



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Empresariedad Femenina en Centroamérica y República Dominicana

I Monitor Especializado – Observatorio CELIEM
Mayo 2022

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping squares in shades of gray and blue, arranged in a grid-like pattern that tapers off towards the right.

Descripción general y metodología



El monitor “Empresariedad Femenina, 2022”, estuvo a cargo del departamento de Análisis e Investigación y bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva del Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM). Se realiza dentro del marco de impulso del Observatorio Latinoamericano de Emprendimiento.

La encuesta se llevó a cabo del 22 de febrero al 01 de abril, vía correo electrónico, a nivel interno fue enviado a una base de datos de más de 20.000 (veinte mil) contactos mipymes, en su mayoría de Costa Rica, seguido de República Dominicana y el resto de la región. Asimismo, para fortalecer el estudio a nivel regional, se solicitó colaboración a instituciones para compartir el cuestionario. Las respuestas a los cuestionario fueron a conveniente de los participantes.

El cuestionario utilizado para esta investigación estuvo compuesto por un total de 31 preguntas, utilizando variables relacionadas a la orientación emprendedora, condiciones para emprender, participación femenina en las mipymes, equidad de género en las mipymes, uso de recursos tecnológicos; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.



Conceptos y Variables

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

1. Motivaciones Emprender
2. Actitudes y percepciones emprendedoras
3. Percepciones para emprender
4. Tiempo dedicado emprender

CONDICIONES PARA EMPRENDER

1. Formas de financiamiento
2. Condiciones del Entorno
3. Existencia de Políticas y programas
4. Condiciones de formalidad

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LAS MIPYMES

1. Caracterización de la Fuerza laboral
2. Fuerza laboral en cargos administrativos y técnicos
3. Participación en Presidencias y Juntas Directiva
4. Participación en Órganos de Representación

EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS MIPYMES

1. Motivación para lograr equidad de género
2. Instrumentos para lograr equidad de género
3. Beneficios de la equidad de género

USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

1. Uso de redes sociales
2. Uso de medios electrónicos



Mujeres como
Emprendedoras



Empresas

Población objetivo

La población de estudio son mipymes centroamericanas lideradas por mujeres, de cualquier nacionalidad, residente en cualquiera de los países de la región, que tuvieran 18 años o más, entre los meses de febrero y abril de 2022. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con un correo electrónico, con acceso a internet y no al total de población.

El marco muestral utilizado lo conforman las bases de datos de mipymes que CELIEM ha ido construyendo a raíz de monitoreos anteriores, bases de datos de eventos internacionales, así como del apoyo de organismos e instituciones que tienen bases de mipymes a nivel regional.

Este estudio visibiliza a la población femenina que ya es empresaria con cierto grado de formalidad, lo que identificamos es una población que ya ha puesto a caminar sus empresas, a pesar de tener estas características hay ciertos elementos, a la población femenina en general.



Objetivos del Estudio:

Objetivo general:

- Dar a conocer el estado actual de la condición de las mujeres en la gestión empresarial de las mipymes de la región centroamericana.

Objetivos específicos

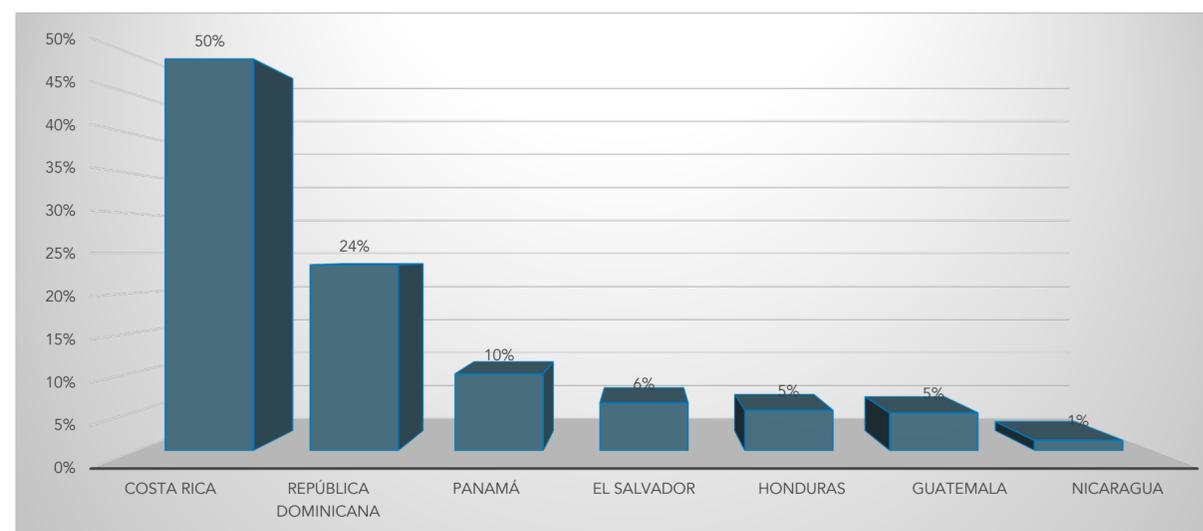
- Conocer las características sociodemográficas de las mujeres que lideran las mipymes de la región centroamericana.
- Caracterizar el estado actual de gestión empresarial de las mipymes
- Determinar los factores motivacionales y estructurales que intervinieron para la puesta en marcha del negocio de las mipymes
- Identificar las políticas empresariales implementadas para la diversidad de género en las mipymes de la región centroamericana.

Período de elaboración del Monitor: La consulta se llevo a cabo del 22 de febrero al 01 de abril del 2022.

Modalidad de implementación: La recolección de la información se realizó por medio de una encuesta distribuida de manera digital a bases de datos de mipymes en la región centroamericana.

Tamaño y cobertura de la Muestra: se tuvo una participación de 630 mujeres empresarias de mipymes de la región Centroamericana y República Dominicana, distribuidos de la siguiente manera:

Gráfico N°1
Monitor CELIEM: Participación por país en el monitor 2022
Valor en porcentaje



Fuente.: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

- 1 ➤ *Caracterización de la muestra*
- 2 ➤ *Orientación emprendedora de las mujeres empresarias*
- 3 ➤ *Caracterización de la fuerza laboral de la mipyme*
- 4 ➤ *Condiciones para emprender*
- 5 ➤ *Equidad de género en las mipymes*

1. Caracterización de la muestra



Características de la Muestra

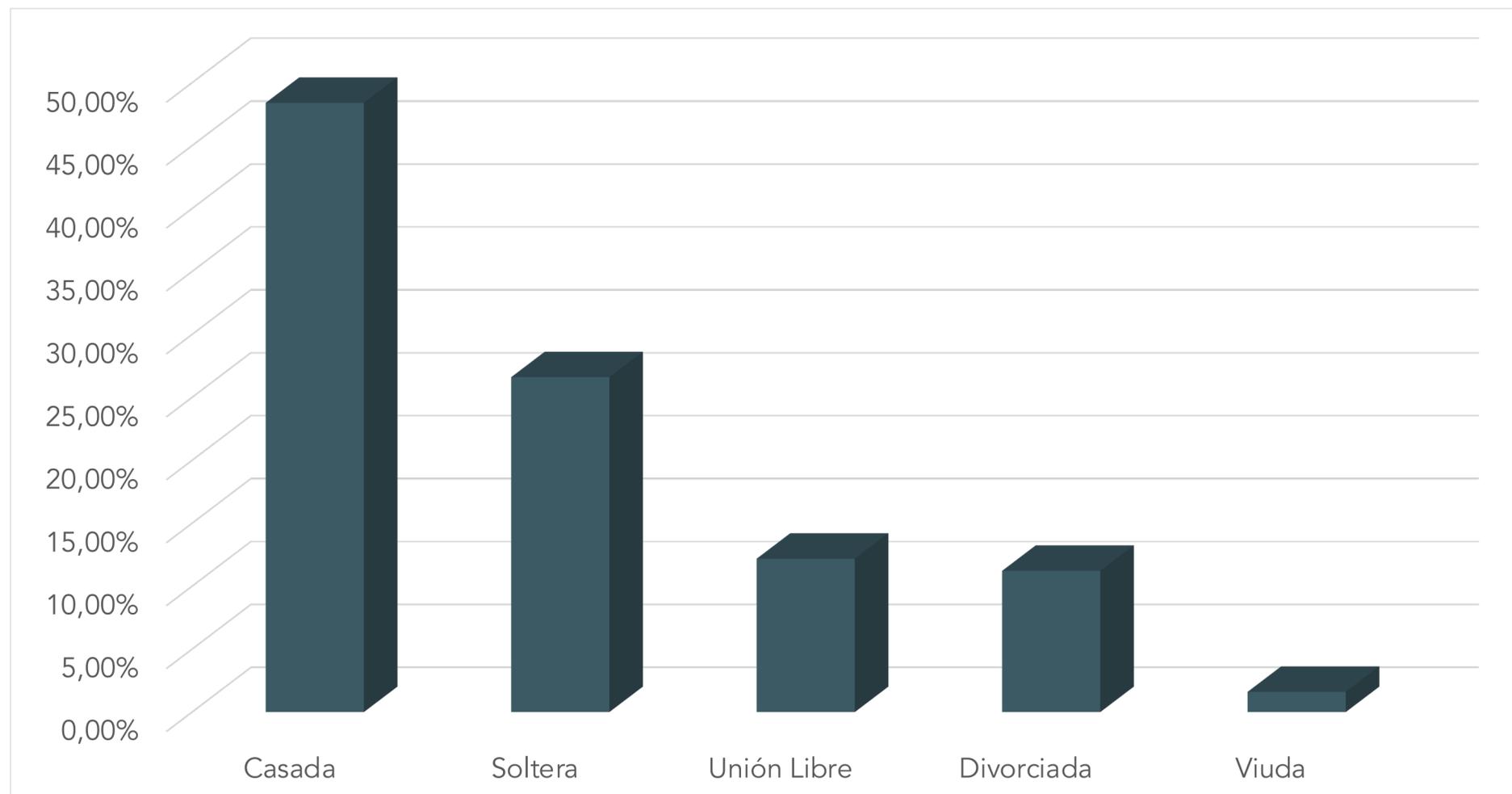
La muestra se caracteriza por una población femenina que ya es empresaria, en la que sus empresas tienen varios años de operación, y altamente formal y aunque tengamos estas características hay ciertos elementos, a la población femenina en general:

1. La conformación de la muestra es representativa de las características que tienen los parques empresariales mipymes de la región.
 2. Aunque tenemos una muestra con alto porcentaje de educación, no necesariamente esto respecto a una alta participación en los mercados internacionales, por lo que este último sigue representando un gran reto.
 3. La muestra corresponde principalmente a la participación de microempresas lideradas por mujeres.
 4. La operación de las mipymes principalmente se desarrolla dentro de los hogares de las empresarias.
- 

