



INFORME DE GESTIÓN
**MEMORIA
ANUAL**
2022

» DESDE LA **DIRECCIÓN EJECUTIVA**

2022 ha sido un año de importantes avances y crecimiento en la atención de nuestro enfoque estratégico. Presentábamos con gran orgullo en diciembre de 2021 los resultados que, pese a las circunstancias que mediaron en el marco de la pandemia, nos llevaron a generar impactos relevantes en el acompañamiento empresarial y el desarrollo de aportes que permitieran analizar e incidir en la transformación de los ecosistemas latinoamericanos.

La gestión de 2022 nos puso como desafío un fortalecimiento de nuestro equipo en competencias y certificaciones para innovar como organización de manera permanente, pero también para perfilar mejor nuestros alcances y vocaciones para consolidar procesos que nos permitan atender oportunidades en una cadena de valor orientada a emprendimientos de sectores estratégicos, en los cuales no solo es fundamental fortalecer los instrumentos de apoyo, sino también generar una mejor comprensión de sus características y condiciones.

En este sentido esta Memoria de Gestión y Resultados no solo se estructura en los 4 enfoques estratégicos de CELIEM –investigación, asesoría, capacitación y acompañamiento–, ya que también presenta nuestros aportes en el impulso de esos enfoques en sectores relevantes para el desarrollo económico:

emprendimientos de mujeres, emprendimientos de personas migrantes, emprendimientos creativos y culturales, emprendimientos asociativos, emprendimientos verdes, emprendimientos deportivos y, sin dejar de lado un factor relevante en la construcción de los ecosistemas, el emprendimiento público.

En cada uno de ellos ha sido relevante nuestra visión estratégica, pero más que eso ha sido fundamental la gran oportunidad de generar sinergias, alinear expectativas y crecer de manera conjunta con la vocación de muchos aliados que han sumado valor en los resultados que en esta memoria presentamos, lo que nos permite rendir cuentas de una organización que poco a poco crece en los ecosistemas latinoamericanos y tiene la firme convicción de que nuestra razón de ser está en el impulso de emprendimientos micro, pequeños y medianos, que son motor y fuerza de las economías de nuestros países.





MEMORIA ANUAL

TABLA DE

CONTENIDO

Desde la Dirección Ejecutiva	02
Enfoque estratégico de CELIEM	06
Hagámoslo posible: Informe de gestión	09
Emprendimiento asociativo	13
Emprendimiento femenino	17
Emprendimiento creativo y cultural	27
Emprendimiento verde	30
Emprendimiento de personas migrantes	43
Transformando el ecosistema emprendedor	50
Durante el 2023 seguiremos haciéndolo posible	73

2015


*Nace
Celiem*

2017

*Obtuvimos
el Sello PYME*

**DE DONDE
VENIMOS** 



*En Celiem 
promovemos el
emprendimiento
y la innovación
en América Latina*

El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) nació en Costa Rica en octubre de 2015 con el propósito de transformar empresas y sus ecosistemas a través de la identificación de necesidades, generando soluciones que marquen diferencia y brinden un valor agregado, para lo cual se puso en servicio el conocimiento adquirido, la experiencia, el liderazgo y la reputación de su

equipo, haciendo uso de las herramientas metodológicas que permitan brindar soluciones efectivas con rigurosidad técnica a través de investigaciones, asesorías, programas de formación y programas de acompañamiento empresarial que aporten valor agregado a los actores de la región y transformen los modelos de desarrollo latinoamericano.



» NUESTRA RAZÓN DE SER

Nos constituimos con el objetivo de ser un referente estratégico para emprendedores nacies, empresarios, organizaciones privadas e instituciones públicas con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsable; y alianzas para lograr los objetivos.

Al identificar los problemas reales de cada empresa podemos darles soluciones con un impacto positivo, insertándolas en una red de centros de desarrollo empresarial nacional con metodología propia, en la que podrán brindarles un valor agregado a los Small Business Development Center (SBDC) de Latinoamérica a mediano plazo.



» NUESTRA MISIÓN

Generamos valor a los ecosistemas empresariales mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

» PILARES DE NUESTRA GESTIÓN

Nuestro enfoque estratégico está conformado por cuatro áreas clave, que conforman una cadena de valor que procura incidir e impactar de forma estratégica en diferentes áreas del ecosistema emprendedor latinoamericano y que sustentan la visión estratégica y operativa de la organización.



» NUESTRA VISIÓN

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.



» CRECEMOS CON NUESTROS COLABORADORES

No podemos lograr nada si nuestros colaboradores no poseen plenitud. Durante 2022 pusimos valor a la formación y certificación de nuestro equipo. Hacerlo es reconocer que en

el crecimiento de cada uno de ellos está la oportunidad de crecer juntos.

Definimos en nuestra política salarial, de cooperación y gratificaciones las líneas estratégicas que como organización promovemos en nuestro equipo en cuatro aspectos:



01

En nuestros compromisos laborales de un empleo decente que reconozca la formalidad de nuestro equipo, brindando estabilidad salarial y de contratación a nuestros colaboradores.

02

En la atención de oportunidades para el desarrollo personal, el fortalecimiento y certificación de competencias de nuestro equipo, que logró mejorar sus competencias en procesos de certificación en:

- » Formación de formadores y formadoras en educación financiera para Centroamérica y México (Certificación de la OIT)
- » Especialidad en estadística empresarial
- » Excel avanzado
- » Storytelling
- » Publicidad digital
- » Social media
- » Design thinking

03

En gratificaciones que contribuyan al bien vivir del equipo y sus familias, para lo cual, además de implementar y reafirmar aspectos definidos en las regulaciones laborales, incentivamos servicios de voluntariado en proyectos que impacten en el desarrollo de las comunidades, así como la incorporación de un programa de beneficios que incluyen aspectos de asistencia y servicios de salud, deporte y nutrición, entre otros.

04

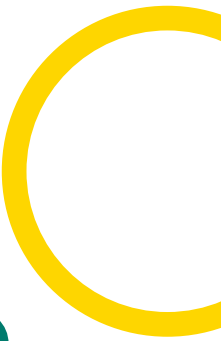
En el reconocimiento de incentivos económicos a partir del crecimiento y desarrollo de la organización.





HAGÁMOSLO JUNTOS

INFORME DE GESTIÓN |



Tomar la decisión de iniciar un negocio y comprometerse a verlo crecer implica compromiso y valentía para enfrentarse a los obstáculos, celebrar los triunfos y tener visión para escalar aún más alto.

Este extracto define el concepto de emprender porque ser emprendedores no son solo quienes apenas inician sus proyectos empresariales, sino también aquellos que trabajan por hacer crecer sus empresas, sin distinción del tamaño ni de los desafíos que afrontan, pero tienen el sueño de alcanzar sus metas.



Más de 500 emprendimientos capacitados

CELIEM es más que un centro de desarrollo empresarial, de capacitación, de investigación o de incidencia en políticas en el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas; es una comunidad colmada de esencia que alberga la valentía, la ilusión, el coraje, la visión y la perseverancia de muchos emprendedores deseosos de concretar un sueño.

A lo largo de tres años de operación, CELIEM no solo ha ofrecido acompañamiento empresarial a 450 emprendimientos, ha acompañado sueños empresariales

liderados por personas dispuestas a dejar huella en la sociedad, el desarrollo y el empleo con sus iniciativas.

Estas micro, pequeñas y medianas empresas que nos han hecho crecer saben que no tendrán alternativas de crecimiento fáciles, pero sí podemos hacerlas posibles, y 2022 ha sido una muestra importante del compromiso que como organización hemos asumido en esa dirección.

Entre los hitos más destacables del año 2022 sobresale el incremento de un 72% en los procesos de acompañamiento en comparación con 2021, lo que demuestra el valor del método de formación implementado por CELIEM en el ecosistema emprendedor.



De ese porcentaje es relevante mencionar que el 79% de las empresas acompañadas desde los Centros de Innovación y Emprendimiento (CIE) son lideradas por mujeres y el 56% pertenecen a personas migrantes.

Las investigaciones que hemos desarrollado reflejan la gran incidencia y el liderazgo de la empresariedad femenina en el desarrollo de la región, por lo cual es de gran valor aportar con procesos de formación a mujeres que avanzan con sus pequeños negocios y aspiran a alcanzar crecimiento.

Asimismo, los emprendimientos de personas migrantes constituyen una oportunidad para generar nuevas aspiraciones e ilusiones en quienes han tomado la decisión de salir de sus países de origen e instalarse en un país destino, particularmente en Costa Rica.

Por medio de dichos emprendimientos desarrollan condiciones que no solo les permiten generar un ingreso propio, sino que a su vez se constituyen en importantes dinamizadores de la economía local al crear nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico a partir de los procesos de formalización de sus iniciativas empresariales.

Estos aportes de transformación hacia estos dos segmentos de emprendimiento fueron posibles gracias a aliados estratégicos de CELIEM como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Embajada de Canadá en Costa Rica, quienes lideraron proyectos de fortalecimiento para estos grupos.










72% más emprendimientos acompañados que el 2021

Sumamos a estas acciones la implementación en 2022 del primer fondo de capital semilla orientado a impactar en proyectos asociativos del sector creativo y cultural, así como de modelos productivos de desarrollo local impulsados por asociaciones de desarrollo integral (ADI) y cooperativas, dos sectores estratégicos definidos en la Ley del Sistema de



Banca para el Desarrollo de Costa Rica, que se habilitaron en este segmento a partir de los esfuerzos y el compromiso de CELIEM por impulsar el emprendimiento social de alto impacto económico. Esto fue posible gracias a la acreditación que CELIEM obtuvo a finales de 2021 para convertirse en agencia operadora del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) en Costa Rica.

» INDICADORES DEL DESEMPEÑO CELIEM DURANTE EL 2022

	Emprendimientos capacitados:	Más de 500 <i>(charlas, webinars)</i>
	Emprendimientos acompañados:	230 <i>(72% más que en 2021)</i>
	Emprendimientos de mujeres:	79%
	Emprendimientos de personas migrantes:	56%
	Cantidad de empleos generados:	415
	Financiamiento facilitado:	\$315.000
	Aumentos en ventas:	\$1,3 millones

Sin importar las complejidades, CELIEM no solo alcanzó esas metas, sino que también generó acciones determinantes en el fortalecimiento mipyme que preparan a esta organización para asumir el año 2023 con más fuerza y visión, a fin de alcanzar incidencia en estas empresas esenciales para la región.

Si trabajamos con estrategia, determinación, alianza, pasión



79% emprendimientos de mujeres

y constancia podemos hacerlo posible, y en ese sentido, además de nuestros ejes estratégicos, hemos articulado nuestra cadena de valor de los ejes operativos a sectores estratégicos que nos permitan, más allá de transformar los ecosistemas de emprendimiento en general, sumar valor en la construcción de condiciones e impulsar emprendimientos asociativos, emprendimientos de mujeres, emprendimientos de personas migrantes, emprendimientos creativos y culturales, emprendimientos verdes y emprendimientos deportivos, con los cuales aspiramos a contribuir al desarrollo de mejores ecosistemas, pero sobre todo incrementar el valor y la innovación de estos emprendimientos en las diferentes etapas de sus cadenas de valor.





EJE 1: **EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO: MODELO DE TRANSFORMACIÓN**

IMPULSAR ESTE EMPRENDIMIENTO
ES POTENCIAR MODELOS DE NEGOCIO
CON RENTABILIDAD ECONÓMICA
E IMPACTO SOCIAL

» ASOCIACIONES DE DESARROLLO APOYADAS POR FONDO IMPACTO MARCARON PRECEDENTES

Por primera vez un grupo de asociaciones de desarrollo integral de Costa Rica obtuvo recursos no reembolsables del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) en fase de prototipado de sus modelos productivos y lo hizo mediante la gestión de CELIEM como agencia operadora del SBD.



Una cooperativa también recibió recursos

Este gran paso benefició a cinco proyectos de distintos puntos del país, que utilizarán los recursos para fortalecer



Cinco ADI recibieron fondos de capital semilla del SBD

una serie de programas con enfoque cultural en sus comunidades. Cada una de las iniciativas recibió en promedio €6 millones (\$10.000) para avanzar en sus propuestas.

Estas asociaciones, más una cooperativa, cumplieron con procesos regulatorios sumamente exhaustivos solicitados por el SBD. Asimismo, recibieron un proceso de formación empresarial en CELIEM para que optimizaran sus iniciativas y destinaran eficazmente la inversión en el objetivo de lograr un crecimiento.

Desde CELIEM sabíamos que nuestra gestión como agencia operadora generaría cambios alentadores en los emprendimientos, sin embargo, la satisfacción de incorporar por primera vez a este segmento de emprendimiento asociativo se convirtió en un incentivo aún mayor para nuestra gestión, ya que es una contribución para el desarrollo de empresas asociativas en muchas comunidades de Costa Rica interesadas en crear más empleo y crecimiento.





