



El Colegio
de la Frontera
Norte



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA VERDE Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LAS MIPYMES LATINOAMERICANAS

Recopilatorio de ponencias, paneles de expertos y charlas magistrales



Abril, 2023
San José, Costa Rica



CELIEM
CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

ICAP
Instituto Centroamericano
de Administración Pública



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



Sostenibilidad, Economía Verde y Cooperación para el Desarrollo Sostenible en las Mipymes Latinoamericanas

Recopilatorio de ponencias, paneles de expertos y charlas magistrales

Incluye los resultados de III Congreso Sostenibilidad, Economía Verde y Cooperación para el Desarrollo 2022, realizado del 21 al 23 de setiembre de 2022.



Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva de su autor, por lo que no representa la postura del Instituto Centroamericano de Administración Pública.

Abril, 2023
San José, Costa Rica

Ficha *Catálogo*

351.9

S716s Sostenibilidad, economía verde y cooperación para el desarrollo /
compilador Instituto Centroamericano de Administración Pública –
San José, C.R.: ICAP, 2023.
77 p. – (Cuadernos Centroamericanos del ICAP; 40).

ISBN: 978-9977-20-157-3

1. ECONOMÍA VERDE 2- DESARROLLO SOSTENIBLE
3. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO
4. COSTA RICA

I Título II Serie

Consejo Editorial del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP)

Oswaldo De La Guardia Boyd | Panameño
Director Ejecutivo, ICAP.

Heilen Díaz Gutiérrez | Costarricense
Directora de la Unidad Especializada en Gestión del
Conocimiento y Publicaciones.

Jean-Paul Vargas Céspedes | Costarricense
Director del Laboratorio de Innovación y Desarrollo sostenible.

María José Elizondo Solís | Costarricense
Oficial a cargo del Programa de Publicaciones

Equipo de Apoyo del Programa Editorial

Andy Prado Guadamuz | Costarricense
Encargado del Centro de Recursos de Información para los
Aprendizajes (CRIA).

Sofía Herrera Cubillo | Costarricense
Encargada de la Unidad de Comunicación Estratégica

Coordinación del número

Óscar Quesada Madriz | Costarricense
Director de la Unidad de Integración y Temas Regionales

Jorge Castillo Torres | Panameño
Gestor de Integración del ICAP

Maripaz Fernández Marin | Costarricense
Gestora de Integración del ICAP

Karen Víctor Azofeifa | Costarricense
Investigadora del Centro Latinoamericano de Innovación y
Emprendimiento, CELIEM

María José Elizondo Solís | Costarricense
Oficial a cargo del Programa de Publicaciones

Valeria Fernández Montero | Costarricense
Asistente Administrativa de la Unidad de Integración y Temas
Regionales.

Coordinación del número

Araceli Almaraz Alvarado | Mexicana
Investigadora, Colegio de la Frontera Norte (COLEF)

Luis Álvarez Soto, Costarricense
Director Ejecutivo Centro Latinoamericano de
Innovación y Emprendimiento (CELIEM)

Coordinación del Programa de Publicaciones

Heilen Díaz Gutiérrez | Costarricense
Directora de la Unidad Especializada en Gestión del
Conocimiento y Publicaciones.

María José Elizondo Solís | Costarricense
Oficial a cargo del Programa de Publicaciones

Asistencia al Programa de Publicaciones

Andy Prado Guadamuz | Costarricense
Encargado del Centro de Recursos de Información para los
Aprendizajes (CRIA).

Diagramación y línea gráfica

Marvin Lima Alvarez
Unidad de Gestión de Tecnologías de la Información.

María Moraga Vanegas
Pasante Centro de Recursos de Información para los
Aprendizajes (CRIA).



CELIEM
CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

ICAP
Instituto Centroamericano
de Administración Pública



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



Sostenibilidad, Economía Verde y Cooperación para el Desarrollo Sostenible en las Mipymes Latinoamericanas

Recopilatorio de ponencias, paneles de expertos y charlas magistrales



Acercas del *cuaderno*

- Los Cuadernos Centroamericanos del ICAP están abiertos a todas las corrientes del pensamiento administrativo y público que aboga por el desarrollo de la disciplina de la Administración Pública y de la Integración Regional en Centroamérica.
- Esta publicación es editada cada tres meses, por el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, organismo intergubernamental y de la Integración al servicio de la región centroamericana con sede en San José, Costa Rica.
- Los artículos que publica son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente el pensamiento del ICAP.
- Los Cuadernos permiten la reproducción parcial o total de sus trabajos a condición de que se mencione la fuente.
- Este producto ha sido publicado por el Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, en el mes de Abril del 2023, en San José, Costa Rica.

Esta es una publicación del Instituto Centroamericano de Administración Pública, ICAP, en el Marco de su Política Editorial. Puede revisar otras publicaciones del Programa Editorial en nuestra página web: <https://icap.ac.cr/publicaciones3/>



(506) 86909583



<https://www.facebook.com/ICAP1954>



https://twitter.com/icap_1954

Tabla de *contenido*

Presentación del número.....	10
SECCIÓN 1. ESTADO DE SITUACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS.....	12
Estado de la situación y de las políticas públicas que rigen la situación de las MIPYMES y de los emprendimientos	13
Sostenibilidad incorporada al modelo de negocios de las MIPYMES.....	15
SECCIÓN 2: BUENAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS.....	24
Agenda 2030 y Desarrollo Sostenible.....	25
Innovación aplicada a MIPYMES. Contexto de sostenibilidad económica y ambiental. Caso Centroamérica.....	31
Innovación aplicada a MIPYMES.....	34
SECCIÓN 3.....	39
¿Cómo las MIPYMES se enfrentan a regulaciones financieras?.....	40
Financiamiento Sostenible.....	43
SECCIÓN 4: ENFOQUES DE IMPULSO DE SECTORES ESTRATÉGICOS.....	52
Enfoques para el impulso para la industria y el turismo.....	53
SECCIÓN 5: APORTES DE POLÍTICAS MIPYMES Y ORIENTACIONES PARA LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO A PARTIR DEL DIÁLOGO DE AUTORIDADES MIPYMES.....	66
Experiencias país y buenas prácticas para el desarrollo de las MIPYMES.....	67

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

Autores:

Luis Álvarez Soto | CELIEM
Araceli Almaraz Alvarado | COLEF
Óscar Quesada Madriz | ICAP

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento, El Colegio de la Frontera Norte de México y el Instituto Centroamericano de Administración Pública presentan los resultados de III Congreso Sostenibilidad, Economía Verde y Cooperación para el Desarrollo y la II Expo MIPYMES LATAM 2022, que supone la suma de esfuerzos y recursos para el fortalecimiento de la MIPYMES en América Latina.

Esta tercera edición del Congreso y segunda, de la Expo MIPYMES buscó crear un espacio múltiple de acercamiento para debatir sobre los temas de Sostenibilidad, Economía Verde, y Desarrollo económico, integrando expertos e investigadores internacionales con diferentes actores públicos, privados, académicos y empresarios latinoamericanos, por medio de charlas magistrales, paneles de expertos y mesas de análisis con el propósito de contribuir a la generación de conocimiento y tendencias para generar impacto positivo en las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.

Teniendo en cuenta también el lado humano del aporte, pues estos temas son relevantes no solamente por su aporte económico y a la reactivación post COVID-19, sino por el impacto y la importancia que tienen en la transformación de las sociedades al completo.

En este caso, además de elementos que suelen incluirse en estos espacios relacionados con capacitación y al financiamiento, también fue posible ampliar en elementos relacionados con la inserción y desarrollo de la MIPYMES en función de la innovación, de los nuevos desafíos, de la reputación corporativa, de los encadenamientos, pero sobre todo, también en función de los grandes desafíos que el cambio climático ha puesto en perspectiva como por ejemplo consumo de energía, de consumo del agua, los riesgos de naturales y de salud, así como todas las transformaciones que se proyectan en el mediano y largo plazo. Porque es paradójico que, frente a la potencialidad de la virtualidad y la conectividad en el mundo, no se esté pensando de manera más acuciosa en revitalizar las capacidades e incentivar la creatividad de la MIPYMES.

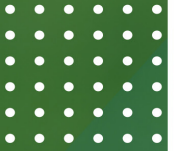
Por todo esto, es que la edición número 40 del Cuaderno Centroamericano del ICAP, recopila y edita el material del evento celebrado en septiembre de 2022, con el objetivo de ampliar la difusión de los temas abordados y generar insumos a los diferentes actores de los ecosistemas MIPYMES de la región, para ampliar el análisis y la reflexión de las oportunidades que encierra el desarrollo de políticas, programas y acciones estratégicas en el impulso de las MIPYMES a partir de estos enfoques temáticos planteados.

Los aportes presentados en este documento son una adecuación de las transcripciones de las ponencias magistrales y exposiciones de los expertos invitados al Congreso, que en el desarrollo del mismo fungieron como panelistas o ponentes, se han organizado en cinco secciones que ayudan a entender mejor los resultados de las discusiones, estas secciones abordan; el estado de situación y las políticas públicas, buenas prácticas y metodologías para el diseño de programas para MIPYMES, enfoques para el abordaje de instrumentos de regulación e instrumentos financieros verdes, enfoques de impulso de sectores estratégicos, aportes de políticas MIPYMES y orientaciones para la cooperación al desarrollo a partir del diálogo de autoridades.

Para las instituciones coorganizadoras de este congreso, este aporte es tan importante como las discusiones generadas en las sesiones, porque supone el verdadero detonante para la reflexión y la toma de decisiones en función del crecimiento de uno de los sectores productivos más importantes del mundo.

SECCIÓN 1

ESTADO DE SITUACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Estado de la situación y de las **políticas públicas** que rigen la situación de las **MIPYMES** y de los emprendimientos

Luis Álvarez Soto

Director Ejecutivo

Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM)

En las Naciones Unidas han pasado 35 años desde que se empezó a hablar de temáticas relacionadas con **MIPYMES**, sobre todo se acentuó en la crisis del 2008 y el 2009, pues esto toma mayor relevancia cuando se empieza a ver una oportunidad para que el desarrollo sostenible y particularmente de la sostenibilidad sea incorporado en los modelos de negocios de las empresas. Además de eso, hay un elemento también clave que está siendo fundamental en el tema de la sostenibilidad y es la construcción de la reputación de las empresas.

Como ejemplo, durante la época de la pandemia y la responsabilidad que pudieron tener las empresas, ¿qué pasaba mientras se cerraba las operaciones con los colaboradores? De manera tal que cuando se observa en la dimensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, quienes abordan el tema de la política pública generalmente en materia de micro, pequeñas y medianas empresas hay al menos nueve o diez Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre los cuales se impacta en los modelos productivos de las empresas.

La sostenibilidad es un tema que está referido única y exclusivamente a las grandes empresas que son las que tienen los recursos, el mercado y la posibilidad de acercarse a esos conceptos.

CELIEM presento un monitoreo en el que participaron **452 MIPYMES**, donde el 70% eran microempresas y por ejemplo, en la dimensión social, que es la participación que pueden tener las empresas en el involucramiento con iniciativas comunales más del 75% de las empresas que dicen que efectivamente esos elementos son importantes en sus modelos de negocios.

Pero también en contraste a eso, se encontró que hay empresas donde la incorporación de estas buenas prácticas se encuentra solamente en el 30%.

Lo que hace pensar, que hay elementos referidos al enfoque estratégico de las empresas, donde hay algunas falencias, pues desde la determinación de los elementos más básicos como la misión, la visión se debe tener en cuenta la sostenibilidad y la dimensión social.

Si realmente hay una conciencia a las micro y pequeñas empresas de que esos son elementos sobre los cuales trabaja la sostenibilidad son importante, y no se quedan solamente con acciones aisladas, como por ejemplo la instalación de paneles solares, cuando empiezan a transformar sus modelos de gestión financiera, se empieza a pensar

en la función de la sostenibilidad y no únicamente de la rentabilidad económica que eso pueda tener.

Hay grandes desafíos, no solamente pensar en la regulación desde adonde llega la micro, pequeña y mediana empresa, sino también en cómo se empieza a sensibilizar para que esos modelos de negocios verdes que pueden tener las micro, pequeñas y medianas empresas, no sea visto como una categoría especial dentro de los parques empresariales, sino como una transversal que empieza a ver esa nueva economía sustentable que permita realmente poner en perspectiva que el parque empresarial no un segmento sostenible y otro no, sino un 100% del parque empresarial de manera sostenible.

En Costa Rica a través de CELIEM, se han generado procesos de acompañamiento para el cambio, por ejemplo, a una empresa que tiene 35 años de estar en el mercado, dedicada a la distribución y que requiere acompañamiento producto de la pandemia. Cuando se aplica el diagnóstico empresarial, se identifica que es una empresa que, si bien es cierto nació como una empresa familiar, sigue estando en el mercado, como una empresa física, no como una persona jurídica y con solamente esos indicadores se empezó a analizar prácticamente en la etapa de evolución de esa empresa, está calificada como una empresa que está en inicio o en proceso de desarrollo, casi igual que un emprendimiento naciente.

Una empresa que tiene 35 años de estar en el mercado, pero que, desde el punto de vista de la identificación de necesidades de la política pública, es una empresa que se puede calificar como pequeña y por lo tanto pensamos que sus esquemas de apoyo están referidos a una empresa pequeña.

Y esa es una reflexión que resulta importante no solamente en la comprensión del parque empresarial local, si no también en los procesos de acompañamiento, porque no es lo mismo la intervención que necesita un empresario o un emprendedor que está en una etapa de inicio a lo que necesita una empresa que posiblemente esté accediendo a mercados internacionales, en donde se requieren procesos de certificación y donde la estructura de producción tiene que ser totalmente distinta.

Si se replantea esa comprensión del parque empresarial, donde puede ser que una microempresa de uno o dos personas pueda tener una mejor característica, una mejor estructura empresarial y una mejor presencia en el mercado, que puede ser mucho más rentable para el financiamiento que una empresa, inclusive media, pues hay estereotipos en pensar que la microempresa es una empresa absolutamente de subsistencia y que refiere a la política social de manera exclusiva para superar la pobreza.

Pero resulta que si ponemos en perspectiva o rompemos ese estereotipo para dimensionar una política económica que busca crecimiento, que busca innovación, que busca valor agregado, empezamos a entender de una mejor forma, porque hoy estamos hablando de que el impacto de la micro o pequeña empresa es tan alto en el Producto Interno Bruto y ahí hay una comprensión distinta, lo que tenemos que hacer en política pública.

Sostenibilidad incorporada al modelo de negocios de las MIPYMES

Ponencias y reflexiones de:

- Susana Escobedo Larroque
- Richard Wells
- Guillermo Zúñiga
- Rebeca Vidal



Susana Escobedo Larroque

**Abogada con Especialidad en Medio Ambiente
Estados Unidos Mexicanos**

Por desarrollo sostenible a veces se piensa más en el impacto en lo medioambiental, pero realmente hay tres pilares que contribuyen al desarrollo sostenible los cuales son el económico, el pilar social y evidentemente, el pilar del medioambiente donde realmente hay un impacto.

Existen estudios que demuestran que cuando hay este tipo de eventos, las personas que no tienen conciencia de que es el desarrollo sostenible se crean conciencia y se empapan de las temáticas, entonces, sirve desde la difusión política hasta la difusión mediática, construyendo una especie de influencia de políticas públicas.

De acuerdo a un estudio realizado por una empresa de AP a empresas en Latinoamérica, un 30% de las empresas admitió haber sumado pilares relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los últimos 12 meses. De igual forma, el año pasado, 2020, 15% de las empresas continuaban, con los lanzamientos que habían hecho el año 2020.

Después de ahí, el otro foco que al que le prestan atención es al de cadenas de valor socialmente responsables, con un 53% de las empresas y posteriormente un 45% de las empresas se enfocan a cambio climático. Entonces, aquí por lo menos hay panorama sumamente alentador, sobre todo con el contraste que veíamos cuando recién inició este tema de desarrollo sostenible, que realmente en 2016 no era tendencia. Otro dato importante, es que según la iniciativa de bonos de carbono en el primer semestre de 2021, la inversión en bonos sociales y bonos vinculados al desarrollo sostenible incrementaron en un 59%.

Otro dato alentador tiene que ver con el Banco Mundial es que desde esta institución se ha propuesto la iniciativa corporativa sostenible más grande del mundo. Son diez principios de igual forma encaminados al desarrollo sostenible. En México hay 707 empresas registradas en el Pacto Mundial, de las cuales 466 son pymes.

Por otra parte, se debe impulsar el aprovechamiento de las MIPYMES, a crearlas, a que

nazcan ya con estas políticas integradas. Teniendo claro que los los retos, cambian según las jurisdicciones, ya sea a nivel Latinoamericano o específico de algún país, específicamente en el caso de México, la Agenda 2030 está pasando por tres administraciones y se reformó la Ley de Planeación, permitiendo a las administraciones públicas federales incluir en sus procesos estrategias encaminadas a al desarrollo sostenible.

Ahora bien, hay un reto importante a nivel político y es que las administraciones realmente implementan, conforme a su conveniencia, dando prioridad a temas no necesariamente por las urgencias. Lo cierto es que los foros políticos, los foros globales donde sí generan mucho momento político, pero realmente tarda en bajar, se puede quedar ahí a alto nivel y sobre todo como que es eso, cuando tarda en aterrizar a nivel local, a nivel pyme, donde se suma otro reto, y es que al menos en México asegurar el Estado de Derecho es definitivamente complejo.

De igual forma y similar a la voluntad política, la voluntad empresarial o la voluntad gerencial, y la asociación con el Green Washing; que se genera cuando las empresas generan políticas internas enmarcadas en la sostenibilidad y los ODS, pero no son profunda, por ejemplo se quedan con pintar una pared de verde, pero realmente no llegan al nivel de la transformación de la cultura de la empresa, no hay impacto precisamente porque no está esa convicción o esa voluntad.

Finalmente, se debe agregar que se puede avanzar con el compromiso de trascender, las administraciones van y vienen, pero las empresas incluso las considerándolas el valle de la muerte de las empresas, se quedan, las empresas persisten. Entonces sí realmente van a lograr el cambio, el desarrollo sostenible ese empuje se encuentra en las MIPYMES.



Richard Wells

Profesor de Liderazgo para la Sostenibilidad y Escenarios para la Innovación

EGADE Business School, Instituto Tecnológico de Monterrey Estados Unidos Mexicanos

Las pymes pueden competir en un nuevo contexto, que no es como el anterior, y se tiene que pensar en el modo de pensar. Y cómo se debería formalizar las pymes porque según el Sr, Wells para él una de sus grandes desventajas para las pymes es que están en una situación de muy poca competitividad por ser informales.

Junto al Consejo Coordinador Empresarial, varias instituciones del Gobierno de México y por otra parte, con Coparmex, con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, USAID y el Centro de producción más limpia de Guatemala y en Perú se realizó un proyecto de formalización de los sistemas de las pymes, sobre todo en cuanto al ISO 14.000.

Latinoamérica está sobre cuatro placas tectónicas. Y es la razón que tenemos desafíos y la gran diversidad que tiene Latinoamérica. También está sobre cuatro placas tectónicas socioeconómicas, que es su sociedad, su economía, su tecnología y el mundo natural. Éstas están también en movimiento y están preparadas para poder competir en esta nueva

economía. Cuando estas placas tectónicas están en movimiento constante empiezan a hablar un poco de las placas socio económicas de la sociedad Latinoamérica.

Los principales gobiernos de Latinoamérica emerge un populismo de derecha e izquierda. Hay una profunda división entre la economía formal y la informal. Si ven las empresas más grandes de Latinoamérica, pocas existían en 1970. Eso lleva un bajo por productividad y el crecimiento de la economía. Pésima, bajísima, en investigación en desarrollo.

Según el BID el nivel de investigación, de inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB en México se sitúa en 2% del PIB es inversión privada, un enfoque muy limitado en eficiencia que los demás inventan, que tomamos las inversiones de otros lados y nos hacemos eficientes.

Una economía distribuida, es una economía que permite más entidades pequeñas que trabajen y no solo tienen que estar todos centralizados. Esto lo permite también la economía compartida.

La economía compartida es que no tiene que ser dueño de todo, no tiene que ser dueño de una mega computadora, un mega sistema si puede ir a la nube y compartir. Y finalmente se tiene una economía natural, humana y natural, que es la economía del futuro que se quiere crecer y crear. Pensar en una economía descentralizada por ser de conocimiento distribuida y compartida, se puede crear una sociedad, una economía más humana y sustentable, y en esto favorecer a las pymes.

Clay Christiansen, el gran gurú de innovación de Harvard Business School, estableció la existencia de tres tipos de innovación, la primera incrementar eficiencia y procesos. La segunda es mejorar productos. Y la tercera es crear nuevos negocios. La única innovación que lleva al crecimiento es la creación de nuevos productos. El tema aquí es que en México hay mucha poca creación de nuevos negocios, si se quiere ser más gacelas, se necesita más predadores para tener un ecosistema de negocios bien equilibrado, balanceado.