1.1 Características generales de las empresarias



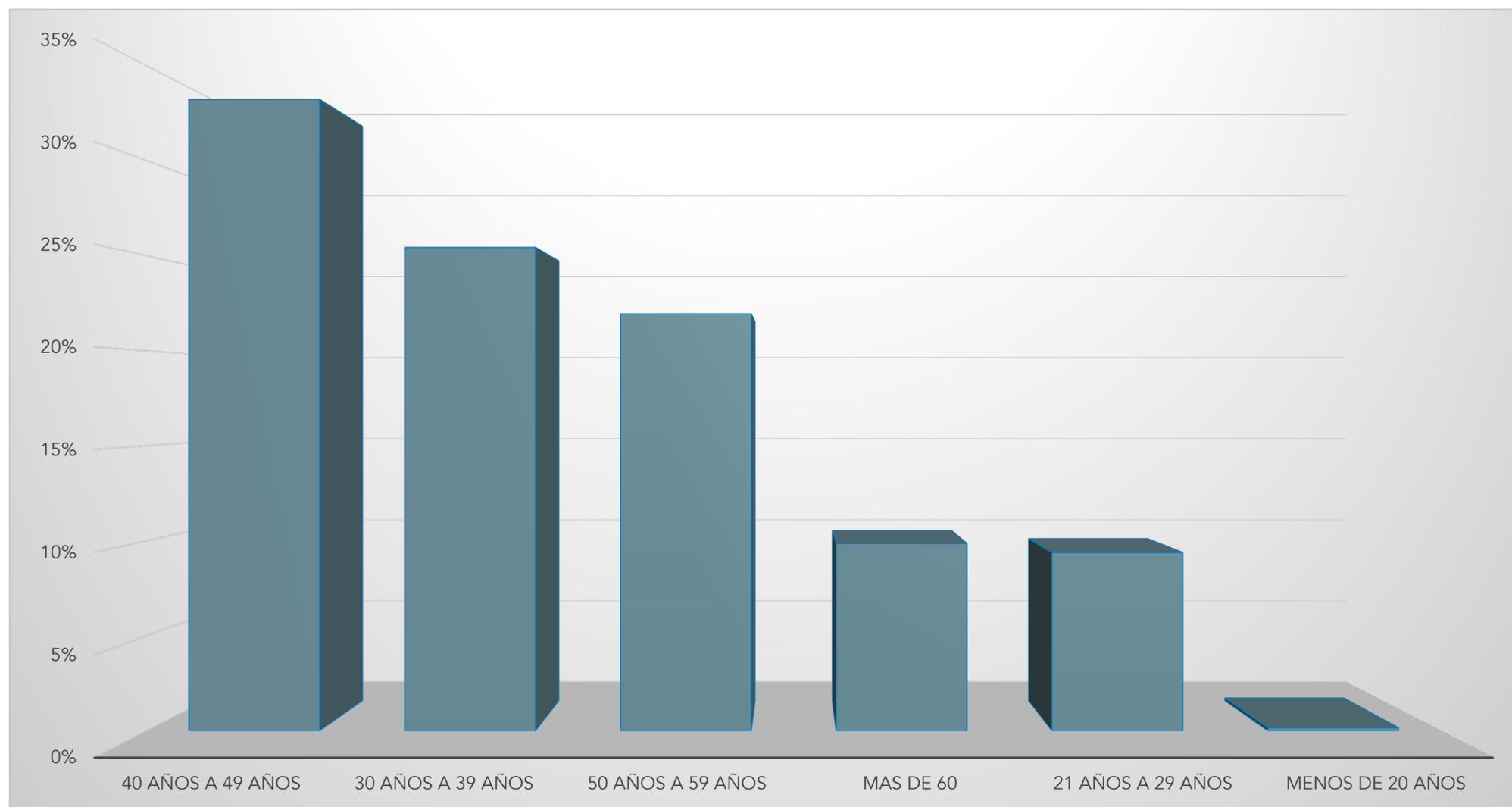
Gráfico N°2
Monitor CELIEM: Estado civil de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje



Con respecto a si tienen hijos/hijas, un **74%** de las encuestadas indicó tener. Consultándoles así mismo por la cantidad, un **42%** como mayor rubro indicó tener 2, seguido de un **29%** mencionando tener 1 hijo/a.

En menor proporción con respecto a la cantidad, con 3 hijos/as indicaron un **20%**, 4 hijos/a un **7%** y 5 hijos/as un **2%**.

Gráfico N°3
Monitor CELIEM: Edad de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje

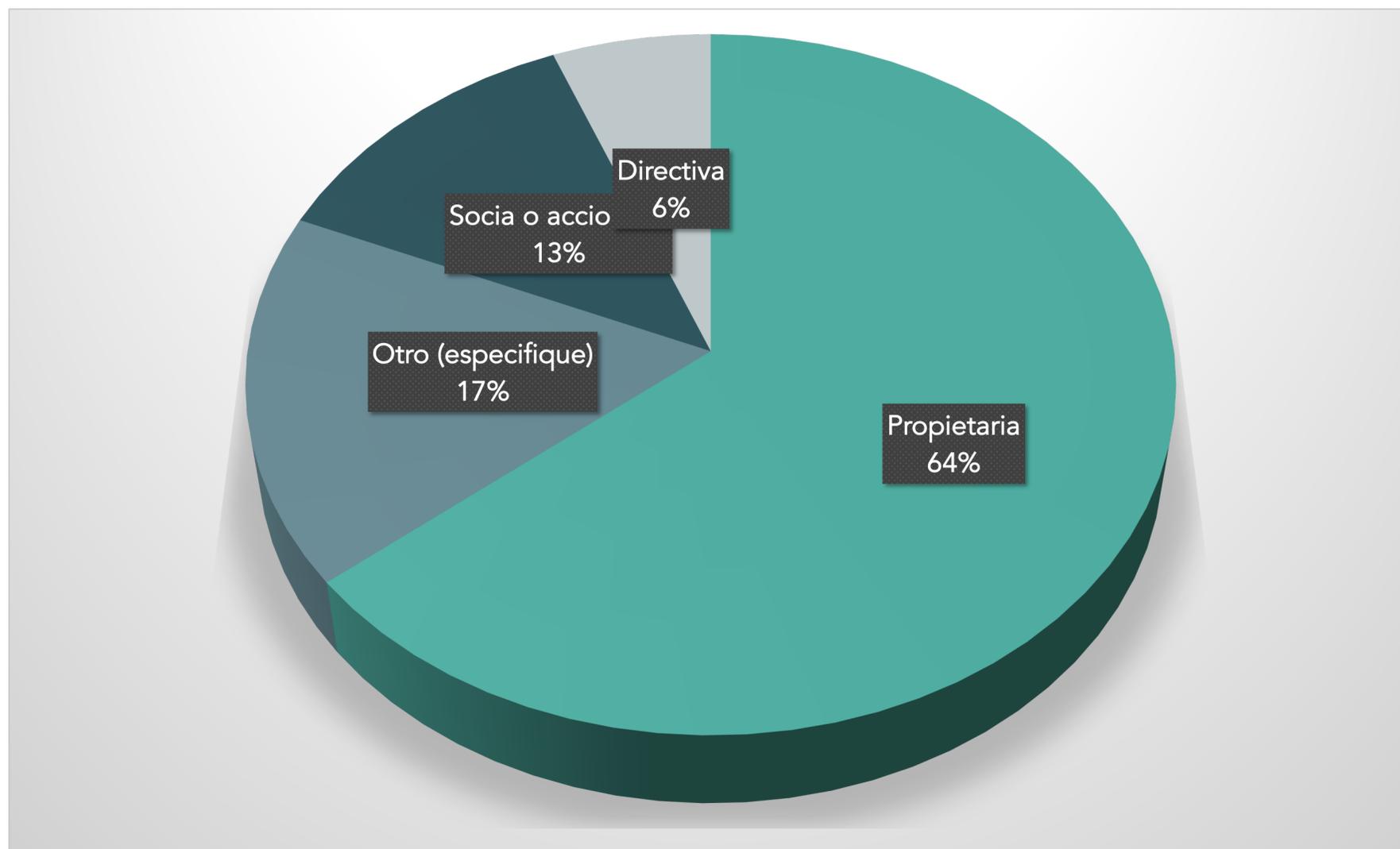


Con respecto al nivel de escolaridad destaca que un 83% de las empresarias menciona haber tener estudios superiores a los universitarios.

En atención a la edad de las empresarias, un 33% menciona que tiene rangos entre 40 años a 49 años, en el segundo rango con un 25% de mayor proporción tienen entre 30 años a 39 años.

Un 22% menciona tener entre 50 años a 59 años, mas de 60 años un 10% y de 21 años a 29 años un 9%

Gráfico N°4
Monitor CELIEM: Cargo en la empresa de las empresarias mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.

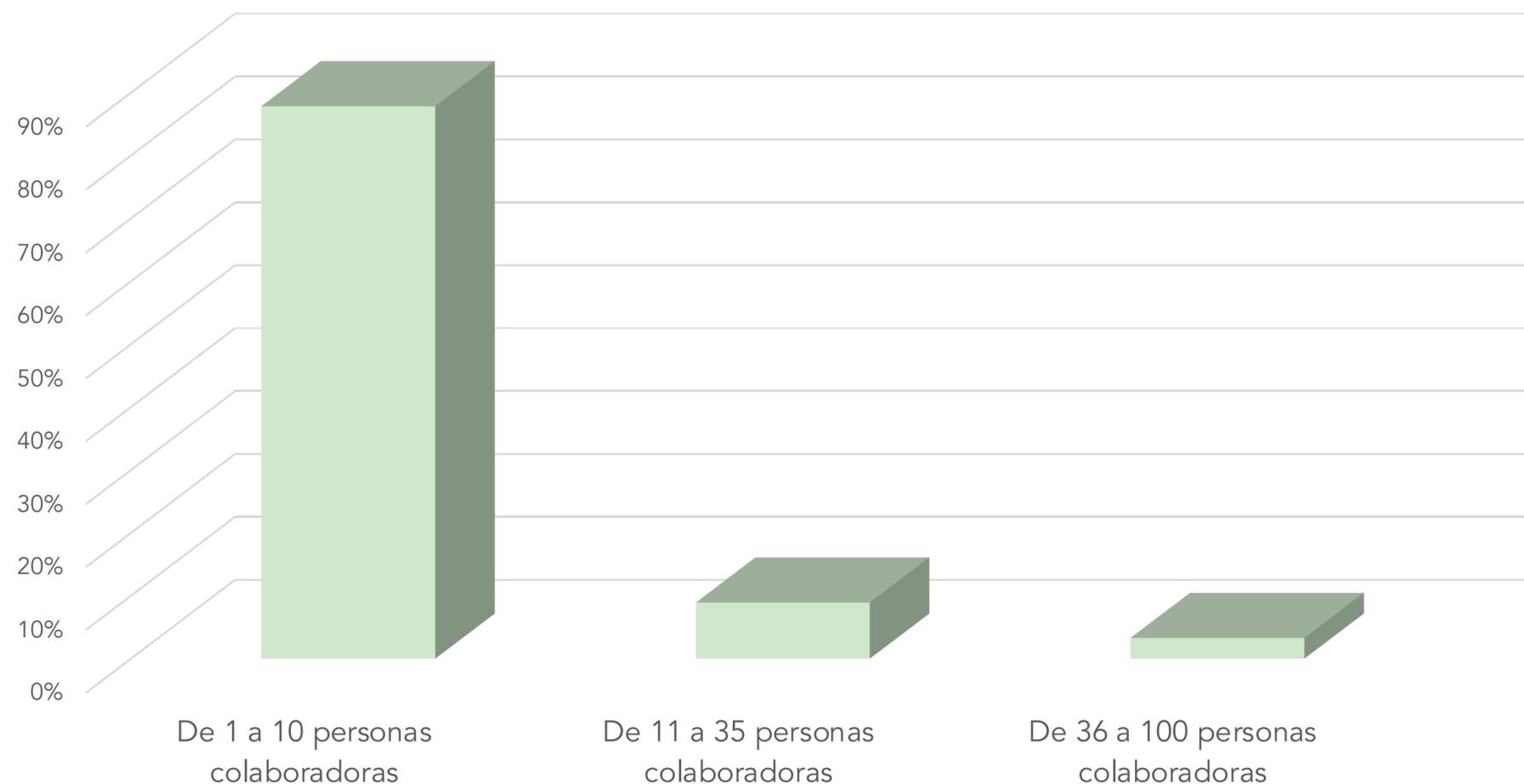


Al consultar el puesto que desempeñan las empresas empresarias en la mipyme, mayoritariamente destaca un 64% que son propietarias de la mipyme.

1.2 Características generales de las mipymes



Gráfico N°5
Monitor CELIEM: Tamaño de la mipymes de las empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.