Proyectos comunales son de distintas zonas de Costa Rica

Las ADI y la cooperativa beneficiadas en esta primera convocatoria de Fondo Impacto son:



Asociación de Desarrollo Integral de La Palmera de San Carlos



Asociación de Desarrollo de Tuis de Turrialba



Asociación de Desarrollo Pro-Artesanos Yerberos y Productores de Comidas Típicas de Mora



Asociación de Desarrollo Específica para el Patrimonio Cultural y las Artes, Santo Domingo de Heredia



Asociación de Desarrollo de Santa Eulalia de Atenas



Cooperativa Agroindustrial y Servicios Múltiples de La Victoria Horquetas de Sarapiquí R.L. (Coopecocotour, R.L.)



Una cooperativa también recibió recursos

» CREAMOS CONVENIO CON ASHOKA PARA FORTALECER EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

En marzo concretamos una alianza estratégica con la organización Ashoka desde la oficina para México, Centroamérica y el Caribe, con el fin de ejecutar acciones conjuntas que fortalezcan los emprendimientos sociales de la región.



Pretendemos crear programas de acompañamiento y capacitación para estos emprendimientos

Ashoka es la quinta organización social con mayor influencia en el mundo, según NGO Advisor, plataforma internacional que certifica a organizaciones sociales y empresas del sector privado alrededor del mundo.



Ha venido liderando el tema del emprendimiento social en la región latinoamericana y como parte de este proceso trabaja en la selección y apoyo de emprendedores sociales con potencial de cambio sistemático.

Ha promovido la cultura emprendedora y la innovación social en más de 93 países y ha conformado la red más grande del mundo con aproximadamente 4.000 emprendedores sociales.





De acuerdo con Carolina Nieto, directora de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe, durante casi 40 años han creado un ecosistema que ha convertido al emprendimiento social en un pilar muy importante para transformar a las sociedades hacia sistemas más equitativos, pero a la vez sostenibles y de desarrollo económico.



Estamos muy satisfechos de esta alianza con CELIEM, a quien vemos como un motor poderoso para el emprendimiento social en Costa Rica porque nos puede ayudar a expandir esta cultura de emprendimiento hacia Centroamérica.

Estamos convencidos de que el emprendimiento social es otra manera de generar desarrollo económico y que puede ser sostenible, sin dejar de lado el impacto ambiental y social”, expresó Carolina Nieto, directora de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe.

Esta unión permitirá a las organizaciones planificar acciones conjuntas en aspectos como:

-  **Productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores**
-  Cursos o programas de formación y capacitación
-  **Foros y seminarios especializados**
-  Estudios, investigaciones y publicaciones



EJE 2: **EMPRENDIMIENTO FEMENINO: DINAMIZADOR DE DESARROLLO**

LAS MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN ESTÁN LOGRANDO POSICIONARSE CADA VEZ MÁS COMO UN SEGMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS ECONÓMICAS QUE LES PERMITEN GENERAR INGRESOS Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA OTRAS MUJERES Y HOMBRES, POR ELLO EN CELIEM DURANTE 2022 NO SOLO IDENTIFICAMOS BRECHAS EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS, SINO QUE TAMBIÉN CAPACITAMOS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE LATINOAMÉRICA EN POLÍTICAS MIPYMES CON ENFOQUE DE GÉNERO. ADEMÁS, ACOMPAÑAMOS A UNA CANTIDAD SIGNIFICATIVA DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES CON EL PROPÓSITO DE AYUDARLES EN EL PROCESO DE CRECIMIENTO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO.



» ANALIZAMOS EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO CENTROAMERICANO

- **¿Cuáles desafíos presentan las emprendedoras de la región?**
- **¿Cómo invierten los ingresos de sus negocios?**
- **¿Combinan el cuidado del hogar con las tareas de las empresas?**

Estas son algunas de las inquietudes que logramos analizar en mayo al presentar el resultado del I Monitoreo Especializado 2022, llamado Empresariedad femenina en la región centroamericana. Este estudio recopiló la opinión de 630 mujeres emprendedoras y pequeñas empresarias de Centroamérica y República Dominicana, con el fin de dar a conocer el estado actual de la condición de las mujeres en la gestión empresarial de las mipymes de la región, reflejando que la economía familiar y las labores del hogar son aspectos que deben sobrellevar considerablemente las mujeres en su proceso empresarial.

Este I Monitoreo reflejó la importancia que reviste la especialización y la sensibilidad de género en los procesos de acompañamiento, instrumentos financieros y programas de apoyo que comprendan la realidad y características de las emprendedoras para lograr efectividad en el empoderamiento de las mujeres en el liderazgo empresarial, así como un mayor y mejor crecimiento de las iniciativas de emprendedoras que ellas impulsan.

Algunos hallazgos del estudio:

- **El 45% opina que la generación de ingresos fue la principal motivación para emprender.**
- **El 24% destina la totalidad de sus ingresos a la economía familiar.**
- **El 33% asegura que el cuidado del hogar es la principal limitante para emprender.**
- **El 45% considera que los altos costos de la formalización son otra limitación.**
- **El 52% cree que no existen condiciones de igualdad en el acceso al financiamiento.**
- **Más del 60% financia sus actividades empresariales con recursos propios.**
- **El 42% piensa que la dificultad para el acceso al crédito las restringe.**
- **El 63% dedica tiempo completo al emprendimiento.**







» PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LAS MIPYMES

El estudio evidenció que al analizar el nivel de involucramiento femenino existen retos relevantes para incrementar el liderazgo, participación y empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial; por ejemplo, al igual que se ha reportado en monitores previos realizados por CELIEM, las mipymes de mujeres cuentan mayoritariamente con participación femenina en su fuerza laboral.

El 63% de las encuestadas mencionó que entre el 40% y el 100% de los cargos administrativos en sus empresas los ocupan mujeres, mientras que solo el 15% recurre a contratación femenina para ejecutar las tareas técnicas que se desarrollan en las empresas.

Otros hallazgos:

-  **El 64% de las consultadas son propietarias del negocio.**
-  Solo el 53% son presidentas de la junta directiva de su empresa.
-  **El 40% de las mipymes femeninas no tiene participación en organizaciones como cámaras o asociaciones.**
-  Más del 90% impulsa mecanismos de buenas prácticas para lograr la equidad de género.

En CELIEM consideramos que estos resultados evidencian los retos que la mayoría de las emprendedoras y pequeñas empresarias de la región aún enfrentan en áreas como liderazgo, finanzas, uso de recursos tecnológicos, expansión de mercados e involucramiento en rangos gerenciales, por lo que existen oportunidades para el ecosistema de crear mecanismos que minimicen estos rezagos y se incremente el aporte del potencial de la empresariedad femenina al desarrollo socioeconómico de estos países, a través de políticas acertadas que den mayores réditos a este sector, pero especialmente que motiven a más mujeres a emprender sus negocios de manera efectiva.



» **EXPUSIMOS CON EL SELA LOS RETOS PRINCIPALES DE LA EMPRESARIEDAD FEMENINA REGIONAL**

De la mano con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) analizamos en junio las estrategias de apoyo al emprendimiento femenino en la pospandemia, con el fin de presentar acciones de formación y crecimiento que contribuyan a la reactivación de micros, pequeñas y medianas empresas femeninas que aún se encuentren afectadas por el COVID-19.

De acuerdo con el SELA, la creación de estas acciones surgió al considerar que actualmente las barreras de género en el ámbito laboral de América Latina y el Caribe representan un obstáculo para la inserción de mujeres en sectores de trabajo con alto nivel de capacitación y liderazgo.

Ambas organizaciones expusimos estos aspectos en el marco de un foro virtual regional que reunió aproximadamente a 160 personas vinculadas al emprendimiento latinoamericano, así como a tomadores de decisión del área, quienes coincidieron en que la pandemia por COVID-19 impactó significativamente el mercado laboral,

acentuando aún más la brecha de género. Por esa razón ambos, como aliados comprometidos con el fortalecimiento emprendedor, acordaron promover prácticas que incentiven la inclusión de mujeres en sectores no tradicionales, así como la promoción de espacios más equitativos.



Mipymes femeninas requieren servicios diferenciados para reducir desafíos

Servicios diferenciados

Ileana Rogel, experta en temas de género y empresariedad femenina regional de CELIEM, enfatizó en la necesidad de crear ofertas de servicios diferenciados para las emprendedoras, ya que sus desafíos empresariales son distintos al asumir simultáneamente la responsabilidad del cuidado familiar y el aporte de ingresos para los hogares.





Durante la pandemia muchas mujeres dejaron sus negocios para asumir labores de cuidado en el hogar, afectando todavía a sus negocios. También la sobrecarga de trabajo no remunerado es un obstáculo en el empoderamiento económico de las mujeres y su autonomía.

Es necesario innovar en el acompañamiento empresarial para las mujeres donde definamos paso a paso los procesos que se requieren. Desde CELIEM y el SELA podemos unirnos para fomentar acciones más efectivas que permitan el crecimiento de estas empresas; por ejemplo, podemos crear diálogos a nivel bancario regional para facilitar el financiamiento”, aseguró Ileana Rogel, experta en empresariedad femenina regional de CELIEM.

La experta agregó que además es posible impulsar la aplicación de la canasta de servicios empresariales para mujeres empresarias, un método que ha demostrado su eficacia y está

conformado por etapas de información oportuna y de calidad, espacios relacionados con emprendimiento y género, acompañamiento personalizado, capacitación en competencias, liderazgo, marketing, programas especializados, mentoría, fomento organizacional, vinculación a organismos empresariales, cooperativos y de gobierno, y en una fase final visibilizarse mediante encuentros de mujeres e integrarse a consultorios empresariales.



Por su parte, el embajador Walter Clarems Endara, secretario permanente del SELA, manifestó que debemos esforzarnos para que las mujeres tengan autonomía económica y física para generar ingresos y recursos propios, acceso a financiamiento, participación en poderes del Estado.

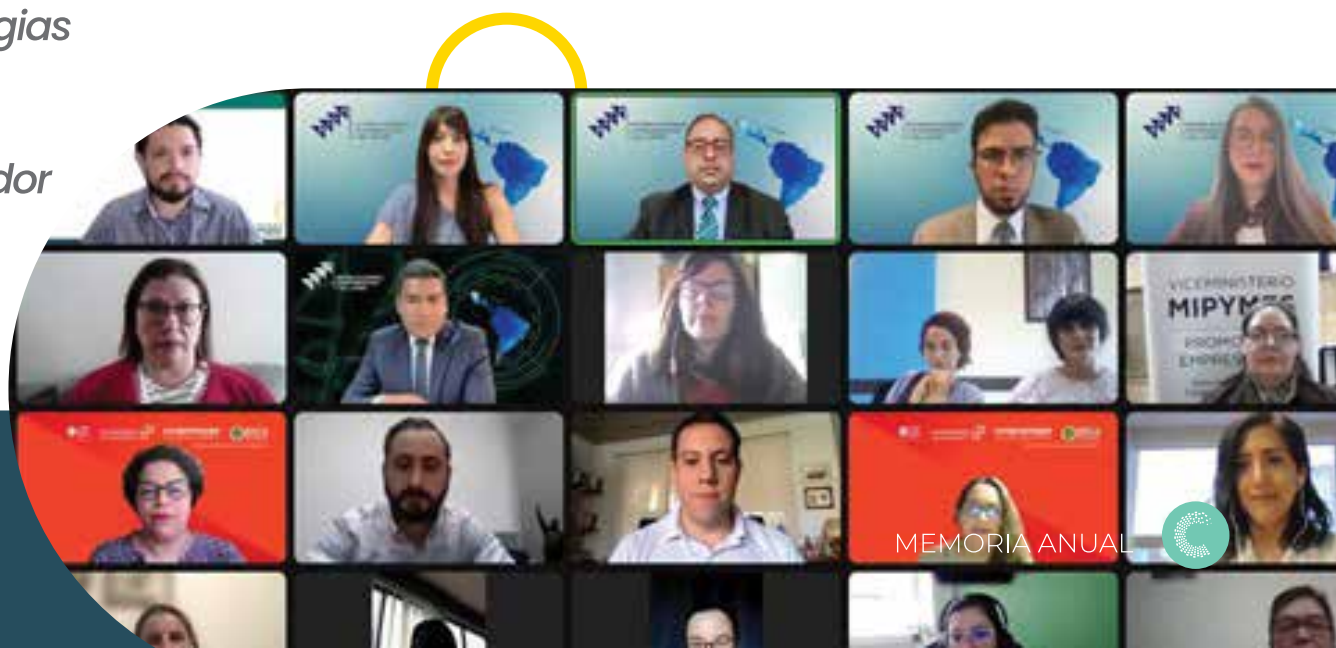


En el escenario actual se hace necesario adoptar políticas que apoyen los sectores más afectados a través del emprendimiento, la generación de cadenas de valor alternativas y la creación de espacios mediante mecanismos como CELIEM, Ashoka y otras organizaciones capaces de generar una plataforma no solo de promoción de emprendimiento, sino de la creación de estrategias regionales y de capacitación con enfoque de género para las pymes”, afirmó el embajador Walter Clarems Endara, secretario permanente del SELA.