Por eso se propone un modelo como el de Design Thinking, que tiene por primera etapa el misterio frente a algo desconocido. La creatividad, los hermanos McDonalds después de la Segunda Guerra Mundial enfrentaban un mundo donde las mamás regresaban del trabajo que habían estado haciendo durante la Segunda Guerra Mundial. Se formaban familias, el famoso baby boom y surge la idea de qué tal si hacemos un restaurante de calidad muy controlable, barato, y muy consistente en la calidad.

Su segunda etapa fue sistematizar esto de poner procesos consistentes. Y convirtió esto en un algoritmo de total eficiencia donde todas las hamburguesas son de la misma temperatura en el mundo, donde la misma espesura los van son iguales. El problema que tiene ahora Meadows es que se quedaron en su modelo antiguo y no han mejorado.

No han diseñado su nuevo modelo.

Lo que falta en Latinoamérica no es la creatividad. Lo que falta es creatividad de negocios, no se ve que se estén creando los negocios del futuro, se están copiando los modelos, los negocios de otros mundos y diseñando los más eficientes.

Se está teniendo un enfoque en eficiencia, no en la creación de nuevos negocios. Lo que falta es creatividad en negocios. Y esa es esa primera etapa del misterio y creatividad que creo que es muy importante. Pasar a un modelo de innovación y transformación que se basa en cientos de MIPYMES en México, en Guatemala, en Centroamérica y en Perú, en proyectos financiados con el BID por el Banco Mundial donde se comenzó con el modelo de calidad.

Este modelo es el desarrollado por Edwards Deming en los 1920 o 30 es parte del famoso modelo de calidad y aplicarlo a la gestión ambiental y eso es de lo que se trata el ISO 14.000 y ese es el modelo que se implementó con MIPYMES en Latinoamérica con los proyectos que mencioné anteriormente. No me encanta el modelo, francamente me arrepiento de haber deshecho ese trabajo por dos razones.

El objetivo tiene que ser innovación transformacional, transformacional. Regresando a donde estaba el modelo de ISO 14.000 y de calidad. Es un modelo de mejora continua. Tenemos necesitamos innovación transformacional.

Así es que el tema aquí la necesidad es de creatividad. La segunda es hacer un experimento. En la hipótesis, la tercera etapa es investigar los resultados del experimento.

Si fueron exitosos lo que se debe hacer es establecer claramente, estudiar claramente si se fue exitosos o no se obtuvo éxito, y saber que se debe cambiar. Y aquí el tema fundamental es la eficiencia. Con el ejemplo de McDonalds, y llegar a una eficiencia grande, llegar a una escala mayor.

Si no hay que pasar a lo que ya se puede, a lo que vamos a hacer de nuevo, porque ese es un mundo que no va a ser estable a través de las décadas. Ese es un mundo que cada dos o tres años vamos a tener que ajustarse.



Guillermo Zúñiga
Consultor Internacional Finanzas Sostenibles,
República de Costa Rica

El desarrollo sostenible es desarrollo y es el nuevo desarrollo. Y escuchando la complejidad del entorno alrededor de las MIPYMES, este es el entorno en el cual los negocios se seguirán haciendo en el futuro, porque ese es el. Ese es el desarrollo web sostenible o no lo es y es sostenible en la visión amplia, social y ambiental, con el respeto, los métodos de gobernanza, porque eso es lo que la sociedad está pidiendo y

prácticamente la supervivencia está exigiendo. El sistema financiero está ahí.

Ahí está el sistema financiero y el sistema financiero. Se están haciendo sus negocios. Solo que ahora lo tiene que hacer en el marco de este nuevo mundo que no es nuevo. Pero hay una cosa muy importante para el mundo los negocios, para la banca.

Para el mercado capitalista, para las mismas empresas y es que los riesgos de sostenibilidad que se han ido identificando también están afectando los resultados de los negocios. Entonces, hay una relación donde al tomar conciencia de que los riesgos climáticos, de biodiversidad, los ambientales, los riesgos sociales, como ha hablado Richard de la lámina, es de cómo es la placa tectónica en lo social, que ahí está.

Eso puede afectar sin la menor duda, el mundo de los negocios. Y además, por otro lado, las personas están pidiendo inversiones responsables, negocios responsables. Y resulta que así como hay regulaciones para medir en el mundo de las finanzas los resultados de las finanzas, llámese como se llama Basilea, o llámese las normas de Moscú para el mercado de capitales o Basilea para los bancos, o todo el esquema que hemos montado en torno a las calificaciones de riesgo y la calidad crediticia y las mediciones de la posición sobre el capital que tienen las instituciones financieras. En ese mismo sentido, la comunidad internacional, por así decir, ha ido estableciendo, generando protocolos, pautas, principios para acompañar como negocios sostenibles.

Es que hoy en día o el desarrollo sostenible o no va a haber desarrollo entonces estos procedimientos no solamente tienen que ver con los aspectos ambientales o climáticos o de riesgos sociales, o si tienen que ver con el mundo general del desarrollo y de los negocios. Y de manera que tanto la banca como las del mercado capitales tiene que tomar esto en consideración y ahí simplemente refresco el concepto de desarrollo sostenible que estamos aplicando, que como se dice ahí, consta de tres, de tres pilares del desarrollo económico protección del medio ambiente.

El sistema financiero en su conjunto igual que todas las unidades súper arbitrarias tienen ahorros, hay gente, grupos, personas, instituciones, fondos de pensiones, lo que sea que tienen ahorros pasan al sistema financiero donde hay otras personas que necesitan dinero. Utilizar el sistema para hacer ese trasiego, porque no hay forma de conocer unos u otros lo que estamos, lo que uno necesita y los otros están demandando. Y eso es lo que hace el sistema financiero ahora, el sistema financiero.

Otra, la toma de decisiones muy clara está desarrollando instrumentos y aquí vamos a hablar de dos tipos de instrumentos los bonos y los préstamos. Y en asocio con esto, ahora hablamos de los bonos verdes, los préstamos verdes, los bonos sustentables, los préstamos sustentables, los bonos sociales, los préstamos sociales, porque toda la industria tarde o temprano va a tener. De dónde depósitos, empréstitos o a veces emiten deuda en los mercados de capitales. Y cada vez más, en las entidades bancarias se están incorporando los criterios de sostenibilidad en la gestión de sus negocios y en el mercado de valores.

Ahí que participan emisores, emisores de emisores de bonos o de acciones. Y quienes

participan también los inversionistas, los que tienen la plata que andan buscando oportunidades que, en lugar de pasarle la plata en depósitos a los bancos, deciden pasar esos dineros a tomar riesgos en los bonos que los emisores de deuda emiten deuda, acciones, participaciones, etc. Hay. Inversionistas en los mercados de valores que son individuales, pero también hay colectivos como los fondos de pensiones, los fondos de inversión. Repito, estos participantes inversionistas que llegan a los mercados de capitales perfectamente podrían mandar la plata a los bancos, pero en los bancos de ahí, ahí ponen la plata, van a dar muy poco.

Pueden ganar más en un mercado de capitales y por eso van. Que la comunidad internacional, la comunidad de negocios, el mundo de los países. Ahora, he aquí esta lámina Lo único que pretende es recordar que también existe el sistema financiero a nivel internacional que viene y complementa esto. Se pueden empaquetar proyectos grandes o pequeños, hacerlo más grande y abrir el mercado de capitales.

Ahí ahora se llega a los mercados de capitales habrá que llevar las calificaciones de riesgo crediticio, los prospectos crediticios, los marcos de referencia, si son bonos sostenibles. Y en América Latina y cientos de ejemplos de jugadores locales que solicitan prestado en los mercados internacionales. De la misma manera en que también muchos de esas negociaciones pensando en banca se hacen con instituciones multilaterales que tienen tareas con capital y tareas ligeramente distinta a la banca comercial, pero siguen siendo bancos comerciales que requieren perdón, siguen siendo bancos que requieren rentabilidad y están también bancos en países.

El FMI y muchos de los jugadores nuestro van ante estas instituciones y se fundan con ellos. Que estas mismas instituciones, llámese Banco Mundial, BID, el cómo se llama el Banco Centroamericano, para citar algunos de por este lado empiezan a pedir exigencias ambientales, de sostenibilidad a los proyectos, lo mismo que los bancos de desarrollo. Pero hay normas generales, hay normas para la banca y hay normas para el mercado de capitales o de valores. Los del financiar han creado las regulaciones y supervisión y approach to climate volátiles Reach que como dije hace un rato, todo esto está afectando también los negocios

Las Naciones Unidas a través de un IP Finance Initiative creó los principios de responsabilidad para el principio de responsabilidad de la inversión. La inversión responsable es una estrategia práctica que incorpora factores ambientales, sociales y de gobernanza. Con lo cual se complementa las técnicas de análisis tradicional, financiero y de construcción de los portafolios. Y como se ve esto son protocolos, unos principios que poco a poco los bancos y los jugadores de los mercados de capitales empiezan a incluir.

Porque, además, desde el punto de vista de las instituciones financieras internacionales, sobre todo la banca de cooperación internacional, están empujando este tipo de principios y valores. El mercado lo está financiando y más importante aún. Por ejemplo, la regulación es europea sobre ambientes, pero sobre la banca ya inclusive está

identificando activos. Ya que los llaman Strand Assets, que son una especie de activos que le señalan ya a los gestores de los negocios.

Existen numerosos ejemplos de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que están en constante evolución y esto sí quiero leerlo en ambientales. Todo esto afecta a los negocios. Todo esto afecta el desarrollo sostenible. Estos son generales en las instituciones financieras se han ido desarrollando principios de banca responsable y se han ido desarrollando los principios de Ecuador, cosas que voluntariamente las instituciones empiezan a incorporar.

Y aquí están los principios y aquí están las normas. Y desde el punto de vista, los mercados de capitales. Así como hay un paralelismo, cuando uno lleva una emisión de deuda, un mercado de capitales tiene que llevar. Es un prospecto donde se explica que se va a hacer la plata desde el punto de vista financiero, con ese dinero que vamos a hacer.

Y sobre eso también se le pide una calificación del riesgo financiero. La International Capital Market Association ha ido desarrollando principios. Y sobre bonos sociales sostenibles, bonos verdes, etcétera. Y así como esto se les pide a los emisores de este tipo de deuda, que al lado de hacer una primera presentación de por qué lo califican y por qué lo consideran como bono verde, también deben tener una segunda opinión, que así se llama en este mundo.



Rebeca Vidal

Ejecutiva Principal de Desarrollo Productivo y Financiero.

CAF Banco de Desarrollo de América Latina.

República Bolivariana de Venezuela

Si se mira un poco, en qué consiste las líneas generales, el concepto de sostenibilidad de una empresa en sus tres dimensiones, que pueden ser más no dependiendo del modelo que escojamos para el análisis, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entonces, partiendo del punto de vista de lo que es el concepto de sostenibilidad, que una empresa tendría que tener en cuenta al menos estas tres dimensiones que tienen que ver con la sostenibilidad financiera.

Si una empresa no logra tener unas ventas suficientes para cubrir sus costos y gastos, encontrar resolver realmente una necesidad en el mercado, poder ampliar esta oferta de servicios y productos en nuevos mercados, hacer crecer el tamaño del negocio y poder levantar inversión, ya sea por la vía de la reinversión de sus utilidades o de la incorporación de nuevos inversionistas terceros, difícilmente pueda mantenerse en el tiempo.

Es como una primera dimensión muy básica de lo que es el concepto de sostenibilidad de una empresa, que pueda existir una sostenibilidad financiera. Y luego, los ámbitos social y ambiental, que se profundizarán. El ámbito social tiene que ver con el trato

justo, adecuado y acorde a los derechos humanos de los colaboradores de la plantilla, los principales stakeholders que conforman una empresa y también comunidades que estén vinculadas aledañas a las operaciones del negocio y otros actores relevantes o comunidades vulnerables que se puedan atender.

Y en el ámbito ambiental trata de temas como por ejemplo el consumo energético por ejemplo, porque si se visualiza un eje se puede tener diferentes expresiones o combinaciones de lo que son las estrategias de sostenibilidad de las empresas en el ámbito social. Se puede ir desde una empresa que cumple con los mínimos legales, que ya tiene un impacto social porque genera empleo, paga impuestos, está generando y está satisfaciendo necesidades de sus mercados objetivo. Entonces está cumpliendo con una función social importantísima.

La empresa ya cumple una función social, pero en la medida en que va sofisticando su estrategia de sostenibilidad social, puede moverse en el eje a la incorporación de ciertas actividades que le permitan ir teniendo un desempeño más, más destacable en lo que es el tema de la sostenibilidad social hasta el otro extremo, donde tendríamos una entidad social que se caracterice por un modelo de negocio sin fines de lucro, con productos y servicios de orientación a resolver problemas sociales. Entonces, entre esos dos extremos hay una amplia variedad de combinaciones, entre las cuales podemos ver algunos ejemplos, de iniciativas altruistas vinculadas con la estrategia de responsabilidad social de las empresas.

Dentro de los compromisos sociales de la empresa, se puede encontrar casos como el de la empresa ecuatoriana Pro Naca, que aplica altos estándares de gestión social a través de programas de inclusión, programas comunitarios de salud, un componente de trabajo con servicios psicológicos de salud mental y también trabaja un componente de productividad con la siembra de cereales andinos como quinoa y amaranto.

Entonces, esto un poco para ejemplificar e ilustrar como puede comportarse el eje de la dimensión social. Dentro de un eje de un extremo a otro sobre la dimensión ambiental, no partiendo de un mínimo donde la empresa cumple con las disposiciones legales exigidas en todos los países sobre cuidado de las emisiones, por ejemplo, el cuidado de la tala de árboles. Todos esos cumplimientos básicos que están, cubiertos por todas las legislaciones y van moviéndose en el eje entonces hasta el extremo de una entidad basada en productos y servicios ambientales, no se puede encontrar, por ejemplo, con organizaciones que apoyan.

En el CAF participan muchas otras empresas de diferentes tamaños, tanto pymes como empresas grandes. Dentro de la agenda de Responsabilidad Social Ambiental, se van moviendo hacia una estrategia un poco más sofisticada donde se apliquen altos estándares de gestión ambiental a través de iniciativas como el reciclaje, la reutilización

y la reducción del uso de recursos.

Un ejemplo de una empresa en Ecuador, que tiene una práctica muy interesante porque ellos van variando. Así como el proyecto El corredor donde la comunidad de la Guajira colombiana crea una combinación de impacto social y ambiental, porque se trabaja con grupos vulnerables de mujeres indígenas que se incorporan a estas prácticas productivas para reforestar los bosques tropicales y rescatar especies amenazadas, inclusive animales también como el jaguar.

Esto tiene obviamente un impacto social ambiental combinado. Las estrategias de las empresas pueden estar tocando diferentes ámbitos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que es una guía para las empresas cuando están trazando su estrategia de sostenibilidad social ambiental, donde creen que pueden hacer el mejor impacto para insertarse dentro de toda esta agenda global y sumar valor a un esfuerzo que en el que todos aportamos como personas, como empresas, como corporaciones, como instituciones, como países.

Quisiera destacar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dos objetivos, que son los básicos en los que la mayoría de las empresas, tienden a tener un impacto, que son la producción y consumo responsable, la generación de trabajo decente y el crecimiento económico.

En el caso de la empresa Audit Max se diseñó una operación con enfoque en la innovación que hizo posible incrementar su capacidad productiva y transferir conocimiento relevante para su actividad, incorporando nuevas líneas productivas. O Provee Fruit, una mediana empresa exportadora que incrementó su capacidad productiva de manera sostenible, con enfoque de igualdad de género y generando beneficios tanto para la empresa como para su red de proveedores agrícolas. Esto dio apertura a trabajar mujeres, porque muchas mujeres son jefas de hogar.

Además, las estrategias de sostenibilidad muy importante amplían las fuentes de financiamiento también en condiciones más amigables y blandas. Se tiene muchas oportunidades de aportar en este sentido.

SECCIÓN 2

BUENAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS



Agenda 2030 y Desarrollo Sostenible

Ponencias y reflexiones de:

- Yokasta Guzmán Santos
- Eduardo Carbajal
- Moisés Librado González

Yokasta Guzmán Santos

**Ex directora de Compras y Contrataciones,
República Dominicana.**

El planteamiento de que las compras públicas son una herramienta de desarrollo y son una herramienta de desarrollo sostenible y ¿por qué son una herramienta de desarrollo sostenible?. Precisamente porque a través de esa herramienta se puede lograr el alcance de objetivos económicos, sociales y medioambientales.

Y en una alianza con el gobierno donde se comience a trabajar desde las distintas instancias en preparar a las micro, pequeñas y medianas empresas en ese aspecto, y también para que en sus pliegos de condiciones de los procesos de compras públicas incluyan desde el inicio todo el tema de qué tienen que cumplir esas MIPYMES para ser consideradas unas MIPYMES que respetan el medio ambiente o que promueven la igualdad de género. En ese contexto, se plantea que las compras públicas son el punto de entrada y el acelerador que precisamente necesitan esos objetivos de desarrollo sostenible.

Hay uno de ellos, el que está relacionado con las adquisiciones sostenibles y protectoras del medio ambiente, que es el objetivo 12, que aparentemente es el único vinculado a las compras públicas. Porque precisamente el Estado es el mayor comprador en todas partes del mundo y la región. Cuando una persona entraba a la Dirección de Contrataciones Públicas se decía que las mujeres casi no participan en las compras públicas.

Las compras públicas normalmente tienen una muy mala reputación y es porque únicamente se vinculan a los temas de corrupción, de ausencia de transparencia, de clientelismo político, y no se destaca las oportunidades que tiene el 99% de las empresas de la región de venderle al Estado. En el sentido de que los problemas, como decía uno de los intervinientes en la apertura que tiene la región, son los mismos de siempre.

El presidente de un grupo empresarial centroamericano hablaba acerca de los desafíos que él entendía que estaban pendientes y él decía “siempre he dicho que son los mismos ocho desafíos en la región que hemos avanzado en el tema de comunicaciones, pero sigue transporte, agua, trabajo, empleo, educación, salud”. Y nuestra realidad es que



somos la región más desigual del mundo.

Muestra cómo la región está atendiendo a ese tejido productivo, cómo logra establecer vínculos, que es lo que busca la agenda 2030 con vínculos entre cada uno de esos objetivos y cómo trabaja para que eso se haga operativo.

Esos objetivos de Desarrollo Sostenible que deben ser alcanzados para el 2030, consideren dentro de sus indicadores, las compras y contrataciones públicas que van a tener indicadores medibles, objetivos que pueden tener cumplimiento seguro y van a tener los recursos destinados en el presupuesto nacional, porque es la única línea del presupuesto que está dedicada a otra cosa que no sea el pago de la deuda y de los intereses de la deuda y al pago de la nómina pública dirigido hacia esos objetivos que van a llevarnos a ir solucionando los problemas ancestrales de desigualdad de social, económica y sobre todo de cuidado medioambiental que van a afectar a la región.

Cuando se habla de compras públicas se refiere de dinero público del que se aporta a través de impuestos. Se ha realizado un análisis de la normativa en la región y en muchos países se tiene más normativas de las que realmente se necesita en la región, lo que le hace la vida fácil a las MIPYMES. En casi todos nuestros países se ha iniciado procesos de simplificación, de trámites que es fundamental para que una MIPYME que sí es micro, posiblemente sean uno o dos o tres personas y tienen que estar al frente del negocio, pero también tienen que ser mensajeros, pero también tienen que ir a la renta. Para que esas microempresas puedan crecer y puedan volverse medianas y pequeñas, pero si no les doy ese trato, sobre todo en la parte impositiva, esas microempresas se van a quedar informales y no van a poder sobrevivir.

Con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, por ejemplo, Estados Unidos y Brasil, que son los dos modelos que se entienden que se parece más a la región. En los Estados Unidos se da un trato específico para las MIPYMES, para las mujeres, para las empresas propiedad de veteranos, para las personas con discapacidad y para las minorías. Pero tienen un programa especial que le da atención durante 8 a 10 años a esas microempresas para que puedan crecer porque un negocio es muy difícil de crear y muy fácil de destruir, como todo lo que hay sobre la tierra para las MIPYMES.

Es muy difícil en el caso de las compras públicas para el Estado, ir con cada proveedor MIPYME y es muy difícil para la administración trabajar con micro, pequeñas y medianas empresas. Las instituciones tienen que tener mejor gestión, tienen que saber que tienen que acompañar a esas micro, pequeñas y medianas empresas y tienen que saber que el valor agregado que tiene la contratación pública. Sin pensarlo voy a traer esto de allí, lo voy a implementar en mi país, sino como una referencia de estudio para ver en qué medida eso puede adaptarse a cada uno de nuestros países. Cada uno de nuestros países tiene una realidad muy parecida, pero tiene una base legal muy diferente y tiene que considerarse incluso si esa base legal tiene que ser modificada para adecuarse a esta realidad.