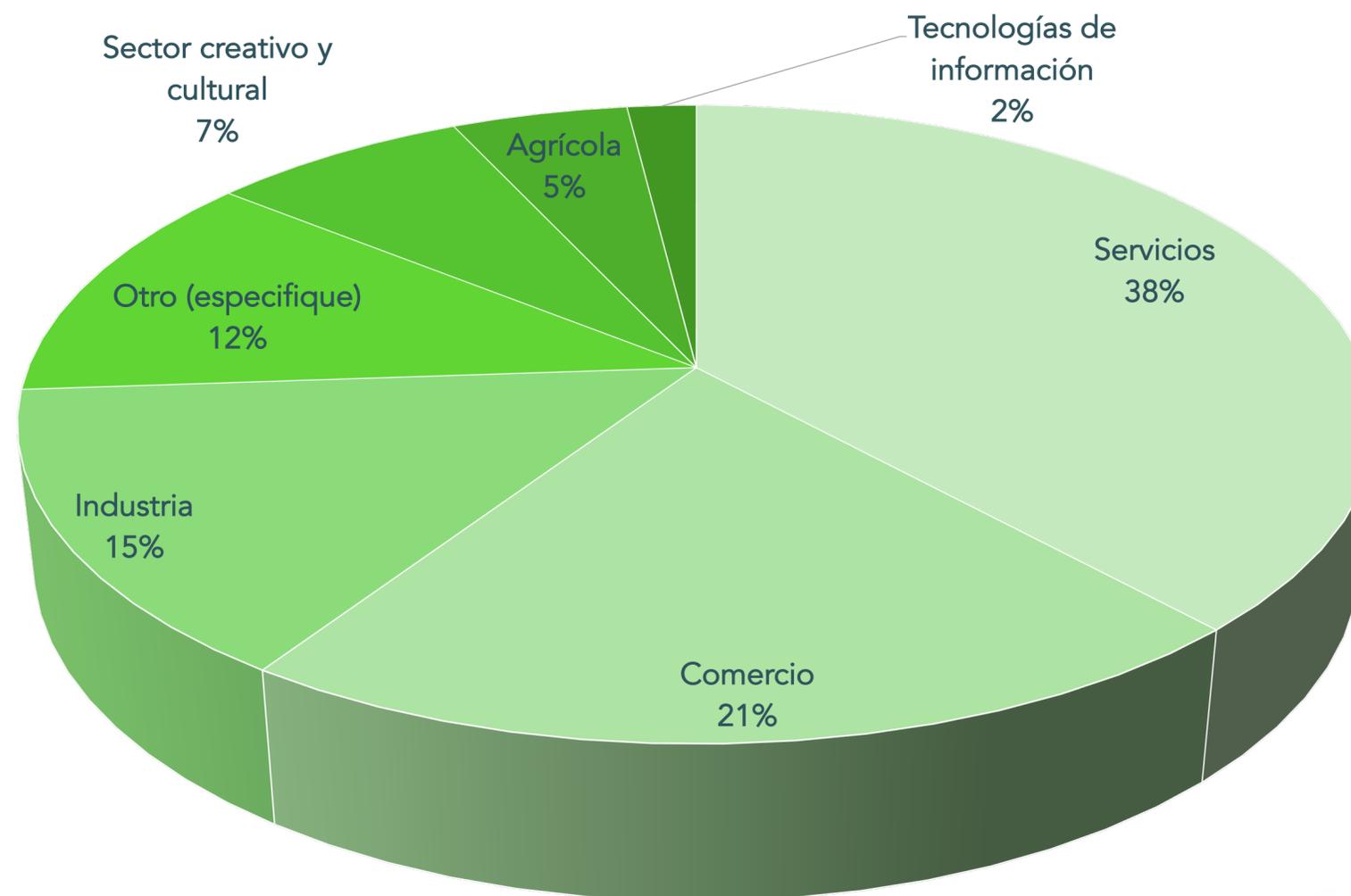


La muestra del Monitor principalmente esta conformada por unidades productivas conformadas entre 1 y 10 personas empleadas (microempresas), con un 88%; de 11 a 35 personas empleadas (pequeña empresa) 9% y de 36 a 100 personas colaboradoras (mediana empresa) 3%.

Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

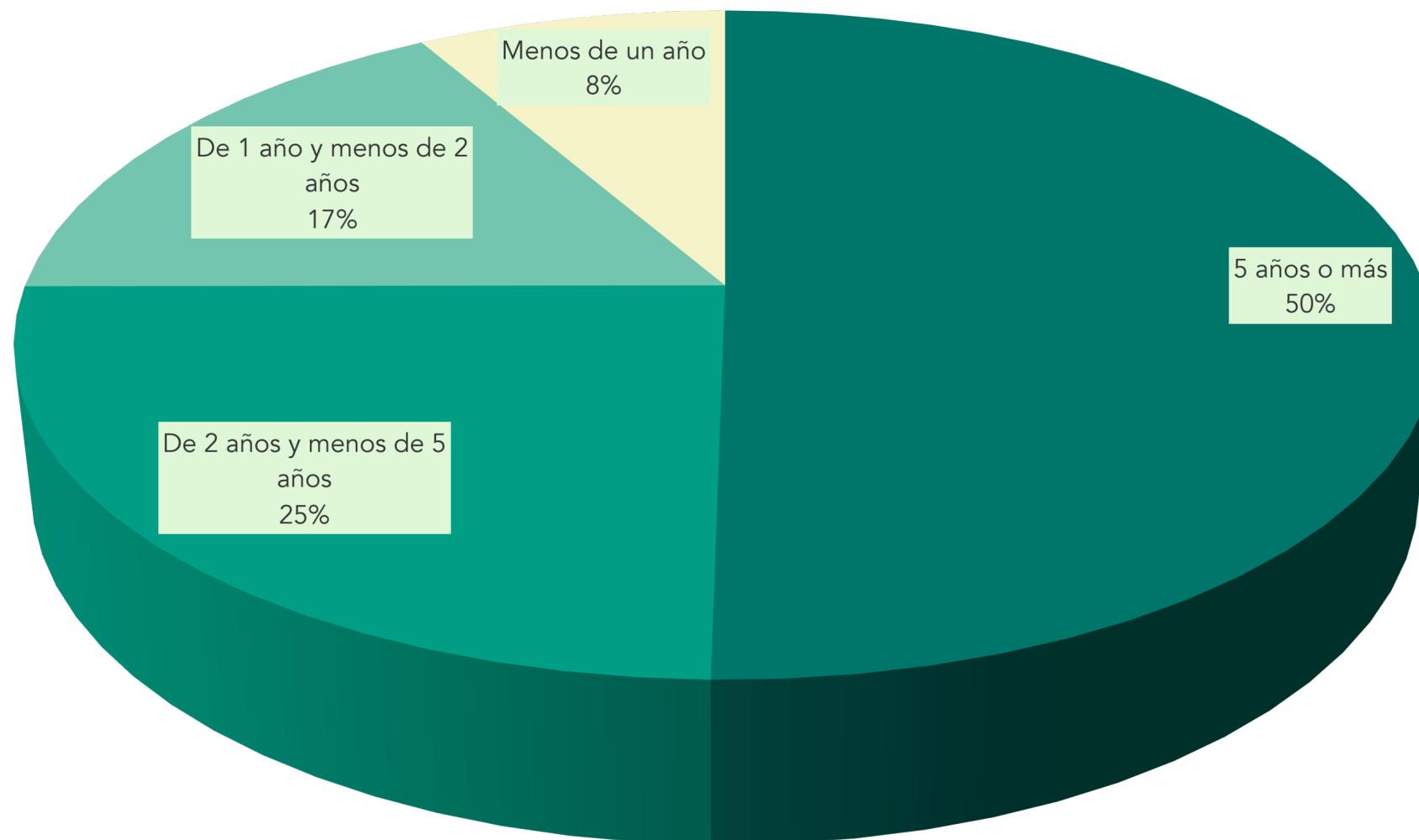
- La conformación de la muestra es representativa de las características que tienen los parques empresariales mipymes de la región.
- Principalmente son mipymes del sector de servicios (38%), y comercio (21%) las que conforman la muestra del estudio, un 15% corresponde a mipymes del sector industrial.

Gráfico N°6
Monitor CELIEM: Sector económico de las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Años de operación de la mipyme

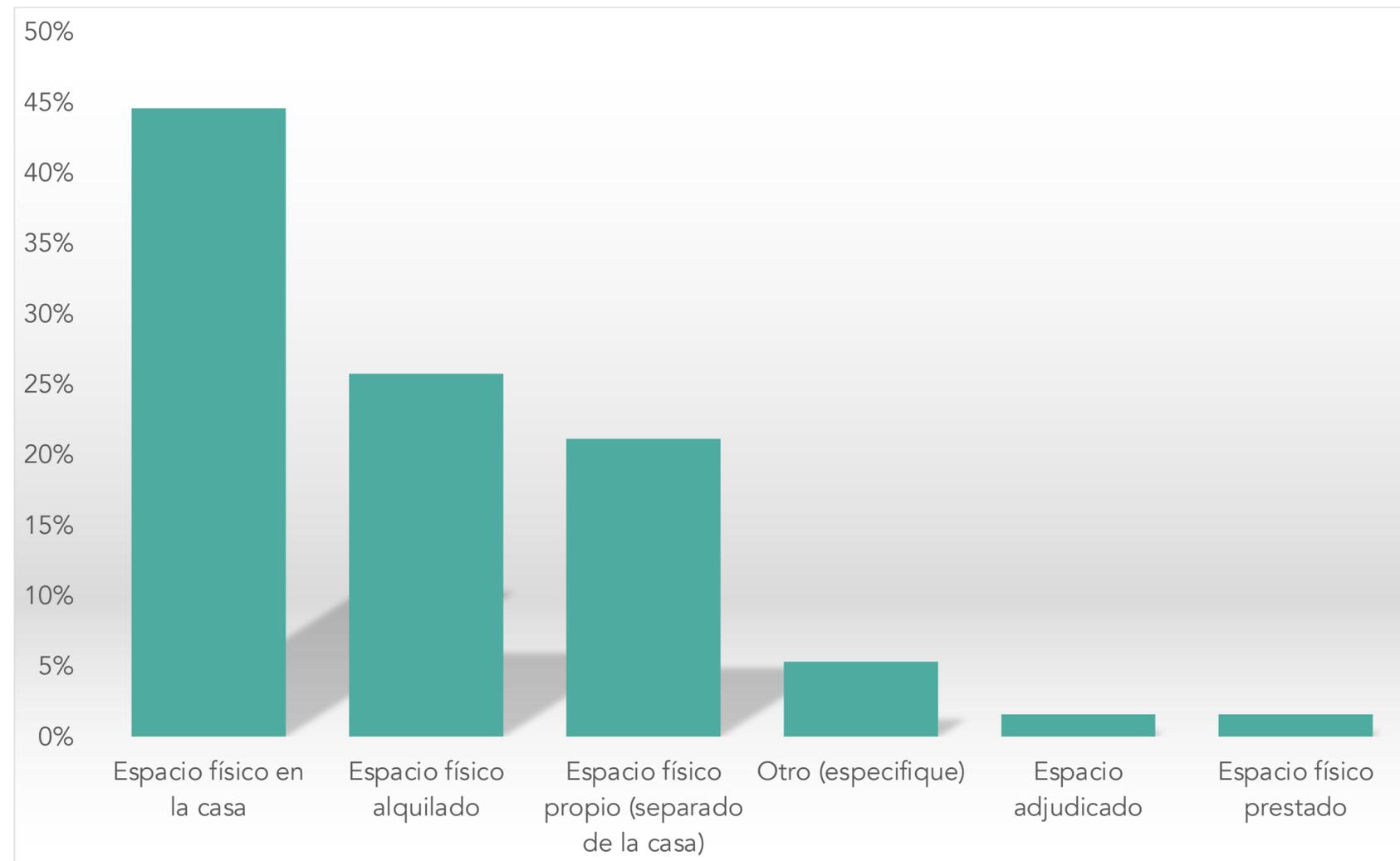
Gráfico N°7
Monitor CELIEM: Años de operación de las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



- En términos de operación, un 50% indicaron tener 5 años o más de operación; un 25% tienen entre 2 años y 5 años de operar; el 17% tienen más de un año y menos 2 años de operación; y el 8% indicaron tener menos de un año de operación.