» DESARROLLAMOS CON EL SELA EL DIPLOMADO PARA GESTIÓN PÚBLICA DE MIPYMES CON ENFOQUE DE GÉNERO

Como parte de nuestra alianza con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) efectuamos conjuntamente durante el último trimestre de 2022 el Programa de Formación para la Gestión Pública de Programas MiPymes con Enfoque de Género.

El diplomado estuvo dirigido para funcionarios públicos de los países de América Latina y el Caribe vinculados con el diseño, implementación, monitoreo o evaluación de impacto de políticas públicas para el fortalecimiento de un entorno favorable e impulso de emprendimientos de mipymes de mujeres en la región.



La formación constó de tres módulos y cada uno estuvo integrado por tres bloques temáticos, desarrollados uno por semana, para completar un total de 48 horas efectivas de formación, divididas en 24 horas sincrónicas y 24 horas asincrónicas, en modalidad virtual.

El objetivo fue desarrollar capacidades técnicas que permitan a los funcionarios públicos y tomadores de decisiones formular políticas públicas, promover y desarrollar un mejor ecosistema empresarial que fortalezca el impulso de emprendimientos innovadores, inclusivos y sostenibles, liderados por mujeres para impactar en el desarrollo y crecimiento económico de la región.



Desde el SELA manifestamos nuestra voluntad de seguir trabajando con el mayor entusiasmo en estas experiencias tan enriquecedoras y necesarias para la región. A quienes culminaron el proceso de formación y capacitación les deseo mucho éxito en el desarrollo de lo aprendido y en beneficio para el fortalecimiento de las políticas públicas con enfoque de género de nuestra región. Asimismo, los invito a ser multiplicadores de buenas prácticas en cada una de sus instituciones”, expresó el embajador Walter Clarems Endara, secretario permanente del SELA.



» CAPACITAMOS A 12 EMPRENDEDORAS DE LA CAMPAÑA “A MAMÁ LE TENGO FE”

Por primera vez fuimos parte de la campaña “A mamá le tengo fe”, una iniciativa de Fundación Monge y Tienda Monge que beneficia a madres emprendedoras durante agosto. A la Fundación estas alianzas, sumadas al aporte que hace en el proceso de selección, capacitación, seguimiento y evaluación, le permiten tener un programa muy completo y único en el país.

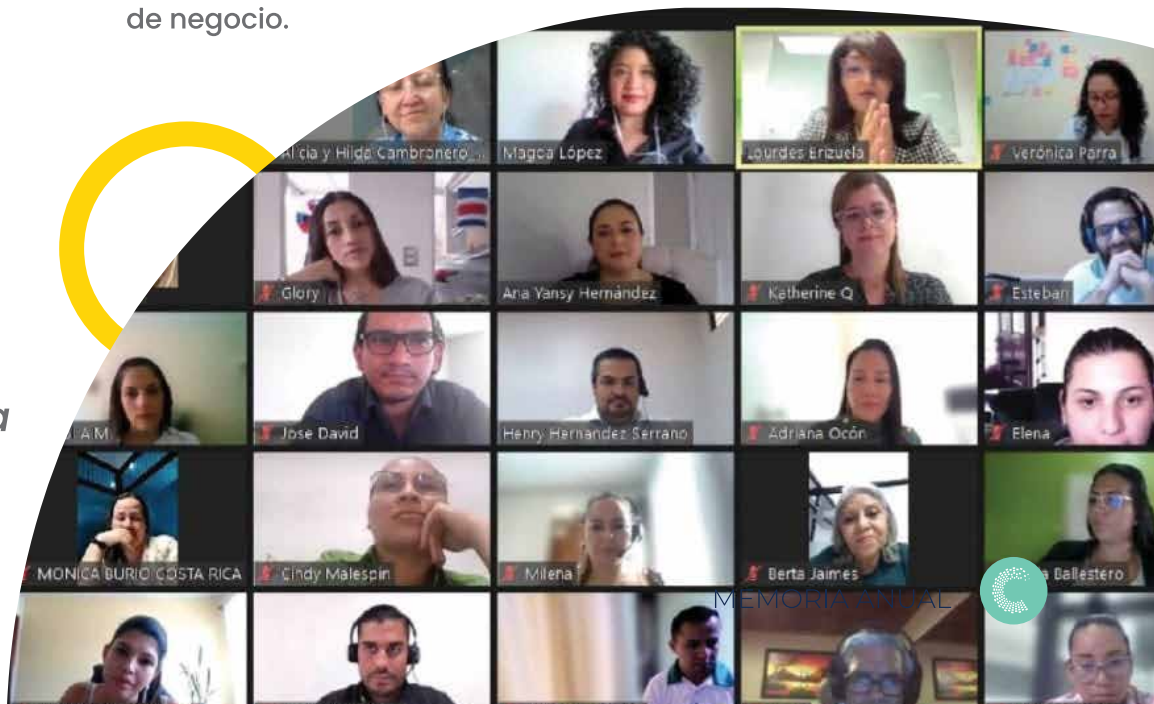


“Iniciar este programa y poder conocernos entre nosotras como madres y emprendedoras es una emoción indescriptible. Estoy convencida de que todo este proceso nos abrirá grandes oportunidades de aprender y llevar nuestro negocio a otro nivel”, afirmó Mónica Gamboa, madre beneficiaria del programa y propietaria de la marca Burio Costa Rica.

En esta ocasión fueron 12 madres emprendedoras las seleccionadas, quienes a pesar de la crisis económica y los efectos pospandemia demostraron perseverancia y esfuerzo para mantener sus negocios y superar los obstáculos.

Entre los beneficios obtenidos por estas emprendedoras están cuatro meses de acompañamiento empresarial impartido por CELIEM, con el que se pretende brindar a las participantes mejores herramientas de conocimiento para el crecimiento de sus negocios.

Este espacio de acompañamiento proporciona a estas pequeñas empresarias el conocimiento técnico, las herramientas de trabajo y la orientación necesaria para desarrollar y potenciar sus modelos de negocio.



Además de los asesores de CELIEM, el programa cuenta con el apoyo de las coordinadoras de proyectos de Fundación Monge, quienes serán las “buddies” de las emprendedoras, y el equipo de mentores de Grupo Monge, que dará soporte a cada una aportando su conocimiento y habilidades como la escucha activa y la comunicación efectiva para que estas madres puedan consolidar su plan de negocio y hacerlo crecer.



Junto a Monge y nuestros aliados queremos alcanzar el objetivo de brindar inspiración y recursos, pero sobre todo valiosas herramientas a estas mujeres para que puedan cumplir sus metas como empresarias, entre ellas lograr la formalización de todos los emprendimientos, impactar positivamente su crecimiento en ventas y, por supuesto, conectar con organizaciones e inversores que muestren interés en sus modelos de negocio”, comentó Lourdes Brizuela, directora ejecutiva de Fundación Monge.



En CELIEM nos llena de satisfacción formar parte de esta gran iniciativa de Fundación Monge, en la que también aportamos solidariamente un porcentaje de colaboración pro-bono en el proceso de capacitación y acompañamiento de estas madres emprendedoras. Tenemos certeza de que aumentó el conocimiento de estas empresarias, quienes contarán con mayores destrezas para elevar el crecimiento de sus iniciativas ante los retos actuales.





» PROGRAMAS DEL BANCO NACIONAL NOS PERMITEN ASESORAR A 70 EMPRENDEDORAS

Por segundo año consecutivo brindamos procesos de acompañamiento empresarial a una parte de los grupos de mujeres emprendedoras que reúne el Banco Nacional de Costa Rica desarrollando capacitaciones, asistencias técnicas y asesoría a 50 emprendedoras participantes en los programas Mujeres 360, así como a las 20 de BN Turismo.



Se trata de los programas BN Mujer 360 y BN Turismo

Estos espacios de formación, implementados en periodos de cuatro meses, se iniciaron en noviembre de 2022 y se enfocan en ofrecer herramientas técnicas que favorezcan el incremento de las ventas de estas empresas femeninas, incentivar la creación de más empleos en sus negocios y transformar debilidades actuales en sus procesos empresariales en aspectos favorables que propicien su crecimiento de cara a los entornos competitivos.



Durante cuatro meses recibirán acompañamiento técnico empresarial





EJE 3: EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y CULTURAL: HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

LA COMBINACIÓN ENTRE TALENTO Y
CONSERVACIÓN DE LA HISTORIA TAMBIÉN
ES CAPAZ DE GENERAR DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO MEDIANTE LA
CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO
DE EMPRESAS DE ESE SECTOR.

» FONDO IMPACTO EMPIEZA A TRANSFORMAR AL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL

5 emprendimientos culturales también se favorecen con recursos no reembolsables de SBD

En marzo logramos realizar, como agencia operadora de fondos de capital semilla del Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), el lanzamiento del Fondo Impacto y, a su vez, la primera convocatoria, denominada Impacto Asociatividad, orientada a impulsar emprendimientos innovadores en las categorías de economía creativa y cultural y los modelos productivos asociativos con impacto social.

El anuncio de Fondo Impacto y el comienzo de su primera convocatoria enfocada en este sector nos llenó de satisfacción.

Abrimos esa primera convocatoria especializada en impulsar proyectos asociativos

en sectores esenciales de la economía del país, como son la economía creativa y cultural y los modelos asociativos con impacto social, conscientes del aporte que estos proyectos pueden generar en el empleo, el crecimiento económico y el impacto de la transformación social de temas medulares que afectan el desarrollo de nuestras regiones.

Es satisfactorio que podamos hacer historia con un fondo que beneficia por primera vez a emprendimientos culturales de carácter asociativo, por lo cual abrir esta convocatoria, creando una sinergia entre actores públicos, académicos, y privados, representa esa gran oportunidad de impulsar el emprendimiento a partir de alianzas estratégicas de alto impacto económico y con una gran responsabilidad social.

Esta convocatoria, que se enmarcó en el Programa Semillas de Transformación del Sistema de Banca para el Desarrollo, se orientó a impulsar el desarrollo de modelos de negocios innovadores promovidos por las organizaciones de la economía creativa y cultural mediante la entrega de recursos



de capital semilla no reembolsable y acompañamiento a los cinco emprendimientos seleccionados.

Los recursos están dirigidos a financiar en fase de prototipado el impulso de nuevos servicios o productos, la incorporación de tecnología en el desarrollo de sus proyectos y/o la implementación de nuevos modelos de gestión y mercadotecnia con el propósito de generar condiciones que impacten en la creación y consolidación de empleos, así como en la oportunidad de potenciar el crecimiento económico y la reducción de brechas sociales que afectan el desarrollo de las regiones.

Al cierre de 2022, Fondo Impacto logró beneficiar a cinco proyectos de emprendimiento creativo y cultural, que tras cumplir con los requisitos de postulación solicitados accedieron a un fondo no reembolsable de aproximadamente ₡6 millones, aplicados a inversiones que favorezcan el crecimiento de su plan de negocios, así como un aporte económico de más de ₡1 millón, destinado para el proceso de acompañamiento y

capacitación implementado por medio del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), operado de manera conjunta por CELIEM y la Universidad Latina de Costa Rica.



Fortalecer las iniciativas creativas y culturales brinda una continuidad de nuestros legados

El camino de esta primera convocatoria, que empezó en marzo y finalizó con el cierre del año, marcó una gran travesía para CELIEM y este grupo de emprendedores en un campo cargado de múltiples aspectos regulatorios que hacían ver a lo lejos esta oportunidad de crecimiento; por fortuna, el aprendizaje, análisis y resiliencia ante los escenarios hicieron posible que estos beneficiarios hoy puedan fortalecer sus iniciativas y empiecen a escalar en su crecimiento.



EJE 4: EMPRENDIMIENTO VERDE: CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

LA SOSTENIBILIDAD NO SE NEGOCIA.
HAGAMOS ESFUERZOS QUE PERMITAN
FOMENTAR UN ENTORNO QUE
RESPONDA A RECURSOS
E INCENTIVOS PARA AVANZAR
EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA
MODELOS DE NEGOCIOS
VERDES Y SOSTENIBLES.