Pero lo que es más importante es llevar a esas micro, pequeñas y medianas empresas

al contexto de que cumplir con la norma reedita. Es decir, si yo tengo en mi empresa, en mi micro, pequeña y mediana empresa, tengo criterios de sostenibilidad en los productos y bienes que fabrico, que produzco, entonces eso me va a permitir venderle al Estado. Y esa formalización puede ser el paso que tiene que dar esa microempresa informal para poder establecerse como un negocio rentable. Entonces, mi exhortación en este en este escenario donde hay tantas entidades académicas involucradas y también tanto ejecutores de políticas, es que lo analicen desde esa perspectiva para ver de qué manera podemos real y efectivamente pensar en las MIPYMES como personas que generan empleo.

El negocio de las compras públicas también tiene que pensar en generar empleos, empleos para esas micro, pequeñas y medianas empresas y empleo para las mujeres.



Eduardo Carbajal

**Profesor del Campus Monterrey, Instituto Tecnológico de Monterrey
Estados Unidos Mexicanos**

Es un tema que actualmente tiene bastante amplitud en el conocimiento y en la aceptación de muchas empresas, sobre todo aquellas que quieren cumplir con los estándares financieros que sus consejos de administración les están pidiendo. Para no confundirse, se va a diferenciar básicamente las finanzas verdes, que son aquellas que se refieren a las actividades financieras con respecto a los resultados ambientales. Para ser un poco más amplios se tiene un concepto que abarca no solamente las cuestiones ambientales, sino también los aspectos sociales y los aspectos de gobierno corporativo. La intención que las empresas cuenten con más recursos para poder sustentar sus rendimientos, pero no cualquier rendimiento o con base en cualquier tipo de práctica empresarial, sino que ahora se pueda hacer a través de un mecanismo internacional.

Evidentemente se entiende que las temperaturas promedio en el planeta están aumentando desde hace más de 100 años, las emisiones que se liberan en la atmósfera tienen que ver con los costos básicamente, estas emisiones van a provocar más sequía, tormentas, huracanes, inundaciones, tornados. Hay un economista en jefe del Banco Mundial que dice que las emisiones de gases de efecto invernadero son el mayor fallo de la economía de los mercados. Así como, hay dos economistas, premios Nobel, William Morales y Paul Romer, dicen que se necesita un nuevo modelo que ayude a entender esa interacción que hay entre la economía y el medio ambiente. Porque se necesita ponerles un precio a las emisiones, un precio que no sea cómodo, un precio que no sea barato, un precio que las empresas más contaminantes, incluyendo a las industrias de esos países, de los países más contaminantes, lo vean disuasorio.

Un precio tan alto que sea capaz de incentivar el uso de nuevas energías renovables que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Es un enfoque donde se quiere decirle al mundo que importan los factores ambientales, pero no solamente por tratar de convertir la empresa en una empresa que sea socialmente responsable, eso

ya está dado por hecho, sino que también a dedicarse a las buenas prácticas que tienen que ver con la comunidad, con los grupos de interés y con reglas bien éticas para los tomadores de decisiones dentro de las empresas. Que las empresas traten de modificar sus prácticas normales de administración financiera y de administración de recursos, y que vean los stakeholders sus grupos de interés, como un grupo de personas que están haciendo inversiones responsables, que tienen una gestión adecuada del riesgo y que generan rentabilidad.

Hay que hacer inversiones en agua, en emisiones de gases, de gases de efecto invernadero para poder reducirlos. La parte social es muy importante, porque no solamente es la parte ambiental lo que nos interesa cuidar, porque depende de los costos, sino también la parte social. Es decir, ya no se puede esperar que una empresa use menores para utilizarlos como fuerza laboral o que no tenga una diversidad social o una diversidad étnica, o una diversidad cultural o social. Se necesita que se generen las condiciones, salud y seguridad, que las oportunidades sean para todo tipo de personas, sin importar su género, su edad, su raza, su condición social, económica. Y evidentemente, las cuestiones de derechos humanos.

Es importante que una empresa entienda que esta parte, ahora no es necesaria, sino que es un deber ser. En muchas ocasiones las empresas son tan pequeñas que no hay posibilidad de hacer esta diferencia. Porque en empresas muy grandes son capaces de tener incentivos que les desvían un poquito acerca de los objetivos de los dueños de las empresas, los accionistas y, sobre todo, la parte de la ética. Y en ese sentido hay algunos pilares que se han desarrollado a lo largo del tiempo.

Estos pilares ambientales, sociales y de gobierno corporativo que pueden caer en todas las actividades que hacen los sectores industriales en los cuales se están trabajando. No solamente en la parte ambiental, sino en la parte social, a la parte de gobierno corporativo, porque se cree que es un son los pilares integrales que harán que la rentabilidad en el futuro sea más alta y que además se cuide los aspectos ambientales. ahora las empresas puedan acudir a las certificadoras internacionales y que además existen ya certificaciones internacionales para que las y los tomadores de decisiones puedan hacerlo en función de los estándares internacionales.

Por ejemplo, el Carbon Disclosure Project, que lo que dice es cómo se puede gestionar y divulgar los datos ambientales que se está haciendo con un esfuerzo particular que ayuda a decir cuál es la capacidad de estar reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Y la intención es que se pueda identificar por sectores cuáles son los temas de sostenibilidad que le interesan a los que van a invertir en las empresas. Esto se puede gestionar a través de 77 indicadores que van a permitir, estimar cuántos esfuerzos se está haciendo en materia ambiental, en materia de social y de gobierno corporativo, que me permite, de alguna manera hacer una medición de si son muy grandes o muy pequeños mis esfuerzos con respecto a cada uno de los temas. Es evidente que estos estándares son técnicos.

La intención es que las empresas traten de elaborar sus memorias de sustentabilidad y que traten de presentarlas en un marco macro para que estas se puedan divulgar y todo

mundo pueda entender que se está haciendo en función de sostenibilidad. Y obviamente no solamente la parte de ambiente, de medio ambiente, sino también la parte social y económica. El propósito de un informe integrado es explicar a los proveedores del capital a quienes van a invertir en la empresa, cómo una organización va a crear valor a lo largo del tiempo a través de las prácticas. Es un consorcio internacional que nos va a permitir equiparar nuestro capital natural y nuestro capital financiero con otras empresas en el mundo. La intención es publicar voluntariamente los riesgos relacionados con el clima y las empresas.

En resumen, hay dimensiones en las cuales las empresas como divulguen la información que estoy haciendo en los esfuerzos ambientales, sociales y de gobierno corporativo y la mejora de la reputación frente a los stakeholders y aumenta el valor de la empresa, lo que hará que en el futuro se tenga un mayor rendimiento desde la parte cuidando los aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Moisés Librado González,

**Profesor e Investigador, Universidad Autónoma de Baja California.
Estados Unidos Mexicanos**

El conocimiento a través del fortalecimiento en habilidades no solamente emprendedoras, sino también en habilidades de los de los empresarios microempresarios, generalmente microempresas de subsistencia. No altos gastos y diferentes estructuras de mercado que las llevan a competir en competencia desleal. Desde la Universidad Autónoma de Baja California desde el Centro para Negocios Sociales y Bienestar se parte de diferentes metodologías y una de esas metodologías es promover el conocimiento a partir de diferentes usos la de innovación.

Si se parte de esta metodología de Open Social Innovation o de Innovación Social abierta y cómo se promueve ese conocimiento en diferentes etapas, desde la primera intervención, que son intervenciones hasta promover el conocimiento en diferentes escalas, incluyendo a jóvenes y otros aliados, como organizaciones civiles, universidades, centros de investigación para promover ese conocimiento y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este programa se está totalmente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el objetivo de reducir la pobreza, aumentar la educación de calidad e implementar mecanismos de empleo decente a niveles a nivel empresa o a nivel microempresa, y reducir las desigualdades en términos de acceso a recursos no solamente financieros, sino también a recursos como conocimiento y conocimiento especializado sobre temas de innovación, sobre temas de competencia, sobre temas de costos, sobre temas de mercados digitales o marketing digital, que tiene que ver con la transición que ha venido habiendo durante toda la economía y más durante el efecto pandemia.

Se ha logrado diferentes resultados que van precisamente desde la investigación, pero también desde las intervenciones. Este programa de asistencia y docencia para la micro y pequeña empresa consiste en un ciclo de 12 semanas en donde se



analiza un diagnóstico y se dan diferentes intervenciones entre. La búsqueda de los microempresarios sociales que lideran empresas familiares puedan implementar diferentes mecanismos de acción y que fortalezcan sus negocios, es decir, que puedan escalar a ser pequeñas empresas y consecuentemente, a llegar a ser medianas empresas.

Y para eso necesitan el conocimiento y tiene que ser un conocimiento transversal, tiene que ser un conocimiento holístico sobre sus propias necesidades. E intervienen diferentes actores, no solamente profesores, también intervienen estudiantes. Se promueve la transferencia de conocimiento desde las aulas. Los estudiantes son capaces de liderar proyectos que tengan que ven a ver directamente con la con intervenciones comunitarias y trabajo sobre diferentes ejes.

Si estas empresas que están, pasan por todo este ciclo de conocimiento pueden llegar a formalizarse y generar una cultura de la formalización en el ecosistema micro empresarial de nuestra de nuestra comunidad y a lo largo de todo ese aprendizaje, desde Centro para Negocios Sociales y Bienestar se ha logrado visibilizar diferentes necesidades que se requieren para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sobre todo promover el conocimiento en las microempresas. Y para el conocimiento es uno de los factores fundamentales a los que pueden acceder los microempresarios

Innovación aplicada a MIPYMES. Contexto de sostenibilidad económica y ambiental.

Caso Centroamérica

Ludwing Llamas Alvarez, Patricia Llamas Alvarez, Eduardo Llamas Alvarez MAJOIS.
República de Guatemala

La definición de MIPYMES mediante métricas comparables, tiene retos de conceptualización importantes. Al respecto, puede observarse lo que indica Caldentey, acerca de la heterogeneidad de criterios para clasificar una empresa dentro de una categoría de micro, pequeña o mediana empresa, en el territorio de Centroamérica; variables clave incluyen la cantidad de empleados, volúmenes financieros de ventas, niveles de inversión económica. Asimismo, refiere como instrumentos estratégicos para el desarrollo de MIPYMES en Centroamérica, del uso de: 1) subsidios fiscales; 2) oportunidades de formalización empresarial, incluyendo promoción comercial para ventas locales y de exportación, formación, emprendimiento y financiamiento; y, 3) programas de proveeduría especializada [como MIPYMES] para atender compras públicas.

A modo de ilustración orientativa, en América Latina [LATAM], para 2016, según estimaciones de CEPAL¹ en 2020, indican que el 88.4% corresponden a microempresas, 9.6% pequeñas empresas, 1.5% medianas empresas y 0.5% grandes empresas, según el tamaño de empresas. En cuanto a los sectores económicos con mayor peso porcentual, se corresponden: 1) para microempresas, comercio [42.0%], bienes raíces [12.0%], otras actividades [11.0%]; 2) para pequeñas empresas, comercio [31.0%], industria manufacturera [14.0%], bienes raíces [13.0%]; 3) para medianas empresas, comercio [23.0%], industria manufacturera [19.0%], bienes raíces [13.0%]; 4) para grandes empresas, industria manufacturera [22.0%], comercio [21.0%], bienes raíces [12.0%].

En Centroamérica CEMPROMYPE indica que 99 de cada 100 empresas son MIPYMES, conteniendo entre 65.0% - 70.0% de la población económicamente activa: 1) 64.2% son microempresas, 2) 27.2% son pequeñas empresas, 3) 8.6% son medianas empresas. Con una antigüedad promedio de 9 años, tiene una estructura de administración familiar en un 75.4%. En consideración de los efectos de la crisis covid-19, refiere según el tipo de actividad económica con mayor afectación negativa según indicadores económicos y financieros, correspondientes al ecosistemas MIPYME en Centroamérica: 1) facturación [sector servicios, 82.0%], 2) rentabilidad [sector servicios, 80.4%], 3) productividad [construcción, 76.9%], 4) niveles de inversión [otras actividades, 77.6%], 5) niveles de deuda [construcción, 75.6%], 6) niveles de liquidez [construcción 79.5%]. Dentro de

¹ Información incluida en la publicación MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>

los aspectos globales asociados al rendimiento, destacan como más relevantes, dentro de una escala de valoración entre 1 y 5, la satisfacción de clientes [4.14], calidad de los productos [3.96] y la adaptación a los cambios de mercado [3.83].

Valoración desde la perspectiva de Políticas Públicas

En el contexto de Centroamérica, en materia de políticas públicas regionales, se cuenta con una Agenda Regional MIPYME, como medio estratégico para articular acciones conjuntas que se orienten al desarrollo MIPYME, dentro de un marco contextualizado por la Gestión del Conocimiento, la Información y estadísticas, el Monitoreo, evaluación y Aprendizaje, dentro de una conceptualización de Ejes Estratégicos centrados en: 1) Emprendimiento, 2) Innovación y Desarrollo Tecnológico, 3) Articulación productiva y acceso al mercado, 4) Mejora del entorno financiero, 5) Desarrollo empresarial, 6) Empresarialidad femenina.

Por ello, como mecanismo de operacionalización, se cuenta con una Política Regional de Modernización y Transformación para las MIPYMES en los países del SICA 2022-2050, cuya estructura en Ejes [E] y Líneas de acción prioritarias [L], se orientan hacia el fomento el desarrollo MIPYME y su Ecosistema en la región. Es importante notar la vinculación sistémica con otros instrumentos regionales, como la Política Marco Regional de Movilidad y Logística, la Política Agropecuaria Regional, y la Política Regional de Igualdad y Equidad de Género.

En términos de operacionalización, [CENPROMYPE] refiere como retos institucionales, el desarrollo de plataformas de gestión del conocimiento, en particular, que fomenten la generación de Bienes Públicos Regionales, además de espacios de innovación que puedan facilitar aprendizajes, transferencias de buenas prácticas de negocios y oportunidades de escalabilidad comercial.

Valoración desde el contexto de innovación

CEPAL [2001], como hipótesis, que el principal reto para el desarrollo del ecosistema MIPYME en Centroamérica, es la participación aislada dentro de procesos productivos regionales, lo cual se podría interpretar como una referencia al cuestionamiento sobre la fortaleza del interrelación del ecosistema. CEPAL al respecto plantea como propuestas para el fortalecimiento regional, la profundización de los procesos de regionalización que incluye tanto el desarrollo endógeno, mediante procesos de organización de los ecosistemas locales, como de mejoras estructurales que incluyen el acceso a compras públicas. En cuanto al alcance de las innovaciones, es relevante lo que indica CEPAL [1999], en cuanto a que las MIPYMES tiene una capacidad importante para enfrentar cambios en la demanda o estructura de la producción, por lo que le hacen notables como unidades productivas, aunque con limitaciones respecto de la escalabilidad y capacidad gerencial. Este criterio también es referido por OIT [2018], en cuanto a una capacidad relevante para generar empleo, pero con bajos niveles de productividad, lo cual le apunta como una de las principales causas de elevada informalidad en el sector.

En atención a los Índices de Innovación Global, se puede observar factores propuestos

como determinantes en la dinámica de negocios, que aparecen en países del Triángulo Norte de Centroamérica [GT, SAL, HON] como la disponibilidad de capacitación/entrenamiento de las empresas respecto de su personal [5.1.2], y el porcentaje total de importaciones de servicios TIC que consumen las empresas [5.3.3]; al respecto son notorios los requerimientos en cuanto a Gestión de la información y el conocimiento que se demanda. Desde el Triángulo Sur de Centroamérica [NIC, CR, PAN], puede observarse que los factores relevantes corresponden al costo energético [3.3.1] y los costos de impresión y afines como proporción de la manufactura [7.2.4]. De forma regional, aparecen factores afines a la exportación de servicios TIC [6.3.4] y pagos en concepto de propiedad intelectual [5.3.1]; asimismo, el valor de marcas comerciales [7.1.1], gastos educativos [2.1.1] y costos asociados con el uso de dominios web [7.3.1].

De igual forma, desde los Reportes Globales de Competitividad, aparecen propuestas de factores determinantes, que en el caso del Triángulo Norte de Centroamérica, se corresponden con la disponibilidad de movilidad laboral [8.08], estructura de tarifas [precios] de bienes [7.06]; en el caso del Triángulo Sur de Centroamérica, es determinante el comportamiento crediticio [9.07]. De manera regional, aparece la transparencia presupuestaria [1.06], solidez bancaria [9.06], acceso crediticio [9.08], impacto inflacionario [4.01] y el volumen de usuarios de telefonía móvil [3.01].

Valoración desde el contexto de sostenibilidad económica y ambiental

La complejidad que implica el desarrollo sostenible, da cuenta de la factibilidad para alcanzar las visiones del desarrollo. Al respecto, es importante notar como en períodos de crisis sistémica, como la subprime [2008], la resiliencia económica ha sido marcada por el aporte de la población joven económicamente activa. Asimismo, de lo sistémico de los efectos, que pueden ilustrarse, por ejemplo, por la vinculación entre la alta presencia de informalidad laboral [61% del valor global de empleo, OIT 2020(1)], una baja tasa de crecimiento de la productividad regional LATAM en comparación del resto de regiones del mundo [BID 2018], en un contexto de crisis de competencias [OCDE 2019]. Ello se ve marcado por los altos requerimientos de desempeño complejo y especializado que requieren los nuevos campos de innovación y actividad económica, identificados dentro del paradigma tecnológico, lo que ubica en un escenario con retos importantes para la prospección del ecosistema MIPYME Regional en Centroamérica. Aunque ello contrasta con la posición geoestratégica de la región y el extenso patrimonio ambiental, lo que le otorga importantes insumos disruptivos, para un aprovechamiento positivo, en el cual la visión armonizada entre la Agenda ODS y las Agendas Nacionales de Desarrollo de los países de la Región, pueden propiciar socios desde visiones transformadoras conjuntas. En consecuencia, la importancia de los ecosistemas MIPYME, es determinante dentro de la sostenibilidad de masas críticas de procesos productivos, que si bien, presentan en la escalabilidad retos importantes, en consideración del aporte a la endogeneidad del desarrollo económico de la región, pueden desenvolver encadenamientos pertinentes con un enfoque bioeconómico, incluyendo la diversificación mediante portafolios de economía verde/azul, y enlaces sistémicos, como con el turismo sostenible y la facilitación logística interoceánica. La visión que se puede potenciar, se torna interesante al transitar entre enfoques regionales compartidos y las posibilidades de bienes públicos regionales.

Innovación aplicada a MIPYMES

Ponencias y reflexiones de:

- Juan Manuel Rodríguez
- Luis Miguel Prado



Juan Manuel Rodríguez

**Investigador, Colegio de la Frontera Norte (COLEF),
Estados Unidos Mexicanos**

La ciudad de Tijuana tenía una población en el año 2020 de 2 millones de habitantes. El agua que se consume en esta ciudad, principal centro de población de Baja California proviene de Mexicali a 200 kilómetros al noreste de la entidad. El vital líquido es transportado a través de un acueducto que cruza una barrera natural que es la sierra de la Rumorosa de más de 1100 metros. Tijuana tiene un área urbana de aproximadamente 40.000 hectáreas. Es una de las ciudades más importantes de México, se ubica entre las primeras cinco en cuanto a número de habitantes a nivel nacional. El contexto fronterizo de la ciudad es de una alta dinámica demográfica, social y económica. Es la ciudad más septentrional de México, hacia el noroeste del país.

El programa Ecoparque empezó como un sistema descentralizado de tratamiento y reúso de aguas negras en la zona urbana de Tijuana. Hasta este momento la ciudad solamente tenía una planta de tratamiento alternativo y este programa dedicado al reúso. Ahora tenemos varios programas. Lo más importante en este proyecto es el tratamiento de las aguas residuales que se inició con el objetivo de brindar Educación Ambiental a estudiantes. La misión del Ecoparque es promover el cambio de conciencia en los visitantes y la comunidad en general. Por lo tanto, la visión es demostrar que la implementación de nuevos mecanismos de acción sobre la problemática ambiental y el cuidado del agua pueden ser significativos en la resolución de los problemas de escasez y contaminación.

Algunas acciones pueden funcionar sin necesidad de energía eléctrica o piezas mecánicas. Este tipo de tecnologías es el apropiado para muchos países en desarrollo. Tenemos también el programa de compostaje. Y bueno, al final de cuentas esto es lo novedoso de nuestro sistema.

El compostaje es una biotecnología que se apoya en seres vivos para transformar la materia orgánica que se va recogiendo de ese mismo tratamiento. El subprograma de EcoParque Niños es la forma en cómo según Rodríguez se han tratado de vincularse con la sociedad y enseñar algo a los niños en la planta de tratamiento ecológico de aguas residuales, el reciclaje de materia orgánica con lombrices en tierra, el reciclado de papel.

