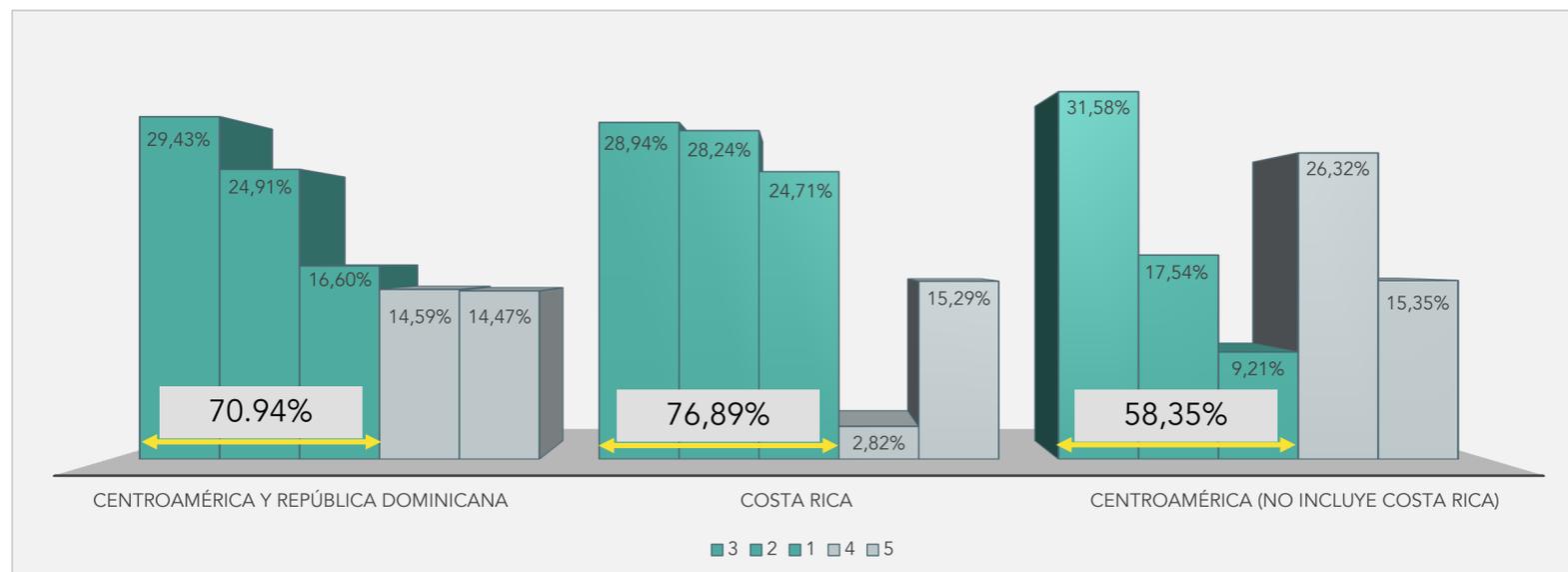
---



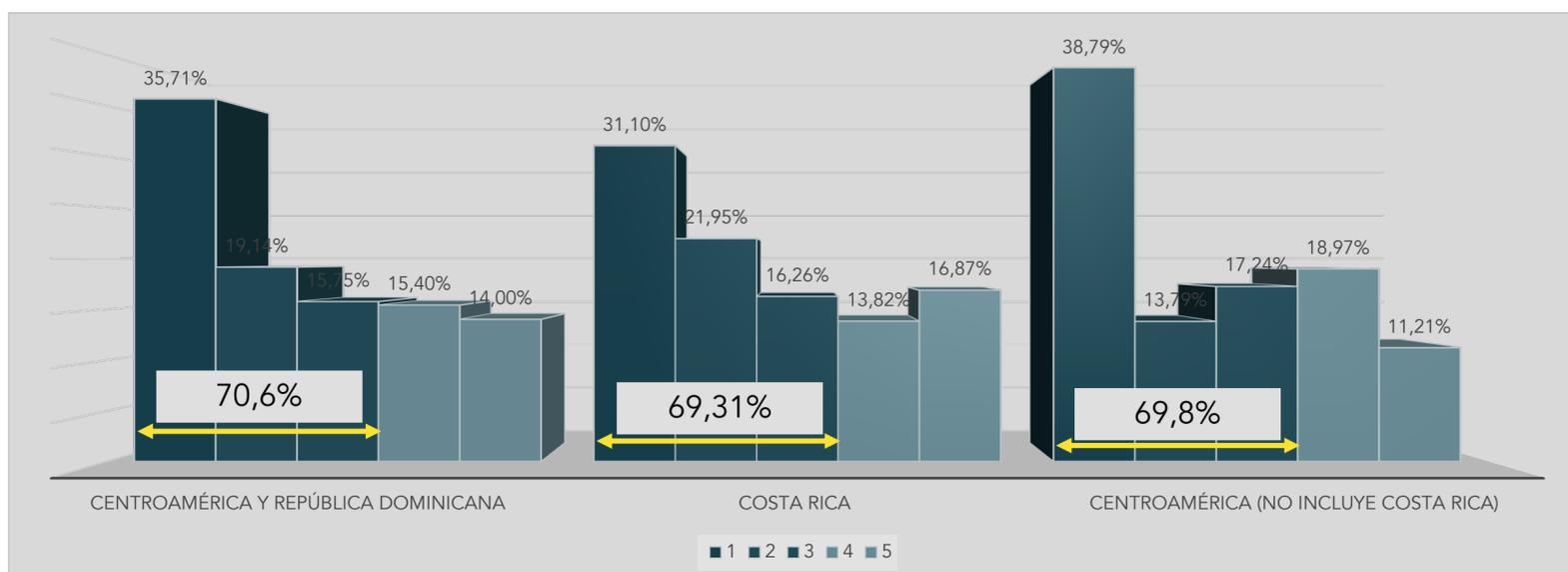
1. Valoramos la percepción sobre los instrumentos de apoyo al emprendimiento considerando categorías del ecosistema emprendedor en términos de trámites institucionales, financiamiento, e instrumentos de acompañamiento y capacitación.
  2. En términos generales se pudo identificar que la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos y la diferenciación de costos para la operación de nuevos emprendimientos es aún una tarea pendiente en la región.
  3. De igual forma el establecimiento de facilidades de acceso a financiamiento para emprendimientos nacientes son limitadas.
  4. El estudio muestra una alta calificación respecto a la existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y capacitaciones en los ecosistemas de la región.
  5. La calificación sobre la implementación de programas de incubación o aceleración de empresas es baja y constituye aún un vacío en los ecosistemas de la región.
- 

# Valoración sobre trámites para nuevos emprendimientos

Calificación sobre la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos. 2021



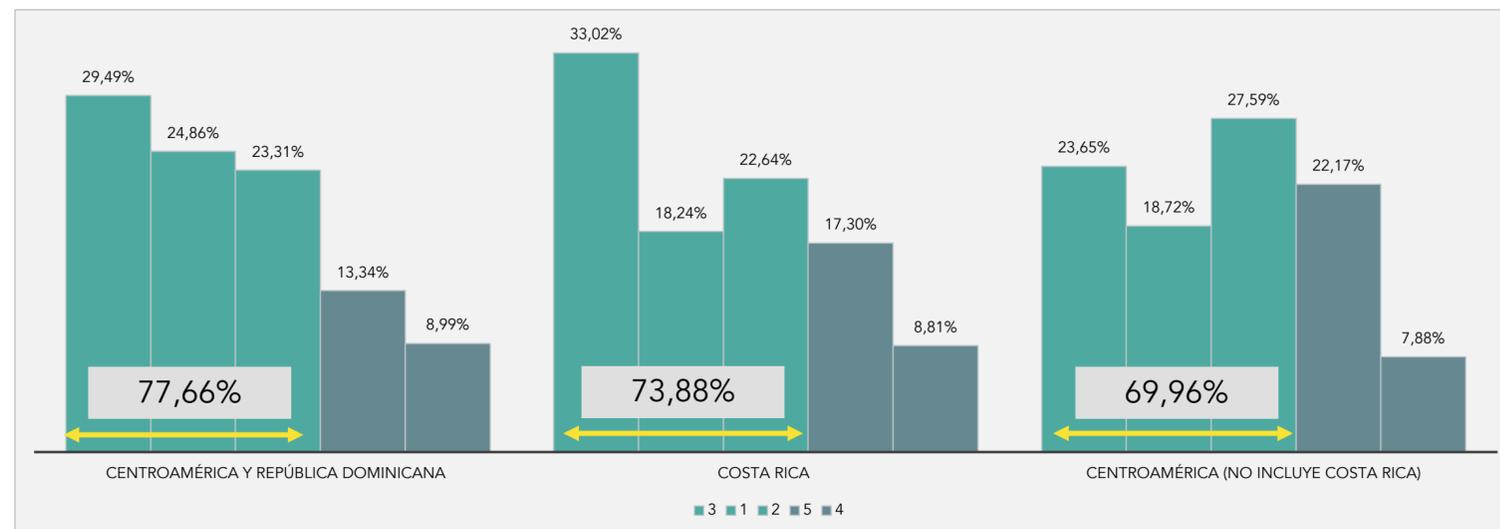
Calificación sobre la existencia de costos diferenciados para la operación de nuevos emprendimientos. 2021