» ANALIZAMOS Y REFLEXIONAMOS SOBRE EL POTENCIAL DE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES Y EL DESARROLLO DE MIPYMES VERDES

En conjunto con representantes del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) y el Colegio de la Frontera Norte de México (COLEF) llevamos a cabo el Foro Mipyme LATAM: Mipymes verdes en junio, el cual realizamos en el marco de las actividades preparatorias hacia el III Congreso y II Expomipyme Latam 2022, efectuado en setiembre.



Existen 60 nichos productivos que han demostrado beneficio en estas empresas

En este foro, que contó con participantes del ecosistema mipyme de varios países de América Latina, presentamos el impacto de la sostenibilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.



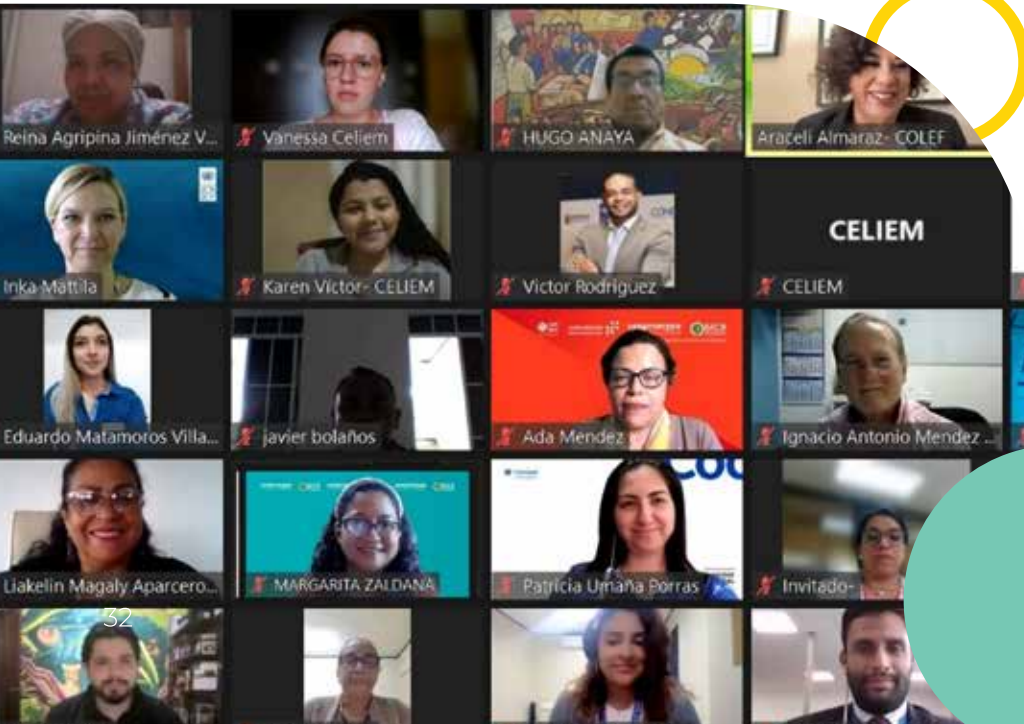
Este modelo ha sido efectivo gracias a la formación técnica y práctica

En CELIEM consideramos que la sostenibilidad y la economía verde son rutas estratégicas que deben guiar al fortalecimiento de las mipymes mediante acciones que no solo impacten el incremento de ventas, sino que generen contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que este foro nos permitió exponer el valor de aplicar estrategias enfocadas en este segmento.



El análisis central de este espacio estuvo a cargo de Inka Mattila, representante residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en República Dominicana, así como economista experta en programas de sostenibilidad en la región y en el enfoque de esta práctica según los ODS.

La experta resaltó que las mipymes han sido las más golpeadas durante la pandemia, pero constituyen el sector con mayor potencial. Existen análisis que evidencian las oportunidades de negocio que poseen en sostenibilidad, por lo que con una red de aliados e identificando las ventajas diferenciadas en cada país se pueden levantar consignas y dirigir acciones.



Los negocios sostenibles son los que no dañan a las personas ni al planeta, crean valor a las partes interesadas y se enfocan en mejorar el desempeño ambiental, social y de gobernanza en las áreas en que las empresas tienen impacto ambiental o social material. La puesta en marcha de la economía verde en las empresas siempre debe apegarse a las metas de los ODS, de lo contrario no se aportaría al cambio sostenible global que se está procurando”, aseguró Inka Mattila, experta en sostenibilidad del PNUD.

Los sectores con mayor potencial para aprovechar son:



Alimentos



Energía y materiales



Agricultura



Salud y bienestar



» **EXPUSIMOS QUE LA ASOCIATIVIDAD Y EL ENCADENAMIENTO MIPYME FACILITARÍAN APOORTE A LA SOSTENIBILIDAD**

De manera conjunta con representantes del ICAP y el COLEF llevamos a cabo el Foro Mipyme LATAM: Sostenibilidad e innovación, el cual realizamos en el marco de las actividades preparatorias hacia el III Congreso y II Expomipyme Latam 2022 con el objetivo de sensibilizar este tema entre los actores del ecosistema emprendedor. Desde CELIEM también promovimos este análisis considerando que el avance hacia la sostenibilidad y la innovación debe darse para las mipymes, sin embargo, no siempre existen el conocimiento y los recursos para alcanzarlos, a pesar de las amplias ventajas competitivas que generan, por lo cual alianzas propiciadas por la asociatividad y los encadenamientos son determinantes para que muchas mipymes se sumen a este enfoque.

El análisis de ese espacio estuvo a cargo de expertos de la Cámara de Comercio Verde de Colombia, quienes analizaron la importancia de la innovación sostenible en

las mipymes para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfatizando que la asociatividad o creación de clústeres entre micros y pequeñas empresas es esencial para que puedan articular acciones que faciliten su aporte con estas metas de sostenibilidad.



Falta de capacitación sobre sostenibilidad en la mipyme ha reducido la inversión verde en el sector










Gobiernos de la región deben implementar planes empresariales orientados en los ODS

Las empresas que deciden convertirse en negocios verdes se caracterizan por ofrecer productos y servicios sostenibles que provienen de recursos naturales.

Por su parte, los consumidores conscientes y responsables se destacan por conocer la historia detrás de la elaboración del producto que están adquiriendo, así como la autenticidad y el impacto ambiental y social que posee.



Mauricio Cárdenas, presidente de la Cámara de Comercio Verde de Colombia, explicó que trabajan procesos de acompañamiento especializados para que las empresas se conviertan en negocios verdes, para eso realizan diagnósticos enfocados en cinco preguntas esenciales:

-  **¿Cómo la empresa puede posicionarse ante los consumidores?**
-  ¿Cómo crecer de forma sostenible?
-  **¿Cómo transformar la empresa digitalmente y reducir la huella ambiental?**
-  ¿Cómo integrarse a cadenas de suministro sustentable?
-  **¿Cómo la empresa puede acceder a recursos de inversión y finanzas verdes?**



La economía verde ha derivado \$26 billones en beneficios económicos



Una vez identificadas las brechas empresariales, realizan la mentoría necesaria para que la empresa pueda adaptarse y convertirse en sostenible, por lo que identificamos que el proceso de capacitación es primordial para cualquier empresa que desee aportar desde este modelo.

Durante este foro los especialistas nos comentaron preocupaciones como la reducción de la inversión por poco conocimiento de las pymes en el tema, también debilidad cultural al creerse que la sostenibilidad encarece procesos operativos cuando puede ser al contrario si se aplica eficazmente.

Los expertos nos enfatizaron en que tanto la asociatividad como las cadenas globales de valor son estratégicas para el desarrollo de estas empresas. Respecto a los encadenamientos con compañías de mayor tamaño indicaron que ya las empresas transnacionales están presentando mayor concientización para adquirir productos y servicios de pequeñas empresas que sean sostenibles.



A través de nuestra gestión en CELIEM trabajaremos en acciones que acerquen a más mipymes a este enfoque de sostenibilidad e innovación mediante nuestros alcances en investigación, aporte en políticas públicas y otros mecanismos que nos permitan contribuir hacia esta meta.

Además, aseguraron que en otros países las empresas grandes que adquieran productos a empresas verdes de menor tamaño pueden optar por apoyos tributarios, por lo que es un estímulo para las grandes corporaciones.



Este foro, que agrupó mipymes y representantes del ecosistema emprendedor regional, resaltó que los gobiernos de la región deben asumir un compromiso de promover el aporte a la sostenibilidad mediante cadenas de valor como dinamizadores y procurar que en las compras estatales den preferencia a las compras sostenibles. Asimismo, que existan planes gubernamentales enfocados para que se articulen las empresas, la academia y el Estado en el aporte a los ODS.



La gestión de la calidad sigue siendo una tarea pendiente



» IDENTIFICAMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES GENERA RENTABILIDAD E INNOVACIÓN Y QUE SU DESARROLLO ES AÚN INCIPIENTE





En setiembre presentamos los resultados del II Monitoreo Especializado 2022, titulado “Sostenibilidad y Economía Verde en la Mipyme”, el cual permitió recopilar la opinión de 451 micro, pequeñas y medianas empresas, mayoritariamente de Costa Rica, seguido de República Dominicana y Centroamérica. Este evidencia que sí existe rentabilidad para los negocios sostenibles (75% así lo indicó), pero también desafíos considerables que ameritan atenderse ante la importancia del tema a nivel global, social y comercial.



El 90% de las mipymes dice no tener la certificación carbono neutral



El objetivo de este monitoreo fue conocer en dicho sector cuatro aspectos conceptuales de la sostenibilidad y la economía verde:

-  **La dimensión sobre la gestión y el gobierno corporativo**
-  La dimensión social
-  **La dimensión medioambiental**
-  La dimensión del entorno de la mipyme en la economía verde

Respecto a la gestión de la calidad, sigue siendo una tarea pendiente de las mipymes. Más allá de utilizar criterios de calidad en la selección de sus proveedores, en sus procesos de producción, las buenas prácticas de gestión de calidad y ambiente no se implementan al reflejarse que el 80% de los encuestados no cuenta con ningún tipo de certificación voluntaria para productos, procesos de producción, servicios o sistemas de gestión, como la ISO 9001, ISO 14001, FSC y SA8000, entre otras.







Entre los hallazgos identificados en la dimensión de gestión y gobernanza está que un 72% de las mipymes indica que sí depende de buenas prácticas y accesibilidad para lograr que su empresa o sus productos sean más sostenibles. Además un 52% afirma que sí depende de inversiones y financiamiento para conseguir que su empresa o sus productos sean más sostenibles”, manifestó Karen Víctor, coordinadora de Investigación de CELIEM.








En términos generales, las mipymes implementan diferentes prácticas para la revisión y normalización de sus procesos, sin embargo, no integran el desarrollo de auditorías que les contribuyan en prácticas de mejoras continuas, aspectos que se pueden relacionar con la baja implementación de certificaciones voluntarias.

Algunos hallazgos en la dimensión social:

-  **El 54% aplica procesos de formación en atención al cliente.**
-  Solo el 36% implementa la modalidad de teletrabajo.
-  **Únicamente el 57% realiza voluntariado comunal con sus colaboradores.**
-  Solo el 34% impulsa políticas e iniciativas que favorezcan a la comunidad.

Otros resultados de la dimensión ambiental:

-  **El 60% gestiona y maneja los residuos en su empresa.**
-  El 90% dijo no tener la certificación carbono neutral.
-  **El 60% considera que los residuos generan impactos positivos en su proceso productivo.**
-  El 44% implementa la economía circular al usar material reciclado y sostenible.
-  **El 75% de los consultados indica que sí existe retorno de inversión en la empresa si se incorporan iniciativas, políticas o buenas prácticas en materia de sostenibilidad.**

Entorno para impulsar la economía verde en las mipymes

Los hallazgos señalaron que existe una tarea pendiente, la cual consiste en mejorar el entorno para impulsar el desarrollo de las mipymes hacia prácticas de sostenibilidad y economía verde. Como muestra de estos desafíos se determinó que la implementación de instrumentos financieros y de capacitación es aún un elemento incipiente, pero necesario de implementar en los ecosistemas de la

región, al identificarse que el 75% de las mipymes consultadas no ha accedido a recursos de financiamiento dirigidos a la economía verde, a pesar de ser un modelo de negocio con rentabilidad importante.

Desde CELIEM continuaremos fomentando, analizando y generando acciones en este tema, el cual no solo es uno de nuestros ejes de trabajo, sino que constituye un modelo incipiente con grandes oportunidades venideras, capaces de fortalecer la competitividad, el dinamismo y la capacidad de muchas micro, pequeñas y medianas empresas en la región.