Sobre Educación Ambiental la mayoría son estudiantes, desde niños de primaria hasta universitarios; ha sido un programa emblemático desde 1985. El objetivo es involucrar

obviamente a los estudiantes, ser parte de la formación de ciudadanos responsables a través de talleres de tratamiento de aguas negras, elaboración de composta, reciclaje de desechos sólidos, reciclaje de papel y la reforestación de áreas susceptibles a deslizamientos de tierra.

La vinculación de COLEF con la sociedad también incluye a las pequeñas y medianas empresas a través de convenios de colaboración y apoyo a empresas que estén desarrollando algún sistema, por ejemplo, programas de energía. Se colabora con ellas también con capacitación, actividades se encaminan todas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Cuando se habla de sustentabilidad no solamente hablamos de la parte ambiental, sino también de cuestiones económicas, de cuestiones ambientales, obviamente cuestiones naturales y cuestiones sociales. Es importante señalar que en caso de COLEF se ha tenido ofrecimientos de organismos binacionales para trabajar juntos. Existe un organismo trilateral entre México, Estados Unidos y Canadá, que es la COCEF; con esta comisión se ha trabajado para habilitar una planta de tratamiento de aguas negras tradicional. No se está descubriendo el hilo negro, pero se está tratando de concretar soluciones basadas en la naturaleza. En este caso, aprovechamos nosotros la gravedad, la pendiente del terreno del EcoParque para conducir el agua a la planta de tratamiento alternativo nos sentimos muy orgullosos.

El otro tema que quiero compartir en este espacio es que también se ha trabajado con las pequeñas y medianas empresas compartiendo conocimiento sobre la aplicación de nuevas energías. Existen empresas que pueden implementar pruebas en sus equipos para el mejor uso de equipos. Es un primer acercamiento en el tema de la energía.



Luis Miguel Prado

**Director, Coalición por la Economía Verde,
República de Perú**

La Coalición por la Economía Verde en Perú es una de las aplicaciones que tiene una organización internacional que se llama el Green Economic Coalition, con sede o secretariado en Inglaterra. Y lo que busca a través de su oficina en Perú con la implementación por Libélula en asociación con Foro Nacional Internacional, que es un think tank de investigación. Las MIPYMES son la arteria que lleva ese oxígeno económico a la gran mayoría de las familias peruanas representan. Más o menos el alrededor del 96% de todas las empresas del país.

El fin es tratar de ayudar a estas MIPYMES verdes que están empezando a surgir para darles mayores capacidades, para poder competir en el mercado y lograr que dentro del universo de MIPYMES, en el Perú, cada vez existan más MIPYMES verdes. Esa es la motivación de crear una comunidad que buscaba generar un poco sinergias entre ellas inicialmente, pero luego sinergias entre estas empresas y los consumidores responsables y luego sinergias entre ellas y actores claves que las pudieran ayudar a crecer y también estando juntas, a buscar resolver los obstáculos comunes, a tener una agrupación. Esto

le elevaba la voz para poder demandar los cambios necesarios para que estas empresas puedan seguir creciendo y luego atraer oportunidades al estar juntas.

En verdad esto ha generado bastantes oportunidades y visibilidad, así como, la posibilidad de atraer nuevas oportunidades para todas. Con el proyecto se ha podido conectar básicamente a las MIPYMES con estas oportunidades, entre ellas y con otros actores. En ese sentido tenemos ya ahorita un directorio de más de 230 MIPYMES peruanas, que las utilizamos a través de un portal que hoy en día tiene más de 500 personas por día.

Y lo que busca este portal es visibilizar a estas empresas, deslizar que la economía verde ya es una realidad en el Perú. Y cada ficha de cada empresa tiene un video en donde el representante de la empresa explica qué es lo que hace y cómo contribuye a la economía verde. Esta plataforma a la vez tiene más o menos unas diez secciones de apoyo para las empresas que tiene que ver desde la parte de oportunidades, eventos y geolocalización para que la gente pueda encontrarlas. En fin, un montón de diferentes secciones especiales para que estos empresarios puedan tener mayores capacidades, herramientas y luego, bueno, generar alianzas que las que les genere oportunidades.

Con el proyecto se quiere difundir primero el valor de la economía verde para la economía peruana. Hemos hecho una mesa redonda también para posicionar el tema de la economía verde y además invitando a exministros a debatir de qué es lo que tiene que hacer para poder de alguna forma incentivar la visión verde en los paquetes de reactivación económica que estamos haciendo en el Perú luego del COVID. Estos son básicamente es gente que está a través de esta plataforma enterándose de que existe una nueva economía, una nueva forma de consumir. Y bueno, participamos en conferencias y creamos documentos de valor que se difunden para que la gente sepa más de estos temas y para no hacerla muy larga.

Se ha contribuido de alguna forma como comunidad también a hacer que las cosas cambien. Llamamos la ley Bikers, la ley de empresas de beneficio, de interés colectivo. Bueno, esta esta ley se debatió, digamos, gracias a una carta que se presentó por un congresista que está empujando estos temas y digamos de esa carta, muchas de las firmas pertenecían a esta comunidad. Una es en Arequipa y otra es en Piura, en donde con ello estamos construyendo mesas de trabajo para generar incentivos para las MIPYMES verdes y reactivar la economía local a través de estas empresas.

En la primera sesión se ha dado coincidentemente para la ciudad de Piura, donde participaron 15 diferentes actores, actores que son de representan a la academia, representan a la parte pública, representan a gente del sector financiero y a agrupaciones de MIPYMES. Como la exposición anterior se mencionó, en verdad no es la mejor forma y mejores formas de hacer las cosas, y en ese sentido el rol de las empresas es clave. Lo que está ocurriendo aquí y por eso el rol tan importante de estas empresas es que las empresas grandes en general. Y estas pequeñas empresas ven esa oportunidad en el

mercado de.

De resolver los problemas que no se están resolviendo a través de las grandes empresas y entonces empiezan a generar estos nuevos productos y servicios que ayudan también a darle una oferta al mercado que no existe. Entonces el rol de estas empresas que además tienen un acercamiento mucho más grande, digamos en el día a día, con, con, con los consumidores, es de detectar nuevas propuestas, son a veces muy creativas y no van. Y estas innovaciones a veces pueden ser replicadas luego ya por las empresas más grandes. Digamos el gran parte de la labor que nosotros desarrollamos es tratar de mantener esta comunidad activa y viva.

Es un rol clave, pero además es muy demandante porque estas empresas tienen que estar en el día a día también trabajando y tiene poco espacio para poder interactuar y entonces nuestra interacción trata de ser más focalizada en darle a ellas las cosas que sabemos que están necesitando. Tenemos una conexión directa también cada cierto tiempo para saber qué hacemos encuestas, para saber que necesidades tienen y en base a eso le vamos conectando todas estas oportunidades que como comunidad se van generando. A la hora que tienes una comunidad veces vienen organizaciones también que dicen oye, este quiero hacer por ejemplo una feria. No sé si están al tanto de CARE, pero también tiene una plataforma digital que ha creado para hacer eventos virtuales y estamos construyendo ahora una feria virtual para para conectar a las MIPYMES.

Es un momento clave para las MIPYMES y no tiene tanto tiempo de participar. Y entonces es eso, es, es estamos nosotros en el día a día, siempre viendo que qué oportunidades nacen y cosas podemos conectar, que existen ya en el mercado y que en verdad están por todos lados. Pero es ese trabajo de buscar las oportunidades y conectarlas con estas empresas que a la misma vez estas empresas contribuyen a. Lo primero es como la sumamos o como sumamos a más MIPYMES hacia este camino, hacia la sostenibilidad.

La importancia de este sector para la economía y para, digamos, para la subsistencia de pronto en Perú. Pero sé que a nivel Latinoamérica y a nivel mundial, en realidad las MIPYMES representan a una parte importante de la sociedad y la economía. Dándoles valor, dándoles valor, pero diferenciando aquellas que son ya verdes de las que no lo son. Que es la razón por la cual construimos esta nuestra comunidad.

Esta comunidad lo que busca es hacer un primer gerenciamiento de aquellas empresas que están haciendo las cosas de una mejor forma, de aquellas que los hacen de una forma tradicional para que el consumidor pueda saber que existe una mejor forma de hacer las cosas. Entonces, al darles valor a esta comunidad, lo que buscamos es. Que las otras MIPYMES que no lo son, se vean también tentadas a mejorar las formas como se van a hacer las cosas para poder ser parte de esta comunidad y acceder a esto, este valor que le generamos. Pero para poder generar valor es clave tener un espacio de diálogo muy cercano con esas empresas, conocerlas muy bien, saber qué necesidades tienen nosotros.

De hecho, en la última encuesta que hemos hecho tenemos algunas ideas que salieron

de ellas, de qué cosas necesitan y las voy a enumerar rápidamente acá para que puedan entenderse mejor como ejemplo de las cosas que necesitan las MIPYMES y si se les puede ofrecer y dar ayuda a que estas empresas digan existe un valor, yo quiero ser parte de esto. Y además en ese camino nos han pedido también incluso que eduquemos al consumidor para que vean el valor que tienen estas empresas versus las otras. Porque en la medida que estas empresas crezcan, el mercado cambia. Y bueno, y otras cosas que nos piden son espacios de networking en donde se puede conectar ellos mismos también para conocerse, ver oportunidades y sinergias entre ellos.

SECCIÓN 3



ENFOQUES PARA EL ABORDAJE DE INSTRUMENTOS DE REGULACIÓN E INSTRUMENTOS FINANCIEROS VERDES EN LAS MIPYMES



¿Cómo las **MIPYMES** se enfrentan a regulaciones financieras?

Alba Rodríguez Chamorro

**Escuela de Gobierno y Transformación Pública, Tecnológico de Monterrey
Estados Unidos Mexicanos**

¿Qué impacto ha tenido en las agendas locales en lo relacionado con los MIPYMES, con las MIPYMES y los temas de sustentabilidad? Más sostenible y amigable con el medio ambiente. Además de sonar muy bonito y tal vez poético, implica mucho dinero. O sea, se necesita mucho dinero para financiar el que estas metas se logren llevar a buen término.

Y entonces es cuando entra el sistema financiero, tanto en sus diversas ramas como como la banca y crédito, como el mercado de valores es el medio más eficaz que se tiene para movilizar los recursos de quien los tiene a quien los necesita. Con esta perspectiva sostenible en ese sentido la Comisión Internacional de Comisiones, la Organización Internacional de Comisiones de Valores tiene grupos específicos estudiando este tipo y proponiendo estándares en estos temas. Los reguladores bancarios han creado también grupos específicos que están determinando cuál pudiera ser los mejores parámetros de administración de riesgos que debe tener un intermediario financiero en temas sostenibles.

México participa activamente en estos grupos internacionales a través de sus reguladores financieros y se han constituido diversos grupos al interior de México, que reúne a los grupos, a los a las autoridades financieras, tratando de implementar estos estándares internacionales. Las entidades o en aquellas empresas que tienen las características como como parte de su mercadotecnia o como parte de su Yo interior. En esta característica sostenible, ahí están estas MIPYMES, por supuesto consideradas.

Entonces, por un lado, los inversionistas están ejerciendo su poder de demandar, tanto productos como empresas con una perspectiva sostenible y por el lado de las empresas les están demandando tanto sus clientes como sus inversionistas una serie de características que sean sostenibles. O sea, qué se debe entender por verde o por factores a veces que tal vez pudieran sonar muy bonitos, pero ya a la hora de llevarlas a la práctica es en donde está el verdadero reto. Este país determina que para alcanzar esta agenda sostenible se tiene que considerar estas actividades como sostenibles y con base en ese catálogo.

Por otra parte los reguladores financieros le dicen a sus inversionistas institucionales a las afueras, por ejemplo, para que tú puedas invertir este patrimonio de los trabajadores, debes de considerar que las empresas en donde emitas consideran los factores HCG. Las emisoras sí o sí van a tener que incorporar en su ADN estos factores a ese eje. Y entonces, qué se le va a demandar a estas emisoras, a estas empresas, que divulguen

estos factores, a ese.

Entonces el regulador financiero en el mundo está de incorporar en las normas financieras que les pida a las emisoras revelar información que sea clara y que sea incluso en algún momento habitable en temas de sostenibilidad. En medio de estos dos jugadores hay una serie de jugadores importantes, como los proveedores de información que están calificando la información que estas emisoras están emitiendo y proveyendo de una información de una calificación que los inversionistas pueden tomar para llevar su dinero.

Las acciones regulatorias de las autoridades están centradas en las grandes empresas, que son las emisoras, que son aquellas en las que pueden invertir los inversionistas, pero una emisora, por ejemplo, Bimbo o Coca Cola.

Detrás hay una cadena de valor muy importante que está llena de MIPYMES se necesita cumplir con factores a ese eje. Cómo llevar a las MIPYMES a comprar, a cumplir con una regulación que a veces pudiera resultar retadora incluso para la propia emisora.

En México se publicó un instrumento que se llama la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas que da una idea de quién se está hablando y de las necesidades de financiamiento que estas empresas tienen. La encuesta se levantó en el año 2021 y se refleja muchos de los efectos de la pandemia.

La encuesta habla de microempresa conforme a una definición que no sé si sea coincidente en sus jurisdicciones, pero toma como patrón el número de empleados que tiene la empresa. Entonces, esta encuesta habla de empresas de 6 a 10 empleados. Entonces se está dejando por fuera a las pymes más vulnerables. En este tema de las pymes más consolidadas donde ya se tienen al menos seis empleados.

Considerando de que no se está hablando de las pymes más vulnerables se encontraron hallazgos de suma importancia, estas empresas tienen como característica que ya son empresas formales, cuando se menciona formalidad, se refiere a que ya tienen algún régimen fiscal ante la autoridad fiscal en México, que se pasa por diversas formas, ya sea como persona física, con actividad empresarial, como régimen de incorporación o de transición. En la encuesta se identificó que el 98% de estas microempresas ya tienen algún régimen fiscal.

Como segunda característica seis de cada diez microempresas están a cargo de un autor. Es decir, todavía no se encuentran con una figura societaria, como se observa dentro de las empresas más grandes.

Como tercera característica la mayor parte de estas microempresas ya tienen 16 años en el mercado. El 63% de estas empresas microempresas la primera solicitud de crédito que hicieron fue con un banco que se van a enfrentar para obtener financiamiento, van a tener incorporado en su ADN algún factor de estos. Así como el 53% de estas empresas

nunca han solicitado un crédito.

Ya no hay financiamiento del banco, sino uno más especializado y el 39% dice “Yo no necesito ese financiamiento bursátil”. La propia encuesta pregunta acerca de las reservas que tiene para enfrentar sin estos y el 44% de estas microempresas dijeron tener una reserva en efectivo.

A diferencia de las grandes empresas que mencionan que tienen seguro por un depósito o algún instrumento financiero, son empresas que ya están consolidadas en el mercado, tienen de 6 a 10 trabajadores y su principal esperanza, es la reserva en efectivo que pueden.

Una fuente de financiamiento el sistema financiero pensando en este tipo de microempresas. Porque por un lado mencionan que no necesitan financiamiento, pero por el otro lado probablemente no esté preparada para enfrentar algo siniestro como pudo ser la pandemia, o cómo puede ser algún riesgo físico derivado del cambio climático. Es esa, la falta de conciencia, de información y de conocimiento sobre los requisitos.

Estas habilidades diferenciadas en el tipo de empresario que hay en las pymes, son las grandes barreras que enfrenta. Primero, tener mayor disponibilidad y análisis de datos, para generar información más granular que permita tener mayor dimensión de los casos de negocio. Para el diseño de marcos regulatorios más específicos para las necesidades de los empresarios que les van a ayudar a cumplir e incentivar el provecho al cumplimiento de la norma con el fin de contar con políticas más adecuadas para el emprendimiento.

Financiamiento Sostenible

Ponencias y reflexiones de:

Mariana Escobar

Mariúz Calvet

Humberto Ahuactzin



Mariana Escobar

**Jefa de Finanzas Sostenibles de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC)
República de Colombia**

Es muy importante aclarar que la Superintendencia Financiera de Colombia es una autoridad de supervisión, es la autoridad de supervisión en Colombia que tiene doble mandato, entonces no solamente supervisa bancos, compañías de seguros, sino también participantes de los mercados de capital. Entonces como Superintendencia Financiera de Colombia se tiene de alguna manera un espectro amplio de acción que ha permitido introducir y priorizar iniciativas de acuerdo con no solamente los avances del mercado, sino las mismas necesidades que van saliendo para poder reverdecer el sistema financiero y lograr que estos temas se incluyan en el ADN y el sistema financiero colombiano, no en el caso específico de la Superintendencia.

Teniendo cuenta este doble mandato, se desarrolló que la Superintendencia debería enfocarse en dos temas. El primero era facilitar la movilización de capital, en capital hacia proyectos e iniciativas o hasta empresas que pudieran ayudar o podrían contribuir a una determinación de la economía, una economía mucho más inclusiva y claramente mucho más alineada con el concepto de desarrollo sostenible.

Específicamente para la movilización de capital, que la Superintendencia Financiera, en el marco de esta estrategia, la define con cinco pilares o cinco áreas de acción para el primer, iniciativas o para esta primera fase de la estrategia en el que se encontraban claramente y lo que se hablaba mucho en discusiones globales, como el reconocimiento del cambio climático como fuente de riesgos financieros. Primero, el tema de poder contar con muchos más productos innovadores que facilitarían la canalización y la movilización de capital. Que son aparte las barreras, la principal barrera que se ve para poder movilizar más capital era la ausencia de definiciones comunes, de sistemas de identificación o de por lo menos un sello o un algo que distinga. Entonces, para la Superintendencia, teniendo en cuenta el doble mandato, se encuentra que podrían facilitar dando un marco claro en los productos.

Es fundamental implantar reconocer que la Superintendencia reconoce que las MIPYMES en Colombia son la base empresarial. Los últimos datos publicados en Colombia establecen que las MIPYMES son el 99,5% del total de las organizaciones formales en el territorio. Prácticamente, toda la economía y la mueven tanto costo que se crea el trabajo que se produce. Lo está, procede de la de las MIPYMES. Entonces, de dicha

manera, la Superintendencia Financiera de Colombia reconoce que las actividades que esta misma realice tendrán unas repercusiones en este segmento empresarial.

Además, reconoce que para las MIPYMES en priorizar si son verdes si se desea, puesto que en otras palabras un desafío. Primero no poseen el razonamiento, segundo no lo consiguen prioritario ellos no, ellos mencionan El calentamiento global de alguna forma es un inconveniente de territorios en desarrollo.

En Colombia se posee informalidad, posee pobreza, posee precios extras tributarios, donde se debe priorizar, ser más verde y aunque lo vean como un asunto de problema de territorios ricos y organizaciones enormes, no como un asunto de responsabilidad social de ellas, sin reconocer justamente que hay varias eficiencias que además será fuente de competitividad y que ocasionalmente además tendrá repercusiones en su fondeo, en su ingreso a crédito, que finalmente se vuelve clave para lograr convertirse y ser más verdes. Como Superintendencia y siendo la autoridad de supervisión, no precisamente posee ocupaciones directas para las MIPYMES, pero sí comprende que el sistema financiero se vuelve un catalizador para ellas.

Es entonces allí donde la Superintendencia Financiera de Colombia funciona como guía, para la gestión de peligros climáticos, los peligros financieros de calentamiento global, que potencializa aquel papel catalizador no únicamente por medio de la financiación, sino además por medio de dicha profundización de las interrelaciones y de aquel apoyo a las MIPYMES en su aumento.

Otra cosa que desde la Superintendencia además reconoce, es la taxonomía. Si bien la taxonomía como tal, en la manera en la que se desarrolló en Colombia, en la cual se quiso hacer un ejercicio de habituación de la Alianza Europea. Muchas de las ocupaciones activos que permanecen allí son ocupaciones activas.

Y allí la Superintendencia Financiera de Colombia tomo la elección de desarrollar una taxonomía, la concibió como un instrumento de apoyo, no como una camisa de fuerza. Entonces lo cual deseo además es que el mismo sector real, el área financiera, utilice dicha taxonomía como una guía para comprender hacia dónde. Dependiendo del sector en el cual se encuentren, hacia dónde se verían desplazar, cuáles son aquellas ocupaciones o activos que deberían comenzar a desarrollar o comprender para lograr ser más verdes, ser más competitivos y otra vez, puesto que tener ingreso a una mejor financiación.

Con el fin se espera que esa taxonomía sea usada como instrumento para para que se identifiquen las oportunidades, se creen habilidades y logren facilitar el desarrollo o el envejecimiento de las MIPYMES en Colombia.

