

Exceso de requisitos obstaculiza mayor participación de mipymes en compras públicas



- ⇒ El 55% de las mipymes consultadas indicó que no sabe cómo participar de los procesos de ventas al Estado.
- ⇒ El lenguaje técnico de los carteles de contratación es otra limitante que presentan las empresas.

01 de junio del 2023. El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), presentó el informe del I Monitor del 2023 sobre *Compras públicas en las mipymes de Costa Rica y República Dominicana*, un estudio que recopiló la opinión de 612 mipymes y 20 proveedurías estatales; con el fin de poder identificar las características que tiene la relación de las mipymes con el acceso a uno de los mercados más relevantes en los países.

Este Monitor, además de caracterizar las condiciones, las limitantes y las oportunidades que pueden tenerse desde una perspectiva de las mipymes como oferentes de productos o servicios, también brindó una visión desde las instituciones públicas como demandantes de necesidades para el funcionamiento de sus organizaciones.

“Los resultados del Monitor nos parecen relevante no solo por la perspectiva que nos dan las mipymes y las proveedurías institucionales consultadas, sino también porque reconocemos la importancia que el mercado de las compras públicas tiene en el desarrollo económico de los países, tanto como dinamizador de la economía nacional, pero también como un importante instrumento de las economías locales. Reflejan los resultados las tareas aún pendientes para lograr una mejor y mayor inserción de las mipymes como proveedoras del Estado, y una mejor comprensión de las instituciones sobre la realidad y características que tienen las mipymes”, expresó Luis Álvarez Soto, Director Ejecutivo de CELIEM.

Limitaciones y experiencia

Este estudio, que fue realizado a mipymes con alto nivel de formalidad y con más de dos años de operación, permitió consultar a quienes han participado o no en procesos de ventas estatales; mostró que la población encuestada de ambos países coincidieron en que el principal obstáculo que presentan las empresas para ser parte de este mercado es el exceso de requisitos legales y financieros.

En el caso de Costa Rica, se menciona el plazo limitado para presentar ofertas y las brechas que se dan en la comprensión de los carteles por el alto lenguaje técnico que se utiliza, ya que al no comprender fácilmente lo que requiere el servicio se les dificulta presentar la oferta. En República Dominicana, una de las principales dificultades señaladas por las empresas es el plazo prolongado de pago por parte de las instituciones públicas contratantes.

En cuanto a la participación de las empresas en estos procesos, un 45% de las mipymes costarricenses indicó que en alguna ocasión sí ha participado en algún proceso de compra para vender al Estado, y en República Dominicana un 76%. De ese grupo, un 63% de las mipymes de Costa Rica mencionaron haber sido adjudicadas en el proceso de compra, mientras que en República Dominicana un 72%.

Respecto a la modalidad de contratación, en República Dominicana un 80% de las mipymes aseguró que se realizó por medio de licitación pública seguido de contratación directa por un 26%. En Costa Rica, un 70% expresó que fue por medio de la contratación directa, seguido de licitación pública con un 57%.

Instituciones contratantes

Las mipymes consultadas manifestaron que en República Dominicana un 75% han sido proveedoras del gobierno central y un 40% de instituciones descentralizadas o autónomas. Mientras que en Costa Rica, un 64% fueron proveedoras de instituciones descentralizadas o autónomas, seguido de municipalidades con un 55%. Respecto al nivel de conocimiento de requerimientos para ofertar al Estado, en Costa Rica, un 42% de estas mipymes indicó que conoce de los requisitos, mientras que en República Dominicana un 72% mencionaron también conocerlo.

Cabe destacar, que 86% de todas las mipymes consultadas considera que venderle al Estado en el futuro puede ser una alternativa de mercado viable para su empresa. Otro de los hallazgos que sobresale en este estudio, es que un 72% de las empresas indica no haber participado en procesos de capacitación y asistencia técnica para venderle al Estado.

Experiencia de las proveedurías

Existe una diferencia relevante en la periodicidad de contratación de las mipymes en ambos países, mientras en República Dominicana las proveedurías institucionales consultadas indican que es altamente frecuente su contratación (21%), no sucede lo mismo en Costa Rica donde se contratan regularmente (42%).

Al consultarle a las proveedurías si existen acciones afirmativas para reconocer la calidad en los bienes y servicios que son ofertados por las mipymes al Estado en República Dominicana un 60% de los encuestados contestaron que sí, mientras que en Costa Rica un 58% comparte el mismo criterio, un 25% que no y un 17% no sabe.

Coinciden tanto las proveedurías institucionales como las mipymes en la mención de los instrumentos más utilizados para contratar a las empresas en ambos países, así como en la necesidad de fortalecer los procesos de información y capacitación en normativa y procedimientos de contratación pública para garantizar una mejor participación de mipymes en su acceso a los procesos de compra.

Los aspectos de diferenciación que más se aplican son otorgamiento de puntos adicionales por ser mipymes, pliegos de condiciones adoptados a lenguaje sencillo, mecanismos de pronto pago que se adaptan a condiciones mipymes, diálogo con el mercado previo a publicar la convocatoria. Otros de los temas que las proveedurías consideran que deben cambiar desde la institucionalidad son la simplificación de trámites y la asistencia técnica continua para la mipyme desde su manifestación de interés hasta la entrega de la obra, bien o servicio.

Desde CELIEM trabajaremos en la generación de oportunidades que fortalezcan las capacidades de las empresas en el ingreso a este mercado tan importante, mediante la mejora en los procesos de participación, así como en la identificación de oportunidades que les permita mayor aprovechamiento de las licitaciones.



Periodista: Vanessa Ramírez Víquez
Vanessa.ramirez@giccr.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, que busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 450 emprendimientos forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado más de 900 emprendedores desde el año 2019. Así mismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org/>