Espacio de operación de la mipyme

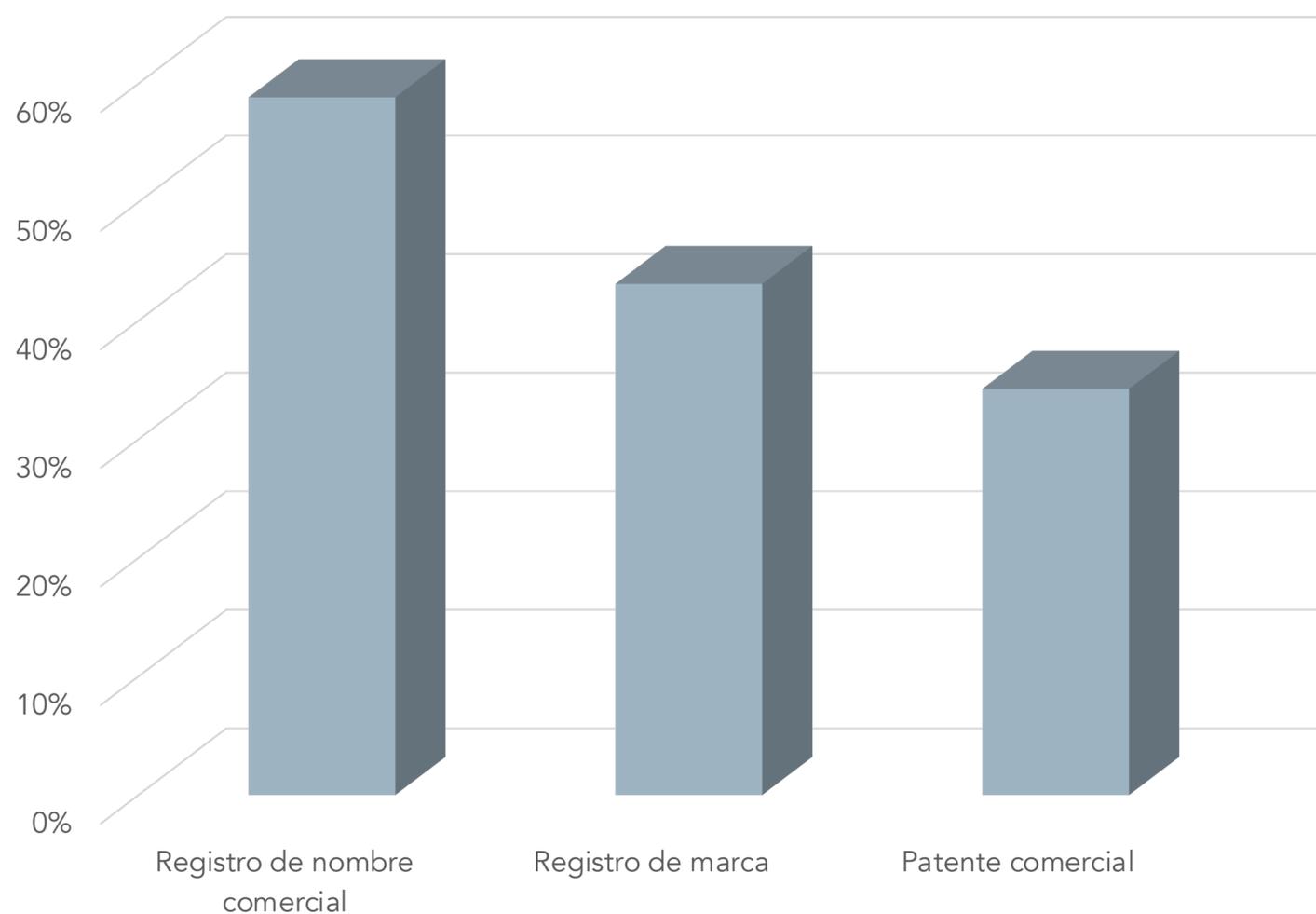
Gráfico N°8
Monitor CELIEM: Espacio donde operan las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



- Al consultarles a las empresas el espacio donde opera la empresa, un 45% menciona que en un espacio físico en la casa, un 26% menciona que en un espacio físico alquilado, un 21% que en un espacio físico propio (separado de la casa).
- En menor proporción indican que en un espacio adjudicado o espacio físico prestado con un 2% ambas afirmaciones.

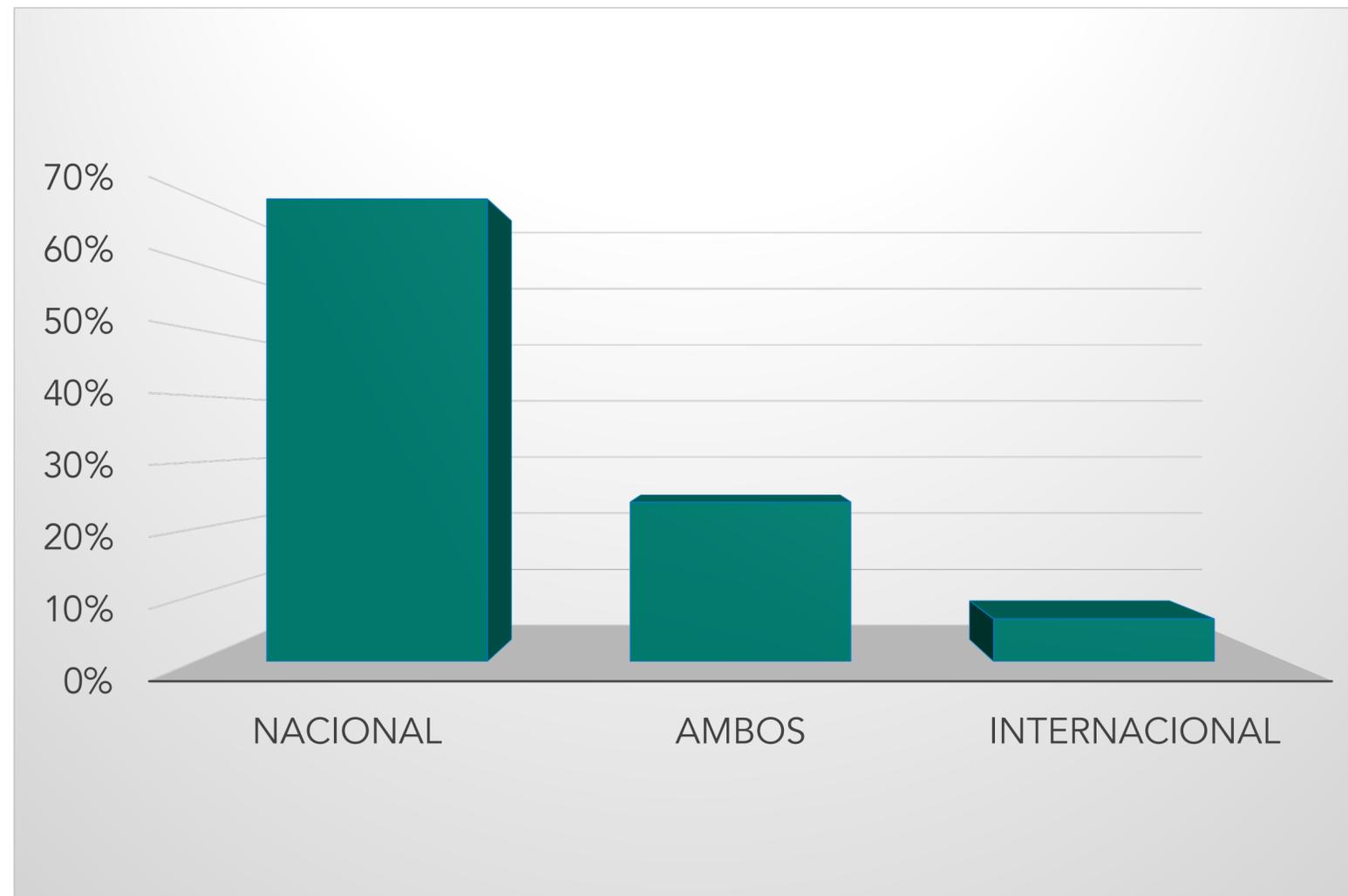
Protección de la propiedad intelectual

Gráfico N°9
Monitor CELIEM: Registros de propiedad intelectual en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



- En atención a los registros relaciones a propiedad intelectual, principalmente el registro de nombre comercial (59%) indicaron tenerlo incorporado, el registro de marca (43%), y en menor rubro la patente comercial (34%).

Gráfico N°10
Monitor CELIEM: Mercado de las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



- La participación de las mipymes que respondieron la consulta, manifestaron en un 70% tener una participación prioritaria en el mercado local. Un 6% expresó que su ámbito de participación está direccionado prioritariamente al mercado internacional y hay un 24% de mipymes que combinan su inserción tanto en los mercados nacionales como internacionales.

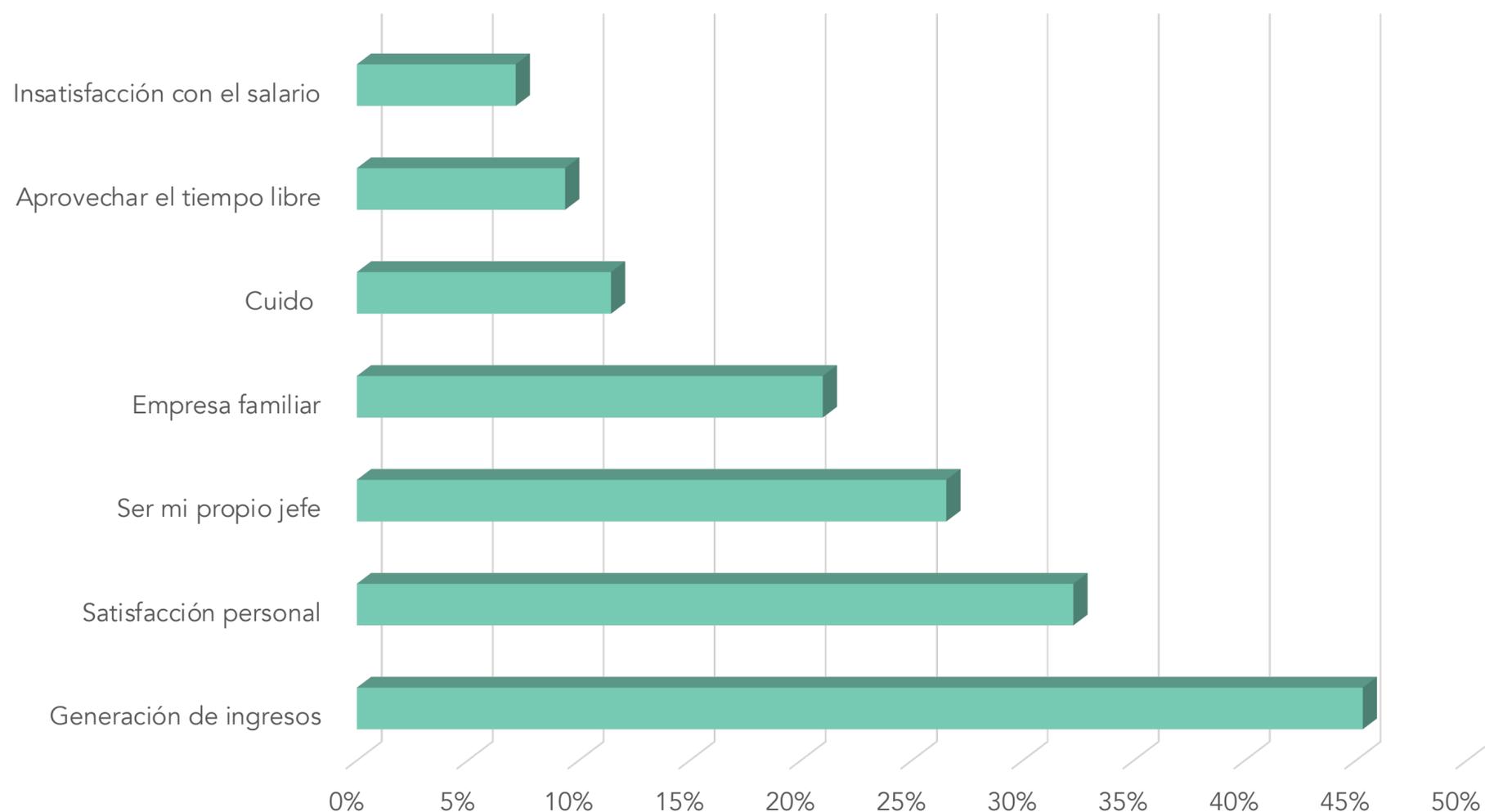
2. Orientación emprendedora de las empresarias mipymes



La orientación emprendedora de las mujeres de la región está delimitada por su aspiración de mayores oportunidades de ingresos en donde el peso del cuidado y la responsabilidad familiar representan un factor determinante para su crecimiento empresarial, esto se ve reflejado en que:

1. La principal motivación es la generación de ingresos y la satisfacción personal, destinando mayoritariamente sus ingresos a la economía familiar.
2. La recarga de las responsabilidades de la vida familiar y el miedo a fracasar constituyen las principales limitaciones que enfrentan las mujeres en su decisión de emprender.
3. Los altos costos de la formalización y la dificultad para el acceso al crédito son los principales obstáculos que tienen.
4. Más del 60% dedican un tiempo completo al emprendimiento, y mayoritariamente las mujeres emprendedoras de la región han tenido una experiencia laboral formal o informal.