» EFECTUAMOS EL III CONGRESO MIPYME LATAM: SOSTENIBILIDAD, ECONOMÍA VERDE Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

En conjunto con representantes del ICAP y el COLEF llevamos a cabo el III Congreso Mipyme Latam en setiembre, con el propósito de visibilizar la ruta de acción que deben seguir en materia de sostenibilidad, economía verde y cooperación para el desarrollo las



La sostenibilidad de las mipymes no es solo ambiental, deben transformar la relación con la comunidad, sus colaboradores, sus proveedores y sus procesos de gestión

autoridades gubernamentales, actores del sector y empresarios regionales vinculados con las mipymes, dejando en evidencia la gran necesidad de transformar los modelos productivos actuales para alcanzar la sostenibilidad y el crecimiento productivo de dicho sector.





Resulta paradójico que el peso de las mipymes se desdibuje, es incomprensible que frente a este potencial no estemos fortaleciendo sus capacidades. Nos preocupa la intermitencia de las políticas para estas empresas”, expuso Araceli Almaraz, investigadora del COLEF.

Este espacio, que se desarrolló en la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey, México, no solo reunió a empresarios mipymes, sino también a representantes gubernamentales de la región vinculados



al sector, así como a expertos y actores del ecosistema emprendedor.



Es de gran importancia generar un espacio múltiple de acercamiento para debatir con expertos internacionales sobre los temas de economía verde, desarrollo económico y sostenibilidad para así contribuir a la generación de conocimiento y tendencias para generar impacto positivo en las mipymes. Además que busque reactivar la economía de la región mediante el fortalecimiento directo de las mipymes promoviendo la calidad de vida”, expresó Osvaldo De La Guardia, director ejecutivo del ICAP.



Transformar políticas y el parque empresarial

Al analizar las cifras de impacto económico que generan estas empresas en la región y el gran peso en la creación de empleos que representan es urgente insertarlas en los retos de innovación, reputación y cambio climático.

Hoy tenemos el reto de transformar nuestras políticas públicas y programas para las mipymes; nos damos cuenta de que, sin importar el tamaño ni el sector, tenemos desafíos para acompañarlas y crear modelos de negocios verdes que puedan compaginar esa dimensión social, medioambiental y económica que impacte el desarrollo de las unidades productivas.

Un aspecto relevante revelado en el monitoreo de Sostenibilidad y economía verde elaborado por CELIEM lo constituyó que las empresas saben que la sostenibilidad es importante y favorable, pero solo un 30% aplica estas prácticas.



“Nos esforzamos para que América Latina cumpla con las normas ESG, ya que en los mercados de Europa se habla de la doble transformación (digital y sostenible). Además se debe recordar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el mapa que deben seguir las empresas”, recordó Esteban Campero, responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).



La sensibilidad de estos conceptos puede reducir brechas. Al intervenir los modelos de negocios se puede incrementar el nivel productivo y aumenta el crecimiento de los negocios. La sostenibilidad no debe verse como un segmento aparte, sino como una transversal para repensar el parque empresarial en nuestros países mediante la construcción de talento y nuevas alternativas.

Transformar el mundo

Uno de los expertos que más incidieron en este espacio es Manuel Maqueda, profesor de Programas Especiales en Economía Circular Aplicada de la Universidad de Harvard, quien abordó la importancia de la economía circular y aseguró que no se trata de crear cosas nuevas, sino de pensar de manera distinta.

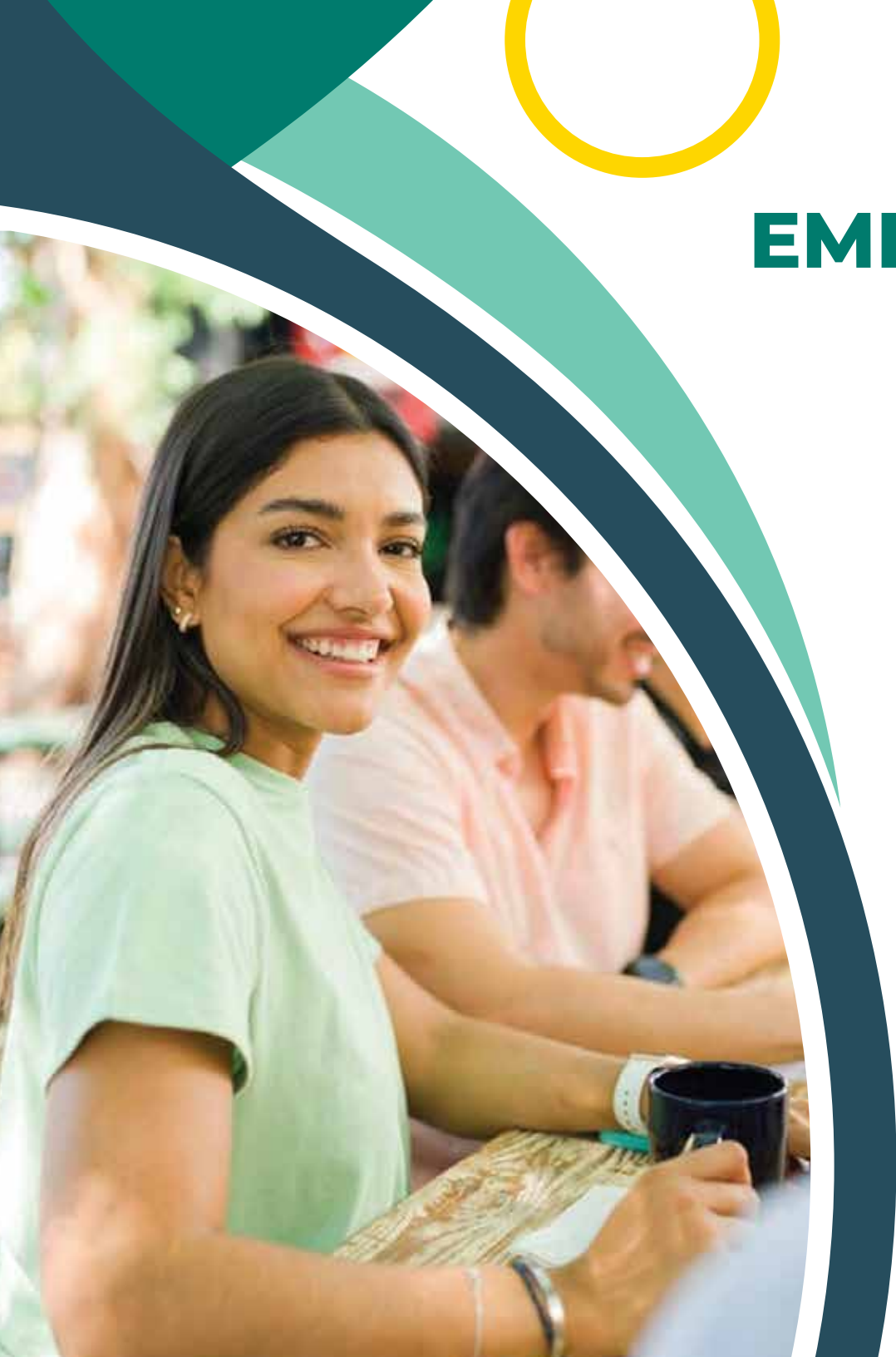


La economía circular no está en el reciclaje, sino en la economía de valor, por lo cual debemos replantar e innovar lo que hacemos. Es necesario recordar que a los seres humanos nos cuesta innovar. Somos buenos en mejorar lo que tenemos, pero es complicado innovar”, manifestó Manuel Maqueda, profesor de Programas Especiales en Economía Circular Aplicada de la Universidad de Harvard.

Además resaltó que “el tiempo para las empresas es ahora con herramientas exponenciales como el tiempo y la naturaleza. La transformación que ha habido en el mundo me lo ha transformado y debe transformar poblaciones, transformar economías y el mundo”.

Como organizadores de este espacio reiteramos la importancia de continuar investigando y mostrando los alcances de estos temas estratégicos para los países latinoamericanos, así como promover el impulso de estas oportunidades ante los diferentes actores vinculados a las mipymes.





EJE 5: **EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS MIGRANTES: CONSTRUCCIÓN DE SUEÑOS SIN FRONTERAS**

TENEMOS LA NECESIDAD DE VALORAR ACCIONES INCLUSIVAS Y AFIRMATIVAS QUE PERMITAN COMPRENDER Y ADECUAR EL ECOSISTEMA DE APOYO A LAS CARACTERÍSTICAS, CONDICIONES Y REALIDADES DE LAS POBLACIONES MIGRANTES.

» PERSONAS MIGRANTES LIDERARON PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO DE CELIEM

Entre los aportes más destacados que realizamos en CELIEM durante 2022 está facilitar procesos de acompañamiento empresarial para aproximadamente 130 personas migrantes que poseen un emprendimiento en Costa Rica.

Este grupo representó el 56% de los acompañamientos, cifra que, más allá de una cantidad, simboliza la oportunidad de construir sueños y crecimiento en una nación distinta y desconocida.



Existen 60 nichos productivos que han demostrado beneficio en estas empresas

110 de estas iniciativas de negocio recibieron este proceso de formación gracias a los programas ejecutados por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en alianza con CELIEM. Este grupo se segmentó en procesos de asesoría técnica durante cuatro meses, otros participaron en capacitación de e-commerce, también en programas sobre canales de venta tradicional.

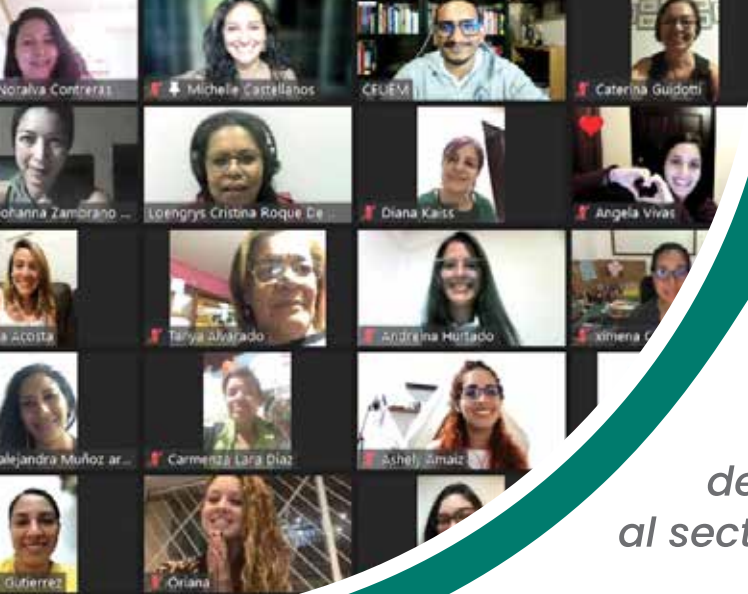
Durante 2022 la OIM también destinó fondos de capital semilla a 31 miembros de este grupo, en el que sobresalió la particularidad de que también se apoyó con recursos a emprendimientos asociativos con figuras como asociaciones de desarrollo integral, lo cual suma valor al trabajo de transformación realizado por la OIM.

En CELIEM continuaremos aportando al crecimiento de los emprendimientos de personas migrantes a través de nuestros procesos de asesoría y capacitación con la meta de que más emprendimientos puedan convertirse en la herramienta de desarrollo y bienestar para muchas personas, sin importar las fronteras.



El 56% de los emprendimientos acompañados durante 2022 corresponde a personas migrantes





Mujeres migrantes deben sumarse al sector productivo costarricense

» GRACIAS AL FONDO CANADÁ CAPACITAMOS A 120 EMPRENDEDORAS MIGRANTES

Fortalecimos las capacidades empresariales de 120 mujeres emprendedoras migrantes de Venezuela y otras nacionalidades residentes en Costa Rica, mediante procesos de capacitación, asistencia técnica y promoción de sus emprendimientos empresariales.

Este proyecto, llamado Fondo Canadá, fue posible gracias a la cooperación de la Embajada de Canadá en Costa Rica, la cual tiene un alto compromiso en el empoderamiento de estas iniciativas en la región.

“Este proceso de formación está conformado por dos etapas, la primera de capacitación grupal se

desarrolló desde octubre hasta diciembre y la segunda es exclusiva para 20 de las emprendedoras, quienes recibirán acompañamiento técnico individual desde diciembre hasta inicios de 2023. Con este proyecto buscamos atender la baja participación femenina de las migrantes en el sector productivo costarricense con el objetivo de fortalecer su empoderamiento económico a través de la capacitación, asistencia técnica y promoción, transformando su vida y su progreso desde una situación en la que sus oportunidades son limitadas debido al género y a las barreras del estatus migratorio”, expresó José David Ulloa, director de Acompañamiento y Capacitación de CELIEM.