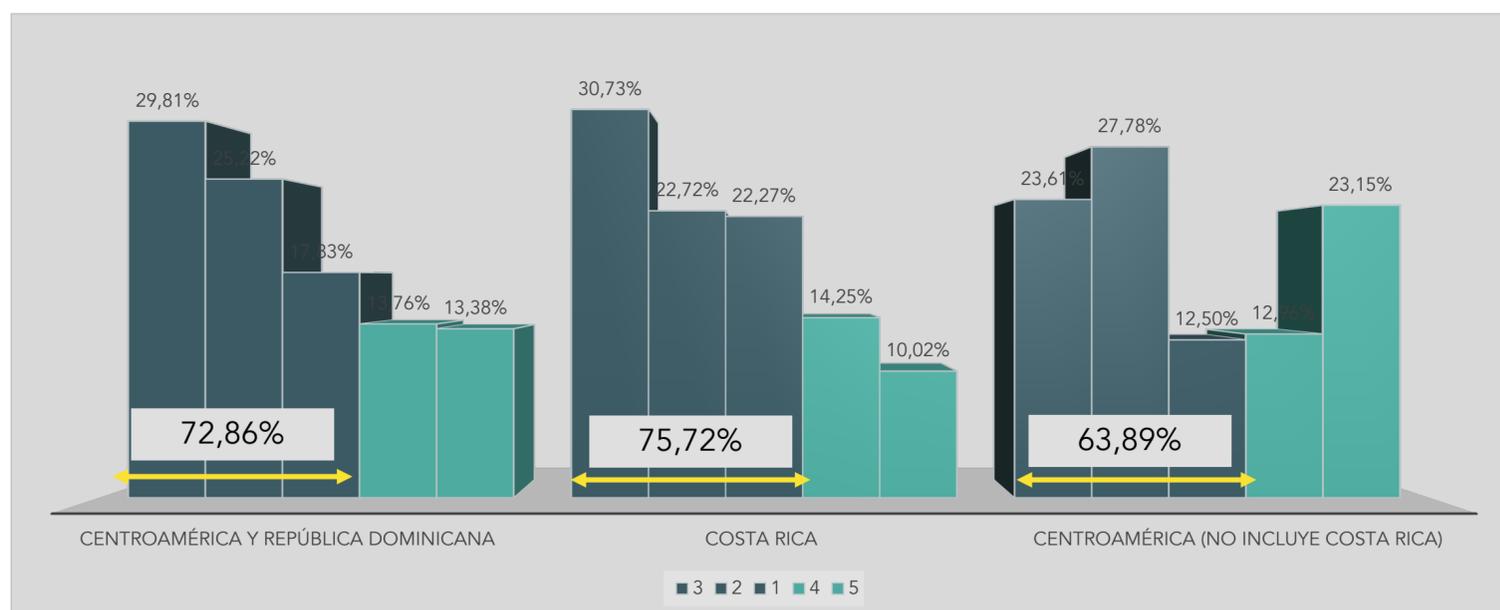
- En términos generales se pudo identificar que la existencia de trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos y la diferenciación de costos para la operación de nuevos emprendimientos es aún una tarea pendiente en la región.
- Las personas consultadas dieron principalmente una nota entre 1 y 3, en una escala donde 5 era la máxima calificación, a la existencia de costos diferenciados para la operación de emprendimientos. En el caso de la región el 71% lo calificó en este segmento siendo 1 la nota más frecuente.
- En atención a los *trámites simplificados para la creación de nuevos emprendimientos* en Costa Rica la sumatoria de las calificaciones del 1 al 3 es de un 76,89%, siendo 1 y 2 las notas con mayor frecuencia.

# Valoración sobre Financiamiento en emprendimientos nacientes

Calificación facilidades de acceso al financiamiento para emprendimientos nacientes. 2021



Calificación de Instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos. 2021

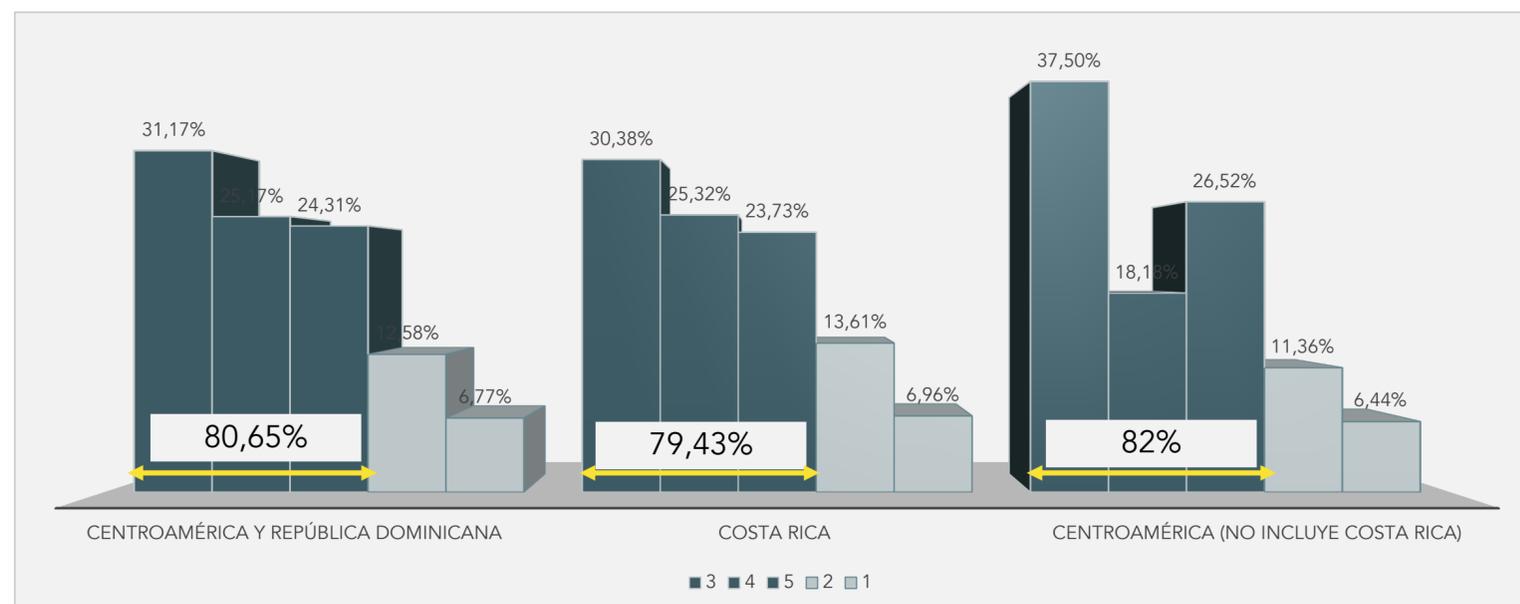


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

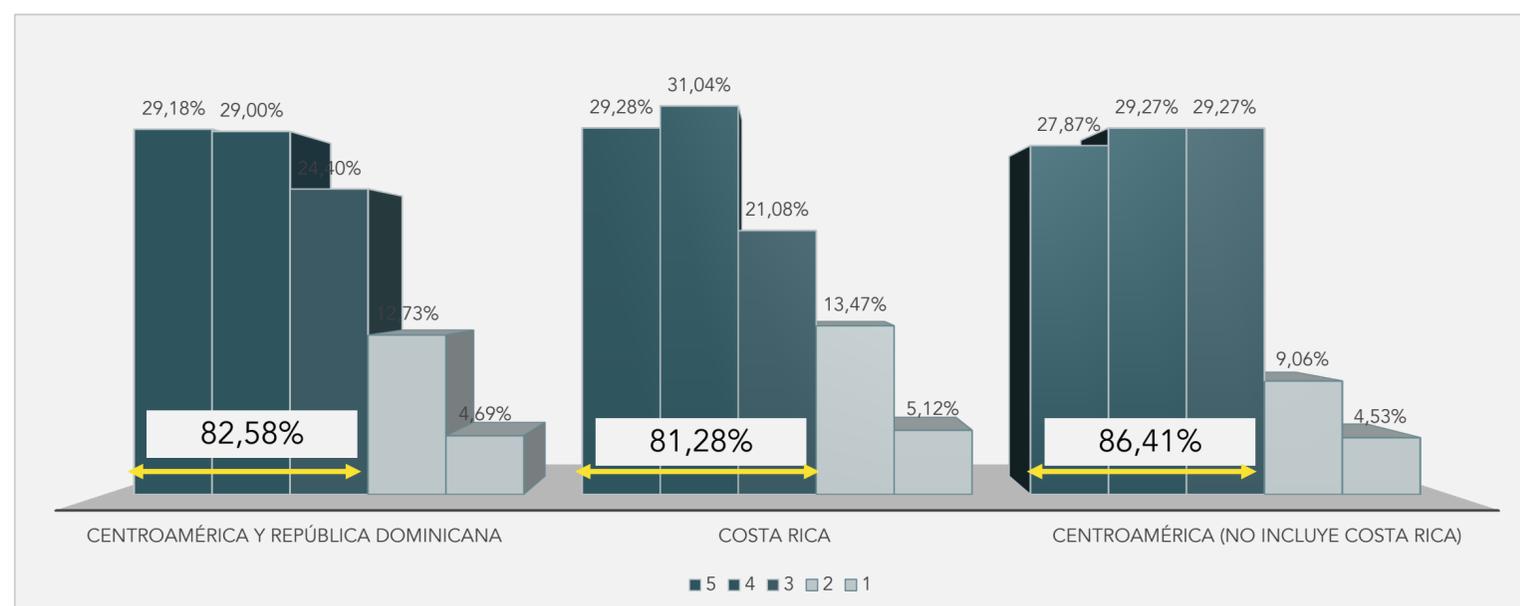
- Las facilidades de acceso a financiamiento para emprendimientos nacientes son limitadas.
- En la región un 77,66% calificó en rangos de 1 al 3, las condiciones existentes para acceder a recursos que les permita financiar sus nuevas iniciativas. Este porcentaje es mayor en Costa Rica con el 74%, respecto al resto de la región 70%.
- La calificación respecto a la existencia de instrumentos de financiamiento diferenciados o especializados para emprendimientos es igualmente baja.
- En el caso de Costa Rica, un 76% lo calificó con valores entre 1 y 3, siendo el valor intermedio el de mayor frecuencia.

# Valoración respecto a mecanismos de asistencia técnica y capacitación

Calificación respecto a existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría o acompañamiento. 2021



Calificación sobre la existencia de capacitaciones en temáticas relevantes para impulsar el emprendimiento. 2021