Gráfico N°11
Monitor CELIEM: Motivaciones para emprender de las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

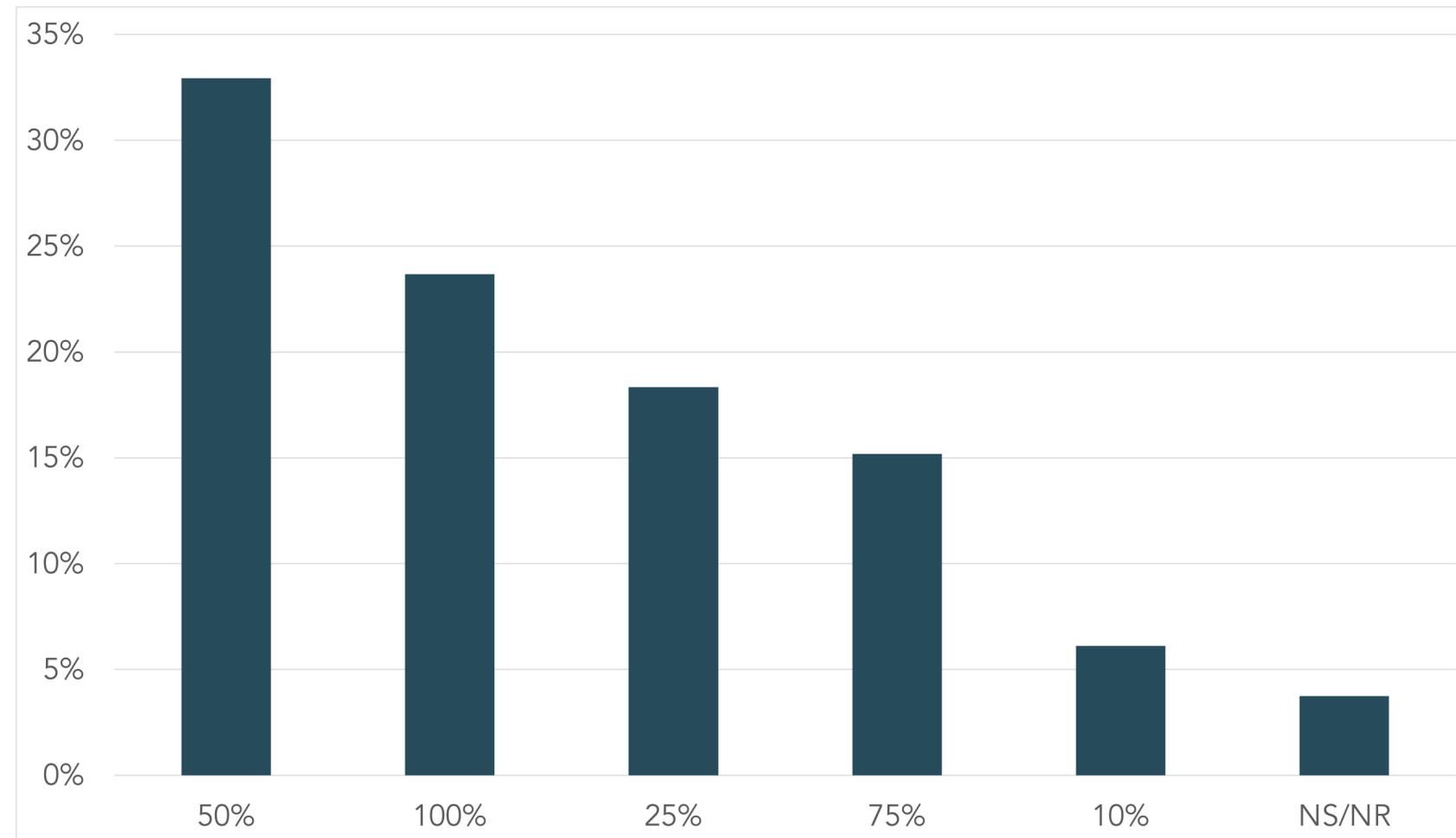


Al consultar sobre las motivaciones para emprender un 45% de las empresarias indicó que lo realizaron por generación de ingresos, seguido de satisfacción personal (32%), ser mi propio jefe (27%).

Las razones que indicaron en menor rubro corresponden a empresa familiar 21%, cuidado 11%, aprovechar el tiempo libre 9% e insatisfacción con el salario 7%

Aporte a la economía familiar

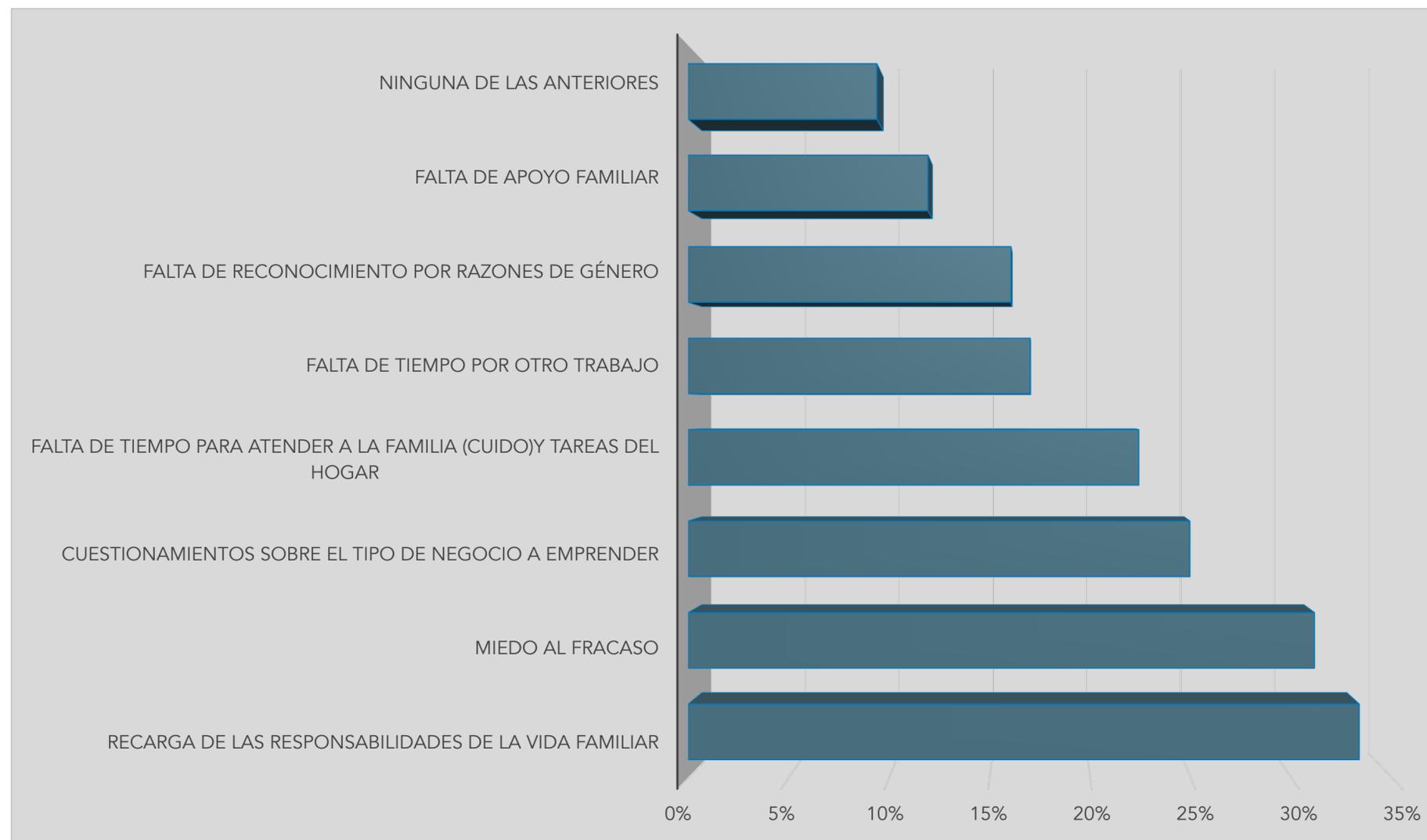
Gráfico N°12
Monitor CELIEM: Porcentaje de dinero aportado por las empresarias a la economía familiar, en el Monitor. 2022



Un 57% de las empresarias menciona que el aporte a la economía familiar es entre un 50 a 100% de sus ingresos totales.

Gráfico N°13

Monitor CELIEM: Limitaciones presentadas al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



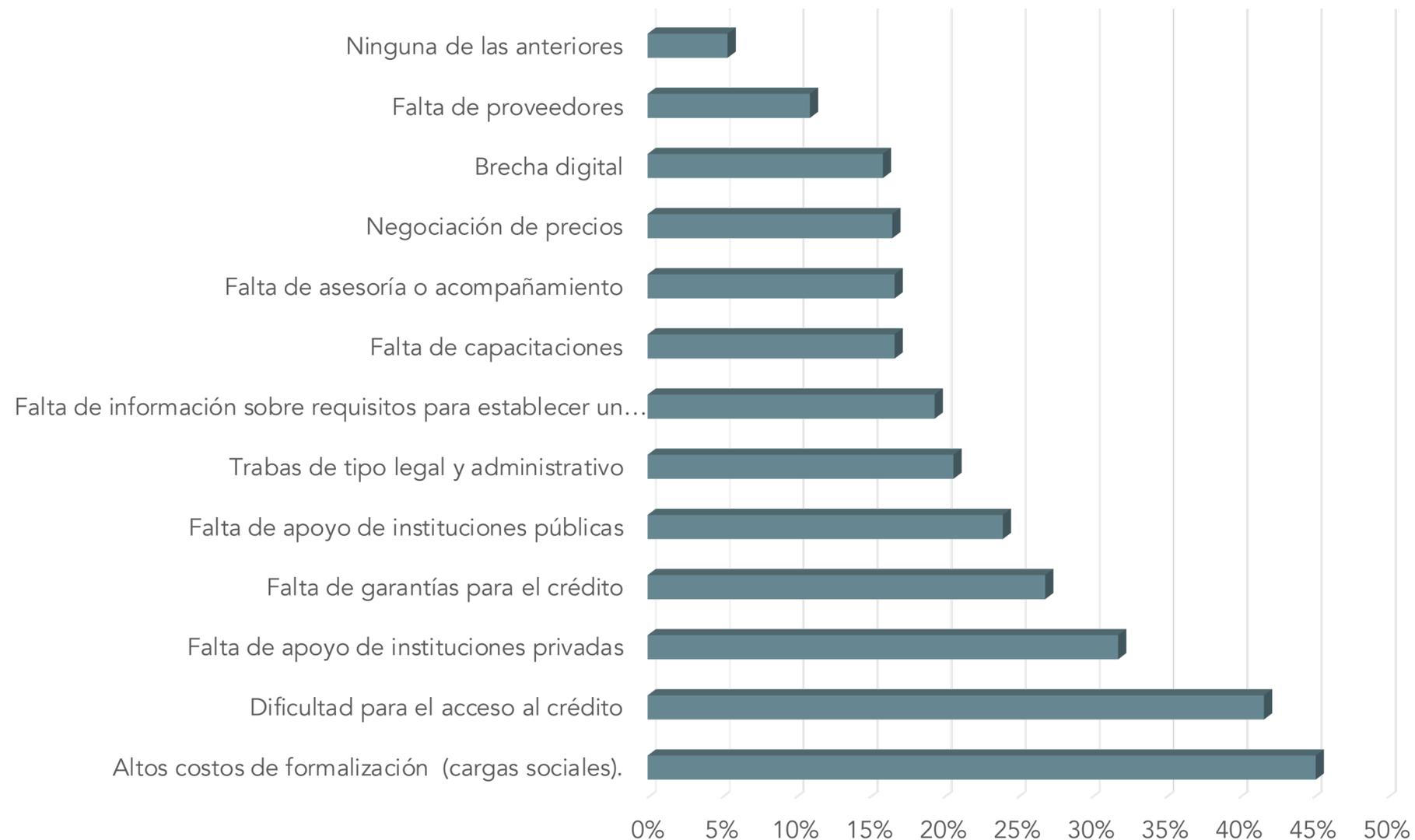
Al consultarle a las empresarias sobre las situaciones personales presentadas al momento de emprender, destacan como principal la recarga de las responsabilidades de la vida familiar con un 33%, como segundo rubro mencionan el miedo al fracaso con un 31%, cuestionamientos sobre el tipo de negocio a emprender con un 25%.