La capacitación y la asistencia técnica fortalecen la economía de emprendimientos femeninos

La iniciativa pretende acercarlas a un estilo de vida con más igualdad de oportunidades. Esta voluntad se logrará promoviendo la autonomía económica de estas emprendedoras, favoreciendo su acceso y control de los recursos productivos, así como velar por que sean reconocidas plenamente como participantes en la economía.





Capacitamos anualmente a más de 600 personas migrantes que impulsan una propuesta de negocio

Los principales temas que conocieron las participantes durante la primera etapa se enfocaron en áreas tales como:



Planificación estratégica



Modelos de negocio innovadores



Investigación de mercados



Estrategias de mercadeo



Plan financiero

En CELIEM nos sentimos sumamente complacidos por el avance alcanzado por estas emprendedoras, que sueñan con fortalecer sus iniciativas de negocio en Costa Rica. También expresamos nuestro agradecimiento a la Embajada de Canadá por permitirnos transmitir nuestro conocimiento empresarial a este grupo de mujeres visionarias que trabajan por contribuir con el desarrollo socioeconómico nacional.

» EXPUSIMOS QUE LAS MIPYMES DE PERSONAS MIGRANTES SON VALIOSAS PARA CREAR EMPLEOS Y CRECIMIENTO

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) lideradas por personas migrantes en Costa Rica están demostrando ser oportunidades para generar más opciones de empleo, así como ser dinamizadoras del desarrollo socioeconómico, por lo que es esencial fortalecer el ecosistema de apoyo para impulsar su crecimiento.

Esta conclusión la generamos durante un foro organizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), CELIEM y la Universidad Latina de Costa Rica, en el que recopilamos los criterios de emprendedores migrantes, autoridades gubernamentales y representantes del ecosistema emprendedor del país.

El encuentro, realizado en diciembre, permitió presentar el estudio elaborado por CELIEM para la OIM, en el que se analizó la Guía Informativa de Políticas de





Personas Migrantes y Refugiadas elaborada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la OIM, y su alineamiento con las políticas y programas de emprendimiento y mipymes de Costa Rica.

A partir de ese momento se abrió un espacio de diálogo para profundizar sobre las necesidades y oportunidades de las personas migrantes para entrar en el ecosistema emprendedor costarricense, la orientación en el proceso que deben seguir desde el primer momento que tienen una idea de negocio, la puesta en marcha de su iniciativa y la oportunidad de generar crecimiento económico y oportunidades de empleo en el país.

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Hogares de 2014, el 94% de los migrantes en el país trabaja en el sector privado. El 30% lo hace manera informal, mientras que el 64% está ocupado formalmente. De las personas migrantes que trabajan formalmente, el 15% se dedica a actividades propias.

“El análisis que hemos hecho a partir de la guía generada por la UNCTAD y la OIM nos permite identificar el alto nivel de alineamiento que existe en los desafíos de un ecosistema tanto para personas de origen como personas migrantes, siendo un ecosistema que no es resiliente al impulso de emprendimientos de personas migrantes. La valoración de la condición legal de la persona migrante y refugiada constituye la principal limitante para habilitar el acceso a instrumentos, principalmente financieros y de servicios de desarrollo empresarial, que permitan fortalecer su proceso de crecimiento y consolidación de las iniciativas empresariales, lo que revela la necesidad de valorar acciones inclusivas y afirmativas que permitan comprender y adecuar el ecosistema de apoyo a las características, condiciones y realidades que tienen las poblaciones migrantes y refugiadas que apuestan e invierten en la generación de oportunidades económicas y sociales en nuestro país para el desarrollo de sus emprendimientos”, manifestó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.



La OIM ejecutó programas en alianza con CELIEM para fortalecer 110 emprendimientos





Acompañamos con asesoría técnica y capacitación a cerca de 200 emprendedores migrantes de países como Venezuela, Colombia y la región centroamericana

En promedio, el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) operado por CELIEM y la Universidad Latina de Costa Rica capacita anualmente a más de 600 personas migrantes que impulsan una propuesta de negocio. De ellas, se acompaña con asesoría técnica y capacitación a cerca de 200 emprendedores migrantes de países como Venezuela, Colombia y la región centroamericana, quienes tienen iniciativas empresariales con alto potencial de crecimiento en el país, por lo que mediante la formación especializada consiguen formalizar, poner en marcha y hacer crecer su modelo de negocio, regularizar su condición migratoria, fortalecer la producción y paulatinamente contratar más recurso humano. Estos grupos de emprendedores son elegidos por la OIM, organismo internacional de la ONU que también vela por sufragar los costos de sus procesos de capacitación empresarial.



Las personas migrantes generan un impacto en las sociedades que las acogen y encauzar que ese impacto sea positivo depende del enfoque que cada sociedad brinde. Cuando un país garantiza que las personas migrantes o en categoría de refugio sean incluidas en las actividades económicas, más que aprovechar los factores productivos que se derivan de estas personas (mano de obra, aumento de producción y consumo, entre otros), significa brindar acceso a oportunidades acordes al derecho y en armonía con la sociedad en la que las recibe”, afirmó Rosa Monge Monge, rectora de la Universidad Latina de Costa Rica.





La rectora de la Universidad Latina expresó la necesidad de mejorar las condiciones para las personas emprendedoras migrantes, permitiéndoles fortalecer el desempeño de los emprendimientos en el país.

La actividad también contó con el aporte de Elma Bejarano, del Ministerio de Gobernación y Policía, quien abordó la experiencia a nivel de políticas públicas, el trabajo con sectores vulnerables de la población, en temas de migración, género, y desarrollo humano y planificación estratégica; así como con el análisis de Roberto Alvarado, director de DIGEPYME del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), quien compartió la experiencia y fomento que ha realizado la institución en materia de emprendimientos.

Sergio Jiménez, especialista en Migración Laboral de la OIM, mencionó el modelo de acompañamiento que ha realizado la OIM en los últimos tres años y la entrega de capital de impulso para seguir

fortaleciendo el ecosistema emprendedor, como muestra de que sí es posible generar dinamismo en las mipymes migrantes mediante la articulación de esfuerzos entre organismos cooperantes, la academia y el sector privado.



Las mipymes lideradas por personas migrantes en Costa Rica están demostrando ser oportunidades para generar más opciones de empleo, así como ser dinamizadoras del desarrollo socioeconómico, por lo que es esencial fortalecer el ecosistema de apoyo para impulsar su crecimiento.

Esta es la principal coincidencia que hemos compartido en el foro sobre emprendimiento migrante, donde además se plantearon propuestas de mejora en acceso a financiamiento para esta población, lo cual una vez aprobado, será de gran aporte para el dinamismo de sus negocios".





EJE 6: **TRANSFORMANDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: EN EL DESAFÍO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA: LAS MICRO Y PEQUEÑAS VAN PRIMERO**

CONFORMAN LA MAYORÍA DEL PARQUE EMPRESARIAL. SON EL MÉTODO PARA REDUCIR EL DESEMPLEO Y GENERAR INGRESOS A MUCHAS FAMILIAS. LOS EMPRENDIMIENTOS SON UN PILAR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SILENCIOSO QUE DEBEMOS ENGRANDECER.

» PRESENTAMOS A ORGANISMOS INTERNACIONALES LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Reunimos a miembros del cuerpo diplomático y representantes de organismos internacionales, con el fin de presentarles una agenda de proyectos planteada para el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de Costa Rica y el resto de la región.



Mostramos los resultados del esfuerzo que hemos venido desarrollando desde CELIEM, pero sobre todo presentamos una agenda que nos permita fortalecer el compromiso que tenemos en el Objetivo 17 de los ODS para constituir alianzas de cooperación y colaboración que vayan en beneficio de mejores ecosistemas, emprendimientos y mipymes en la región, para alcanzar mediante ello mayores y mejores oportunidades de desarrollo económico y social en nuestros países”, expresó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.

En este espacio, generado en marzo en el marco de una mesa de cooperantes, mostramos no solo los resultados que consiguieron las pymes acompañadas por CELIEM durante 2021, sino que también presentamos los ejes estratégicos y proyectos que posee esta organización con el fin de buscar actores, quienes mediante gestiones de cooperación deseen ser parte de la ejecución de estas acciones y se consiga un mayor impacto en el desempeño de este sector.



Los participantes conocieron que este Centro acompañó durante el año 2021 a 132 empresas en su proceso de formación, las cuales alcanzaron avances como la generación de 408 empleos y ventas por \$2,8 millones. Además les expusimos otros proyectos de incidencia en políticas públicas ejecutados durante ese periodo.

Durante ese encuentro presentamos a los diplomáticos y representantes de organismos los ejes de acción







de
l a

agenda

estratégica de cooperación 2022, los cuales se basan en gestiones vinculadas a empresariedad femenina, emprendimientos en general, o se especializan en enfoque verde, asociativo, deportivo, cultural y migrante, con los que mediante una cadena de valor se pretende incidir en el ecosistema de emprendimiento.

Las herramientas de cooperación permiten:

-  **Incluir el intercambio de conocimiento**
-  **Diálogos de política multilateral**
-  **Desarrollo de capacidades locales**
-  **Cooperación en las áreas de ciencia, tecnología e innovación**

Los organismos participantes recibieron de manera satisfactoria la propuesta de valor planteada por CELIEM y surgieron intercambios por parte de representantes de entes como el SIECA, la SEGIB y el IICA, quienes afirmaron su interés en participar en esta hoja de ruta en beneficio de los distintos ámbitos de esta cadena de valor que aspira al fortalecimiento de estas empresas.



» CREAMOS ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)

En el marco de la mesa de cooperantes, efectuada en marzo, anunciamos la alianza estratégica con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), un organismo intergubernamental regional creado en 1975 mediante el Convenio Constitutivo de Panamá e integrado por 25 países de América Latina y el Caribe. El SELA trabaja bajo tres enfoques, que son las relaciones extrarregionales, las relaciones intrarregionales y la cooperación económica y técnica.

Esta firma contó con la presencia del embajador Walter Clarems Endara, secretario permanente del SELA, quien destacó que la importancia de promover el desarrollo y el fortalecimiento de las pymes de América Latina y el Caribe termina constituyendo un eje clave de la recuperación económica.




La experiencia conjunta ha demostrado que ambas entidades pueden ser efectivas apostando a mayor formación y análisis, que es requerido por los países. El contexto mundial actual obliga a repensar las oportunidades, por lo que todos los países miembros de esa organización esperan desde ahora los buenos resultados que se alcanzarán”, comentó el embajador Walter Clarems Endara, secretario permanente del SELA.








Esta unión promoverá de manera conjunta:

 **Programas de asesoría, acompañamiento e investigación**

 Capacitación en las respectivas esferas de competencia de cada institución

-  **Productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores**
-  Cursos o programas de formación y capacitación, foros y seminarios
-  **Estudios, investigaciones y publicaciones en áreas poco exploradas de este sector**

» **NOS INCORPORAMOS AL COLECTIVO EMPRESARIAL DE COSTA RICA**

Con gran entusiasmo de aporte al fortalecimiento del sector productivo costarricense nos vinculamos en marzo al Colectivo Empresarial de Costa Rica, un proyecto colaborativo del sector

empresarial cuyo propósito es generar una comprensión más amplia del rol del sector privado en la sociedad costarricense.

La vinculación de CELIEM cumple un rol estratégico porque pretende ser un facilitador en la formación de emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas que integran este grupo sectorial.



Buscamos contribuir con el impulso del sector productivo

Consideramos que este proyecto de empresarios posee objetivos esenciales para el sector emprendedor y mipyme del país, entre ellos fortalecer el desempeño de las mipymes y emprendedores por medio de una plataforma integral conformada por información, capacitación y encadenamientos, entre otros, que facilite su crecimiento y sostenibilidad.





160 participantes vinculados al sector empresarial forman parte de este movimiento

“Nos parece una gran oportunidad sumar valor a los esfuerzos que el Colectivo Empresarial ha venido impulsando para fortalecer el sector productivo del país y con ello aportar nuestra experiencia y conocimiento en los temas de emprendimiento y mipymes, visibilizando un sector que es fundamental en el crecimiento económico y en la generación de empleos, y en donde los esfuerzos de encadenamiento y alianzas en el propio sector privado representan una importante tarea”, indicó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.

Asimismo, esta agrupación trabaja por inspirar a las futuras generaciones a participar con confianza y entusiasmo en la creación y gestión de empresas productivas de alto valor para el país, por lo que el conocimiento de CELIEM en

desarrollo empresarial, formación e investigación será una herramienta de contribución para la concreción de estas metas.



En el Colectivo Empresarial trabajamos en la unión de esfuerzos de personas empresarias, así como organizaciones, para sumar esfuerzos que fortalezcan al sector y particularmente a los emprendedores y pequeños empresarios del país. Consideramos que CELIEM es un aliado estratégico en este camino y que nos aportará mucho valor con su conocimiento y trayectoria”, aseguró Fernando Cruz, miembro fundador del Colectivo Empresarial.





