

COMUNICADO DE PRENSA

Monitor mipyme de CELIEM: Financiamiento limitado, costos de formalización y falta de innovación frenan el crecimiento empresarial

- El estudio consultó a 475 micro, pequeñas y medianas empresas de Costa Rica.
- El análisis motivó a crear una mesa de trabajo entre representantes del sector mipyme.

21 de agosto del 2025. El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), presentó los resultados del [*Monitor Mipyme 2025: formalidad, financiamiento y servicios de desarrollo empresarial*](#), un estudio que recopiló la opinión de 475 personas propietarias de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del país quienes mostraron los desafíos que enfrentan las mipymes para crecer y consolidarse en el país.

Esta investigación se realizó de forma virtual entre junio y julio anterior. La presentación de estos resultados se efectuó ante actores del sector mipyme como representantes de cámaras empresariales, banca pública y responsables de programas de financiamiento, promotora de innovación y la academia; con el propósito de crear acciones conjuntas.

Según el informe, las limitaciones históricas persisten: el acceso a financiamiento (70%) y la tramitología (41%) siguen siendo las principales barreras. Sin embargo, el estudio también revela un cambio de prioridades en el ecosistema: las mipymes demandan con más fuerza innovación, acceso a nuevos mercados y encadenamientos productivos, aspectos que no ocupaban un lugar tan relevante en mediciones anteriores realizadas por CELIEM.

"Los resultados de este monitor, nos muestran que si nuestro ecosistema fuera una mipyme, podríamos decir que se encuentra en una zona de confort, con temor a explorar la zona de aprendizaje que exige la evolución. Los últimos cinco años han mostrado avances puntuales, pero no suficientes para transformar la percepción de un entorno verdaderamente propicio para el desarrollo productivo de las mipymes. Hoy, las demandas han cambiado: las mipymes exigen innovación, acceso a mercados y encadenamientos, dejando en segundo plano los temas tradicionales de gestión. Esto nos obliga a mirar más allá de los recursos y la institucionalidad, y enfocarnos en la gestión estratégica, en la capacidad de activar el cambio y transitar hacia una zona de acción que responda con soluciones reales. El llamado es claro: salgamos de la zona de confort, porque las mipymes ya están marcando el camino", *indicó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.*

Radiografía de las mipymes en el 2025

El 87% de las empresas encuestadas corresponden a microempresas, con predominio en el sector servicios (26%) y comercio (19%). Más de la mitad tienen más de cinco años en operación, lo que refleja su capacidad de superar el llamado "valle de la muerte" empresarial.

Las mujeres juegan un rol clave en el ecosistema: 64% de las encuestadas son propietarias, y en el 72% de los casos las mipymes están dirigidas mayoritariamente por mujeres. En materia de formalización, el registro tributario se mantiene como el principal instrumento, aunque se observa una disminución en la inscripción de empresas ante el MEIC bajo la categoría pyme.

Servicios empresariales estratégicos

Aunque la capacitación sigue siendo el recurso más utilizado, el 50% de las mipymes no recibió ningún servicio de desarrollo empresarial en el último año. Las áreas más débiles de sus modelos de negocio siguen siendo el mercadeo, las ventas en línea, la planificación estratégica y la contabilidad. No obstante, los encuestados expresan disposición a invertir tiempo y dinero en mercadeo, acceso a mercados y transformación digital, áreas esenciales para aumentar competitividad.

Financiamiento: un acceso todavía restringido

Uno de los hallazgos más relevantes del Monitor es que el 65% de las mipymes consideran que el acceso al crédito es poco o nada accesible. Solo un 23% lo califica como “bastante” o “totalmente accesible”. Aunque el capital propio y los ahorros personales continúan siendo la principal fuente de financiamiento, se observa un aumento en el uso de tarjetas de crédito y préstamos personales. Además, por primera vez en los estudios de CELIEM, la relación de las mipymes con la banca privada se equipara con la banca pública, ambas con un 35% de participación.

El crédito se solicita principalmente para capital de trabajo (48%) y compra de insumos (41%), aunque surge con fuerza la refinanciación de deudas como nueva necesidad. Las razones más frecuentes para no solicitar financiamiento son los excesivos requisitos (50%), las altas tasas de interés (36%) y el incumplimiento de condiciones formales (36%).

Un ecosistema en zona de confort

El estudio concluye que el ecosistema costarricense se mantiene en una “zona de confort”, sin cambios estructurales significativos en los últimos cinco años. Aunque existen recursos, normativas e institucionalidad, el gran reto está en la visión estratégica y la capacidad de gestión para generar respuestas reales a las nuevas demandas de las mipymes. “Hoy las mipymes no solo piden financiamiento o trámites más simples, también exigen innovación, acceso a mercados y encadenamientos. Esa es la señal más clara de que el ecosistema debe dar un salto hacia la acción”, destacó CELIEM en la presentación.

Ante estos resultados, los asistentes a esta presentación acordaron crear una mesa de trabajo que les permita generar acciones enfocadas en acceso a crédito, oportunidades de innovación e incidencia desde el sector empresarial para crear mecanismos que mitiguen estos impactos.

CELIEM por su parte continuará analizando el comportamiento de las mipymes, mediante herramientas como el *Observatorio Regional Mipyme de CELIEM*, con el que se fomenten estos escenarios que impulsen la transformación del ecosistema emprendedor a través de la formulación de políticas u otros recursos que dinamicen el crecimiento de estos negocios estratégicos para el desarrollo socioeconómico nacional.

Periodista: *Vanessa Ramírez Víquez* Vanessa.ramirez@celiem.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico de las mipymes latinoamericanas. Este Centro busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 625 mipymes forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado a 2150 emprendedores desde el año 2019. Asimismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org>