En general, cualquier tipo es uno de los grandes retos que tiene las MIPYMES en Colombia. De acuerdo con el Banco Mundial, donde la brecha de déficit de financiación de las MIPYMES en Colombia alcanza el 13% del PIB. Entonces, en ese sentido, las MIPYMES en Colombia enfrentan grandes retos asociados a al acceso a financiamiento

y muchas o lo que hemos encontrado también en Colombia es que hay poco pipeline desde las pymes.

O sea, las mismas pymes en Colombia no están en verde haciendo sus operaciones y muchas veces los bancos que en Colombia son los principales emisores de por ejemplo de los bonos temáticos, los bonos verdes de destinación específica que les llamamos acá en Colombia.

Entonces en ese sentido, ellos mismos también dicen no ven como al principio, ven que es un esfuerzo que necesariamente será reconocido por el mercado, y todos los esfuerzos no serán e no los harán mucho más visibles y competitivos entonces, o por lo menos es la percepción que ellos tiene entonces en ese sentido, hoy por hoy no vemos que haya un papel ahora que están haciendo y especialmente en Colombia, lo que hemos visto nosotros los más grandes bancos, ellos justamente aprovechando estos instrumentos innovadores, los bonos verdes, los bonos de desempeño sostenible. Hemos visto en bonos temáticos en Colombia específico, hemos visto bonos de género destinados específicamente a pymes de mujeres.

También vemos en el caso de los bonos verdes, bonos que están destinados a fondar sus líneas de crédito para MIPYMES y líneas de crédito que están más que todo enfocadas en el sector de energía. Y ahí también, los bancos mismos ven una oportunidad a través de los bonos verdes. Una de las cosas que debe tener muy clara a la hora de implementar la taxonomía es cómo se va a implementar justamente para no para que la taxonomía se vuelva un facilitador de las finanzas verdes.

En Colombia, antes se empezó a estructurar unos proyectos piloto para entender cuáles eran los principales aciertos, dónde estaban las oportunidades de mejora y cuáles eran las principales barreras a la hora del sistema financiero. Y una de las grandes cosas que se encontró a la hora de hacer un análisis de alineación de las carteras verdes con la taxonomía es que es la falta de documentación muchas veces a la hora de tratar de revisar esos créditos verdes que tan alineados estaban a los criterios técnicos, que son esos umbrales que definían la taxonomía que damos a las líneas de esas, esas líneas de crédito.

Según el Geary, el 5.º país en el mundo con más reportes de sostenibilidad bajo esos estándares, si bien no son los estándares, no son los que necesariamente están demandando hoy por hoy los inversionistas, que al final eso está ligado a nuestro mandato. Sí, decía mucho de la capacidad instalada que ya tenían en este momento las empresas en Colombia para hacer este tipo de reportes de reportes de sostenibilidad y el tipo de información que se requiere para ser catalogado o autodenominado en su momento sus épocas me acuerdo bajo el y entonces eso fue un principal motivador.

Lo segundo fue la posibilidad de tener una norma que permita pavimentar el camino de manera gradual mientras salía al aire. Si se quería llevar al mercado colombiano al siguiente nivel y empezar a poder no solamente ayudarlos a ellos a prepararse, pero nosotros también poder tener conocimiento de la implementación local, incidencia

en las discusiones internacionales, tener discusiones mucho más informadas y hacer comentarios mucho más informados frente a las propuestas que podrían estar saliendo hoy por hoy, y después de revisar las primeras borradores de Norma de la vez que solamente van sino a una gran alineación, que se caminando en el correcto, en la dirección adecuada y que justamente este fortaleciendo el mercado de capitales en Colombia para poder atraer esos recursos y mantener un mercado de capitales íntegro, donde la información puede estar disponible en él.

Como Superintendencia Financiera de Colombia en este principio de gradualidad digamos se quiso aplicar a la norma, se incluyó unas disposiciones específicas. Una vez una empresa entre un tamaño grande y que tiene que cumplir a cabalidad con la norma. La Superintendencia da un tiempo de dos años para para la implementación de la norma.

Parte de lo que la Superintendencia Financiera de Colombia tiene como plan de trabajo para los próximos meses y años es en el marco de esta norma la Circular la Superintendencia del 2021, en el marco de esta norma, empezar a tener conversaciones con emisores, tanto el sector financiero como el sector real, para entender cuál es el nivel de avance y cuáles son las principales barreras y opciones u oportunidades que existen para cerrar la brecha.

Muchos consideran que la divulgación de ese tipo, de ese alcance en las emisiones, es su subestima. Entonces, en ese sentido, la Superintendencia Financiera de Colombia quiere empezar a hacer ese diálogo para entender, pero hoy por hoy, en la norma, bajo los principios de gradualidad y proporcionalidad, quisimos dar algo de flexibilidad en ese frente.



Mariuz Calvet

**Head of Sustainable Finance MX & Latin America, HSBC
Estados Unidos Mexicanos**

Llega un momento en que el sector financiero entiende el gran riesgo que representa para la estabilidad misma del sector financiero, el riesgo del cambio climático, la urgencia que requiere actuar frente al cambio climático, pero también la urgencia de considerar una serie de factores que antes eran considerados como no relevantes en común que no tenían un impacto financiero. ¿Los datos famosos no financieros que qué es lo que hoy llamamos, si es ahí que se ha transformado la forma de verlo? A que son factores que, si tienen una afectación en la economía, en la sociedad, en las organizaciones. Entonces, cuando todo el sector financiero, con todo este grupo de actores, comprende que esto representa un riesgo para la economía, para la sociedad, para el largo plazo, para ser resiliente y para la existencia misma de los negocios, en el largo plazo de desde el foco y desde el lente del riesgo. El sector financiero incorpora el famoso tema de especie o de también específicamente el del cambio climático.

Los bancos en sí tienen una gran oportunidad y también una gran obligación de

ser un participante esencial en las finanzas sostenibles. Los bancos han redefinido el rol que tienen en la sociedad para pasar nada más de haber sido nada más un motor de desarrollo para proveer el financiamiento y los productos y servicios financieros a nuestros clientes, ya sea personas físicas, corporativos, pequeñas empresas, gobiernos, para pasar de eso a ser un aliado de la sociedad, a ser un aliado que alinea su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Humanidad que tienen todos bien conocidos que se han establecido en una hoja de ruta que es la famosa gen de venta directa que conocemos.

Y en el tema del cambio climático, en metas específicas que se han acordado desde 2015 en el Acuerdo de París y que se han ido haciendo más ambiciosas y que van midiendo el avance en esto. Entonces, el banco, en su rol en las finanzas sustentables como aliado de la sociedad, tiene que transformarse enteramente. No significa crear un producto financiero que se llame un crédito verde, no significa designar a un líder de sostenibilidad dentro de la empresa. Significa que todas las estructuras del banco tienen que cambiar para que efectivamente el rol del banco como aliado de la sociedad y del desarrollo sostenible tenga un impacto real y que además el banco siga haciendo su negocio. El tema de la sostenibilidad incluye los temas de social, de ambiental, de gobernanza, pero de rentabilidad, de crecimiento de lo que en inglés llamamos profit.

Entonces, mantener un negocio, pero encontrar cómo aliarse e impactar en el en la economía, en las personas, en el medio ambiente. Son varios pasos que debe tener un banco, tiene que crear las estructuras de gobernanza para gestionar todos estos temas y que terminen viéndose reflejadas en la oferta de productos y servicios financieros que otorga un banco y que consecuentemente esto lleve a que estemos financiando justamente esta transición a un planeta y a una economía y sociedad más sostenible. Las estructuras de gobernanza no solamente desde los consejos de administración, los que tienen, sino que comités políticos que no tomen toda esta actividad, registrar los productos que se tienen, cómo están formados internamente estos productos, cómo se norman vía la, por ejemplo, los bancos regulados por la Landmark Association, que es la asociación que regula los créditos que otorgamos.

Los bancos tienen ya establecidos productos sostenibles, productos de Sustainable Finance, tienen en su normatividad y para esto se requiere horas y un mundo de capacitación y entrenamiento de ejecutivos de la banca requiere también integrar nuevas funciones, personas capacitadas en temas de cambio climático, en temas de inclusión en temas de género, para que conozcan cómo podemos ofrecer estos productos y servicios y estar más cerca de nuestros clientes para dialogar en este tema.

Transformar a las áreas de producto, de crédito, de riesgo, capacitar a los ejecutivos. Tener a las direcciones que dentro de su scorecard o dentro de sus metas y objetivos de cumplimiento de los altos directivos estén los temas de sostenibilidad. Tiene que ser los bancos tienen ahora que ser proactivos y no esperar a que nos toquen la puerta para que financien proyectos sostenibles, sino nosotros con nuestros clientes, desde personas físicas hasta los más grandes corporativos y gobiernos. Poner en la mesa el tema, qué se puede hacer y cómo se puede acompañar como banco en esto. Hay bancos, además, que ser activos en el involucramiento con los reguladores, con las

conversaciones con los reguladores en el país en el que se tienen operaciones. Además, que ser un banco que establece metas de cómo quiere que se vean los portafolios, ver de porcentaje sostenible dentro de los portafolios y cómo reducir las actividades o empresas no sostenibles en el portafolio. Si no se puede ver claramente los bancos no van a poder ir midiendo qué tanto estamos transformando la actividad en las finanzas sustentables. Entonces, como resumen, es el banco se transforma enteramente en todas sus funciones para ser un actor enteramente relevante en las finanzas sustentables, que se comprometa públicamente, con metas, con, con transparencia y que realmente seamos un actor que acompaña a la economía y a la sociedad en una transición a un mundo más sostenible.

Lo que se ha estado viendo es que las pequeñas empresas tienen muchos retos para incorporar los temas de sostenibilidad. Y esto lo podemos desglosar de muchas maneras. Por supuesto, muchas no tienen las manos suficientes, los equipos suficientes y por supuesto, los recursos para hacer las inversiones necesarias para avanzar en modelos de sustentabilidad. ¿A qué lleva esto si nos vamos pieza por pieza? Lleva a la ausencia de datos, de métricas y de poder visualizar hacia dónde tienen que ir las finanzas sustentables se sostienen del tema de los datos.

Una pequeña empresa es muy difícil que tenga muy claro sus métricas en los temas ambientales, en los temas sociales es muy difícil que sepa ponerse de dónde, a dónde quiere ir en algunas de las partes de los temas y es ahí y consecuentemente, entonces si ya me voy al mundo de los bancos, en donde los financiamientos y los productos financieros que tenemos etiquetados como sostenibles se basan en la solicitud de información de los clientes de estas pequeñas empresas, nosotros les solicitamos qué actividad vas a realizar que sea sostenible y qué métricas, ya sea si es un tema ambiental, de reducción de consumo de agua, de reciclaje, de integración de energía renovable o de reducción de consumo de energía.

Si es eficiencia energética, es muy difícil que tengan estos datos. Pero, pero si nos falta mucho más, nos falta mucho más a todos los actores a apoyar a las pequeñas empresas, a poderse integrar en esto. Nosotros a diseñar productos financieros en donde no haya tantos requerimientos para la pequeña empresa, o que antes de eso nosotros podamos dar esta capacitación y entrenamiento. Hay un producto, por ejemplo, en el mundo de las finanzas sustentables, en los bancos que se llaman los créditos vinculados a la sustentabilidad en inglés son los sostenibles City light Loans. Hay bonos también en la parte mercados, pero el crédito, los loans. Estos créditos vinculados requieren de un verificador externo que provee una segunda opinión común. Se comparte opinión que tiene un costo para el cliente.

Los créditos vinculados y les puedo platicar que bueno, en América Latina como ustedes saben, el hace ya tiempo que tenemos actividad en el tema de las emisiones de bonos, no en la parte de mercados, y todos conocemos muchos tipos de bonos y de principios para los bonos verdes sociales sostenibles de COVID de género y de es de GIS,

en fin, muchísimos tipos en la parte del financiamiento.

Hay algunas transacciones que no, no se puede comunicar, por lo cual no hay un conteo tan preciso como se tiene de cuántos bonos se han emitido y de la parte de la actividad de sustentabilidad financiera en los mercados. Lo que sucede es que según HSBC el cliente, define para qué actividad va a utilizar los recursos. Ellos financian esa actividad, hacemos una transferencia de documentación en donde el cliente nos muestre que efectivamente el uso completo de estos recursos fue para esta actividad y nosotros etiquetamos entonces el crédito como un crédito verde.

Los principios de los créditos verdes tienen tres o cuatro pilares que se tienen que cumplir y que se soportan con información que nos otorga el cliente, es difícil que entren las pequeñas empresas a pedir un crédito verde donde tienen que entregar tanta información. Para eso el banco debe tener las estructuras de su propia taxonomía, de considerar que es verde y que no es verde y además no puede ser propia, así como HSBC definir que es verde solo, sino basarnos en las taxonomías más reconocidas.

Además, hay créditos sociales que igual se basan en cuatro principios donde el cliente tiene que entregar que el uso de los recursos fue para una actividad que etiquetamos como social y entonces marcamos este crédito como social.

Una primera línea de defensa es hablar con el cliente y revisar que efectivamente el cliente esta va a utilizar los recursos para esta actividad que tiene la documentación necesaria, que esta actividad se inserta dentro de un plan de sostenibilidad misma del cliente. Y después tenemos foros de aprobación superiores dentro del mismo banco que vuelven a hacer una revisión de que esta actividad efectivamente sea sostenible.

Y la tercera línea de defensa viene que, durante la vigencia del crédito, año con año, el cliente tiene que estar entregando la documentación entonces, y nosotros hacemos esta revisión, entonces nosotros somos responsables de enseñar hacia afuera que efectivamente no estamos marcando como verde una actividad que no ni o no lo es verde o no es sumamente ambiciosa o no es sumamente profunda. No vamos a financiar una actividad que no sea realmente dentro de una taxonomía de actividades elegibles y el único tipo de productos que tenemos.

Son productos vinculados, que quiere decir que el cliente utiliza los recursos para lo que quiera, para lo que ellos definen, que necesitan financiamiento en su negocio. Junto con el cliente, ciertos KPI o indicadores de desempeño que pueden ser de corte social, de corte de gobernanza o de corte ambiental y si y durante la vigencia del crédito, sean cinco o sean siete años. Este se comparte opinión de que efectivamente el cliente tiene la estrategia, tiene las estructuras, los recursos para ir avanzando en estos KPIs y para no caer dentro de un crédito etiquetado como vinculado a la sustentabilidad, cuando no hay nada detrás. Y para eso los bancos estamos construyendo productos financieros

para financiar la cadena de valor con etiqueta verde.



Humberto Ahuactzin

Coordinador de Prospectiva Contable, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Estados Unidos Mexicanos

La creatividad en América Latina no es un inconveniente de ideas, es un inconveniente de darle dinero a aquellas ideas para que aquellas ideas logren prosperar. Todos poseen derecho a financiamiento para lograr hacer que aquellas ideas y estas empresas, sin que importe la magnitud de las organizaciones, crezca y la funcionalidad en muchas otras que empero que yo veo bastante fundamental de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores o generalmente de los reguladores, es la de contribuir a producir idiomas, términos habituales, idiomas únicos.

Y el problema es que produce dicha mucho Green Washing. Mejor dicho, al no tener definiciones usuales, posibilita que sé que se filtre en aquellos vacíos de falta de definición personal, es decir, empresas que se promuevan como verdes, una vez que en verdad no lo son, hace de rápido lo cual tenemos la posibilidad de tener es una total desconexión entre el departamento de mercadotecnia, que es el que prácticamente se vuelve el promotor de la imagen sustentable de cualquier organización. Entonces, la construcción de definiciones habituales es importantísima.

Lo mismo ya que no es una inversión socialmente responsable, que esta organización es responsable de que este acuerdo universal no es lo mismo, sin embargo, se utiliza de forma intercambiable como si fueran exactamente las mismas cosas. Y aquello es un inconveniente ya que estamos entonces generando una. Volkswagen es un inconveniente de Washing que puso en inconvenientes incluso al mismo régimen alemán, entonces es algo que tenemos la posibilidad de laborar unidos, no solo la CNBV como regulador, sino todas otras las empresas como Sistema Financiero y juntar y organizaciones en bolsa para lograr intentar de laborar en definiciones habituales.

En verdad lo que pasa es que el regulador, sus brazos alcanzan fundamentalmente hasta el sistema financiero y las organizaciones que permanecen siendo reguladas. Por esa razón es que con tocar al resto de las organizaciones que como bien se ha dicho, son el 99% de las organizaciones que permanecen allí afuera. Tiene 5 millones de organizaciones ahí afuera, 5 millones de organizaciones allí afuera que poseen, que poseen una secuencia de necesidades que se derivan de la manera en que además fueron formadas. Posee un montón de individuos físicas disfrazadas de individuos morales. Entonces y posee la definición de organizaciones parientes, yo pienso que resultan muy poquitas, compañía familiar es aquella donde 2 o más miembros del núcleo familiar acceden en la gestión de esta. Lo que iremos a tener es un montón de individuos, organizaciones que son el 99% de la propiedad es una sola persona y el 1% restante es de su madre que tiene Alzheimer.

Ciertamente va a haber precios ya que se va a costear el precio de una economía

que está dejando de existir para transitar a una economía sustentable. De esa forma, es fundamental continuar entendiendo que nosotros mismos como reguladores, como sistema financiero, como organizaciones en bolsa, poseemos que laborar junto con lo demás de las organizaciones que permanecen en el territorio para lograr integrarlas en dichos nuevos modelos. Sb de las reglas mundiales de información financiera sobre sostenibilidad, en el que ambas, ambas, ambos, ambos borradores de regla contable que ya salieron y que permanecen ahorita ya culminando su proceso de auscultación que seguramente entrarán, esperemos en vigencia desde el próximo año.

No sólo de gases de impacto invernadero, iguales de gases de impacto invernadero, sino generalmente de peligros involucrados, de peligros de sostenibilidad en alcance. Entonces lo cual requerimos hacer es laborar con organismos, mejor dicho, nosotros mismos como bancos centrales, como reguladores, con organismos locales que tengan el alcance para llegar a aquellas organizaciones, para que todos dichos modelos los podamos ir aterrizando en una economía como la nuestra. El ejemplo que ahorita me viene a la mente, que es únicamente un pedacito de muchas cosas que se debe hacer, es la Comisión junto con Banco de México permanecen haciendo un trabajo bastante de cerca con los conjuntos del Consejo Mexicano para producir reglas de información financiera.

Supone que aquel es el que emite reglas, las reglas contables que son, que son observadas por cada una de las organizaciones particulares en el territorio y esta. Y diseñó un Consejo Técnico Consultivo de Sostenibilidad para traer estas reglas de todo el mundo e intentar de vamos a usar el término tropical y llevarlas a la cuestión de la verdad mexicana. Con ellos estamos haciendo un trabajo para lo mejor, desarrollar libros de escrito que tenemos la posibilidad de hacer, llegar a las universidades, laborar con más hondura para tener un alcance más enorme, ejemplificando, comenzando con las profesiones contables. Para de nuevo, para comenzar a culturizar por medio de aquellas y comenzar a llegar a empresarios que van a realizarlo como adolescentes que salgan de universidades como estas organizaciones parientas, parientes, y comprender que la sostenibilidad es hacerse cuestiones que son que le importan a cualquier persona más allá del asunto, si anhelan verlo de esta forma, ambiental, del medio ambiente. Si tu modelo de negocios va a continuar siendo vigente en los siguientes 5 o 10 años, es la sostenibilidad no admite el cortoplacismo, es pensar en mediano y extenso plazo. Y aquel es, aquel, aquel es algo que nos está costando en la cultura y economía que poseemos en la actualidad, donde lo cual no despegar en el primer fin de semana no funciona. Es algo bastante difícil de llevar a cabo y entonces poseemos que hablamos de un cambio cultural en el cual poseemos que participar todos nosotros mismos en el área privado, en el área público, para, para lograr en verdad transitar hacia una economía sustentable.

SECCIÓN 4



ENFOQUES DE IMPULSO DE SECTORES ESTRATÉGICOS



Enfoques para el impulso para la industria y el turismo

Ponencias y reflexiones de:

- Manuel Maqueda
- Carlos Hernández
- Carolina González
- Alberto López
- Mario Vázquez Maguirre

Manuel Maqueda

Profesor de Programas Especiales en Economía Circular Aplicada, Universidad de Harvard.

Estados Unidos de América

Mi interés en la economía circular es porque he visto este fracaso de la economía circular, una isla a más de 3000 kilómetros del continente más cercano en el centro del Océano Pacífico, en el seno de un parque nacional marítimo terrestre cubierta de basura y donde los animales confunden el alimento con basura, lo regurgitan a sus polluelos. Yo he tenido mis manos dentro de estos pollos muertos, sacando de su interior tapones de coca cola, juguetes de Apple, miel, aplicadores de tampones, bolas de golf, mecheros, cepillos de dientes, etcétera, etcétera Y así es como inicio mi viaje en la economía circular. En mis clases todas son a siempre a gente profesional, gente senior, gente que toma decisiones. De cosas que pienso que deberíamos todos saber o tener en mente si queremos tener éxito en la en esto tan importante que es la transición a una economía circular.