En menores rangos mencionan, falta de tiempo para atender a la familia (cuidado) y tareas del hogar con un 22%, falta de tiempo por otro trabajo 17%, falta de reconocimiento por razones de género 16%, falta de apoyo familiar 12% y ninguna de las anteriores con 9%

Con respecto al miedo al fracaso, los datos concuerdan con el III Monitor llevado a cabo por CELIEM, donde el miedo al fracaso es una de las limitaciones principales para emprender con un 22%

Gráfico N°14

Monitor CELIEM: Obstáculos presentados al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



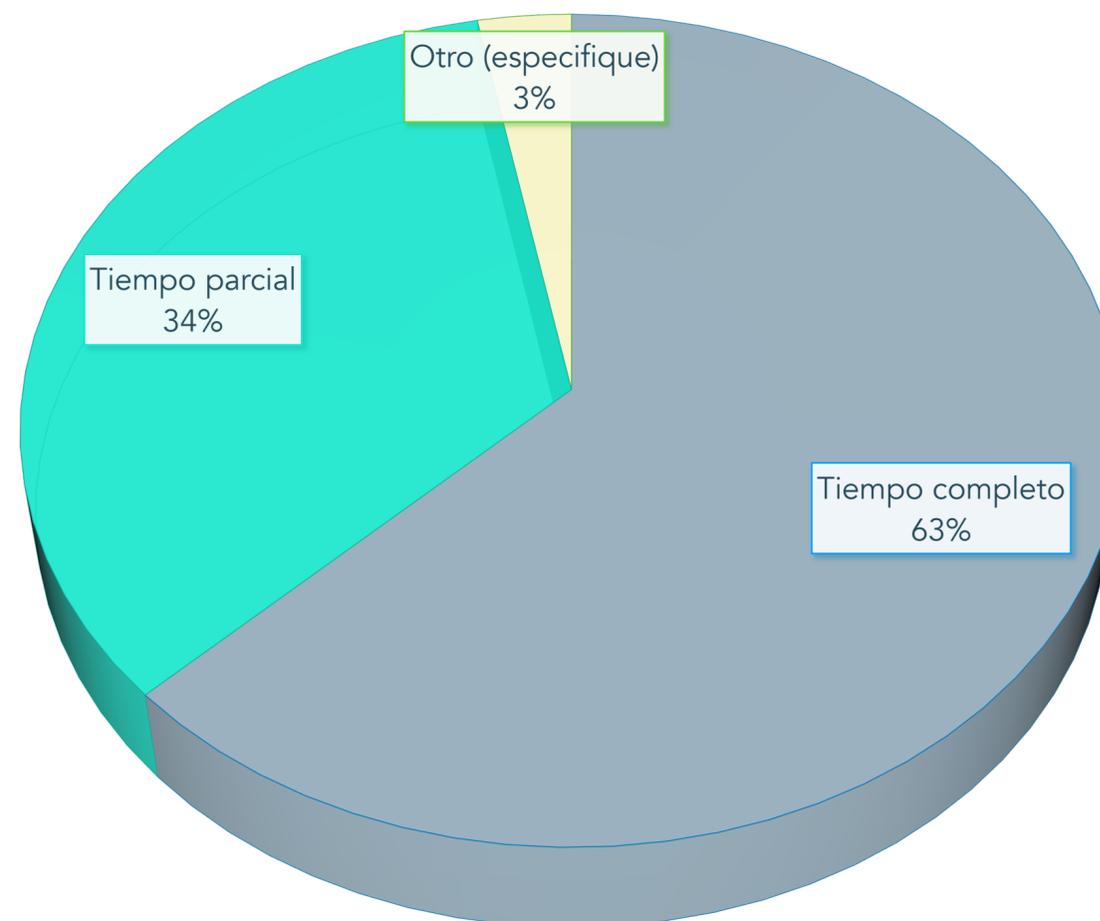
Con respecto a las situaciones de gestión empresarial presentadas al momento de emprender, como principal obstáculo mencionan los altos costos de formalización (cargas sociales) con un 45%, dificultad para el acceso al crédito con un 42%, falta de apoyo de instituciones privadas 32%, falta de garantías para el crédito 27% y falta de apoyo de instituciones públicas 24%, como las principales

Tiempo dedicado para emprender

Al consultar sobre el tiempo dedicado al negocio un 63% menciona una dedicación de tiempo completo y un 34% indica que tiempo parcial.

Además, se consultó sobre la experiencia laboral antes del emprendimiento, un 87% indica que tuvo experiencia laboral formal antes del emprendimiento y un 59% menciona que tuvo experiencia laboral informal antes del emprendimiento.

Gráfico N°15
Monitor CELIEM: Tiempo que dedicado al negocio por las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

3. Caracterización de la fuerza laboral de la mipyme



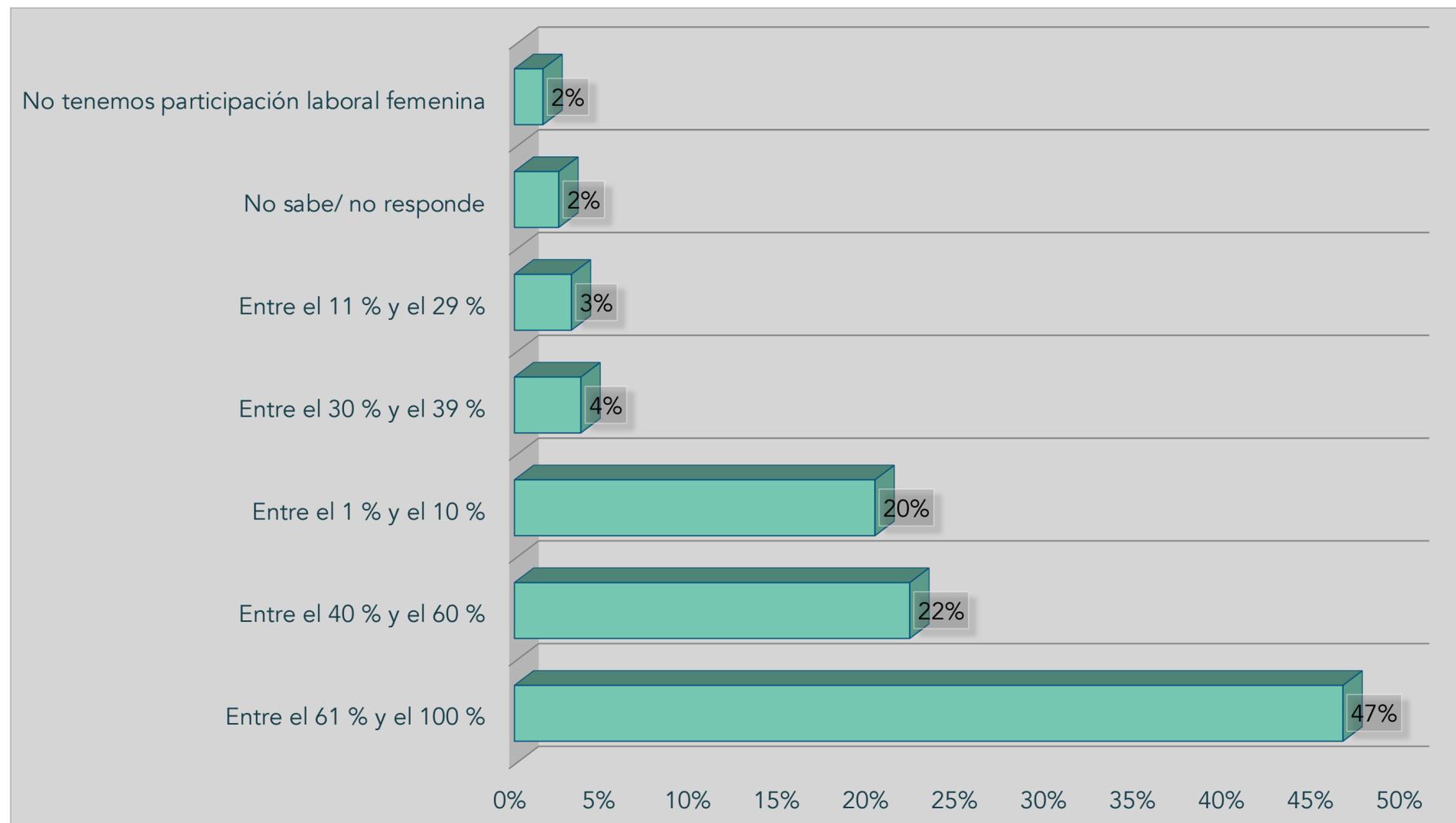
Existen retos relevantes en lograr incrementar el liderazgo, participación y empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial, ello se ve reflejando en que:

1. Al igual que se ha reportado en Monitores anteriores, las mipymes de mujeres cuentan mayoritariamente con participación de mujeres en su fuerza laboral.
2. Las colaboradoras de las mipymes tienen una mayor participación en funciones administrativas frente a las tareas técnicas que se desarrollan en las empresas.
3. A nivel de cargos directivos, aun cuando un 64% de las mujeres indicaron ser propietarias de sus empresas, de ellas solamente el 53% ocupan la Presidencia de la Junta Directiva.
4. Cerca del 40% de las mipymes lideradas por mujeres no tiene participación en organizaciones empresariales como cámaras o asociaciones