Actualmente el Colectivo cuenta con 160 participantes activos, distribuidos en representaciones de cámaras empresariales, organizaciones y empresas.

El Colectivo Empresarial trabaja por ,alcanzar:



Un mejor clima de negocios



Mejores condiciones para emprender y producir



Generar mayor bienestar social y económico para todos los ciudadanos



Una opinión pública más favorable que aporte al sector productivo y al país en general



Este grupo posee entre sus objetivos el fortalecimiento del desempeño de las mipymes

Desde CELIEM continuaremos aportando a iniciativas como esta, que aspiran al crecimiento socioeconómico con acciones que propicien el bienestar de la población y empresarial, a través de acciones de fortalecimiento.



Sumar valor a los esfuerzos que el Colectivo Empresarial ha venido impulsando para fortalecer el sector productivo del país y con ello aportar nuestra experiencia y conocimiento, indicó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.



» **CONTRIBUIMOS CON EL IMPULSO DE PROYECTOS DE LEY QUE PRETENDEN INCENTIVAR LA FORMALIZACIÓN Y CULTURA MIPYME EN COSTA RICA**

Presentamos un proyecto de ley en conjunto con la diputada Monserrat Ruiz, el cual pretende crear incentivos para la formalización y el desarrollo de las microempresas en Costa Rica, ante el gran desafío competitivo que enfrenta el país a causa de los altos índices de informalidad presentados por organismos internacionales en reiteradas ocasiones.

Esta propuesta se generó en el marco del Día Internacional de la Mipyme, una fecha que obliga a analizar los desafíos y brechas que enfrentan miles de microempresas.



“Las micro, pequeñas y medianas empresas son prioridad, pues apoyar a este gran parque empresarial repercute en el 95% de las empresas de nuestro país y significa un pilar fundamental para la reactivación económica que urge en el territorio”, declaró Monserrat Ruiz, diputada de la República.

Solo en el caso de la informalidad productiva en Costa Rica, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para comprender el nivel de informalidad de manera especial en las microempresas de los hogares se evidenció que el 63,3% de estas no cuenta con seguro social.

Ante este panorama, este proyecto de ley tiene como propósito reconocer esta realidad y plantear una serie de acciones que, por la vía de incentivos en la institucionalidad costarricense, genere un mejor entorno para el desarrollo y la operación de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales son unidades esenciales en el proceso de reactivación económica, mediante las cuales se genera el 33% del empleo total del sector privado e impactan en más del 35% del PIB del país.



El texto propone concretamente tres aspectos primordiales:

- » La posibilidad de que microempresas con no más de cinco colaboradores, sin distinción de actividad económica, puedan incluirse en el régimen simplificado, siempre y cuando estén registradas en el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y utilicen factura electrónica.
- » Que el régimen especial de contribución de la seguridad social se aplique por un periodo de cinco años para emprendimientos y microempresas (con no más de cinco colaboradores) que se inscriban por primera vez o reanuden la actividad económica.
- » Que se permita la deducción del impuesto de renta de los gastos en investigación y desarrollo que realicen las micro, pequeñas y medianas empresas debidamente registradas ante el MEIC, así como los gastos en capacitación y mejoramiento de los recursos humanos que realicen las mipymes debidamente registradas ante dicho ministerio, y las contribuciones que realicen las empresas grandes o de regímenes especiales en transferencia de tecnología, desarrollo de innovaciones de producto/servicios, o procesos en gestión de la calidad y la gestión ambiental de las mipymes que formen parte de su cadena de valor y que se encuentren debidamente registradas y en condición activa ante el MEIC.

Datos del INEC revelan que el 70% de las mipymes no poseen comprobantes de ventas □

El 57,7% de las mipymes costarricenses no están inscritas en ninguna instancia □

El 77% de las mipymes costarricenses no tienen factura electrónica □



“Esta iniciativa que presentamos en conjunto con la diputada Monserrat Ruiz recoge las impresiones que a través de los distintos monitoreos hemos venido identificando en relación con lo manifestado por los micro, pequeños y medianos empresarios, en tres temas que son medulares para la operación, pero también para la creación y funcionamiento de las mipymes.

En el Día Internacional de las Mipymes nos parece relevante incorporar un proyecto de ley que está orientado precisamente a buscar la formalización y el desarrollo de estas empresas mediante los incentivos, particularmente de los incentivos tributarios y de mecanismos especializados en el tema de la seguridad social”, expuso Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.



Buscamos fomentar el emprendimiento e innovación a través del sistema educativo

En CELIEM asumimos con positivismo la presentación del proyecto de ley para el fomento de la cultura de emprendimiento e innovación, tramitado bajo el expediente No. 23.240, el cual fue elaborado por el diputado Carlos Felipe García y cuyo propósito es insertar la cultura de emprendimiento e innovación en los sistemas educativos del país.

De acuerdo con el proyecto, el emprendimiento y la innovación son factores fundamentales para la dinamización económica y para afrontar las crisis. Datos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) indican que las mipymes son el motor de la economía nacional al constituir en 2021 el 97% del parque empresarial del país. Asimismo, generan alrededor del 35% del empleo y el 37% del Producto Interno Bruto.

La educación en todos sus niveles desempeña un papel vital para impulsar cambios culturales. Es necesario que nuestro sistema educativo, desde sus niveles más básicos hasta los más especializados, implemente programas

formativos para contribuir a crear una cultura de emprendimiento que tome como base un carácter innovador. Estos procesos permitirán una adaptación y aprendizaje adecuados para que las personas tengan mayores opciones de encauzar emprendimientos sostenibles en el tiempo y al país le permitirá generar mayores fuentes de empleo y dinamizar la economía.

Precisamente datos de un estudio reciente efectuado por CELIEM sobre formalidad y espíritu emprendedor en la



Una de las principales fortalezas de nuestro país es el talento humano. Durante la pandemia todos conocimos a algún amigo o familiar que decidió crear una pequeña o mediana empresa, pero ¿qué pasaría si los cinco millones de costarricenses pensáramos igual? Es por eso que esta iniciativa busca otorgar habilidades y conocimientos indispensables para hacer realidad ideas de negocio y materializarlas en proyectos factibles”, declaró Carlos Felipe García, diputado de la República.

región revelaron que el 78% de los consultados aseguró que en Costa Rica no existe suficiente promoción del emprendimiento en los sistemas educativos, el 66% comentó que los gobiernos locales tampoco realizan esta divulgación y el 47% indicó que lo mismo sucede con las universidades.

Seis ejes de acción

La iniciativa plantea seis elementos estratégicos para concretar este propósito. El primero de ellos es el compromiso del Estado costarricense, el cual pretende que el Estado implemente, en todos los niveles del sistema



educativo, acciones que favorezcan el fomento y la formación hacia una cultura basada en el emprendimiento y la innovación, impulsando un desarrollo integral de las personas mediante el mejoramiento de sus competencias, capacidades, habilidades y destrezas, que permitan el impulso de emprendimientos para impactar de manera positiva en la generación de ingresos por cuenta propia, el crecimiento económico y la creación de empleos.

El segundo es la enseñanza del emprendimiento, el cual establece que “será obligatorio para las instituciones educativas públicas y privadas, en los niveles de la educación preescolar, educación primaria, secundaria, técnica o vocacional, incorporar en los planes curriculares

objetivos, competencias, contenidos y criterios de evaluación de la formación orientados al desarrollo y fomento al emprendimiento y el desarrollo empresarial, transmitiendo por medio de ellos una actitud favorable al emprendimiento, la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias para la generación de empresas”.

El emprendimiento en la educación superior es el tercer eje de acción, con el que se pretende que las instituciones de educación superior promuevan iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los estudiantes al mundo empresarial, fomentando iniciativas de proyectos empresariales.

El cuarto aspecto es la formación de formadores, el cual establece que el Ministerio de Educación Pública (MEP), en coordinación con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y bajo la supervisión del MEIC como ente rector en materia de emprendimiento, establecerá un programa de formación de formadores orientados al desarrollo de la cultura para el emprendimiento, el fomento de la innovación, la iniciativa empresarial y la creación y desarrollo de empresas.



Los dos ejes siguientes fomentarán actividades de promoción y difusión de la cultura para el emprendimiento. Concretamente, con el fin de promover la cultura de emprendimiento y el impulso de nuevas unidades productivas, el Gobierno de la República por medio del MEIC, en coordinación con el MEP y el INA, definirá una programación de actividades a escala regional y nacional que permitan promocionar y visibilizar los esfuerzos de emprendimiento impulsados en los distintos territorios del país. Asimismo, estos entes deberán establecer campañas de promoción para la cultura emprendedora e innovación.

» FORTALECEREMOS MIPYMES DE COSTA RICA GRACIAS A VÍNCULO ESTRATÉGICO CON SBDC EN ESTADOS UNIDOS

Concretamos una alianza estratégica con el Small Business Development Center (SBDC) de la Florida International University (FIU) en setiembre, con el fin de fortalecer los procesos de formación empresarial que se les brinda a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) acompañadas mediante este Centro en Costa Rica.

La FIU por medio de la Facultad de Negocios posee un SBDC. Este tipo de centros se caracterizan por ser la fuente principal de asistencia técnica y administrativa para micro y pequeñas empresas en los Estados Unidos, modelo que se ha extendido a varios países de América Latina.

La misión de un SBDC es promover el crecimiento sostenible, la innovación, la productividad y la rentabilidad de las mipymes a través de mejoras en su gestión empresarial. El modelo SBDC, creado en Estados Unidos (EE.UU.), es la única metodología probada para hacer crecer a este sector de una manera medible, eficiente, sostenible y a gran escala.



Con esta unión CELIEM será el primer centro de acompañamiento empresarial de Costa Rica en vincularse de manera directa con un SBDC de EE.UU., lo que favorecerá el fortalecimiento de experiencias y metodologías utilizadas para acompañar a esas empresas.

El intercambio de conocimiento permitirá que los asesores costarricenses se fortalezcan con herramientas e intercambios de aprendizajes con los mentores del SBDC de la FIU. Asimismo, al conocer las realidades de los emprendimientos y las oportunidades de mercado que presentan, favorecería la posibilidad de insertar a las empresas costarricenses en esos destinos








Con la firma de este convenio tenemos tres grandes oportunidades. Por un lado tenemos el intercambio de experiencias entre los asesores empresariales para que puedan aprender, intercambiar conocimientos, metodologías y expectativas; también quisiéramos hacer encadenamientos productivos entre los empresarios que hemos atendido a través del CIE de CELIEM y entre los atendidos en Miami. Buscamos crecer juntos y que este convenio de cooperación pueda construir grandes experiencias futuras para nuestros emprendedores y asesores, así como para quienes integran este SBDC”, dijo Andrea Arias, presidenta de CELIEM.





Muchos de estos emprendimientos no poseen formación adecuada

Esta unión además promoverá de manera conjunta:

-  **Programas de asesoría y acompañamiento**
-  Investigación y capacitación
-  **Productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores**
-  Cursos o programas de formación, foros y seminarios
-  **Investigaciones y publicaciones, especialmente en áreas poco exploradas del sector**

» CREAMOS ALIANZAS PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO

Con el fin de tomar acciones que minimicen estos desafíos y brinden crecimiento, CELIEM en conjunto con el International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB) y la UNAFUT estableció en setiembre dos alianzas, en las que reconoce la importancia de promover acciones conjuntas, a fin de articular y fortalecer el desarrollo económico y social de la región latinoamericana, razón por la cual el impulso de emprendimientos deportivos con oportunidad de crecimiento constituye un elemento común de interés

para articular esfuerzos conjuntos debido a sus objetivos.

“Entre nuestras acciones hacia sectores específicos como el deportivo estamos partiendo con la definición de lo que se entiende por emprendimiento deportivo, que es un concepto nuevo dentro de la visión del impulso de empresas. Cabe mencionar que siempre se han visto como empresas relacionadas a la salud o al movimiento, pero lo estamos viendo como la generación de empresas vinculadas a la industria del deporte.



Lo segundo es que en la caracterización es fundamental conocer cómo se comporta la cadena de valor desde el sector deporte para que nos ayude a impulsar las iniciativas empresariales que sumen valor a esa cadena, tanto desde el punto de vista de instrumentos de apoyo como de eventuales encadenamientos que estas puedan tener”, acotó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.

Agregó que la importancia de la alianza con el ICEB radica en la experiencia que han desarrollado en este tema tanto en España como en Uruguay y Colombia, a partir de la cual crearon la Red de Emprendimiento Deportivo, que permite el desarrollo de actividades dirigidas a impulsar

sus proyectos a través de inversión-financiación, formación e incubación-aceleración de dichas ideas de negocio.