Quizá el lugar donde empezar es que la economía circular no se trata de hacer cosas nuevas. Ustedes no saben la cantidad de gente que viene a mis clases y es como si vinieran a que les pusiéramos en el cerebro una app como en el teléfono. Nos bajamos la app de Uber o la app de lo que sea. Póngame la app de economía circular en mi cerebro, por favor.

Quiero esa app en mi cerebro. Es decir, no es poner una app en el cerebro, es hackear el sistema operativo de nuestro cerebro para pensar como un ecosistema, pensar de forma bio mimética. Es un lugar diseñado para distribuir el valor entre todos los agentes que hay en este bosque. O en cualquier bosque o en cualquier suelo fértil del mundo.

Para repartir valor. Para eliminar la toxicidad, la contaminación y los residuos. No dice eso no se trata la economía circular. No se trata de eliminar toxicidad, contaminación y residuos.

Contaminación. Residuos. Productos, componentes y materiales durante el mayor

tiempo posible al más alto valor posible. De nuevo diseñar y luego muy importante, diseñar para la renovabilidad de todos los materiales y la regeneración de los sistemas naturales son principios de diseño y un principio de diseño nos lleva a un lugar que es el lugar de la innovación.

No ignorar esta heurística, esta esta ley es una receta infalible para el fracaso de la economía circular. Entonces, si ustedes alguna vez han usado un martillo para clavar un clavo y no se visto, uno se puede dar un martillazo en el dedo fácilmente. Pero lo que les quiero decir es que imaginen cómo sería clavar un clavo con un martillo agarrando el martillo de la cabeza en lugar del mango. Eso es desperdiciar el 80% de la fuerza de un martillo que está en el mango.

Igualmente, en la economía circular, para triunfar, para ganar dinero, para generar impacto, hay que posicionarse en la fase de diseño. que hay que cambiar cómo pensamos y ver la actual situación de generación de residuos y la economía circular en torno a los residuos de una manera distinta. Actualmente la economía es lineal en un 91,4%. Esto significa que de la totalidad de materiales, de flujos, de materiales que entran a crear valor en la economía en un año, al cabo de ese año, el 91,4% han salido de la economía y solamente el 8,6% perduran.

Eso significa que nuestra economía que extrae fabrica, tira, extrae, fabrica, tira, extrae, fabrica, tira. En realidad, lo que está haciendo nos parece que está creando valor por cómo lo estamos midiendo. Pero en realidad, si miramos, no si lo miramos de esta manera, está destruyendo, destruyendo valor. Del valor se quede.

El que la economía circular es la economía del reciclaje. No, la economía circular no es la economía del reciclaje. Las grandes oportunidades de la economía circular no están en el reciclaje, no están en la gestión de residuos, están arriba en la cadena de valor en ese 80%. Porque políticamente se nos habla muchísimo de que el del reciclaje.

Porque mucha de la narrativa de la economía circular está en manos de muchas empresas de las que más residuos generan. Y ellos les interesa hablar de reciclaje, pero darle una vueltita al reciclaje, hacer una caja de ahorro, unas zapatillas con el plástico o no sé qué, eso lo único que hace es retrasar la llegada al vertedero de las cosas. El reciclaje en la economía circular es en un ciclo cerrado, es económico, funciona y no hay muchas cosas diseñadas para conseguirlo. Cuando nosotros reciclamos todo esto, no le quiero quitar importancia y valor al reciclaje.

El reciclaje es muy importante, pero no es la economía. Cuando nosotros reciclamos, lo único que tenemos son átomos y moléculas. El resto del valor, la forma, el diseño, toda la utilidad de los objetos se perdió. Por lo tanto, es la estrategia última, la de menos valor, porque nosotros lo que buscamos es mantener todo el valor al mayor nivel posible durante más tiempo.

Entonces, otra receta para el fracaso es identificar economía circular con economía reciclaje. Otro caso, que es un caso real de cómo muchas veces el pensar, la obsesión

con la huella, la obsesión con la huella de carbono, la obsesión con la energía, muchas veces nos llega a resultados ridículos. Esto es un ejemplo verdadero yo iba a dar la charla principal a la reunión anual de Uber y me monté en un Uber. Yo me quiero comprar un nuevo vehículo y estaba pensando un vehículo eléctrico.

Y claro, esto es algo que mucha gente muchos de mis alumnos responderían. El eléctrico tiene una huella gigante. Por lo tanto, si miramos a la compra en el momento cero, el vehículo eléctrico es el que peor sale parado. Pero a medida que lo usamos, el vehículo eléctrico tiene muchísima menor huella.

Por lo tanto, va a haber un punto de equilibrio con un año en el cual ya el vehículo eléctrico tiene sentido. El mundo definitivamente vehículo eléctrico vale. Otra gente viene con otro nivel de conocimiento y dicen bueno, sí, eso es verdad, pero hay que ver que los materiales que necesitamos para el vehículo eléctrico incluyen el litio y otros materiales complicados de obtener. Y ahí vienen las disquisiciones de la mayoría de la gente bien.

Entonces es importante no pensar tanto en entender los problemas de forma holística, sistémica y con una óptica de economía circular. Bueno, en todos los países del mundo, pero yo creo que en Iberoamérica es esencial, es entender que lo único regenerativo que hay en el mundo es el ciclo biológico de la de la economía circular, es decir, la vida, la vida. No, yo un café. Lo único que es regenerativo es en la naturaleza.

Y lo que está ocurriendo en el mundo es que las cosas fabricadas por el hombre, que es lo que llamamos el ciclo técnico, esas cosas se están produciendo a un nivel exponencial. lo que ocurre es que en el año 2020 se igualaron y ahora cada año pesa más lo elaborado por el hombre. Es decir, que la biosfera, lo único regenerativo que en un planeta está disminuyendo en tamaño, en términos relativos y absolutos, de forma exponencial. Por lo tanto, una receta para el fracaso de la economía circular es olvidarnos de que tenemos que dedicar esfuerzo y valorar.

Evaluar de forma económica los servicios ecológicos que presta la biosfera. El buscar soluciones puramente técnicas, puramente mecánicas nos lleva a la paradoja por la cual se exacerba esa creación de materia antropogénico, ya no de materiales creados por el hombre. Hay que buscar soluciones biológicas siempre que se pueda y poner un énfasis en la gestión de biomasa y la regeneración de nuestra biosfera. Esto que ven aquí con unas caritas sonrientes es muy gracioso, pero es una foto verídica del corte, una sección de una hoja de hierba.

Eso es una hoja de hierba. Y es curioso porque estuve hablando hace poco con gente del Fondo Monetario Internacional. Están haciendo evaluaciones en términos de créditos de carbono, de los servicios a la biosfera, de las praderas oceánicas, o sea hierba submarina, hablando en plata, hierba submarina que hay en el mundo. La cantidad de carbono que secuestra esta hierba submarina es tal que si la lo pagáramos en el precio actual de un crédito de carbono, es un precio que va subiendo, pero que

todavía no es tan alto como debería ser.

Estamos hablando de trillones de dólares al año en Servicios a la biosfera. Pero hay un factor que se nos olvida aquí y que también es receta puede ser receta para el fracaso de todo lo que estamos haciendo juntos de acelerar la economía circular.

Carlos Hernández

**Coordinador Latinoamérica, PREAL, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
República de Colombia**

En primera instancia, ¿qué son los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos?. Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos para simplificar y su relación con la sostenibilidad y la economía verde, que Hernández cree que es un ejemplo que encaja perfectamente en esta temática tan importante que se aborda. Hay que mencionar que los aparatos eléctricos y electrónicos son todos aquellos aparatos que requieren de una fuente de energía para poder funcionar. Y en contraposición, cuando esos aparatos nosotros como usuarios ya los descartamos, ya sea porque son obsoletos o bien sea porque ya dejaron de servir, se convierten entonces en residuos de aparatos eléctricos electrónicos, que es lo que nosotros entonces simplificamos con la sigla de RAE.

Esos aparatos se clasifican en diferentes categorías para mayor facilidad de manejo. Entonces la principal problemática que enfrentamos ahora es la alta generación de este tipo de residuos eléctricos y electrónicos en el mundo que alcanza en. Esto nos genera una problemática adicional y es que en países como los nuestros latinoamericanos, muchas personas se dedican a tratar de extraer estos residuos que en un momento determinado pueden llegar metales como metales como el oro, como la plata, como el platino y otros elementos que mencionaremos más adelante, o los mismos plásticos que pueden tener un valor económico importante. Pero más importante aún es el mal manejo que se le da a este tipo de residuos.

Las tierras raras son esos elementos químicos que recuerdan nuestras tablas periódicas de elementos. Y esto es algo importante porque esas tierras están justamente contenidas en los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Hablando entonces de esos elementos que están contenidos dentro de los aparatos de recibo de aparatos eléctricos y electrónicos, se encuentra no solamente las cifras raras, tanto ligeras como como pesadas, pero también algunos otros elementos que ustedes seguramente han escuchado hoy que están muy de moda, como por ejemplo el litio, el cobalto y el indio. El indio es un elemento bastante importante en la fabricación de aparatos eléctricos electrónicos, porque gracias al indio es que se da la tecnología touch gracias a esa.

Entonces son elementos que son bastante utilizados en todo estos aparatos eléctricos y electrónicos el antimonio, el platino. Todos estos elementos son muy importantes para las nuevas tecnologías que se están desarrollando, como por ejemplo los paneles solares, por ejemplo las tecnologías ópticas hidroeléctricas, como es el caso de la fibra de vidrio de toda la tecnología LED que se han ido generando y en fin, un sinnúmero de

aplicaciones que son los que hacen posible, por ejemplo, la miniaturización de este tipo de aparatos eléctricos y electrónicos. Entonces aquí tenemos una gama bastante amplia de este tipo de elementos que están contenidos dentro de esos aparatos como el galio, el germánico, el indio, el cobalto, etcétera, que hacen posible que estas tecnologías puedan supervivir en los próximos años. Por eso es tan importante el que nosotros podamos de alguna manera recuperar este tipo de residuos y poderlos reciclar.

En el caso de un celular, por ejemplo, encontramos otros metales como el tántalo o el antimonio, berilio, galio, oro, cobre, etcétera, etcétera. El cobre, el cobalto y el litio, que están contenidos, por ejemplo, en las baterías, son elementos muy importantes que se están tratando de recuperar hoy en día. Caso similar podemos hablar de un laptop en donde ustedes ven que los elementos que están contenidos allí, son similares a los que acabamos de mencionar y que son de una importancia bastante alta desde el punto de vista tecnológico y económico, como el caso del neodimio, por ejemplo, que es el que hace posible el funcionamiento también de los discos duros. Entonces, para sintetizar un poco estos elementos, casi que todos están contenidos aquí en la tabla periódica de elementos, ustedes ven, muchos de ellos son peligrosos, porque principalmente estos que están allí contenidos en esta parte, muchos de ellos son críticos. Críticos en el sentido de que son de poca accesibilidad o su ubicación y minas están ubicadas en unos pocos países, como es el caso, por ejemplo de China con las tierras raras o el caso por ejemplo del Indio, en unas minas que tenemos acá justamente en Chile, en y en Bolivia.

Entonces son elementos que están estratégicamente ubicados en unos pocos países y que eso los hace entonces tener una criticidad alta por la facilidad y la disposición que se pueda llegar a tener y otros de altísimo valor, como ya lo hemos venido mencionando. Si hablábamos antes que a nivel mundial se logra recuperar el 17% de esos residuos de aparatos eléctricos electrónicos a nivel latinoamericano, el caso es más crítico aún. Nosotros en Latinoamérica no llegamos al 3% de la recuperación formal de ese tipo de residuos. Y cuando hablo de formal es que vaya a las empresas que están debidamente capacitadas para poder hacer el tratamiento de aprovechamiento de esos residuos.

Una de ellas es la ausencia de una legislación específica en términos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Y nosotros miramos el panorama latinoamericano, vemos que solamente Costa Rica en el caso centroamericano y si bajamos un poco encontramos a Colombia y a Perú, que son los países que tienen en este momento una legislación nacional específica para los temas de ruido. Hay algunos otros países que han dado ya esos pasos a través del proyecto que lidera la ONU y por ejemplo, el caso de Ecuador recientemente expidió una resolución y hay otras más en curso, como lo vamos a mencionar más adelante. Ante la ausencia de una regulación nacional, hay una explosión de regulaciones locales, de regulaciones, de regulaciones por provincias o por estados, lo cual dificulta aún más el manejo de este tipo de residuos a nivel nacional.

Tenemos limitaciones en la infraestructura, no hay suficiente tampoco infraestructura para poder atender el tratamiento adecuado y ambientalmente racional de este tipo de residuos. Y tenemos, como se ha mencionado en diferentes charlas, una competencia

entre lo que se considera el sector formal y el sector informal por la recuperación de los elementos valiosos en ese tipo de residuos. Tratamiento inadecuado en donde las personas, por ejemplo, tratan de recuperar el oro contenido en las tarjetas de circuito electrónico a través de baños y anulados, que contaminan no solamente las aguas y los suelos, sino también que ellos mismos están afectando por la emisión de gases de cianuro, quemas que se realizan frecuentemente para tratar de recuperar el cobre, por ejemplo, contenido en los monitores de tubos de rayos catódicos o en otro tipo de elementos. Les comentaba son muy pocos los países que tienen en este momento una regulación en curso.

En el caso específico de Río, hablábamos de Costa Rica, Colombia y Perú, pero la gran mayoría de países todavía está en curso gracias al proyecto. Igual el caso del Salvador, de Panamá, de Uruguay y de Venezuela, en cuanto a programas que hagan posible que nosotros, ciudadanos, podamos entregar nuestros residuos a sitios autorizados. Pero realmente es muy poca las opciones que tenemos nosotros como usuarios hoy en día para poder entregar a esos canales formales nuestros residuos. Varios de los países, por fortuna sí tienen estándares de estándares de salud y de seguridad ocupacional.

El tema de los compuestos orgánicos persistentes es un de los residuos de aparatos eléctricos electrónicos en la mayoría de los países. Los residuos de aparatos electrónicos.



Carolina González

Representante para Colombia, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)

República de Colombia

La vivencia de Organización de las Naciones Unidas de cómo prácticas de sostenibilidad en la industria puede promover la transición hacia una economía verde. Es una agencia especializada de la ONU con el precepto de impulsar un desarrollo industrial inclusivo y sustentable. Un incremento económico e incremento tecnológico de políticas de modelo de gestión industrial. Todo lo mencionado a fin de dar a las metas de Desarrollo Sustentable y la Agenda 20 30.

Sin embargo, luego de COVID y una secuencia de crisis que confronta a todo el planeta es todavía es ahora todavía más difícil poder continuar hacia aquellas metas de desarrollo sustentable. El Informe de Desarrollo Humano 2021, 2022 ha sido recientemente publicado por el PNUD, por primera ocasión en 30 años, a partir de que se publica el informe, existe una caída en los índices de desarrollo humano desde el 20, una vez que empezó la. Al principio del año, Nury divulgó su Informe Anual de Desarrollo Industrial.

Y si bien en el último año, 2 años, ha habido una recuperación económica en muchas piezas, lo cual nos atrae y lo cual deseamos es que esta recuperación sea una recuperación verde basada en los aprendizajes de que nos abandonó la enfermedad pandémica. El informe destaca cómo la zona manufacturera coopera a magnitudes

claves de resiliencia para la economía.

Y al final, la industria manufacturera es determinante para la recuperación de nuestros propios sistemas económicos. Históricamente, el área industrial fue el motor del incremento económico. Por dicha razón es tan fundamental favorecer a la industria y a las MIPYMES en especial para que sean la base de esa recuperación que buscamos. ¿Qué es una economía verde? Una economía verde se define como baja en carbono, eficiente en la utilización de recursos y socialmente inclusiva. Una industria verde es un pilar de una economía verde y del incremento verde por medio de los sectores de manufactura y otros sectores involucrados. Para poder hacer una economía verde se necesita disponer de las políticas y tácticas que inventan un ámbito habilitante para las organizaciones y en especial para las MIPYMES.

Bueno, la duda se concentra en la orientación sobre políticas industriales sostenibles, como el desarrollo de la evaluación de la industria y el negocio ecológico.

La política de administración de residuos industriales y Táctica Nacional de Economía Ecológica, entre otras. En Brasil y en Perú se secundó el desarrollo de políticas industriales y diferentes artefactos para para su aplicación. Bueno, el segundo programa que quisiera compartir el día actual es el Programa Universal de Parques Eco Industriales. Este parque se enfoca en los parques. Este programa se enfoca en los parques industriales son focos de atracción, de inversiones, de incremento económico, innovación, generación de trabajo y desarrollo local.

Entonces, tal, haciendo un trabajo en un parque industrial, se puede tener un más grande efecto escalando ocupaciones en un área concentrada. ¿Qué distingue un parque industrial de los parques industriales normales? Haciendo un trabajo en un parque industrial e industrial se puede. Se permite la aplicación de prácticas de economía circular y simbiosis industrial. El programa se fundamenta en el marco Universal de Parques Industriales Desarrollados, desarrollado juntamente con el ITC del Conjunto del Banco Mundial y La Gaceta. Podría ser regiones verdes, parques sostenibles en diferentes territorios o empresas utilizan diferentes nombres, sin embargo, la iniciativa es que por medio de esta de este marco mundial se puede tener un criterio exclusivo de que cambiar, de que sea un parque industrial a un parque industrial y se tiene requisitos mínimos.

Bueno, como ejemplo el programa de Parques Industriales en Colombia está haciendo un trabajo con 3 parques y regiones francas priorizadas. Se otorga por medio del programa Ayuda Técnica de los parques Industriales y regiones francas, así como a las organizaciones ubicadas en ellas. En los parques industriales se identificaron 44 oportunidades de mejoramiento, de las cuales 22 fueron priorizadas en un. Se fundamenta en la planificación estratégica de parques industriales enfocadas en la sostenibilidad y en el monitoreo y seguimiento del manejo de los de los parques industriales.

Ahora lo cual me gusta de este programa, como otros programas de producción más limpia o eficiencia de recursos, es que se cuenta con porciones específicas de ahorros

en términos del medio ambiente. Sin embargo, si se traduce esto en 118 vuelos de Bogotá a Londres ida y vuelta, ya uno puede ver en realidad cuál es el efecto que se puede tener implementando estas medidas en solo 3 parques industriales. Se logró el mismo ejercicio a grado de organizaciones y se tiene aquí datos semejantes, incluyendo cuál podría ser el ahorro financiero que estas organizaciones tendrían al utilizar estas mejoras en sus operaciones. Solo como una ejemplificación preliminar de cómo la industria en verdad tiene un papel fundamental en esta transición, así como el papel de la cooperación universal para ayudar la adopción de ocupaciones de sostenibilidad en el área industrial manufacturero, debido a que sin este sector no se puede tener una verdadera transición a una economía verde.

Por medio de la cooperación universal, se otorga ayuda técnica para poder hacer un ámbito habilitante que posibilita a las organizaciones tomar las actividades de sostenibilidad que en realidad les de las herramientas, los incentivos y las oportunidades que ellas requieren para edificar su comercio de una manera sustentable. Además, la cooperación mundial transfiere superiores prácticas de todo el mundo y ayuda a la industria y en especial a las MIPYMES, a ser más productivas, competitivas y sostenibles. Y tal cual, por medio de estas intervenciones se puede movilizar al sector industrial y al sector privado generalmente, a ayudar a los logros de los ODS por medio de su innovación, inversiones y contribuciones a una economía resiliente. Como conclusión para mencionar que un continuamente está listo para contestar al denominado del territorio para ayudar basado su vivencia en la economía secular, energía renovables, eficiencia energética, uso recursos, uso eficiente, recursos, transferencia de tecnología, fortalecimiento de habilidades y desarrollo de políticas verdes, así como haciendo más fácil diálogos e intercambios como el que poseemos el día presente entre diversas piezas para poder hacer sinergias e detectar complementariedades. En realidad, es un gusto tomar parte de este e ser parte de este congreso y quedo a la orden por cualquier pregunta.



Alberto López

**Gerente General, Instituto Costarricense de Turismo.
República de Costa Rica**

Instituto Costarricense de Turismo, es la institución rectora del turismo en Costa Rica, fue fundada en 1955 y esta es la instancia gubernamental que promueve al destino Costa Rica como un todo en los mercados prioritarios en donde viven los turistas, que nosotros hemos definido como los mejores prospectos. El proyecto estratégico al que quiero hacer referencia es el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica para el período 2022 2027. Y por sostenibilidad lo que hacemos, lo que queremos entender y lo que queremos que las empresas apliquen, es primero lo tradicional de la sostenibilidad. No estamos dispuestos a sacrificar absolutamente nada de nuestra forma de ser para satisfacer el gusto del turismo.