Participación laboral femenina en las mipymes

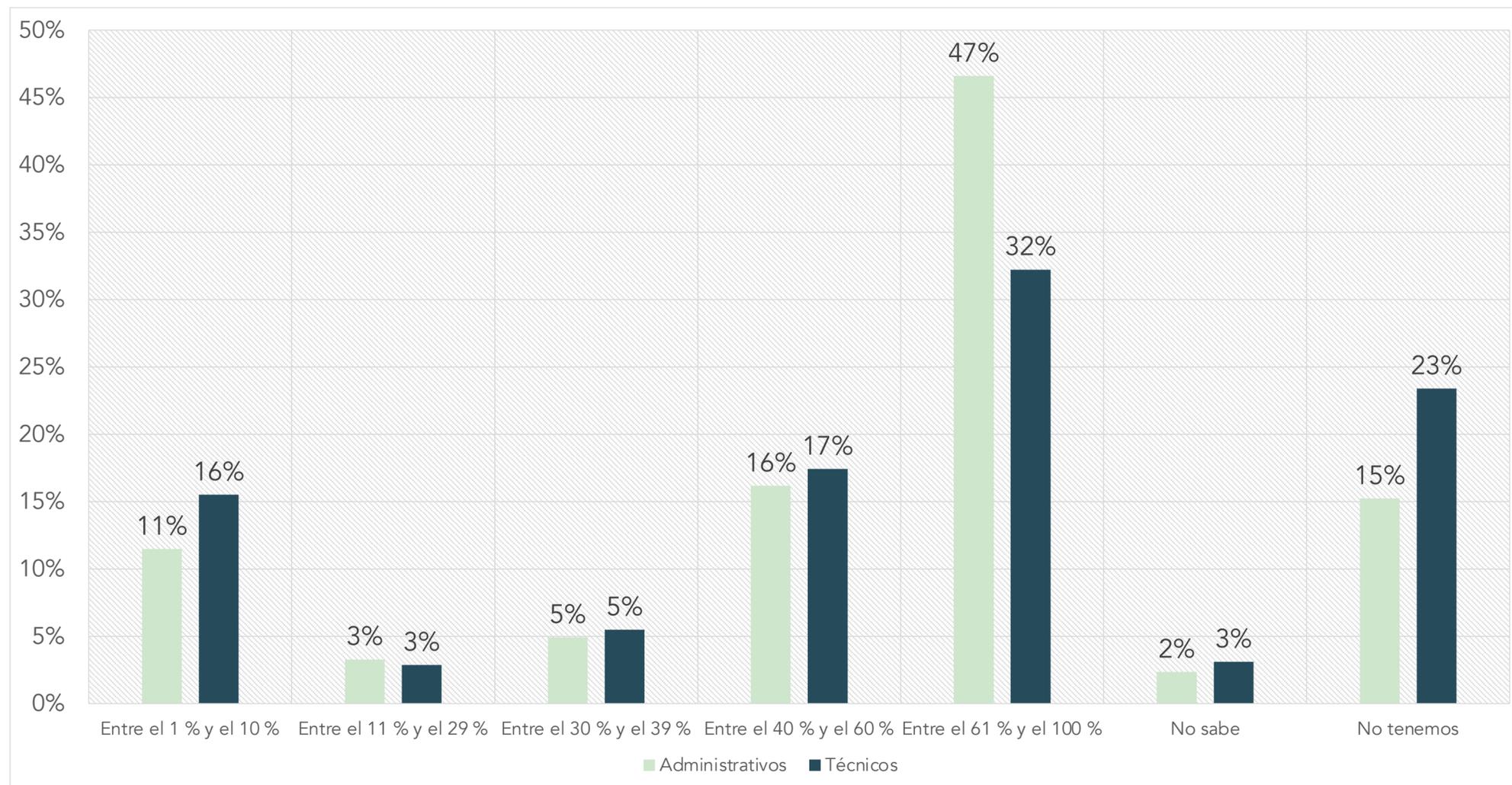
Gráfico N°16

Monitor CELIEM: Participación laboral femenina en las mipymes de las empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



Con respecto a la participación laboral femenina de a lo interno de las mipymes destaca que un 69% indica tener entre el 40 y 100% de mujeres laboral en sus unidades productivas.

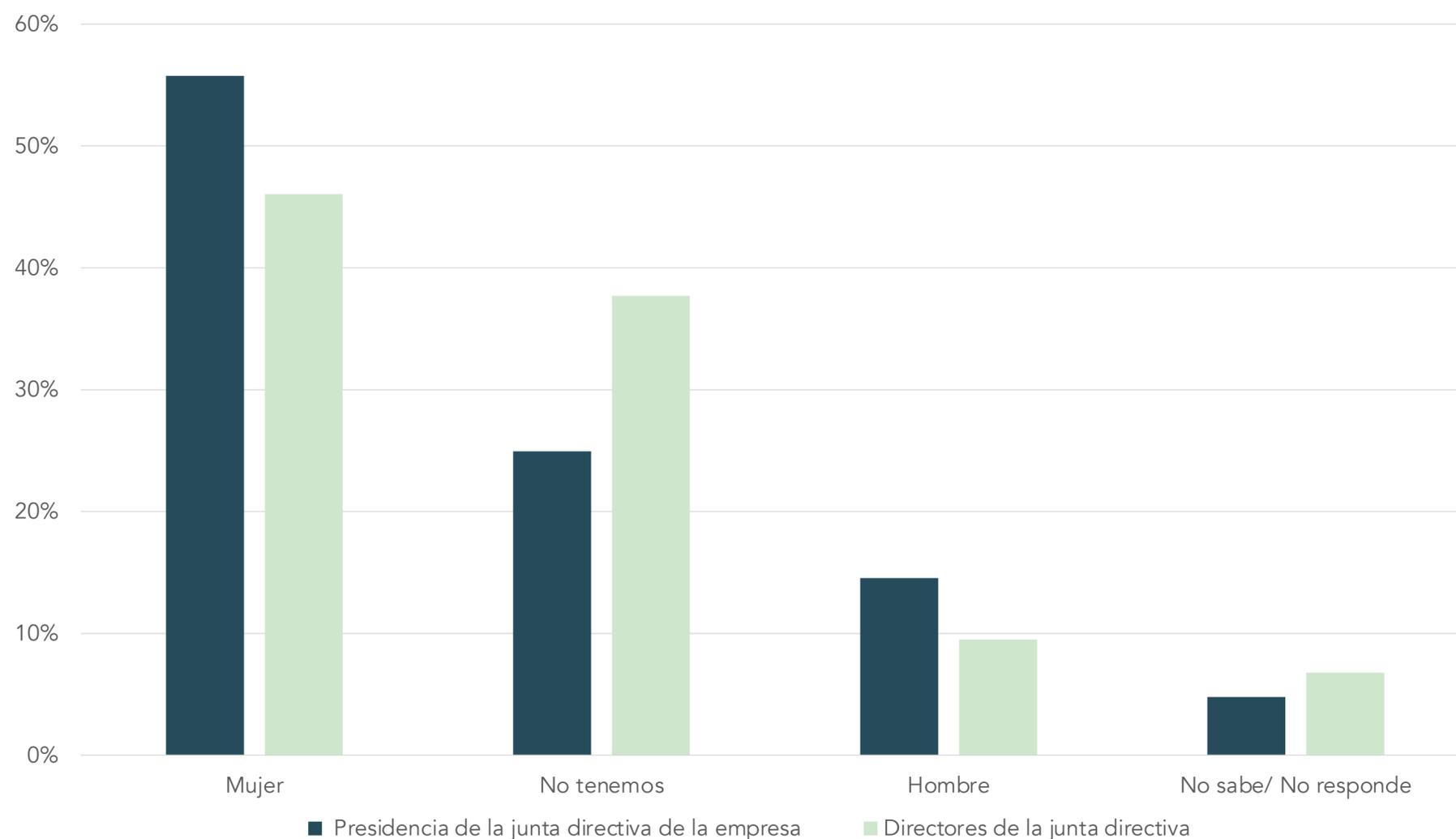
Gráfico N°17
Monitor CELIEM: Cargos administrativo y técnico en las mipymes, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



Al consultar sobre **cargos administrativos**, un 63% afirma que entre un 40 al 100% son ocupados por mujeres y 15% indica que no tienen.

En relación a los **cargos técnicos**, la muestra nos da como resultado que un 32% nos indica que entre un 61 al 100% son ocupados por mujeres, mientras que un 23% menciona que no tienen.

Gráfico N°18
Monitor CELIEM: Conformación de la presidencia y directivos de junta directiva, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



A nivel interno, las mipymes indican en un 56% que la **presidencia de las juntas directivas** son ocupadas por mujeres, un 25% menciona que no tienen, y un 15% afirma que son ocupadas por hombres.

Con respecto a los **cargos de directivos-vocales en las juntas directivas**, las mipymes menciona que en un 46% son ocupadas, un 38% menciona que no tienen y 9% menciona que son ocupadas por hombres.

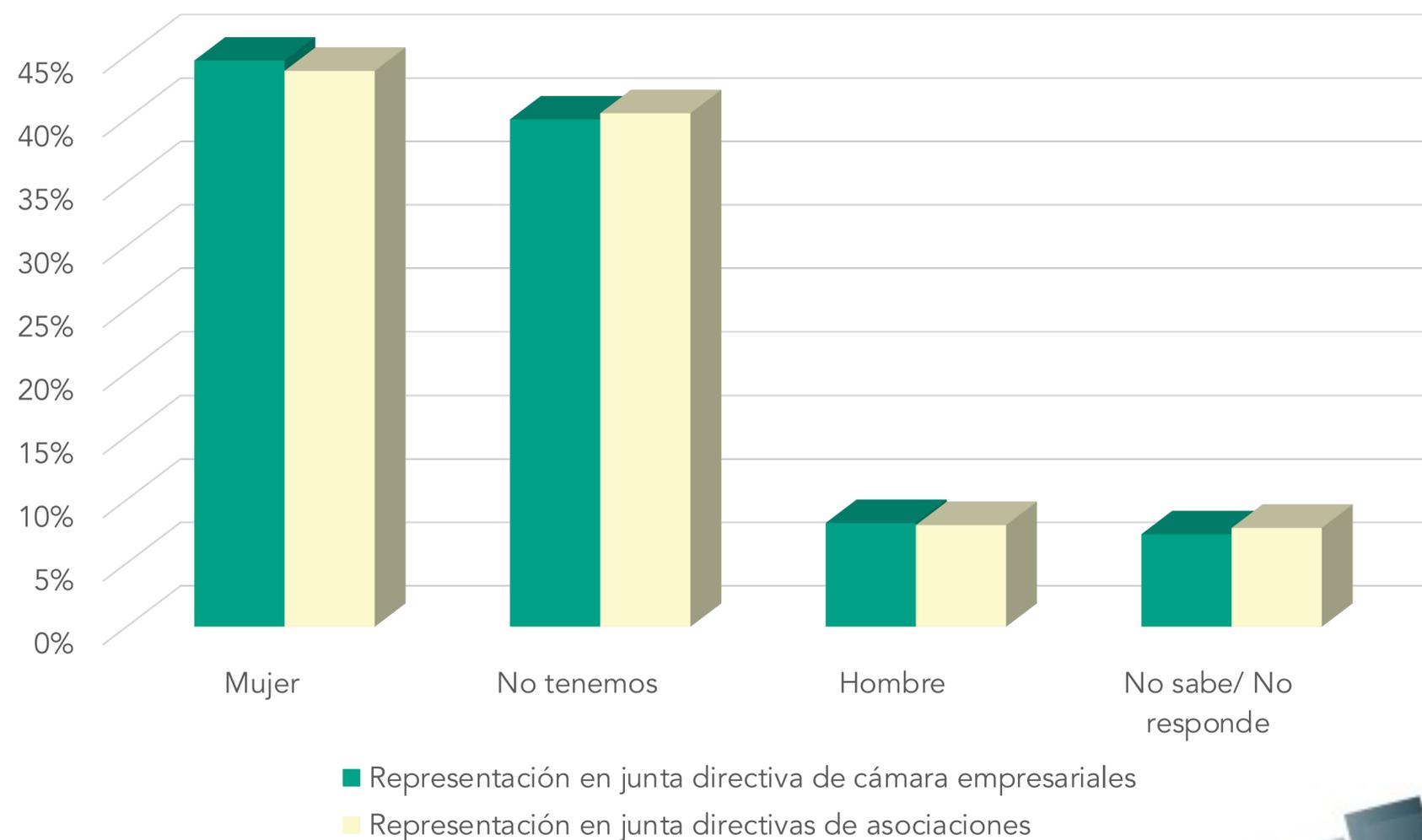
Ocupación en órganos de representación de la mipyme

Al consultar sobre representaciones externas de la mipymes en juntas directivas de asociaciones, un 44% menciona que estos puestos son ocupados por mujeres, mientras que un 40% indica que no tienen.

Con respecto a las representaciones en cámaras empresariales de la mipyme, un 45% menciona que estos puestos son ocupados por mujeres, mientras que un 40% indica que no tienen.

Destaca que un alto porcentaje manifiesta no tener representación en órganos externos.