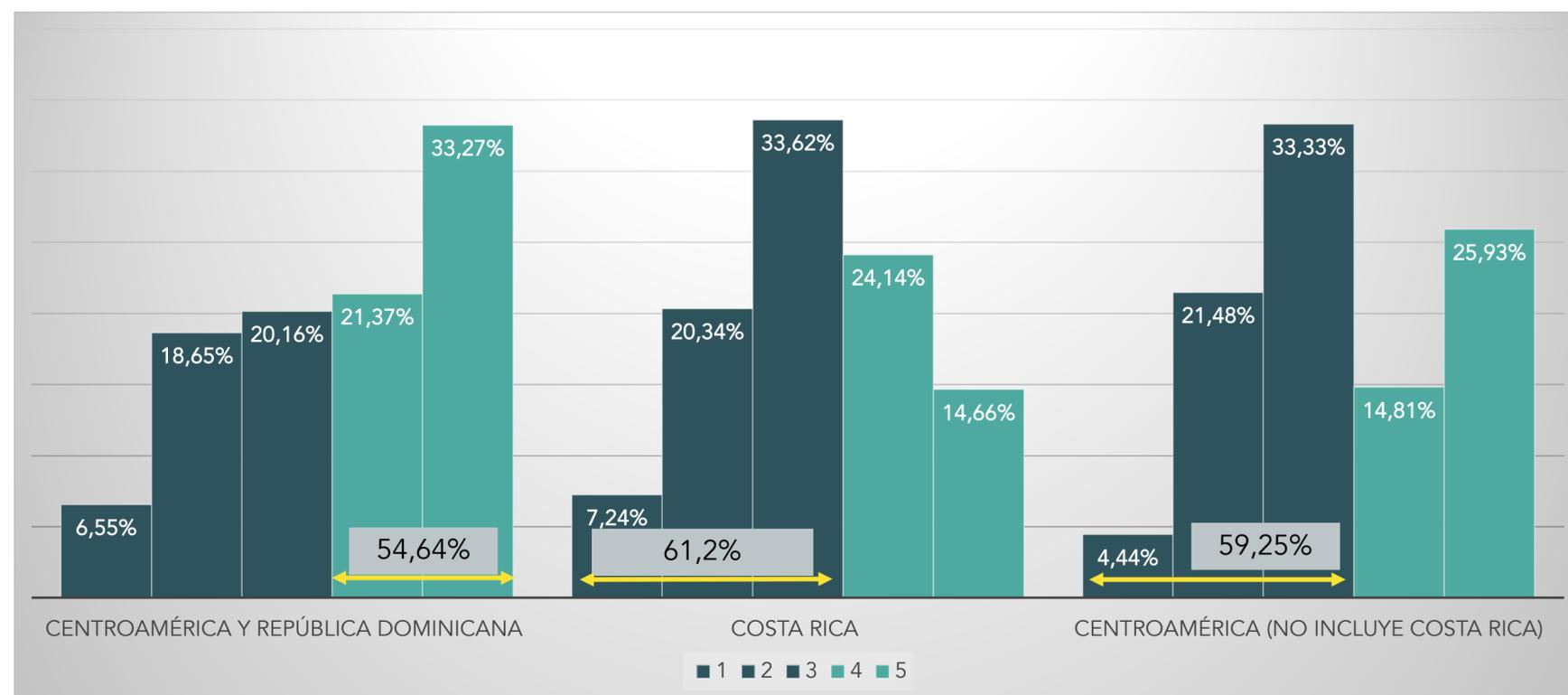


- El estudio muestra una alta calificación respecto a la existencia de mecanismos de asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y capacitaciones en los ecosistemas de la región.
- Los *mecanismos de asistencia técnica, asesoría o acompañamiento*, recibieron en un 81% una calificación en rangos de 3 a 5, en donde 5 era la calificación más alta.
- En el caso de las *capacitaciones sobre temáticas relevantes para impulsar el emprendimiento*, el comportamiento es el mismo, la calificación brindada es mayor, agrupando las categorías de 3 a 5 el porcentaje es de un 82,58%.

# Valoración respecto a mecanismos de asistencia técnica y capacitación

- Pese a que la calificación en programas de incubación o aceleración de empresas pareciera ser alta en términos generales en la región, mostrándose la mayor frecuencia en puntuaciones que oscilan entre 4 y 5, al valorar de forma segmentada el dato entre Costa Rica, y Centroamérica excluyendo a Costa Rica, encontramos un comportamiento de calificaciones que oscilan entre 1 y 3, lo que revela que en este aspecto es una tarea aún pendiente en los ecosistemas.
- En el caso de Costa Rica, la frecuencia de puntuaciones entre 1 y 3 es de un 61%, en el caso de la region centromericana no incluyendo a Costa Rica es de un 59,25%.

Calificación en programas de incubación o aceleración de empresas en el monitor. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# 4. Condiciones en la formalización de las mipymes

---



1. Existe un alto porcentaje de mipymes en la informalidad o la semiformalidad.
2. Los tiempos para formalizarse superan los 3 meses de duración, con procesos engorrosos y complicados que requieren de atención en la simplificación de trámites y gradualidad de los costos.
3. Los altos costos de las altas cargas sociales, y los altos costos en el pago de impuestos sin esquemas graduales de contribución desincentivan los procesos de formalización de las mipymes de la región.
4. La inscripción como contribuyente es el principal registro que las mipymes tienen incorporado o cumplen, contrario al registro de los empleados, el cual es que menos mencionaron tener incorporado.
5. La participación de las mipymes como proveedoras del Estado y el acceso a créditos bancarios representan aún temas de atención y relevancia en el desarrollo de las mipymes formales.
6. Contrario a lo que sucede con el acceso de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación, en el tema de los créditos fiscales constituye un instrumento de poco uso en sus procesos de crecimiento.
7. El principal beneficio que perciben las mipymes de la formalización es que les permite emitir facturas con clientes y proveedores, seguido de la *facilitación para el acceso a créditos bancarios con entidades reguladas*.
8. El registro ante la seguridad social, los permisos sanitarios de funcionamiento, y el registro del nombre comercial, son los tres trámites que las mipymes centroamericanas destacan como prioritarios en la agilización de los procesos de formalización.

# Condiciones de formalización de las mipymes

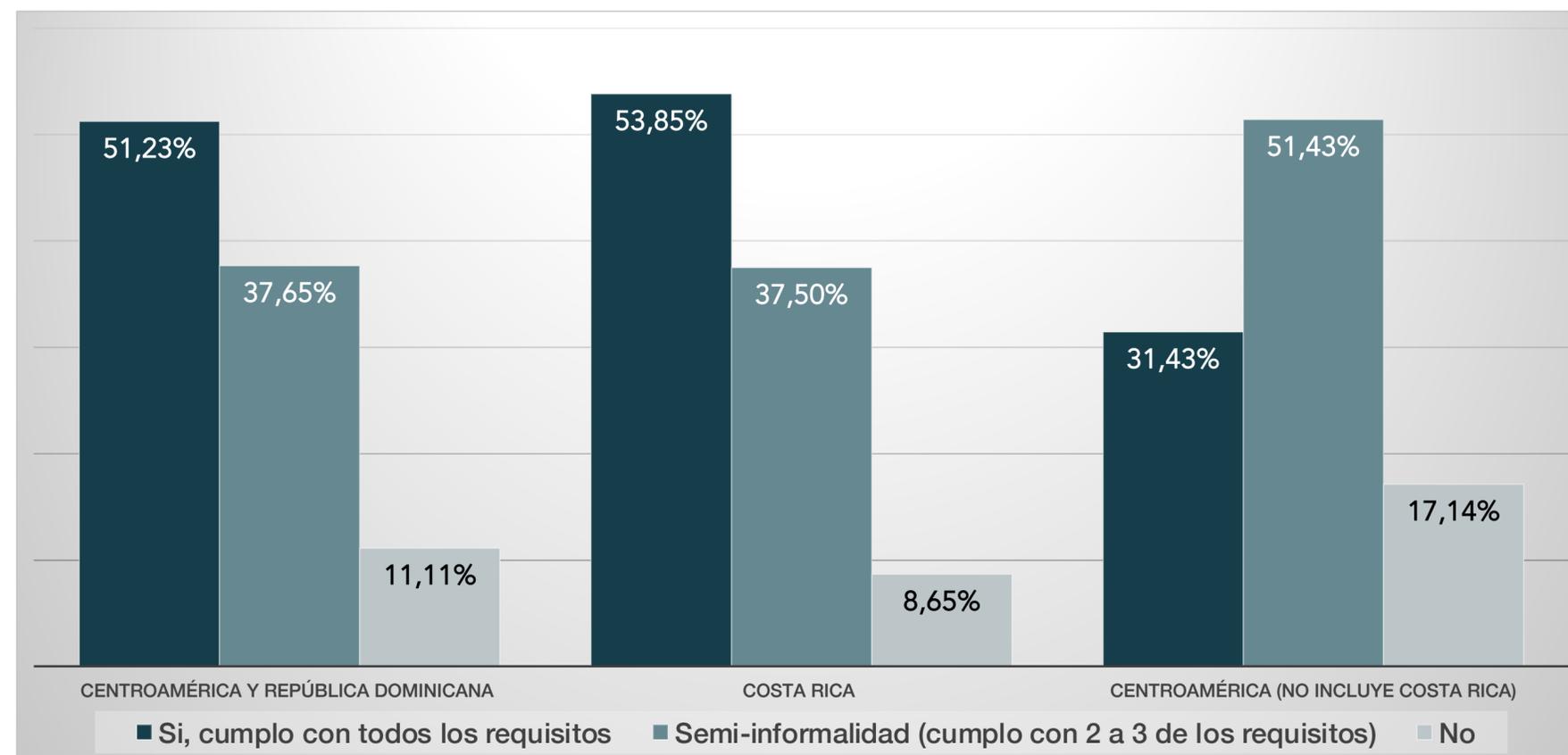
El porcentaje de formalización en las mipymes alcanza alrededor de un 50%; y la semiformalidad representa un 37%.

Esta valoración tomó como referencia el cumplimiento de las siguientes condiciones de formalidad:

- 1) Registro jurídico
- 2) Registro tributario
- 3) Registro en la seguridad social
- 4) Póliza de seguro a sus empleados.

Si la empresa cumplía con las 4 condiciones se les solicitaba indicar que se encontraban en condición de formalidad y si cumplía con 2 o 3 requisitos en condición de semiformalidad.

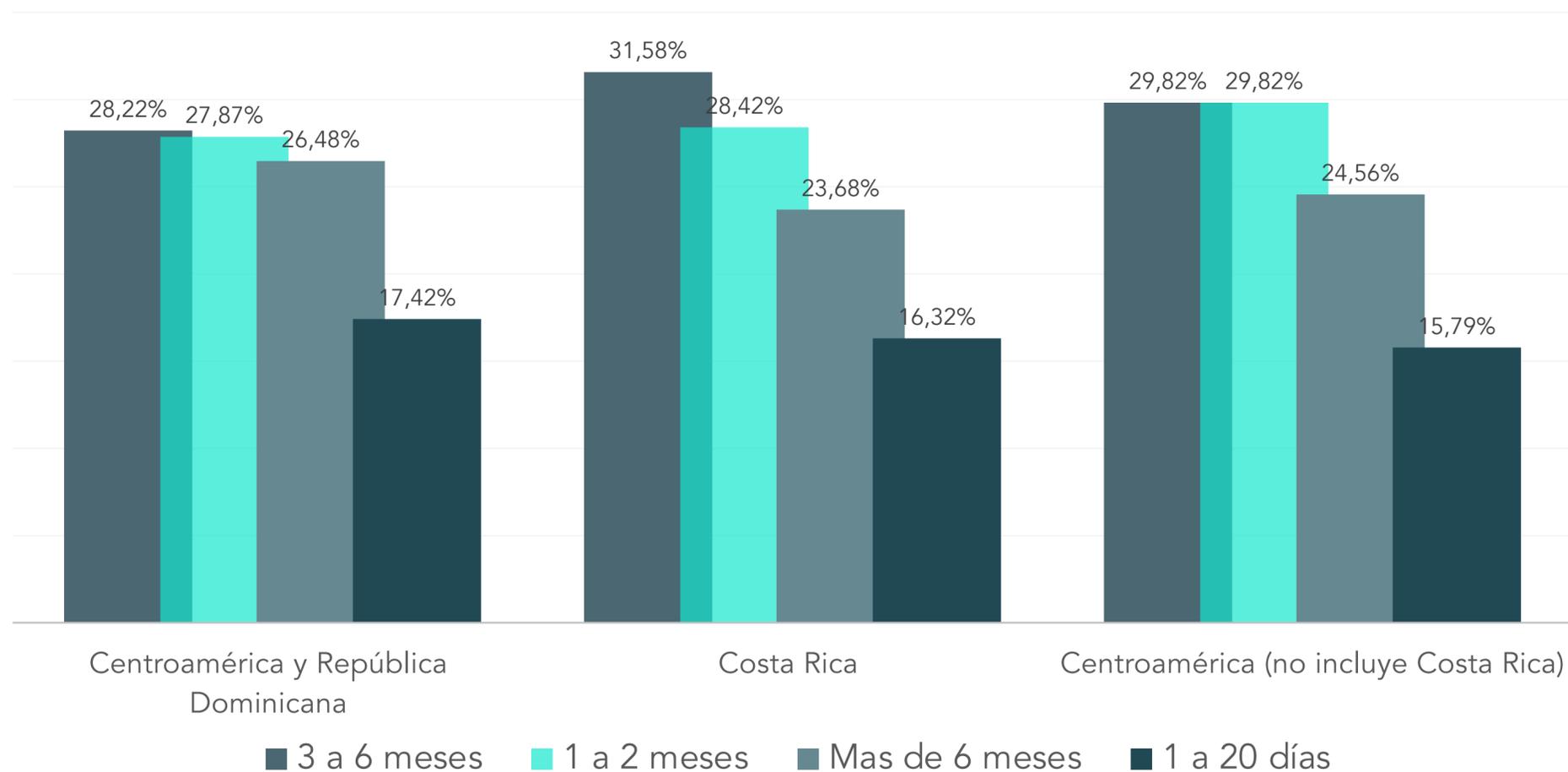
Condiciones de formalización de las mipymes en la región Centroamericana y República Dominicana. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Tiempo invertido para formalizarse