Y finalmente, claro, que haya una rentabilidad, que haya sostenibilidad desde el punto de vista financiero para las empresas. Y finalmente, el tercer pilar de este gran proyecto del Plan Nacional de Turismo de Costa Rica es la inclusión y por inclusión entendemos

que haya un beneficio local, es decir, que las ganancias de la actividad turística no se concentren en la empresa, sino que tenga gran dispersión y que haya una derrama económica que impacte realmente a las comunidades. Y finalmente, que haya mucha inclusión desde el punto de vista del talento humano que está en las empresas turísticas que cuentan con ese nivel de sostenibilidad y de sensibilidad. Recuerden uno de los tres ejes la sostenibilidad a través de nuestra certificación de sostenibilidad turística y a través de programas como Bandera Azul Ecológica, por ejemplo, aquí se impulsa para que las empresas del sector, los trabajadores y otras instancias como Parques Nacionales, que también tienen la posibilidad de ser certificados, puedan operar bajo prácticas sostenibles durante a lo largo de toda su operación, promoviendo un turismo que sea responsable, promoviendo un uso eficiente de los recursos, una protección a ultranza de la biodiversidad, manteniendo así un equilibrio entre esa protección y un desarrollo económico de las comunidades y por supuesto, protegiendo nuestro patrimonio cultural y generando igualdad de género para que el turismo sea lo más accesible posible.

También promovemos el turismo social como una forma de poder acercar a poblaciones menos favorecidas a la actividad turística para culminar la sostenibilidad. En su definición más amplia, debe manifestarse a diario en las pequeñas, en las micro y medianas empresas. En el caso de Costa Rica representan el 96% y en el caso específico de las empresas de hospedaje, el 95% de las habitaciones están representadas en esas empresas. Bueno, en el caso nuestro y probablemente sea lo mismo en México y en Perú, según las experiencias que me he escuchado, el rol, el rol de las pequeñas, micro y pequeñas empresas es fundamental cuando ellas representan un porcentaje tan alto de la oferta turística, su rol no puede ser menos que fundamental.

Buena parte de lo que ocurre en la política pública de turismo debe hacerse enfocada a favorecer la mejor o la mayor competitividad posible en esas empresas. Entonces, los programas que se impulsan desde el Instituto Costarricense de Turismo están dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas. Bueno, ahora, para el restante 4%, que son las grandes empresas, no los hay, pero sí hay a la medida para la micro, pequeñas y medianas. Entonces, y decía anteriormente que en el caso genérico es un 96%, pero en el caso de las empresas de hospedaje, imagínense que en el caso de Costa Rica el 95% de ellas son empresas de menos de 30 habitaciones, realmente son, son empresas bien pequeñas y entonces en ese sentido, cada paso o cada práctica o digamos cada medida o procedimiento que implementen las MIPYMES con el objetivo de poder minimizar un minimizar el impacto que están teniendo producto de su operación natural, porque es imposible que no se genere un impacto y que permita además generar desarrollo social en las comunidades en las cuales ellas se ubican, protegiendo al mismo tiempo el patrimonio cultural y el patrimonio natural.

La razón de ser nuestra como generadores de política pública y aspiramos a que eso sea reconocido mediante la posibilidad de que estas empresas sean empresas más reconocidas. El restante 10%, está muy enfocado al turismo de reuniones, congresos, convenciones. Claro que aprenden y se llevarán algunas buenas prácticas de todo lo que hacen las pequeñas y medianas empresas que ya están sensibilizadas, pero parte de la

motivación por la cual vienen es precisamente por eso, porque saben que son empresas que ya cuentan con un nivel de sensibilización y un nivel de protección ambiental y protección del patrimonio y además de impacto en la comunidad. La certificación de sostenibilidad me parece que es una herramienta que aporta directamente a las empresas, porque se ha diseñado pensando en que estas empresas puedan hacer que su operación sea efectiva desde el punto de vista financiero y que impacte lo menos posible el ambiente, la cultura y la forma de ser nuestra del costarricense.

Pero además promueve algo que es sumamente importante más allá de las empresas turísticas, y es que otros otros componentes de la cadena de valor, es decir, proveedores del sector turístico que no son turismo, también tengan un alto nivel de sensibilidad. Y esto me parece maravilloso y lo ha logrado el turismo. El turismo es capaz de que su forma de hacer las cosas impacte a otros componentes de la cadena de valor y que no vayamos hacia atrás para tratar de que toda esa esa huella desde que un producto nace hasta que se vende, tenga una trazabilidad. Para nosotros es prioridad como Instituto Nacional, como Instituto Costarricense de Turismo, establecer políticas que vayan enfocadas, digamos, en determinar que el rol ambiental, el social y el económico de las empresas sea algo que mantenga un equilibrio.

No tenemos el mayor interés, por ejemplo, en que hayan empresas sumamente responsables en la protección del patrimonio natural y que por otro lado, las comunidades alrededor no tengan un beneficio de esas empresas y peor aún, que su situación financiera sea una situación débil. Día Mundial del Turismo próximo martes 27. Tratamos de vivirlo y de crearle a las empresas herramientas que le permitan cumplir y alinearse con esa visión que tiene el país. Eso me parece que es supremamente importante, porque la institucionalidad debe predicar con el ejemplo y si nosotros dentro de nuestro Plan Nacional de Turismo no vemos la sostenibilidad como esa única forma de hacer turismo, no tenemos un buen ejemplo que darle a nuestro sector privado.

Para nosotros es fundamental que los turistas que nosotros invitamos a venir a Costa Rica de acuerdo a nuestras estrategias de promoción, de acercamiento con ellos, las publicaciones en medios de prensa, etcétera, es aquellos que comparten nuestros valores para no tener que invertir en decirle vea, la forma de comportarse en este destino es tal, sino que de previo el turista que es muy estudiado, muy investigado, de todo lo que va a encontrarse en el destino, se tome la el tiempo para decir este país efectivamente cumple con mis valores, Sé que voy a encontrarme ahí un turismo que no es masivo, un turismo que procura la aventura y el turismo alternativo antes que los grandes centros de desarrollo turístico. Ahí me parece que hemos tratado de alguna forma de que esa masificación del turismo se reduzca, porque no aspiramos a tener 5 millones de turistas en Costa Rica, aspiramos a tener 3.3 millones y hacemos los esfuerzos para eso. Aquí las dos opciones que tenemos es que queremos una muy grande concentración de empresas turísticas en un espacio muy limitado y donde entonces el impacto que se da en las comunidades de proximidad o cercanas es muy poco o queremos que el turismo esté distribuido por todo el país, creándole las herramientas suficientes para que, a pesar de que esté en un lugar muy recóndito, tenga acceso a Internet, acceso a electricidad,

acceso a que las carreteras permitan llegar al lugar de la forma más rápida posible.

Mario Vázquez Maguirre

**Profesor e Investigador, Universidad de Monterrey (UDEM).
Estados Unidos Mexicanos**

En los años setenta surge un grupo de investigadores humanistas. Sí, este en principalmente en Nueva York, en Montreal y en Suiza, que empezaron a cuestionar cuáles eran las consecuencias de enfocarse únicamente en un grupo de interés en la empresa. Entonces, este grupo de investigación que les quiero presentar brevemente, trata de explorar cómo deberían, deberíamos de retomar ciertas prácticas humanistas para recomponer el tejido social, al mismo tiempo que se cree que seguimos generando ganancias desde la organización. Entonces, nosotros somos un grupo de investigación, este en el en temas de humanismo.

Sí, en la universidad recién hemos fundado un laboratorio de innovación humanista para el turismo en América Latina. la tesis principal de nuestra investigación del grupo es que tiene presencia en 20 25 países. De hecho, creemos que así nacieron las empresas y las organizaciones y esto se fue perdiendo hacia otro tipo de objetivos en las últimas décadas. Las empresas u organizaciones en general debería ser proteger la dignidad de las personas.

Obviamente el grupo de investigación está contra el uso instrumental de las personas. Es increíble que todavía haya departamentos de recursos humanos en las empresas, no con ese nombre, cuando de ninguna manera el ser humano puede ser un recurso si este. Entonces este es solamente un ejemplo de las perversiones que puede llegar a generar un paradigma enfocado en la maximización de utilidades para un grupo. Y obviamente la parte que nos compete por la audiencia del día de hoy es que uno de los pilares importantísimos de la asociación es la profesionalización de las prácticas de gestión humanista como yo puedo, al mismo tiempo que genera utilidades, restaurar la dignidad de los trabajadores, de los consumidores, de los proveedores.

Esos son los principios, los pilares o el objetivo de las prácticas de gestión humanista que nosotros investigamos en que a nivel mundial tenemos la suerte de contar en Nuevo León con el capítulo para América Latina de la organización. Quiere decir que nosotros tenemos la misión de administrar el haber este grupo de países en términos de todos los esfuerzos que se hacen respecto a prácticas de gestión humanista. Tristemente en el ámbito de negocios prácticamente todo lo adoptamos de prácticas, europeizar las prácticas norteamericanas y simplemente probamos modelos o adoptamos o tropical. La filosofía del buen vivir que tienen las empresas indígenas, que son generalmente MIPYMES, una generación nueva de empresas B administradas por este Millenials generalmente y creadas por millennials, una empresa del mundo y para el mundo que ya tiene incorporada el tema de sostenibilidad de una manera importante las históricas cooperativas de nuestro continente, que obviamente la cooperativa no tenía un fin

únicamente económico, sino tenía un fin del bienestar del pequeño productor.

No, esas genera prácticas muy diferentes a las mejores prácticas, entre comillas, que tenemos en las empresas tradicionales. La cosmovisión de que yo soy uno con el ecosistema, con mi ciudad, con mi sociedad, con mi comunidad, entonces eso también genera prácticas organizacionales muy diferentes a lo que tradicionalmente nos ha llevado, probablemente a una catástrofe medioambiental en la mayoría de las ciudades de cierto número de habitantes. En América Latina no todos tenemos problemas de inseguridad, escasez de recursos, escasez de agua, sobreexplotación de recursos, falta de áreas verdes, pobreza, marginación, exclusión. Es el mismo en las grandes metrópolis de América Latina, porque la forma en que hemos administrado tanto la parte pública como la parte privada, no está este de acuerdo con los límites planetarios, ni está de acuerdo a.

Uno de los pilares principales de la administración humanista es esta la del fin es el hombre y la consecuencia será la ganancia. Entonces el caso que quiero mostrar hoy se llama capitalismo consciente. Es un esfuerzo relativamente nuevo que me parece muy icónico en la ciudad de Monterrey, desde donde estoy impartiendo esta esta conferencia. Y también de este nuevo esfuerzo encabezado por los principales grupos industriales de la ciudad de Monterrey.

Este, para los que no tengan el contexto de la ciudad de Monterrey, es una de las ciudades más prósperas de México, una de las más industrializadas y no es la que más tiene. Empresas icónicas como Cemex, como grupo Alfa es de la cervecera y sin embargo es una de las ciudades con más problemas sociales en términos de la ciudad más desigual de México, probablemente una de las tres o cuatro más desiguales de América Latina. Problemas de escasez de agua de todos los que se puedan imaginar los tiene la ciudad este. Los invito a la reflexión de estas cuatro preguntas con su propia contexto, no en la propia ciudad donde ustedes viven.

En el caso de Monterrey no eran estos valores este de no era este capitalismo el que forjó la prosperidad industrial y la calidad de vida de la ciudad. Eran otros, Sí, los grandes fundadores de la ciudad tenían una preocupación genuina por el trabajador. Si esos valores de filantropía, de generosidad, de no estar pensando u obsesionado con la ganancia, eran los grandes valores que retoma esta iniciativa capitalismo social. Ya la ciudad y muchas ciudades de América Latina están en el límite del colapso.

Entonces este es un fenómeno triste, no para una de las ciudades más ricas de América Latina. Sí se veía un capitalismo más humano. Hemos hecho entrevistas con los principales gerentes de Responsabilidad Social, Empresarial y Sostenibilidad del Estado. Y algo muy común es que ellos, los programas de Responsabilidad social, no tienen nada que ver con la operación.

Si la responsabilidad social invita a que tus operaciones no creen daño social y ambiental, no invita a que hagas programas de filantropía que no tengan nada que ver con tu operación. E tratar de reorientar la capacitación y el desarrollo del empresariado de la

ciudad hacia algo diferente. Entonces la iniciativa Capitalismo social sostiene, cuatro principios de los cuales nosotros hemos hecho muchísima investigación.

En términos de muchos temas. Nosotros exploramos y hacemos investigación para generar otro tipo de capitalismo. Otro de los temas icónicos es el compromiso social que debe tener el empresariado con el desarrollo de su comunidad y uno más el liderazgo humanista, como debe ser un verdadero liderazgo que inspire este y que promueva otro tipo de relación entre el gerente y el trabajador. Una icónica frase que de uno de los miembros fundadores de capitalismo de la iniciativa un sistema económico en libertad que se subordina a las exigencias de la ética, el medio ambiente y el bien común.

Eso es lo que no tenemos en América Latina y eso es lo que estamos trabajando por para lograr. Este es uno de los primeros libros que trae conocimiento de la región en términos de buenas prácticas de gestión humanista para el mundo. Sí, nosotros, muchos de nosotros hemos ido a diversos foros a mostrar lo que hacemos en América Latina y a decirles que particularmente en mi tema las empresas indígenas tienen un capitalismo mucho más inclusivo, mucho más social y mucho más consciente y sostenible que el capitalismo que nos viene de Europa y América Latina, que conocemos como mejores prácticas.

No son las mejores prácticas que nos van a llevar a que se salve el planeta, ni a tener un prácticas, sí, mayor prosperidad. En nuestras ciudades podemos ver a las empresas indígenas. Otros compañeros colegas se enfocan en el buen vivir, otros en empresas B, otros en prácticas de empresas grandes que ya han tomado conciencia de que necesitamos cambiar muchísimas de las prácticas dentro de las empresas. Estas editoriales son obviamente europeas, este americanas en términos de que el conocimiento sigue estando concentrado en este tipo de revistas, ya llevamos desde América Latina una perspectiva diferente.

Si ya estamos cansados de adoptar prácticas que nos han llevado a cierta prosperidad económica, pero a un desastre social y ecológico, entonces no deberíamos estar adoptando prácticas, deberíamos estar generando las mejores prácticas posibles para para nuestra región.

SECCIÓN 5

APORTES DE POLÍTICAS MIPYMES Y ORIENTACIONES PARA LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO A PARTIR DEL DIÁLOGO DE AUTORIDADES MIPYMES



Experiencias país y buenas prácticas para el desarrollo de las MIPYMES

Ponencias y reflexiones de:

- Cristián Hernández
- Oscar Ramos Jirón
- Cristian Rucavado Leandro
- Fernando Escalante Arévalo
- Isaac Godoy Larroza
- Alfonso Adbo Felix
- Héctor Dada
- Kai Bethke

Cristian Hernández,
Director de Servicios a las MIPYMES.
República Dominicana

En República Dominicana se trabaja el tema MIPYME en torno a la Política de Desarrollo Empresarial de las MIPYMES en virtud de la Ley 37 17. El Órgano Rector de las MIPYMES en República Dominicana es el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES. Aunque el Ministerio de Industria y Comercio, como una gran sombrilla, abarca todo lo que tiene que ver con la política, planes y proyectos que se desarrollan en pro de fortalecer el tejido empresarial MIPYMES. República Dominicana cuenta con una institución que se creó desde el año 2002 que se llama Pro MIPYMES, que es un consejo de promoción a la micro, pequeña y mediana empresa y que a través de un programa especial, de un proyecto especial, cuenta que se llama Banca Solidaria, se encarga de garantizar el acceso a financiamiento en condiciones blandas y tasas de intereses especiales a las MIPYMES.

Por ejemplo, en la actual gestión del presidente Abinader se han podido colocar alrededor de 14.500.000.000 de pesos en este tipo de préstamos en condiciones especiales para el sector MIPYMES. Y por otro lado, Fundación Reservas del País, que se encarga de financiar como si fuesen préstamos de segundo piso a este tipo de cooperativas que tienen como fin principal prestar al sector de las MIPYMES. Ya en lo que tiene que ver con la política no financiera y es aquella que busca desarrollar esas capacidades técnicas de fortalecer las capacidades blandas, de tecnificar al sector de las MIPYMES, de aumentar la calidad del sector en cuanto a los servicios y productos que se brindan al ciudadano cliente, al público en general. Es a través de un órgano que se conoce como el Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, que el Ministerio de Industria y Comercio aplica esas políticas públicas en todo el territorio nacional.

De allí que el Ministerio cuenta con dos direcciones la Dirección de Servicio de Apoyo

a las MIPYMES y la Dirección de Emprendimiento, que ven de una manera transversal en todo lo que tiene que ver con la política pública de apoyo, tanto al emprendimiento como al sector MIPYMES en particular. Yo creo que uno de los principales retos y quiero comenzar estableciendo esto porque en varias reuniones internacionales que hemos sostenido, parece que en la región se tiene como un factor común el tema de que la existencia de múltiples instituciones que se dedican al apoyo a un sector específico de cierta forma atomiza el resultado final que se quiere lograr cuando decidimos apoyar a la MIPYMES y es el actual gobierno, ha buscado una manera inteligente de lograr realizar colaboraciones entre instituciones públicas y privadas que conforman todo el ecosistema de apoyo a las MIPYMES. Por ejemplo, en la actual gestión, al inicio se realizó un levantamiento estadístico, una encuesta con apoyo del PNUD, en el cual nosotros pudimos identificar que la capacitación y la asistencia técnica eran las principales necesidades no financieras del sector de la MIPYMES. A esos fines y a la fecha hemos podido capacitar a unas 30.000 personas y asistir y brindar servicios de asistencia técnica a más de 20.000 personas a más de 20.000 MIPYMES en temas como Salud financiera, formalización, Transformación digital, innovación para MIPYMES, buena práctica y manufactura, entre otros temas que fueron también producto y resultado de aquel levantamiento estadístico que se había realizado.

Desde el gobierno estamos también enfocados en generar condiciones necesarias para promover el acceso al mercado por parte de nuestras MIPYMES, lo cual se traduce en mayores niveles de venta y productividad para el sector. A esos fines, en enero del presente año se dictó un decreto presidencial el 31 22, que instruye a todas las entidades públicas encargadas de programas de alivio de la pobreza a comprar exclusivamente a MIPYMES dominicanas. Se ha dictado este decreto y ha aumentado el número de participación que tiene la MIPYMES en esta compra públicas. Por otro lado, en República Dominicana se cuenta con una certificación que emite el propio Ministerio de Industria y Comercio que en virtud de la Ley de Compra y Contrataciones Públicas, permite que las MIPYMES tengan de manera exclusiva el 15% de todas las compras públicas que se realizan en el país.

Y en el caso de tratarse de una mujer, se generó la certificación que eleva de un 15% a un 20% la obligatoriedad del estado de comprar a las MIPYMES cuando éstas sea lideradas en más de un 50% de su composición accionaria por mujeres. Y en ese sentido, el Viceministerio y el Ministerio Industria y Comercio no ha sido ajeno al apoyo que esto debe representar para el sector de la MIPYMES, y nosotros hemos inaugurado el primer Centro de Prototipado y Transferencias Tecnológicas del Caribe, que en la actualidad brinda servicios gratuitos. Podemos decir que desde su inauguración ha brindado alrededor de 639 servicios en distintos temas de innovación para las MIPYMES y que gracias a un apoyo de cooperación internacional a través de la OEA, estamos creando la Red Nacional de Centros de Prototipado y Transferencia Tecnológica. Y ya llevándolo al plano del tema que nos ocupa, que es la producción más limpia, economía circular y el tema de la cooperación, y como esto puede utilizarse para el tema de desarrollo de la MIPYMES.

Dimos cierre al Programa de Fortalecimiento de la Calidad de las MIPYMES, que

tenía un componente muy especial y es el de producción más limpia y economía circular. Se hizo una alianza entre el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y uno y una de las alcaldías más importantes del país, que es la Alcaldía de Santiago, o es en República Dominicana y dejamos sentadas las bases para la creación del primer distrito circular de la. Y si nosotros provocamos ese desarrollo en las MIPYMES, también estamos provocando la capacidad de que ellos también puedan adquirir servicios con fondos propios. Por otro lado, nosotros también hemos trabajado de manera directa en la creación del PRI, del primer Censo Nacional MIPYMES.

Hace apenas unos cuatro meses, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y el Banco Central de la República Dominicana firmamos un acuerdo en el cual se comenzó inclusive Ya, ya se tienen los primeros resultados, la realización del Primer Censo Nacional MIPYMES y la realización de una Encuesta Nacional MIPYMES también. Bueno, yo lo que quería decir para cerrar es que este tipo de escenarios son propicios para que instituciones que nos dedicamos a realizar una misma labor en pro del desarrollo de las MIPYMES, podamos ir también visualizando otros mecanismos de cooperación entre países que puedan generar esa transferencia de conocimiento de manera directa.