La afinidad de ambos centros en el acompañamiento empresarial facilitará la ejecución de acciones de crecimiento para este sector, sumado a la experiencia del ICEB, quien fue pionero en Barcelona en promover la creación de estas empresas, permitiéndoles expandirse a otros países.

En Centroamérica hay emprendedores deportivos con formaciones generalizadas, pero ninguna específica, como las que se pueden realizar con estos vínculos, por lo que la contribución focalizada será de más calidad para esos emprendedores”, aseguró José Manuel Figueroa, fundador del ICEB.



El proceso con la UNAFUT será fundamental para que a través de lo que vayamos construyendo podamos conceptualizar en el marco de la gestión que desarrollamos como agencia operadora de capital semilla del SBD, que nos permita hacia el segundo semestre de 2023 pensar en una convocatoria del Fondo de Impacto Deportivo.



Parte de una visión estratégica del deporte en general es fortalecer las cadenas de valor alrededor del fútbol y también incorporar otro tipo de actividades a esas cadenas. Creemos que con el trabajo que tendremos con CELIEM y con lo que podemos hacer con el ICEB vamos a tomar pasos para fortalecer la industria dándonos una visión más amplia, ir más allá y entender el peso del deporte en nuestra economía para fortalecer cada vez más a este sector”, declaró Victoria Gamboa Ross, presidenta de la UNAFUT.

Los convenios además promoverán de manera conjunta programas de asesoría, acompañamiento, investigación y capacitación en las respectivas esferas de competencia de cada institución.



La apertura financiera y la inversión son estratégicas

Adicionalmente implementarán productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores, cursos o programas de formación y capacitación, foros y seminarios, así como estudios, investigaciones y publicaciones, en especial en áreas no suficientemente exploradas de este sector.



» CREAMOS ALIANZAS PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO

70 emprendimientos relacionados con los sectores salud, belleza, educación, artesanías, alimentos, servicios turísticos, cosméticos y mascotas se encargaron de exponer la calidad de sus productos y servicios durante las ferias Guanacaste Emprende y CIEmprender, que se llevaron a cabo en octubre y setiembre en las sedes de la Universidad Latina de Costa Rica en Santa Cruz, Guanacaste, así como en el campus San Pedro, respectivamente.

Estas ferias fueron organizadas CELIEM y la Universidad Latina con el fin de permitirles a los emprendedores no solo mostrar sus productos y servicios, sino también brindarles una oportunidad para reflejar el crecimiento empresarial que han recibido los participantes durante varios meses, gracias a distintos programas de formación empresarial y asistencia técnica que ofrece CELIEM en alianza con dicha universidad.

Estos espacios se convierten en una oportunidad para la promoción y desarrollo comercial de la comunidad emprendedora de CELIEM, no solo por la exposición de productos y servicios innovadores y de calidad, sino también por la alternativa de generar encadenamientos entre los propios emprendedores.

En ambas ferias se habilitaron espacios de charlas con temáticas necesarias para el crecimiento competitivo de las mipymes, además se aprovecharon los encuentros para concretar alianzas entre las empresas participantes.



Feria Guanacaste Emprende convocó a 30 emprendimientos de la zona



» INICIAMOS OPERACIONES EN REPÚBLICA DOMINICANA PARA FORTALECER ECOSISTEMA MIPYME DE ESE PAÍS

En noviembre realizamos el lanzamiento del capítulo CELIEM en República Dominicana, el cual brindará servicios que incidan en la formación de las micro, pequeñas y medianas empresas de ese país en ámbitos como el acompañamiento y formación empresarial, desarrollo de investigaciones afines al sector, así como en el aporte para la generación de políticas públicas que contribuyan a la mejora de esas empresas.

Desde 2019 en Costa Rica agrupamos a más de 300 mipymes que han participado en sus procesos de acompañamiento empresarial, además hemos capacitado a más de 900 emprendedores. Asimismo, generamos investigaciones especializadas en el sector, las cuales han permitido brindar aportes para la creación de políticas públicas enfocadas en los retos de estas empresas.

Este contexto, amparado en el objetivo de CELIEM de establecer sedes en países estratégicos de Latinoamérica, hace que República Dominicana sea la primera sede de esta organización que inicia operaciones para crear su propio plan de acción orientado al fortalecimiento de las mipymes locales.

“Nos alegra mucho oficializar un proceso que iniciamos hace algunos meses para impactar de manera positiva en el desarrollo del ecosistema mipyme de República Dominicana. Conocemos las oportunidades que tienen los emprendimientos del país y estamos seguros de que con las metodologías y experiencias que hemos impulsado en Costa Rica y en la región podremos sumar valor a las políticas públicas, a las instituciones y organizaciones del ecosistema dominicano, pero sobre todo a las personas emprendedoras y sus emprendimientos, independientemente del tamaño, para que agreguen valor a sus modelos de negocios y puedan generar mayores oportunidades de crecimiento económico y empleo en el país”, dijo Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM Latam.





Realmente estamos encantados de haber formalizado la organización y darla a conocer públicamente. Estoy convencido de que aportaremos mucho en lo que sigue, tanto para contribuir al desarrollo de las políticas públicas como al crecimiento de las mipymes y emprendedores con acompañamiento y mentorías, entre otras gestiones”, indicó Ignacio Méndez Fernández, director de CELIEM RD.






Bases sólidas

CELIEM República Dominicana realiza acciones desde el año 2021 bajo el liderazgo de Ignacio Méndez Fernández. Consiguió la ejecución de proyectos de la Unión Europea como el aporte a la política pyme de Cuba, así como en el proceso con Planet Prysma. Ha contribuido con la organización de los congresos y Expo Mipyme Latam, también en los monitoreos regionales efectuados por la organización.

Durante 2023 CELIEM RD planea trabajar gestiones de investigación como los monitoreos de compras públicas y el de emprendimiento creativo y cultural. Además será sede y organizador del IV Congreso Mipyme Latam, programado para el 27, 28 y 29 de septiembre, con el fin de reflexionar sobre el desarrollo de los emprendimientos creativos y culturales en su vinculación con la cadena de valor del turismo en América Latina. Todas estas tareas tienen como propósito posicionarla como una organización especializada, que actúa pensando primero en las micro y pequeñas empresas dominicanas.



Otras acciones previstas para ofrecer en este país se centran en el servicio de:

-  **Formación de gestores de emprendimiento**
-  Certificación de mentores
-  **Formación mipyme para funcionarios públicos**
-  Espacios de asesoría y acompañamiento para mipymes mediante los CIE
-  **La incorporación de la red de mentores**

» **CIE EN CARTAGO SERÁ UNA REALIDAD GRACIAS A ALIANZA ESTRATÉGICA**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Cartago podrán acceder a los servicios empresariales que ofrecerá un centro de desarrollo empresarial diseñado para este sector, donde podrán encontrar espacios de capacitación, formación especializada y asesoría personalizada de expertos en el

crecimiento de estos negocios esenciales para el crecimiento económico.

La apertura de este Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) se generó en diciembre gracias a una alianza entre el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago y la Universidad Latina de Costa Rica con el propósito de fortalecer el crecimiento de emprendimiento y mipymes de esta provincia.



Firmamos este vínculo con la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago y la Universidad Latina de Costa Rica



“La firma de este convenio nos llena de mucha ilusión, ya que no solo permite ampliar la cobertura de atención con el modelo implementado con el CIE, sino también seguir fortaleciendo el desarrollo de ecosistemas de micro, pequeñas y medianas empresas en la provincia de Cartago, una oportunidad que nos brinda acerca servicios empresariales, pero también financieros y de encadenamiento para impactar en el crecimiento económico y la generación de empleo en la provincia”, manifestó Luis Álvarez Soto, director ejecutivo de CELIEM.

La importancia de implementar este centro en radica en el potencial mipyme de Cartago. De acuerdo con el último Estado de Situación Pyme en Costa Rica, en esa provincia se contabilizaron 10.973 pymes en 2019 y sobresale que el cantón central, La Unión y Turrialba son los sitios donde más se agrupan estos negocios.



Para la Universidad Latina de Costa Rica este convenio es sumamente relevante, ya que nos permitirá fortalecer aún más el trabajo que realizamos desde el Centro de Innovación y Emprendimiento en alianza con CELIEM para apoyar y capacitar a las pymes afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago, en conjunto con nuestra sede de la Universidad Americana en dicha provincia”, afirmó Rosa Monge Monge, rectora y vicepresidenta de la Universidad Latina de Costa Rica y la Universidad Americana.

Recientemente el informe Estado de la Nación sugirió impulsar la economía fuera de la Gran Área Metropolitana debido a la alta concentración empresarial que se aloja en el centro del país. Solo en el cantón central de Cartago se genera el



3,7% del PIB del país, por lo que es de gran interés elevar su contribución al crecimiento nacional. La ejecución de este centro también tendrá aporte desde la academia gracias a la Universidad Latina de Costa Rica, así como de la Universidad Americana, sede Cartago.

Por su parte, la Cámara ha enfocado sus acciones en integrar al sector empresarial en modelos que transformen la cultura tradicional y apuesten por romper brechas y aspiren a una mayor transformación.

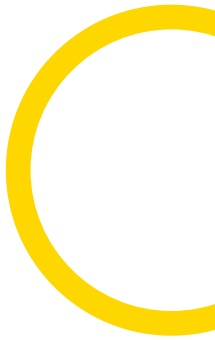


Tenemos claro que se deben reducir las brechas en las empresas y para eso hemos atraído esas visiones de líderes para realizar este proceso. Nos hemos preparado en un camino que es reconstruir y como cámara lo asumimos. El hecho de mantener esa claridad nos hace ver que queremos que Cartago sea una provincia referente en el país. Tenemos la voluntad, la experiencia y el conocimiento, y así lo podemos hacer”, declaró Kamala Mejía Guzmán, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago.



DURANTE 2023 SEGUIREMOS HACIÉNDOLO POSIBLE

SI EN 2022 LOGRAMOS DAR PASOS DE
FORTALECIMIENTO AL ECOSISTEMA
EMPREDEDOR, EN 2023 HAREMOS QUE
SEAN AÚN MAYORES Y ESTRATÉGICOS



» **HACIA DÓNDE IREMOS**

Queremos seguir sumando valor en 2023. Hacerlo es posible mediante un ecosistema conformado por aliados involucrados en el crecimiento emprendedor y dispuestos a impactar en la rentabilidad social.

Si en 2022 logramos crear hitos de fortalecimiento al ecosistema emprendedor, sabemos que avanzando con determinación hacia los objetivos podemos acercar a más emprendimientos a cumplir sus sueños de transformación y desarrollo socioeconómico.



CELIEM INVESTIGA

Realizaremos dos monitoreos especializados en el sector, el primero de ellos será sobre compras públicas como mecanismo de acceso a mercados para mipymes; el siguiente corresponderá al tema de la economía creativa y cultural vinculada a las cadenas de valor de las mipymes. Este último enfoque será también el tema del IV Congreso Mipyme Latam, el cual desarrollaremos en setiembre en República Dominicana.





CELIEM CAPACITA

Fortaleceremos los mecanismos de capacitación y certificación para fomentar la cultura emprendedora incorporando metodologías internacionalmente reconocidas, así como procesos de mentoría en alianza con la Fundación para el Conocimiento madri+d, y de formación de gestores de emprendimiento en innovación tanto en el ámbito público como en el privado.



CELIEM CAPACITA

A nivel regional trabajamos en establecer una red de centros y alianzas que permiten impulsar el crecimiento de un ecosistema CELIEM a nivel latinoamericano. Estos escalamientos planeamos ejecutarlos a corto plazo en República Dominicana y Ecuador.

En el caso de Costa Rica visualizamos posicionarnos en zonas con alto potencial de acompañamiento mipyme, tal como lo hicimos en la provincia de Cartago. En estas localidades estratégicas implementaremos sedes de los Centros de Innovación y Emprendimiento (CIE).

CELIEM ASESORA



En CELIEM Asesora el año 2023 representa una oportunidad para incidir en el fortalecimiento de la gestión de diferentes actores que conforman los ecosistemas de emprendimiento en América Latina, procurando con ello mejorar la formulación e implementación de políticas públicas, así como el desarrollo de legislación relevante para reducir las brechas de competitividad que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas. A esto sumamos nuestra relación en asesorías a diversas organizaciones como organismos internacionales, cámaras empresariales, grupos asociativos y entidades financieras; en la promoción y desarrollo de programas que impacten de forma positiva en el impulso de emprendimientos estratégicos.





CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CONTÁCTENOS



www.celiem.org



celiem@giccr.org



San José, Costa Rica