Tiempo invertido de las mipymes para formalizarse. 2021

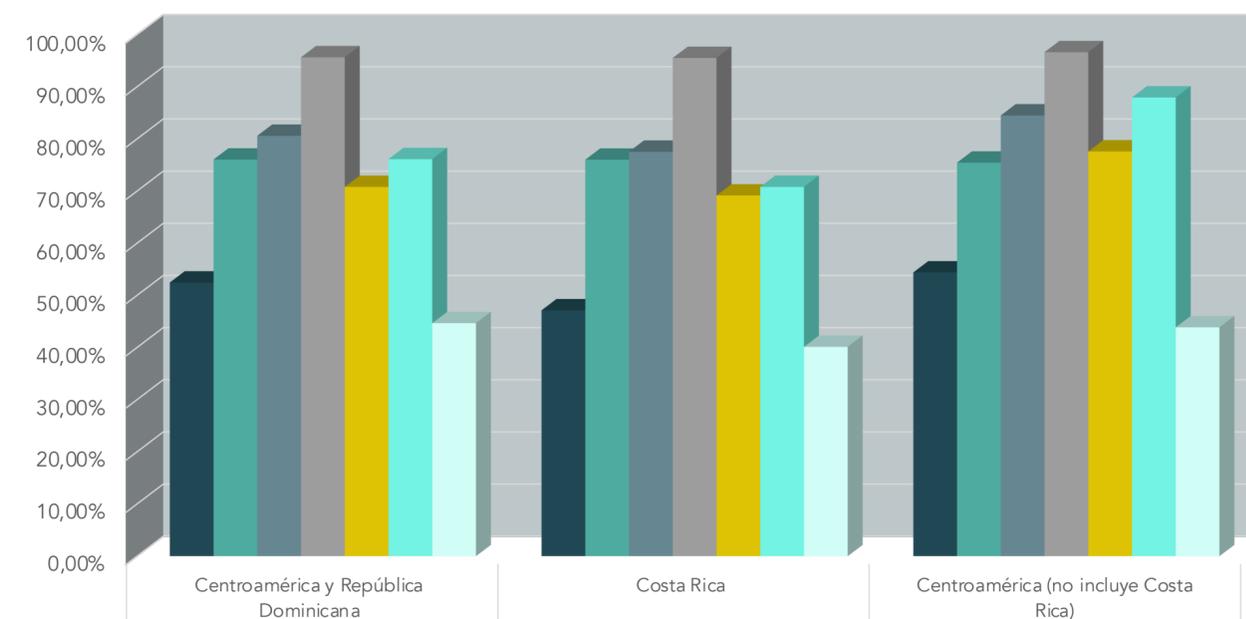


- Más del 54% de las mipymes de la región invirtieron más de 3 meses en los procesos de formalización de sus empresas.
- Solamente el 17% indicaron haber logrado formalizarse en un período menor a 20 días.
- En el caso de Costa Rica un 31% de las mipymes indica que lograron formalizarse en un período que va entre 3 a 6 meses, y solamente el 16% indicó haberlo hecho en 1 a 20 días.

# Beneficios que consideran las mipymes al estar formalizadas

- El principal beneficio que perciben las mipymes de la formalización es que les permite emitir facturas con clientes y proveedores (95,64%), seguido de la *facilitación para el acceso a créditos bancarios con entidades reguladas (80,59%)*.
- Los menos indicados son que evitan visitas de inspectores del gobierno (44,66%) y que evitan la competencia desleal con otras empresas (54,45%).

Beneficios que consideran las mipymes al formalizarse. 2021

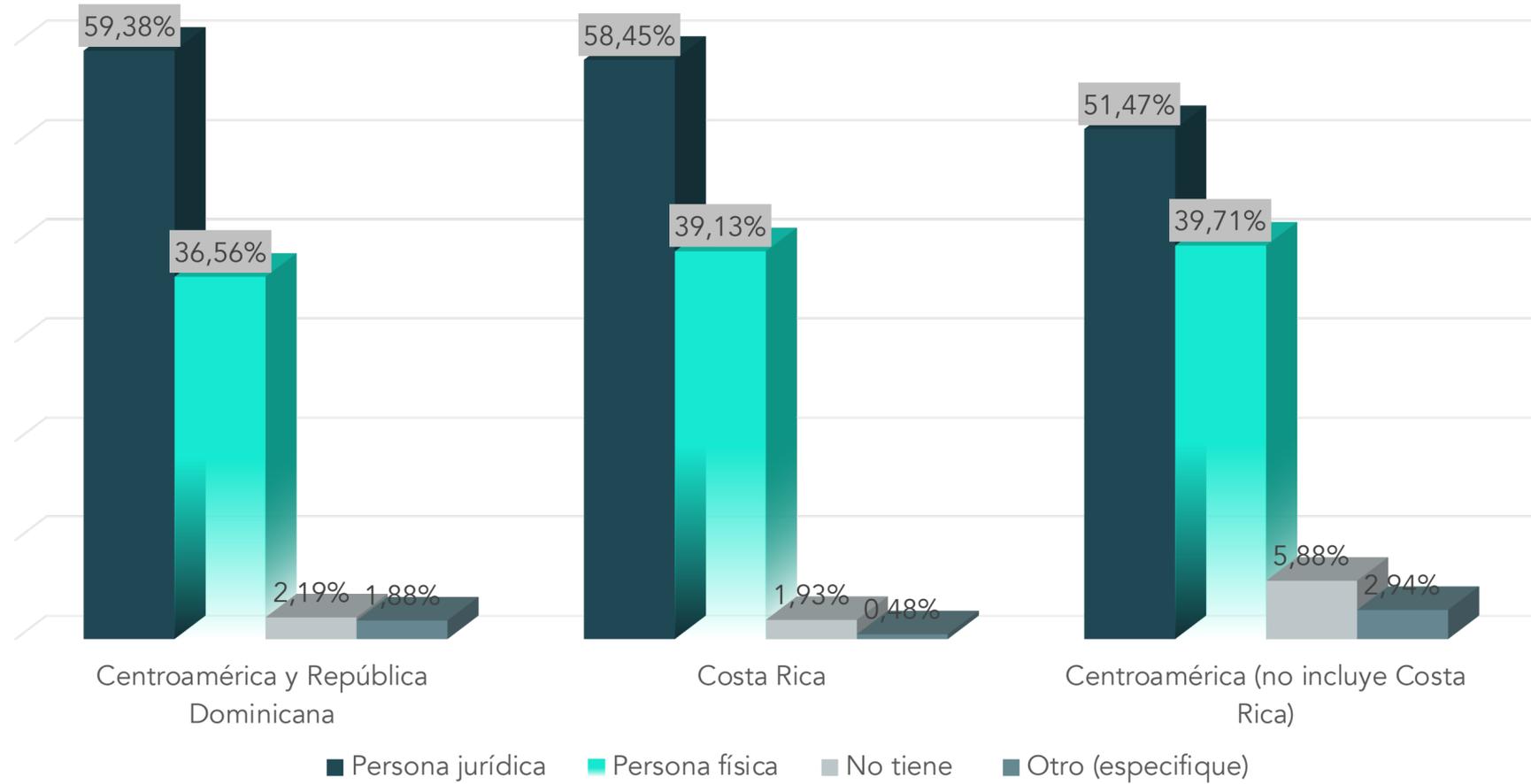


Beneficio	Centroamérica y República Dominicana	Costa Rica	Centroamérica (no incluye Costa Rica)
Evita la competencia desleal con otras empresas	52,45%	47,13%	54,39%
Me permite participar en licitaciones o compras del Estado	76,03%	76,00%	75,44%
Me facilita el acceso a créditos bancarios con entidades reguladas	80,59%	77,53%	84,48%
Me permite emitir facturas a clientes y proveedores	95,64%	95,51%	96,61%
Me facilita acceder a incentivos y créditos fiscales	70,79%	69,14%	77,59%
Recibir los beneficios de la seguridad social	76,10%	70,79%	87,93%
Evita visitas de inspectores del gobierno	44,66%	40,12%	43,86%

Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Tipo de figura legal utilizada por la mipyme