Oscar Ramos Jirón

**Director General, Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)
República de Panamá**

En cuanto al tema de sostenibilidad y economía verde, Panamá está trabajando en estos momentos en la implementación de la Ley de Movilidad Eléctrica, que es un tema que va a generar muchísima industria en nuestro, en nuestro país. En Panamá ya han sido capacitadas para ensamblar paneles solares y esto puede permitir en breve que estos paneles solares sean utilizados para la recarga de los autos eléctricos dentro de nuestro país. Igualmente, hemos estado trabajando con las cooperativas. Hemos estado desarrollando cooperativas de pequeños productores para poder incorporar dentro de sus cultivos amigables.

Panamá es también muy conocido por la producción de café de altura, sobre todo los cafés especiales de especialidad, como el Café Geisha, que ha roto todos los récords de precio en el mundo conocido como el mejor café del mundo en este momento es lo que ha puesto a Panamá. Como productor de café.

Hacer un compás o hacer una combinación con otro producto muy conocido de Panamá. Que es el Canal de Panamá en las riberas del canal. Armonía con el medio ambiente y estamos apoyando para poder desarrollar dentro de los bosques cultivos de café de tipo robusta y el 60%. De la marca de café del Canal. Para poder incorporar la producción amigable. Además poder cooperativista y trabajar en conjunto con mi parroquia, el Instituto Panameño Autónomo de Cooperativas de Panamá, que trabaja junto con Happy., una banca del sector privado, que financia a cooperativas para que éstas a su vez le presten a sus asociados y a través del programa podemos estar

financiando la producción.

La cooperativa, para que estos pequeños productores puedan llevar a cabo su comercialización y la producción de los cultivos a final.

Cristian Rucavado Leandro

Viceministro de Economía, Industria y Comercio República de Costa Rica

Uno de los principales promotores en Costa Rica desde hace muchos años de la Ley Pymes y del fortalecimiento de las MIPYMES a nivel nacional. Bueno, como muchos de ustedes podrán conocer, Costa Rica tuvo un cambio de gobierno alrededor de hace cuatro meses, lo cual nos ha llevado a replantearnos muchas de las acciones que hemos venido ejecutando y que vamos a ejecutar en los cuatro años que dura el periodo presidencial. Al igual que mi compañero de República Dominicana, me gustaría darles un contexto general de cómo está, cuál es la estructura actual, la cual atiende a las pymes en Costa Rica a nivel gubernamental y eso está bajo mi viceministerio, el cual tiene a su cargo la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa, actualmente con cuatro jefaturas, una dedicada a lo que es la información y el registro PYME, otra a la empresarial, al emprendimiento y a las regionales. En base a eso y en base a varias leyes que regulan en Costa Rica, a la PYME y las que fomentan su producción.

La necesidad de financiamiento que tienen las pymes y cómo pueden recurrir a fondos de diferentes lugares, las empresas sostenibles y la innovación y transformación digital necesaria en este momento para todo tipo de servicios y productos que actualmente se producen en la región, así mismo con un eje transversal de la inclusión de género y la regionalización. Asimismo, el tema de certificaciones que mi antecesor, don Oscar comentaba tenemos que traer y hacer que las pymes estén. En Costa Rica. Más allá de eso, tal vez y muy interesante, y sobre todo en el tema de cooperación, hemos visto o tenemos una visión y óptica de qué es lo que necesitamos traer a Costa Rica, de lo que estamos viendo en todo el contexto internacional.

Costa Rica hace el año pasado se adhirió a la OCDE como uno de los principales para tener buenas prácticas dentro del contexto mundial y traerlas al país. Hemos tenido algunos programas con la ONU y la inclusión de un capítulo de pymes dentro de la nueva del nuevo Tratado de Libre Comercio que se está negociando con Ecuador. Asimismo, y en este gobierno iniciamos nuevamente la adhesión que la habíamos suspendido hace ya algunos años de Costa Rica dentro de la Alianza del Pacífico, y ahí entendemos que la cooperación también va a venir en términos de conocimiento que nos puedan brindar países que en ciertas áreas puedan tener algún otro mayor desarrollo. Hemos tenido programas de apoyo por parte de países del Asia, como lo es Corea, en términos de buscar el mejoramiento de y el mejoramiento y el acceso a fondo de las MIPYMES a

nivel de Costa Rica.



Fernando Escalante Arévalo

**Viceministro de Desarrollo de la MIPYMES
República de Guatemala**

La Ley de Emprendimiento tiene como fin promover el ambiente para que se desarrollen las micro, pequeñas y medianas empresas con incidencia en las cooperativas y desde hace cuatro años, también se toma al sector emprendedor dentro de la cartera, similar a mis colegas, tenemos una serie de programas que fomentan el acceso al financiamiento como él.

Dentro de los programas que tengo bajo mi cargo son alrededor de 18 programas de diferente índole y vemos que hay un abanico de servicios tomando en cuenta que tenemos alrededor de medio millón de MIPYMES en el país y tenemos una tasa de emprendimiento que es de las más altas en el mundo, pero tenemos esa deficiencia que no las podemos registrar de una manera correcta al momento que no se constituyen como una micro, pequeña o mediana empresa, tenemos esa deficiencia de registros y aquí me uno a una de las necesidades detectadas en la región, que es la capacidad de tener la información total, porque ya tenemos una parte pero no tenemos la otra.

Cuando vamos a hablar con el ecosistema de soporte vemos que hay un cuello de botella muchas veces para llenar sus cohortes, llenar sus programas. Lo que necesitamos es que el proceso de aceleración empresarial, que debe comenzar desde una etapa muy temprana, con una sensibilización hacia el emprendimiento y puede terminar en un proceso, digamos, de ya desde internacionalizarse o diversificarse, debe ser un proceso como continuo. Y que cuando termine del proceso que yo le puedo brindar como una etapa de gobierno, poderse lo ceder a alguna otra institución que a su vez se la pueda acceder a otro, entonces es la ventanilla única en este momento es una. Es una página web, está todavía en proceso. El Viceministerio tiene como parte de sus atribuciones dinamizar este sector del del emprendimiento.

Y el otro programa, tal vez muy interesante que estamos impulsando, es el sello blanco de combate a la pobreza, que básicamente es una iniciativa del Presidente de la República para poder visibilizar esos casos de éxito que se están dando a nivel rural, a nivel de todo el territorio y donde el emprendimiento es el héroe, el emprendimiento que está haciendo algo por el ecosistema, por la sociedad que está utilizando su dinamismo empresarial para traer beneficios tangibles a la comunidad, darles ese reconocimiento y una vez reciben el reconocimiento, son como que más fáciles de beneficiar.

En otros de los programas que podemos ofrecer desde el gobierno, por ejemplo, que participen de los asesores, los agregados comerciales en los consulados tienen estos catálogos de empresa sello blanco para buscar activamente la internacionalización, las conexiones que puedan brindarle. Igual sí, si alguien no puede, no cumple con el estándar para tener el sello blanco, se le dio una vez se le sube a un proceso de formalización que

le lleve eventualmente a una internacionalización.



Isaac Godoy Larroza

Viceministro de Micro, Pequeña y Medianas Empresas República del Paraguay

En el Paraguay, las políticas de apoyo a MIPYMES datan del año 2012. Se vio complementado en el año 2016 con la Ley de Fomento de la Cultura Emprendedora, con lo cual el Viceministerio a mi cargo también se encargó de todo lo que sería el fomento al emprendimiento en el Paraguay. En nuestro viceministerio estamos olvidándonos de usar el papel y también eso nos proyecta hacia brindar servicios de desarrollo.

Y esa sinergia creo que ha sido importante para la implementación de los programas y en ese sentido la cooperación internacional ha sido determinante, porque los objetivos trazados en un plan estratégico muy ambicioso, con 11 ejes de acción, seis subsectores, cinco que tienen que ver con todos los desafíos en la prestación de servicios e hicieron que a partir de ahí la cooperación también se haya enfocado hacia el logro de estos objetivos establecidos en el Plan. Y quiero resaltar un poco las diversas agencias que están apoyando el Banco Interamericano de Desarrollo en el Paraguay e enfoca sus esfuerzos y los recursos que ha conseguido en desarrollar una agenda digital, fortaleciendo la infraestructura y la economía digital del país y proporcionando fondos no reembolsables dirigidos a fomentar el desarrollo de startups con potencial de escalabilidad. También la misma institución del BID a través del programa Pro Innova, apunta a fortalecer las políticas de ciencia, tecnología e innovación, fortaleciendo servicios de incubación, aceleración para proyectos de base tecnológica, siempre enfocados en proyectos que buscan mejorar la eficiencia energética e incorporando, por supuesto, el concepto de sostenibilidad económica y ambiental. También la Unión Europea tiene una, digamos, un programa.

Mejor dicho, coopera la Unión Europea con el Paraguay a través de un programa que nos ha permitido también incorporar actores clave como la ONU. Forma parte del programa Mypime Compite, así como fortalecer capacidades de instituciones muy importantes del sector privado que también ven fortalecidas sus capacidades de brindar servicios de apoyo a MIPYMES. Este programa apunta a fortalecer capacidades de la Federación de Cooperativas para desarrollar programas de apoyo a MIPYMES asociativas en cadenas de valor seleccionadas y también incorporamos a la Unión Industrial Paraguaya como un actor clave que por su lado también identifica cadenas de valor y desarrollan servicios de apoyo, servicios de desarrollo empresarial a Mypime e industriales, también en cadenas de valor seleccionadas. Y luego también en el marco de este programa tenemos un foco en la mejora del clima de negocios para facilitar la inversión privada.

Hoy en el Paraguay, un emprendedor puede crear y formalizar su empresa con una personería jurídica en tan solo 72 horas a través de un solo trámite. Contamos con la cooperación de la República de China, Taiwán para desarrollar un ambicioso programa,

nuestro primer programa de apoyo a mujeres emprendedoras, a través del cual también estamos extendiendo una red de centros de apoyo a emprendedores en diez ciudades del país. En este momento estamos recibiendo transferencia metodológica de la Universidad de Texas, San Antonio y gracias a la cooperación de USAID apuntamos a que esa red, que hoy es una red de centros de apoyo con servicios básicos, pueda potenciarse y constituirse como una red de desarrollo empresarial, brindando servicios de asistencia técnica de alto valor para generar impacto en las comunidades en todo el país. Así, también contamos con líneas de crédito para fomentar la movilidad eléctrica y también en el marco de las políticas de desarrollo industrial, estamos incorporando a PYMES en cadenas de valor con la posibilidad de acceder a créditos convenientes para actualizar tecnología, mejorar de esta manera productividad y competitividad en cadenas de valor que estamos identificando como estratégicas.



Alfonso Adbo Felix,
Viceministro de Producción e Industrial.
República de Ecuador

En Ecuador estamos hablando de que representan el 98% del tejido económico. Hemos podido partir de una realidad que la reconocemos, que es Ecuador es un país pequeño, con un mercado pequeño y un mercado poco sofisticado. Con esa, con ese reconocimiento de esa problemática, es que el presidente Guillermo Lazo, desde su primer día, nos ha puesto el reto de lograr más Ecuador en el mundo y más mundo en el Ecuador. Y está esta iniciativa, no es cierto, de poder abrir las fronteras de nuestro país para poder acceder a nuevos mercados, para poder generar oportunidades.

Nos ha llevado a que como ministerio hoy por hoy, mantengamos una estrategia que le hemos llamado Ecuador compite. Ecuador compite tiene tres ejes. Ecuador produce que está enfocado justamente en sentar las bases para la competitividad, por ejemplo, tratar de atacar la estructura de costos que al ser un país polarizado, siempre tiene una estructura alta en costos y poder justamente facilitar la competitividad de las empresas. Adicionalmente este hemos lanzado una iniciativa muy fuerte en cuanto a el fomento de clúster este en nuestro país.

Vale la pena decir que, en Ecuador, antes del gobierno de Guillermo Lasso hace un año que nos posicionamos. Esos tres puntos rápidamente de este eje del eje del eje Ecuador produce el siguiente eje del Ecuador global, que es justamente abrirnos a los mercados internacionales y de esta manera nos hemos puesto el reto de en cuatro años poder firmar diez tratados de libre comercio. Este justamente es un reto muy ambicioso, pero estamos justamente trabajando en con algunos de los países que están aquí presentes. Y es así como en un año hemos logrado firmar más de 5 mil millones de dólares en contratos de inversión y me voy al último eje, que quizás es un poco el más que más se refiere a lo que estamos hablando, que es el eje de Ecuador emprendedor, que va justamente hacia reconocer a las MIPYMES, a los emprendimientos como ese tejido tan importante de económico y de esta manera justamente promovemos todo lo que tiene que ver con la economía colaborativa, los mecanismos de colaboración, y ahí es muy importante justamente poder fortalecer y consolidar los ecosistemas locales de

emprendimiento e innovación.

Nosotros podemos ver que ciertas ciudades la capital como es Quito, el puerto principal, como es Guayaquil, tienen naturalmente un ecosistema de emprendimiento mucho más avanzado que otros que otras ciudades intermedias. Y entonces habíamos hablado justamente uno de ustedes de lo desobedecer, por ejemplo, como un pequeño centros que pueden estar localizados en diferentes partes del territorio nacional, como una primer acercamiento al emprendimiento, pero luego necesitamos el espacio de las incubadoras, luego el de las aceleradoras y de esta manera, de manera progresiva en el país. Y ese es el gran reto que siempre tenemos. Como ministerios tenemos el doble reto de lograr una asistencia con profundidad, es decir, cuando podemos atender a un emprendimiento, a una Mypime, con nuevas mecanismos, métodos, con metodología, con este, para que puedan diferenciarse y traer productos que efectivamente puedan triunfar en los mercados locales e internacionales.

Y es del segundo reto Cómo logramos escalar para que esa asistencia llegue a la mayor cantidad de MIPYMES posible, a la mayor cantidad de emprendimientos posibles. Y es ahí donde un ecosistema amplio en el país que se asiente en ecosistemas locales es vital. Entonces este pilar realmente se asienta en que podamos consolidar este ecosistema, que podamos generar un sinnúmero de herramientas. Y como también se habló anteriormente, herramientas que se pueden multiplicar rápidamente gracias a las tecnologías de información y comunicación y localizada en cualquier parte del país para hacer que ese ecosistema crezca.

Promover la innovación, promover la innovación a través de estos agentes, promover justamente la inversión a través de estos fondos y de esta manera ir consolidando este ecosistema nacional en base de los sistemas locales. Es por eso que fomentamos esta articulación del ecosistema de emprendimiento que se institucionaliza y todo articulado a esa triple hélice a través del Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación, que los acoge en su seno, al sector privado, al sector público, a la academia, a la sociedad civil que fue sancionado en la Ley de Emprendimiento e Innovación en el año 2020 y que ha sido constituido en este gobierno. De esta manera, consideramos que las diferentes iniciativas para llegar a las MIPYMES, ya sea para apoyar con fondos verdes el nacimiento, emprendimientos verdes, ya sea que con programas de empoderamiento femenino podamos tener más mujeres emprendiendo y triunfando en el ecosistema.



Héctor Dada

**Director de la Oficina para México, el Caribe y Centroamérica. Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
República de El Salvador**

Nos convoca el tema Sostenibilidad, Economía verde y cooperación al desarrollo. Más del 99% del tejido empresarial son MIPYMES, generan más del 30% del Producto Interno Bruto, más del 67% de los empleos y más del 75% de los microempresarios nos dicen que se han convertido en empresarios producto de la necesidad. Pero además, las micro, pequeñas y medianas empresas y sobre todo de la subregión de la que

vengo, que es Centroamérica, pero es una característica general, tiene muchas veces características contra cíclicas, genera un alto valor agregado, sobre todo en lo que se refiere a manufactura ligera y servicios más allá de los alimentos y comercio, que son sectores en los que usualmente les encontramos. Les pedimos su apoyo a todas las autoridades que nos acompañan ahora que trata de cubrir cuatro grandes campos innovación, sostenibilidad, digitalización y la capacidad de internacionalización de las empresas y que nos va a dar bastantes elementos para poder sacar algunas conclusiones.

La economía de los colores, la economía naranja, la economía azul, la economía verde, la economía blanca de los cuidados, etcétera Y esto nos lleva a abordar muchos de los temas que han surgido en las intervenciones de las autoridades y ministros que han estado en este, en este panel, cómo fortalecemos el ecosistema y las capacidades de las de las MIPYMES, incluyendo y abarcando desde la innovación, la infraestructura de soporte a negocios hasta los mercados de capitales.

Desde una perspectiva incluyente, participativa y en de una dinámica global, en una dinámica regional y en una dinámica más nacional y local, y que dependiendo del sector y del tipo de empresas de que estamos hablando, tenemos que tratar de una manera muy particular y muy adecuada. Me gustaría dejarlo en la mesa en una dinámica global, cambiante, llena de oportunidades para nuestras MIPYMES en la región de la que estamos hablando. La capacidad de poder proyectar adecuadamente que nuestras MIPYMES están aportando a esto que se hablaba en la sesión anterior y como el triple impacto que estamos aportando al en materia ambiental que estamos aportando y tenemos compromiso en materia social y que estamos aportando en lo que se refiere a una un esquema de gobierno corporativo de gobernanza empresarial mucho más comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con dejar una mejor sociedad futuro.



Kai Bethke,

Director de Relaciones Externas, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI.)
República de Austria

La impresión de la riqueza y la profundidad de las políticas presentadas y la dimensioe, indica que en 15 años se ha hecho un salto cualitativo y cuantitativo en lo que es la calidad, la profundidad y el alcance de todas las políticas para el sector de pymes.

Que ya está dando los frutos especialmente en dos ejes importantes, primero es el enfoque de las políticas del apoyo del sector público al sector industrial, de manufactura resaltando especialmente la importancia de que las políticas estén ligadas no solamente a pymes concentradas en el tercer sector, sino también que se concentran en la industria y la manufactura.

El segundo tema que se ha mencionado en algunas partes y a otras empresas importante es el acompañamiento de esas políticas hacia una mejor estructura para las pymes con instrumentos fiscales, usando los instrumentos de la política pública para

fomentar la formalización de las PIMYES, de modo que ofrezca productos mayor valor agregado y además pueda formalizar insertarse cada vez más en cadenas de valor del país y de la región.

Por supuesto, que los cambios gubernamentales conllevan, cambios necesarios de sobre todo a un sector tan sensible como son los pymes, pero además de desarrollar un apolítica hay que ponerla en marcha de modo que las empresas puedan aprovecharse de ella.

De esta manera, mejorará el rendimiento no solamente para cada empresa misma, sino para el sector y para el país en general. No se trata solamente las políticas, aunque esta es una base importante, la clave está en implementarlas y mantener continuidad en la puesta e marcha, más allá de por ejemplo, un ciclo electoral, esto significaría un apoyo conjunto al tejido empresarial para que realmente se pueden aprovecharse de la gran capacidad tecnológica innovadora que muchas pymes tienen.

Referencias del CRIA - ICAP

- Becker, G. y Cruz, J. (2021). Sostenibilidad energética. *Revista De Derecho*, 20(39), 53-73. <https://doi.org/10.47274/DERUM/39.4>
- Hoyos, O., Duque, P., García, D., & Giraldo, S. (2022). Producción científica sobre economía verde y sostenibilidad: una revisión de la investigación mundial. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 30(2), 77–99. <https://doi.org/10.18359/rfce.5846>
- Jiménez, M. (2018). La encrucijada de la cooperación para el desarrollo. Apuestas por una epistemología crítica. *Ideas y Valores*, 67(167), 223–240. <https://doi.org/10.15446/ideasyvalores.v67n167.60232>
- Mendez, J. (2023). La ética ecológica ante los desafíos de la economía circular, economía azul y economía verde. Esbozos para una ecodolonialidad. *Revista De Filosofía*, 40(104), 113-130. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7644357>
- Nonna, S. (2020). Sostenibilidad, justicia ambiental, redes. *Anales De La Facultad De Ciencias Jurídicas Y Sociales De La Universidad Nacional De La Plata*, (50), 0-33. <https://doi.org/10.24215/25916386e033>
- Ramos, J. (2016). Economía Verde y Empleo: las potencialidades laborales de la “Transición Ecológica” en España. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 34(2), 433-452. <https://doi.org/10.5209/CRLA.53436>
- Rodríguez, G. (2019). Cooperación para el desarrollo, relaciones internacionales y políticas públicas. [Reseña: Tassara, C. (2013). Cooperación para el desarrollo, relaciones internacionales y políticas públicas. Teorías y prácticas del diálogo euro-latinoamericano, Medellín]. *Oasis*, 29, 263-265. <https://doi.org/10.18601/16577558.n29.14>
- Tah Ayala, E. D. (2019). La identidad en los procesos de cooperación para el desarrollo global. *InterNaciones*, (18), 69-92. <https://doi.org/10.32870/in.v0i18.7117>

ICAP
Instituto Centroamericano
de Administración Pública



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ISBN: 978-9977-20-157-3