Tipo de figura legal en la mipyme en el monitor. 2021



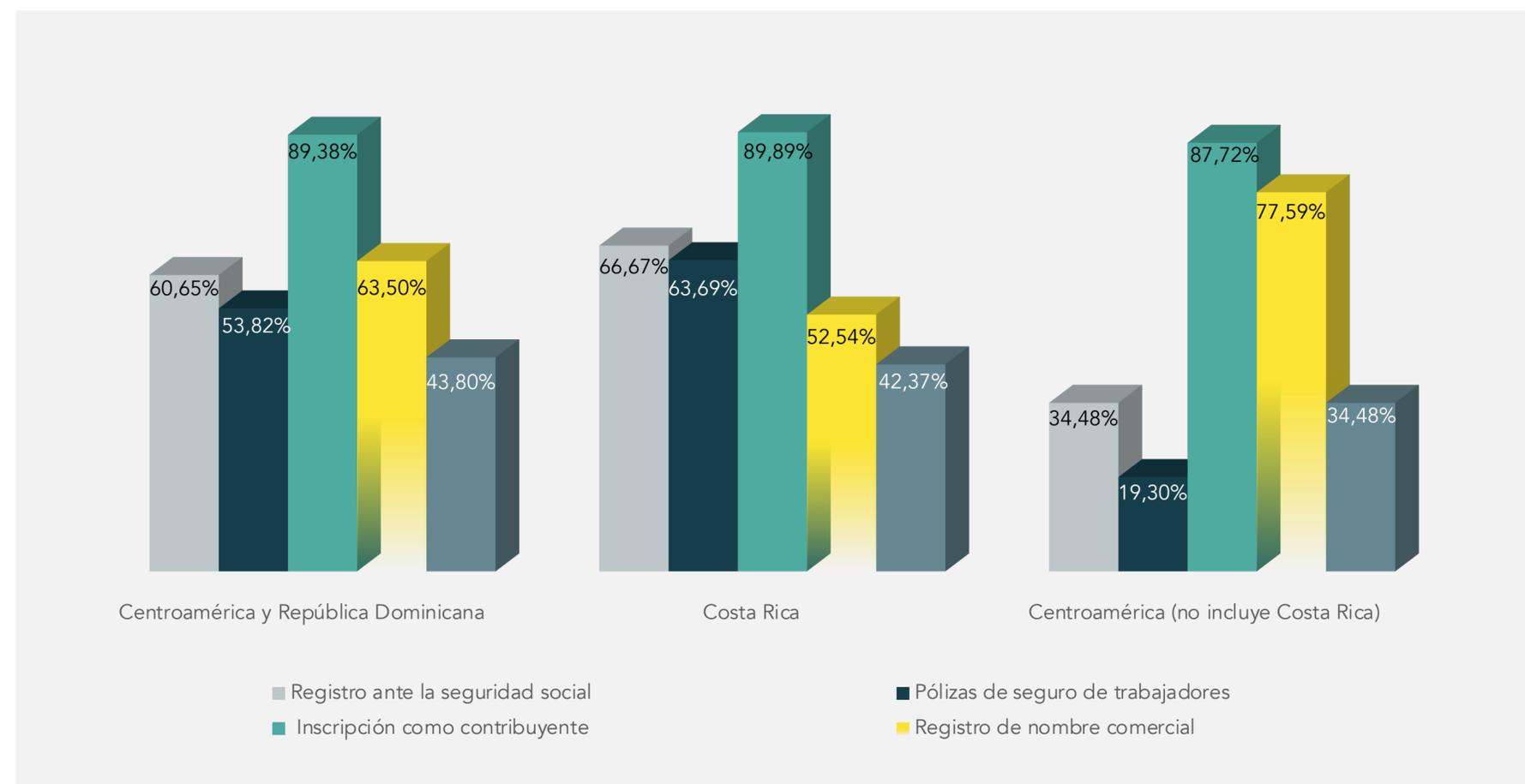
- La personería jurídica es la principal figura con que cuentan las mipymes con un 59,38% a nivel regional.
- En el caso de Costa Rica, la persona jurídica es utilizada en un 58,45% y la física en un 39,13%.

Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Tipo de registro realizado para la formalización de la mipyme

- La inscripción como contribuyente es el principal registro que las mipymes tienen incorporado o cumplen; en el caso de la región en general representa el 43,80%. El registro para empleados es el que menos indicaron tener.
- En Costa Rica la inscripción en la seguridad social lo tienen incorporado en un 66,67% de las mipymes; la región centroamericana no incluyendo Costa Rica, solamente en un 34,48%.

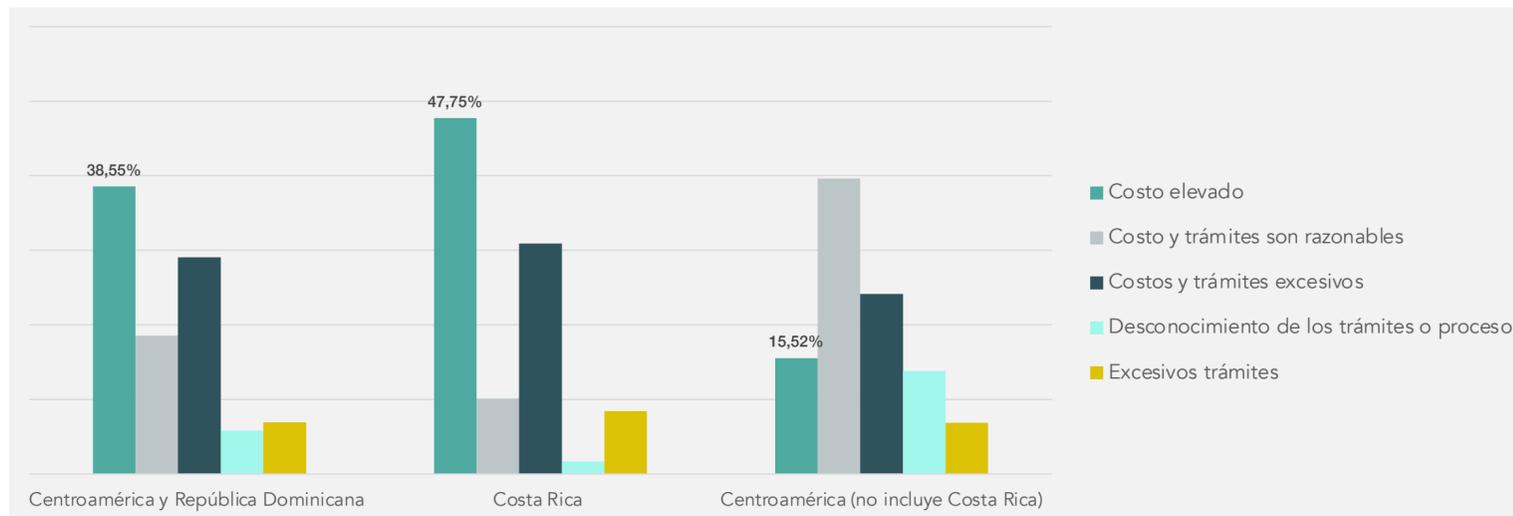
Tipo de registros/inscripción realizado por las mipymes para su formalización. 2021



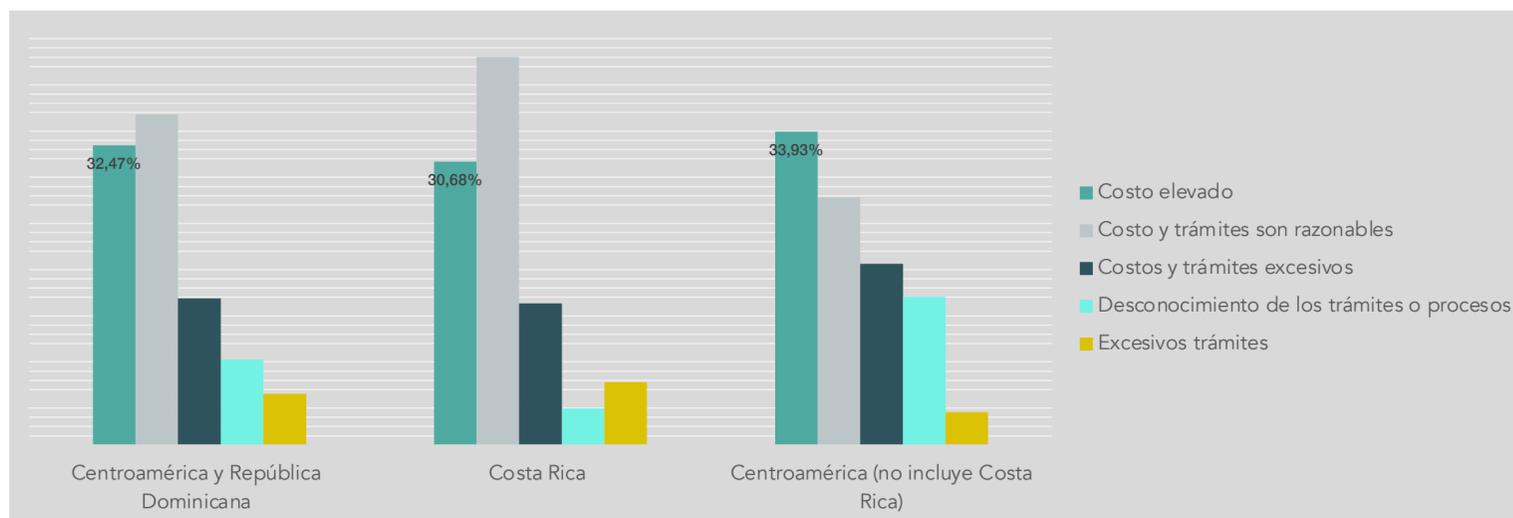
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Percepción respecto al proceso de registro en la seguridad social

Percepción sobre el registro de la mipyme ante la seguridad social. 2021



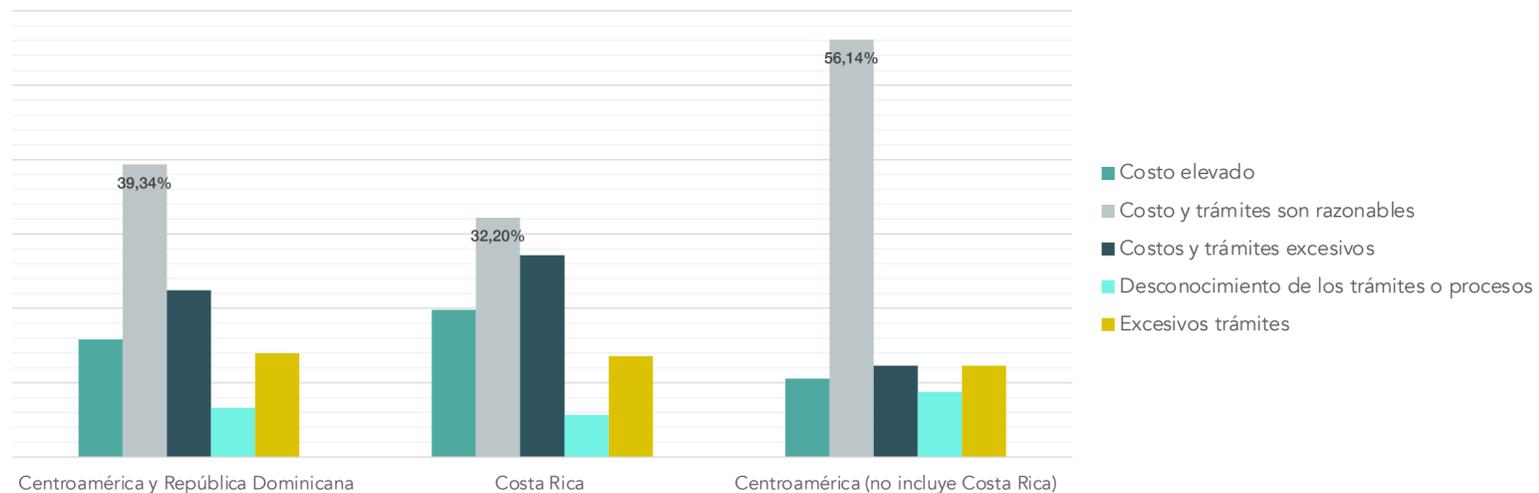
Percepción sobre el registro de la mipyme para obtener las pólizas de seguro. 2021



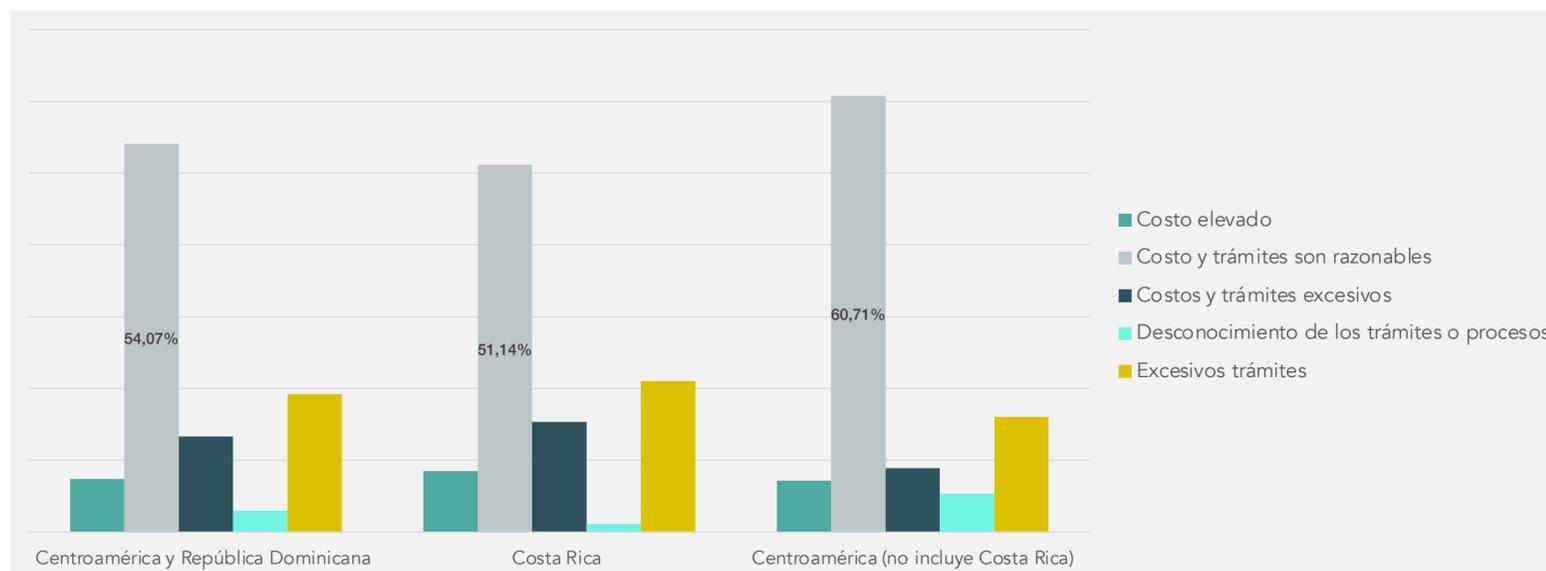
- Con respecto a la percepción con el Registro ante la seguridad social, las mipymes en Costa Rica indican que tiene un costo elevado en un 47,75%, a diferencia con el resto de la región, en donde solamente el 15% señalaron este aspecto.
- En la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica manifiestan que los costos y trámites en el registro de la seguridad social son razonables.
- Con respecto a las pólizas de seguro, la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica manifiesta como principal percepción que el costo es elevado con un 33,93%; por su parte en Costa Rica indican que los costos y trámites son razonables.

# Percepción respecto al proceso de registro jurídico y como contribuyente

Percepción respecto al registro jurídico de la empresa. 2021



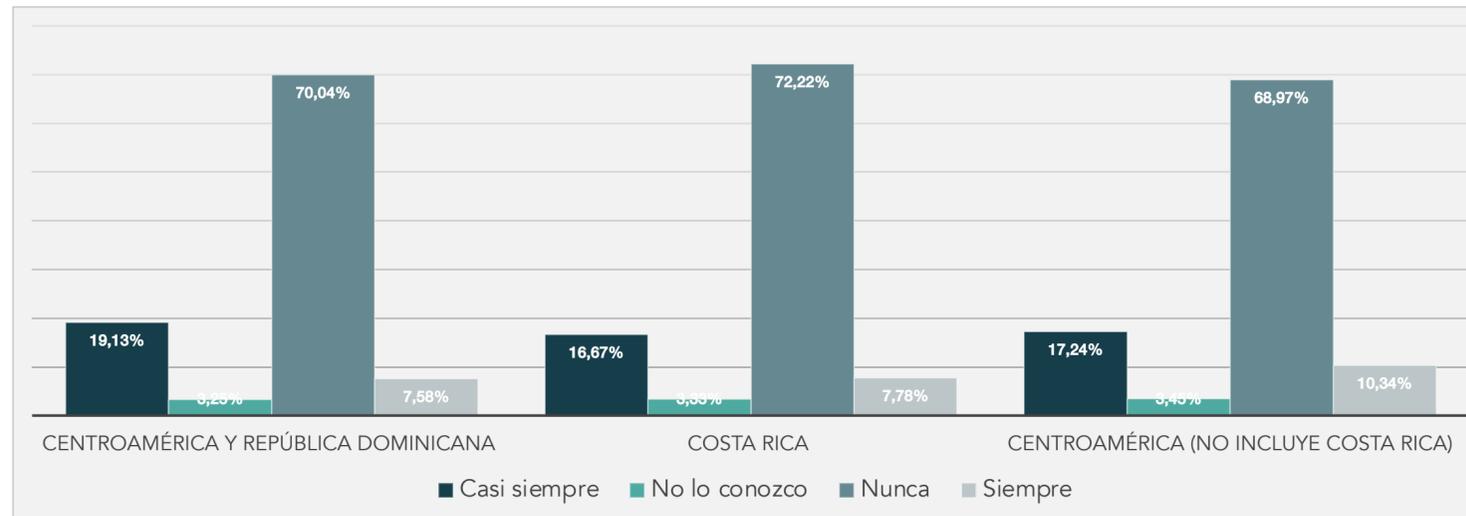
Percepción respecto al trámite de Inscripción como contribuyente. 2021



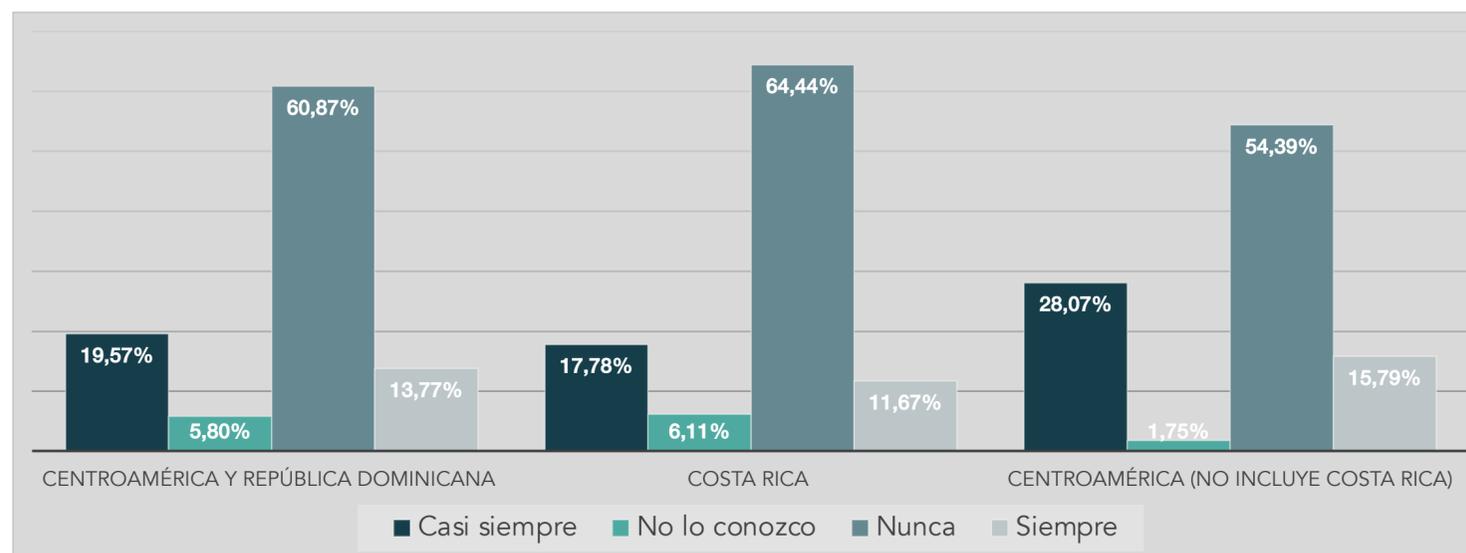
- Las mipymes centroamericanas consultadas mostraron que los costos y trámites en el proceso de registro jurídico (39%) y como contribuyente (54%) son razonables.
- En el caso del registro jurídico en Costa Rica, el 47% de las mipymes expresaron que los costos son elevados y que se enfrentan trámites excesivos.

# Participación de las mipymes en procesos de compras públicas y créditos bancarios

Frecuencia de participación de las mipymes en licitaciones o compras del Estado en el monitor. 2021



Frecuencia de acceso de las mipymes créditos bancarios con entidades reguladas en el monitor. 2021

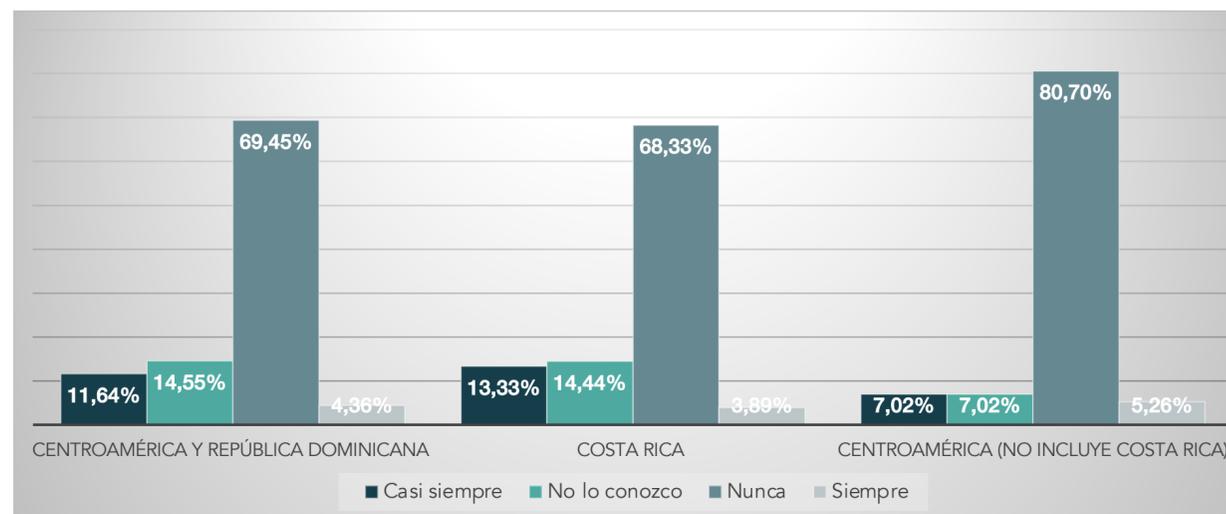


- La participación de las mipymes como proveedoras del Estado y el acceso a créditos bancarios representan aún temas de atención y relevancia en el desarrollo de las mipymes formales.
- Un 70% de la región centroamericana y República Dominicana indican que **NUNCA** han accedido en licitaciones o compras del Estado.
- Mientras que un 60% de las mipymes encuestadas mencionan que nunca han accedido a créditos bancarios con entidades reguladas.

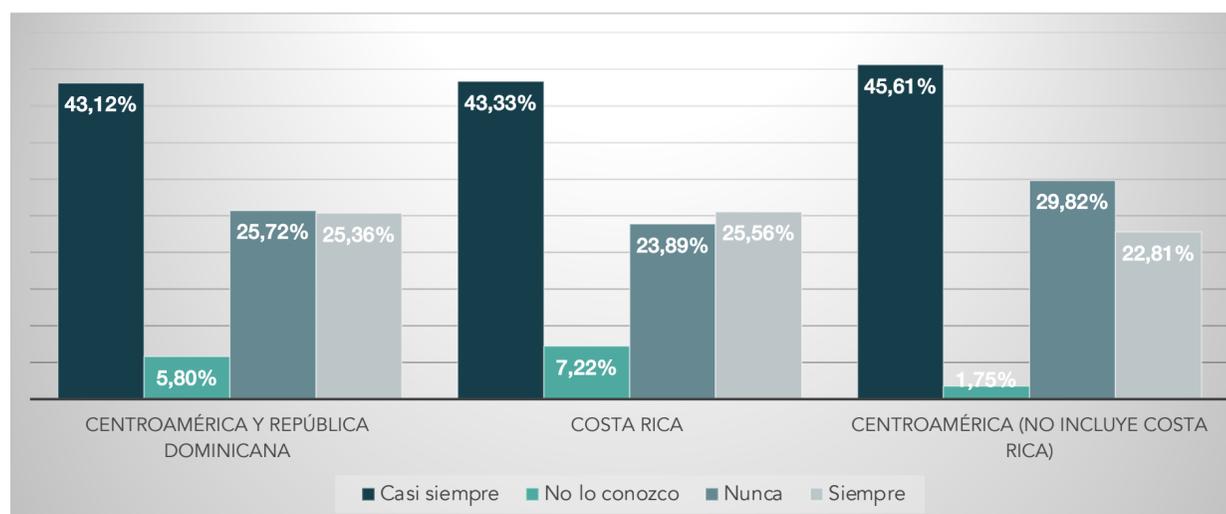
# Acceso de las mipymes a créditos fiscales y participación en servicios de acompañamiento o capacitación

- Contrario a lo que sucede con el acceso de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación, en el tema de los créditos fiscales constituye un instrumento de poco uso en sus procesos de crecimiento.
- Únicamente un 4,38% de la región Centroamericana y República Dominicana indican que siempre acceden a créditos fiscales; mientras que un 69% indica que nunca lo hace.
- Con respecto a servicios de acompañamiento o capacitación el 40% de las mipymes mencionan que casi siempre acceden.

Frecuencia de acceso de las mipymes a créditos fiscales. 2021



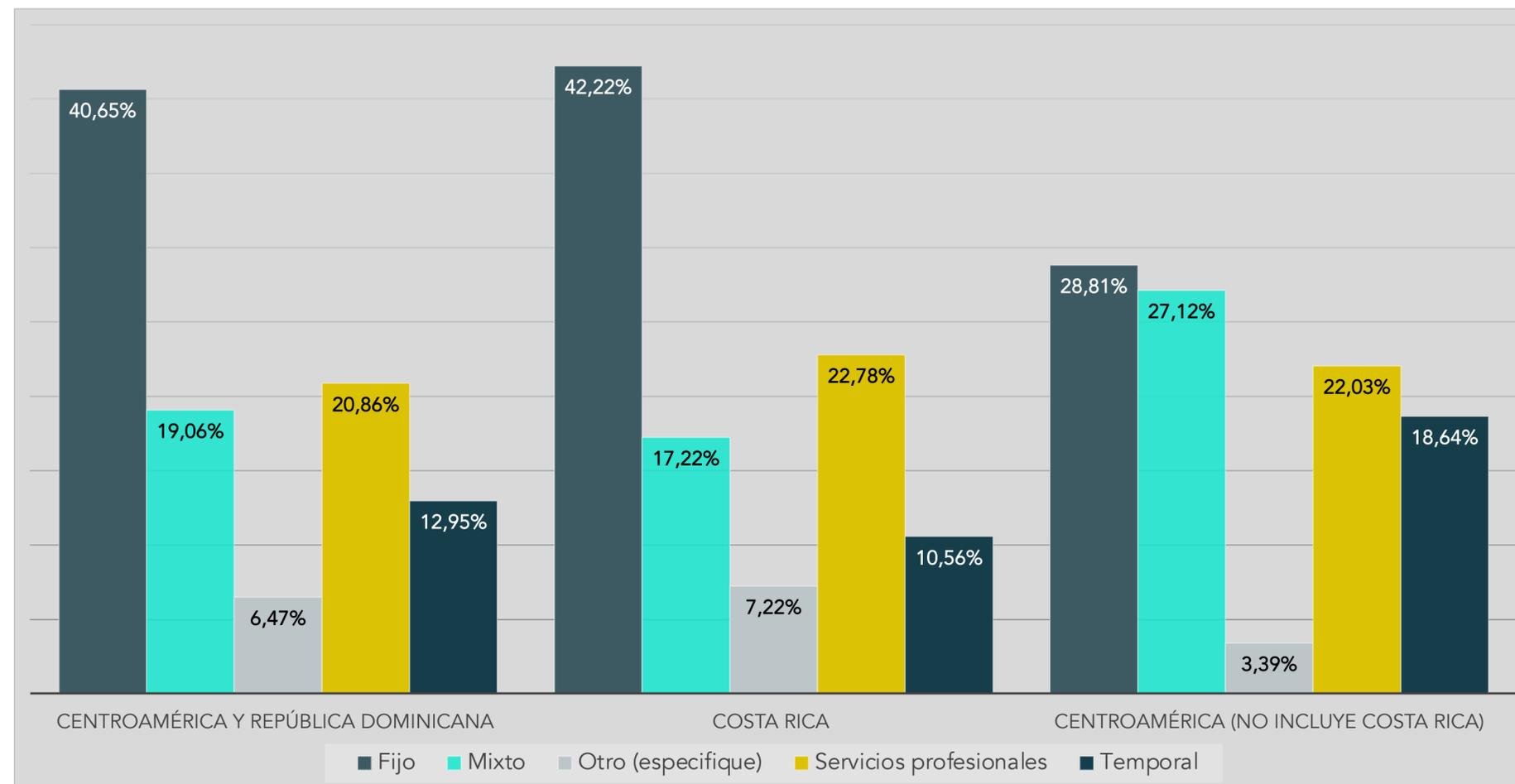
Frecuencia de participación de las mipymes en servicios de acompañamiento o capacitación. 2021



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

## Modalidad de contratación del personal utilizada por las mipymes

Modalidad de contratación del personal utilizada en las mipyme. 2021

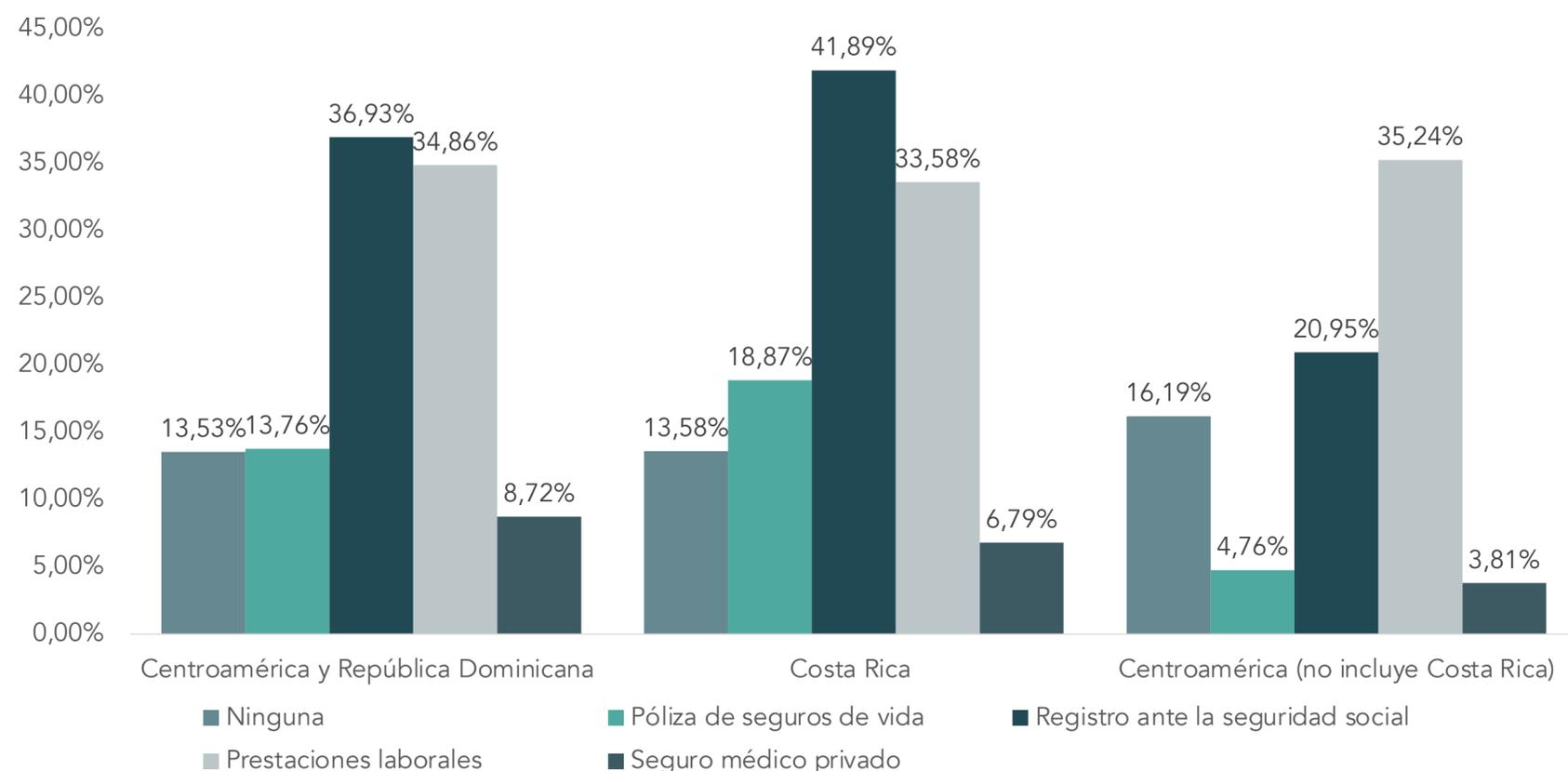


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- La contratación fija (40,65%) y la contratación por servicios profesionales (21%) constituyen las dos principales modalidades utilizadas por las mipymes de la región.
- Existe una diferencia en el caso de la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica, donde el personal fijo es de un 28,81%; de forma mixta un 27,12% y por servicios profesionales con un 22%.
- La contratación temporal es mayor en el resto de la región centroamericana (19%), respecto a Costa Rica (11%).

# Beneficios de las personas colaboradoras en la relación laboral dentro de las mipymes

Beneficios que acceden las personas colaboradoras de las mipymes como parte de su relación laboral. 2021

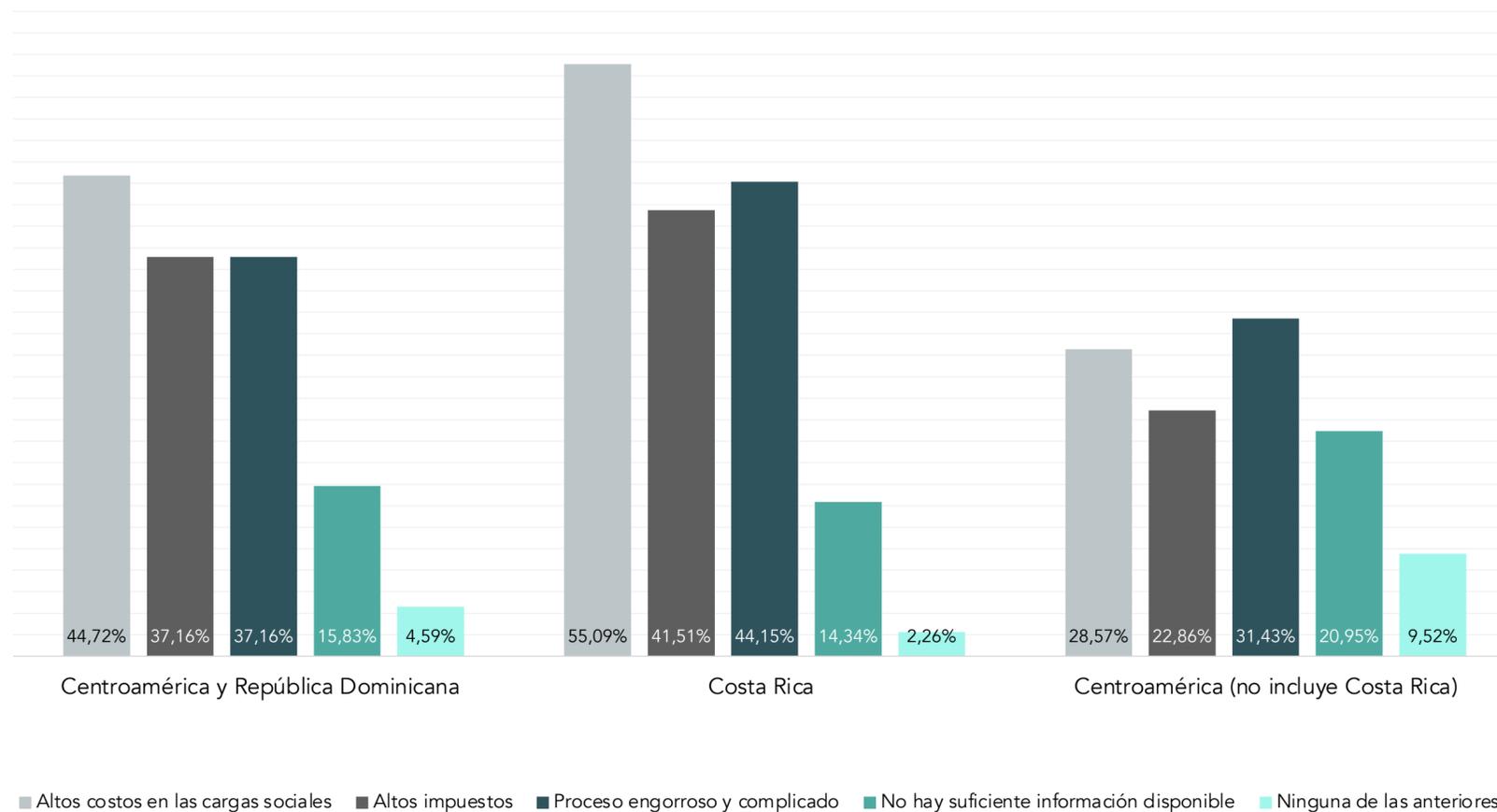


- En términos generales la seguridad social y las prestaciones laborales son los principales beneficios que reciben las personas colaboradoras de las mipymes centroamericanas.
- En el caso de Costa Rica, el acceso a la seguridad social es mayor (42%) para las personas que laboran en las mipymes, que respecto al resto de la región Centroamericana.
- En la región centroamericana no incluyendo a Costa Rica un 16,19% indicó no tener ningún beneficio de los consultados.

Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

# Principales obstáculos para la formalización

Obstáculos de la formalización según las mipymes en el monitor. 2021

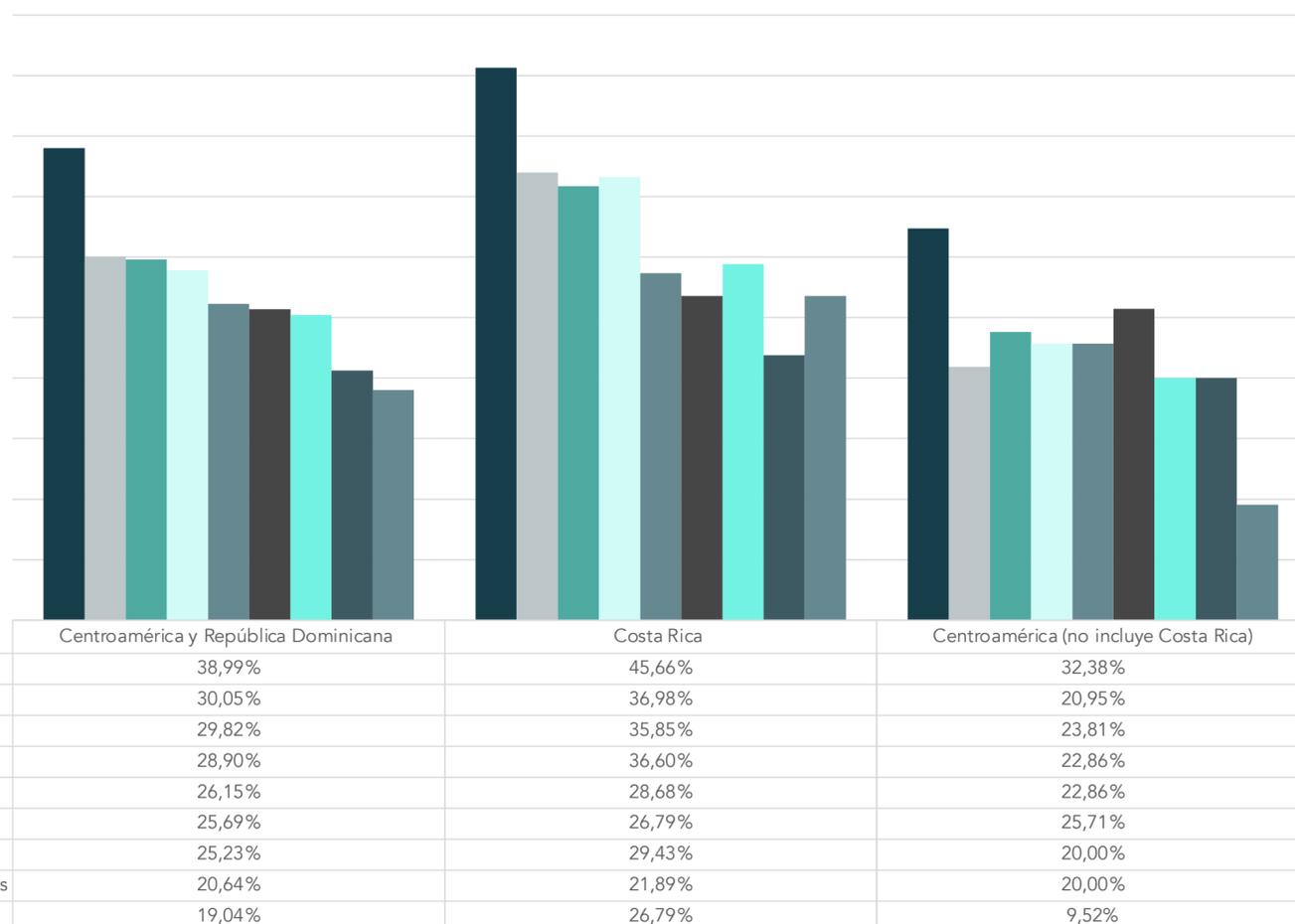


Fuente: CELIEM. Monitor sobre Formalidad en las Mipymes y Espíritu Emprendedor en Centroamérica y República Dominicana. 2021.

- Los altos costos en las cargas sociales (45%), los altos impuestos (37%) y el proceso engorroso y complicado (37%), son las tres principales razones que limitan la posibilidad de la formalización en las mipymes en la región centroamericana.
- En el caso de Costa Rica la principal razón son las altas cargas sociales (55%), seguido de proceso engorroso y complicado (44%) que representan los trámites de formalización.
- Por su parte en el resto de la región, excluyendo a Costa Rica, son los procesos engorrosos y complicados (31%) la principal razón que desincentiva la formalización de las mipymes.

# Principales trámites que deberían agilizarse en los procesos de formalización

Principales Trámites que las mipymes consideran que deberían agilizarse en los procesos de formalización. 2021



- El registro ante la seguridad social (39%), los permisos sanitarios de funcionamiento (30%), y el registro del nombre comercial (30%), son los tres trámites que las mipymes centroamericanas destacan como prioritarios en la agilización de los procesos de formalización.
- Los menos relevantes a criterio de las mipymes son la emisión de facturas como comprobantes fiscales (21%) y los permisos de uso de suelo (19%).
- En el caso de Costa Rica, el registro ante la seguridad social representa el trámite más relevante en el proceso de formalización que requiere agilizarse, con un porcentaje de referencias mayor al resto de la región (46%).
- En la región centroamericana, no incluyendo a Costa Rica, además de el registro ante la seguridad social (32%) mencionan el acceso a las pólizas de trabajadores (26%) como el segundo tema en atención.

# ¡Muchas gracias!

---

 [www.celiem.org](http://www.celiem.org)  [/celiemplatinoamerica](https://www.facebook.com/celiemlatinoamerica)  [/celiem\\_latinoamerica](https://www.instagram.com/celiem_latinoamerica)  [celiem@giccr.org](mailto:celiem@giccr.org)