Gráfico N°19
Monitor CELIEM: Conformación de la presidencia y directivos de junta directiva, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



4. Condiciones para emprender

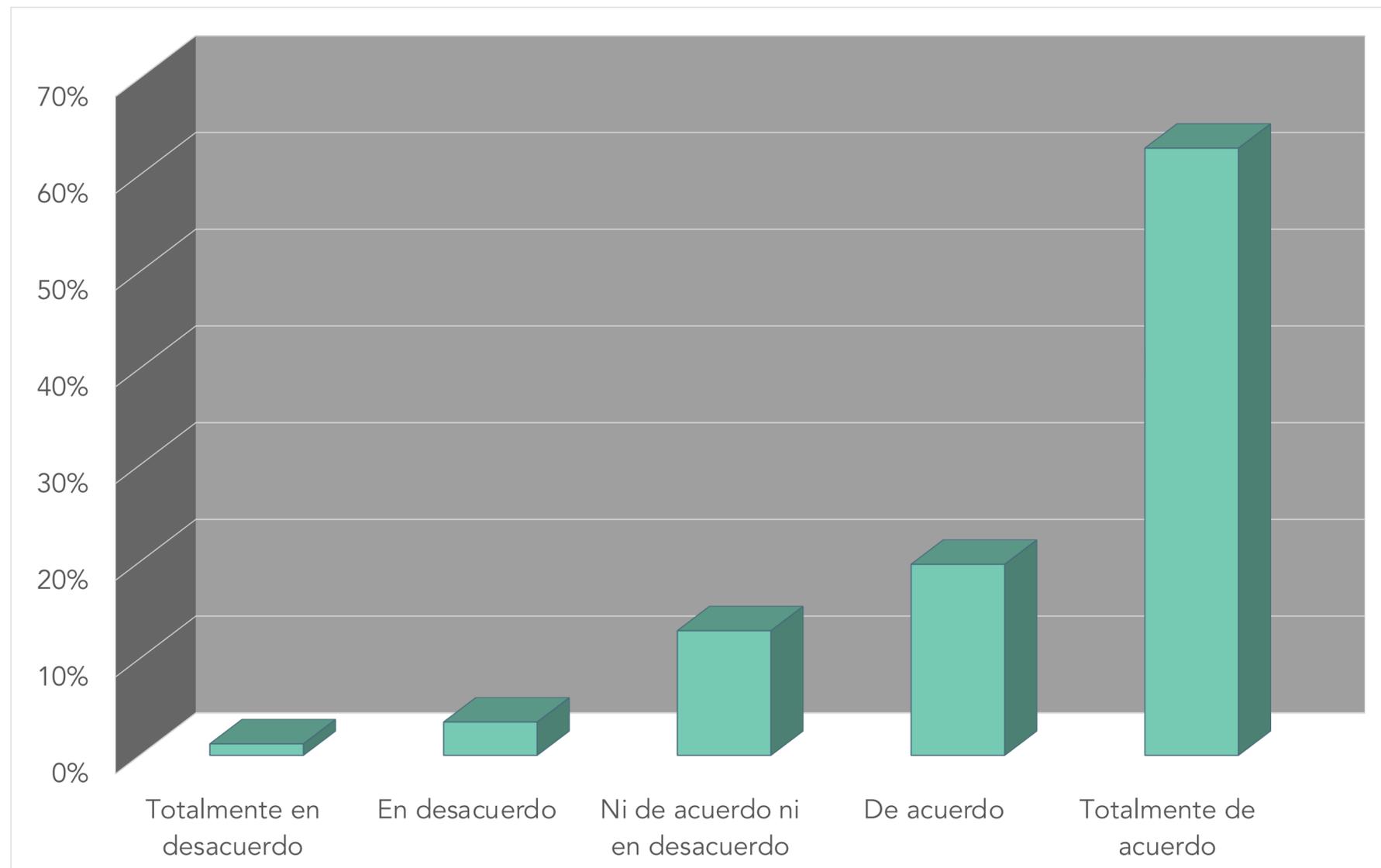


La región presenta un ecosistema con importantes tareas pendientes para garantizar condiciones de igualdad que permitan el crecimiento de las mujeres empresarias, pese a que el 63% consideran que tienen un entorno favorable para el desarrollo de sus emprendimientos, existen vacíos que se ven reflejados en:

1. Un alto porcentaje de mujeres indican que en sus países existen programas para el impulso de las mujeres empresarias, sin embargo, cerca del 40% expresó que es carente la existencia de políticas públicas que garanticen su sostenibilidad.
2. De la muestra podemos desprender un alto nivel de formalidad en los emprendimientos liderados por las mujeres, sin embargo, ellas también identifican que los altos costos de formalización y los trámites de tipo legal y administrativo constituyen algunos de los principales obstáculos para el impulso de sus emprendimientos, aspecto que coincide con los principales elementos que en el III Monitor del año 2021 se identificaron como razones que afectan la formalidad de las mipymes.
3. El financiamiento es otros de los elementos que afecta las condiciones para emprender en las mujeres de la región, el 52% de ellas expresa que no existen condiciones de igualdad en el acceso al financiamiento, y más del 60% financian sus actividades empresariales con recursos propios.
4. El acceso a internet por medio de teléfonos móviles y la utilización de redes sociales como Facebook e Instagram constituyen los principales instrumentos tecnológicos que son utilizados por las mujeres empresarias de la región.

Gráfico N°20

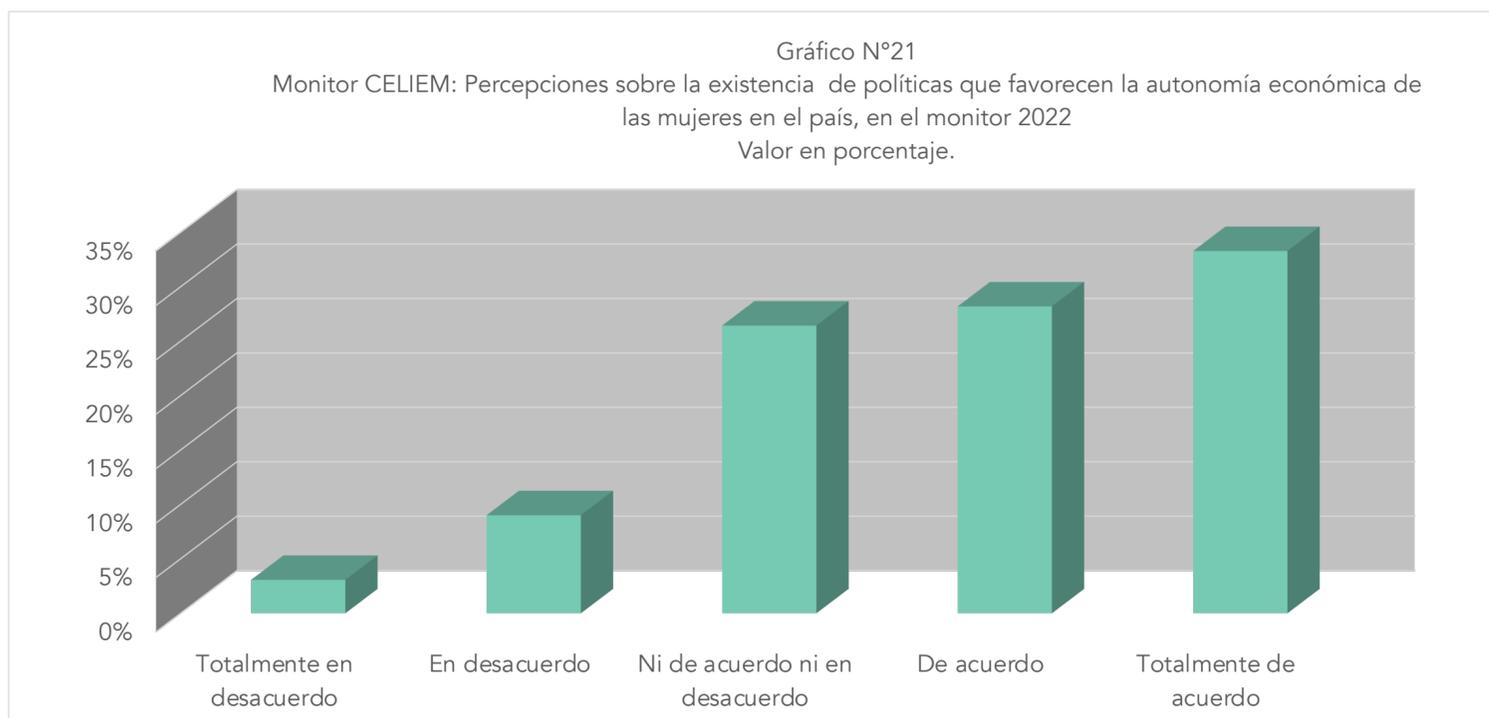
Monitor CELIEM: Percepciones del el entorno en el se desarrolla para las mujeres empresarias, en el monitor 2022
Valor en porcentaje.



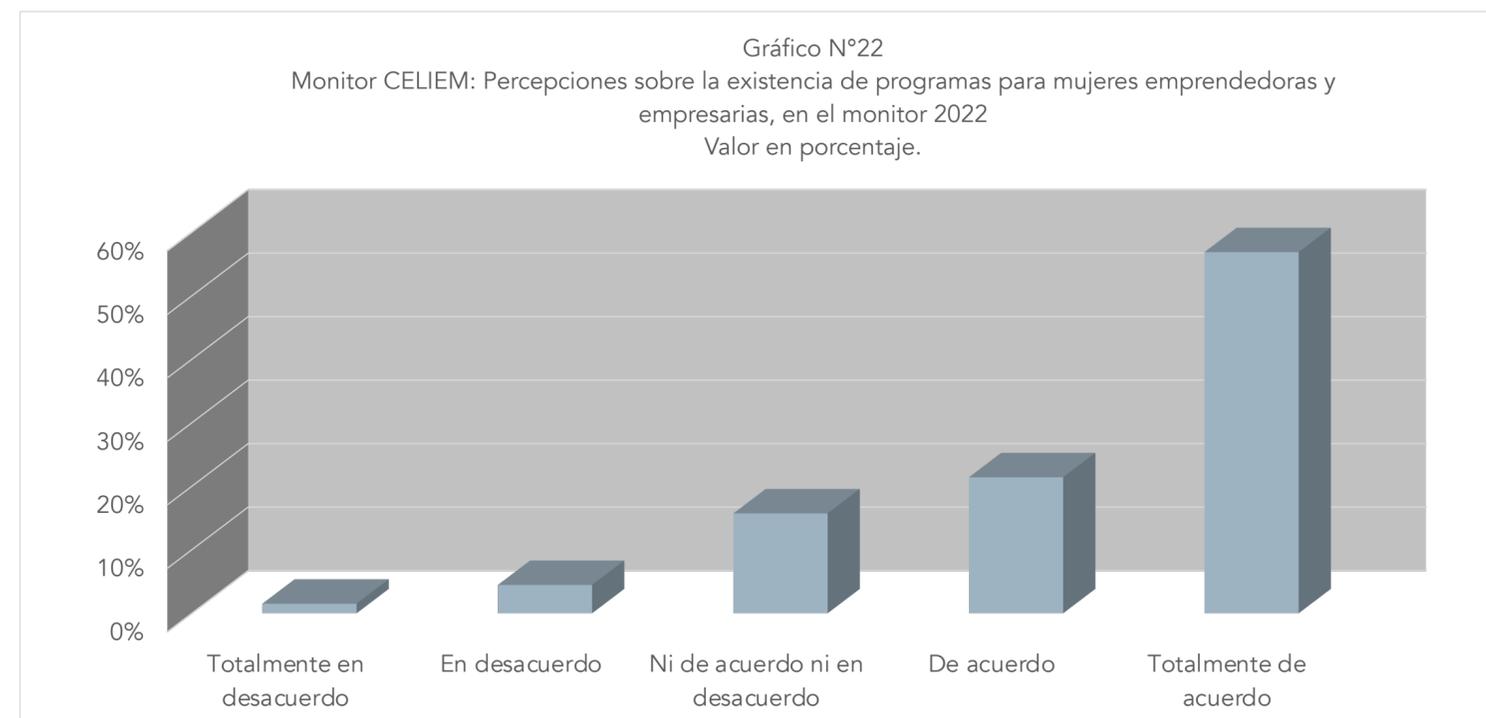
Usando una escala de "totalmente en desacuerdo y totalmente de acuerdo", se les consultó a las empresarias sobre las siguientes afirmaciones.

Con respecto a la afirmación: *el entorno en el que me desarrollo es favorable para las mujeres empresarias, consideran estar de acuerdo y totalmente acuerdo un 83%.*

Percepciones del ecosistema



En atención sobre las percepciones que favorecen la autonomía económica de las mujeres, un 61% manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras que un un 39% lo ubica en los lugares dónde no está de acuerdo.

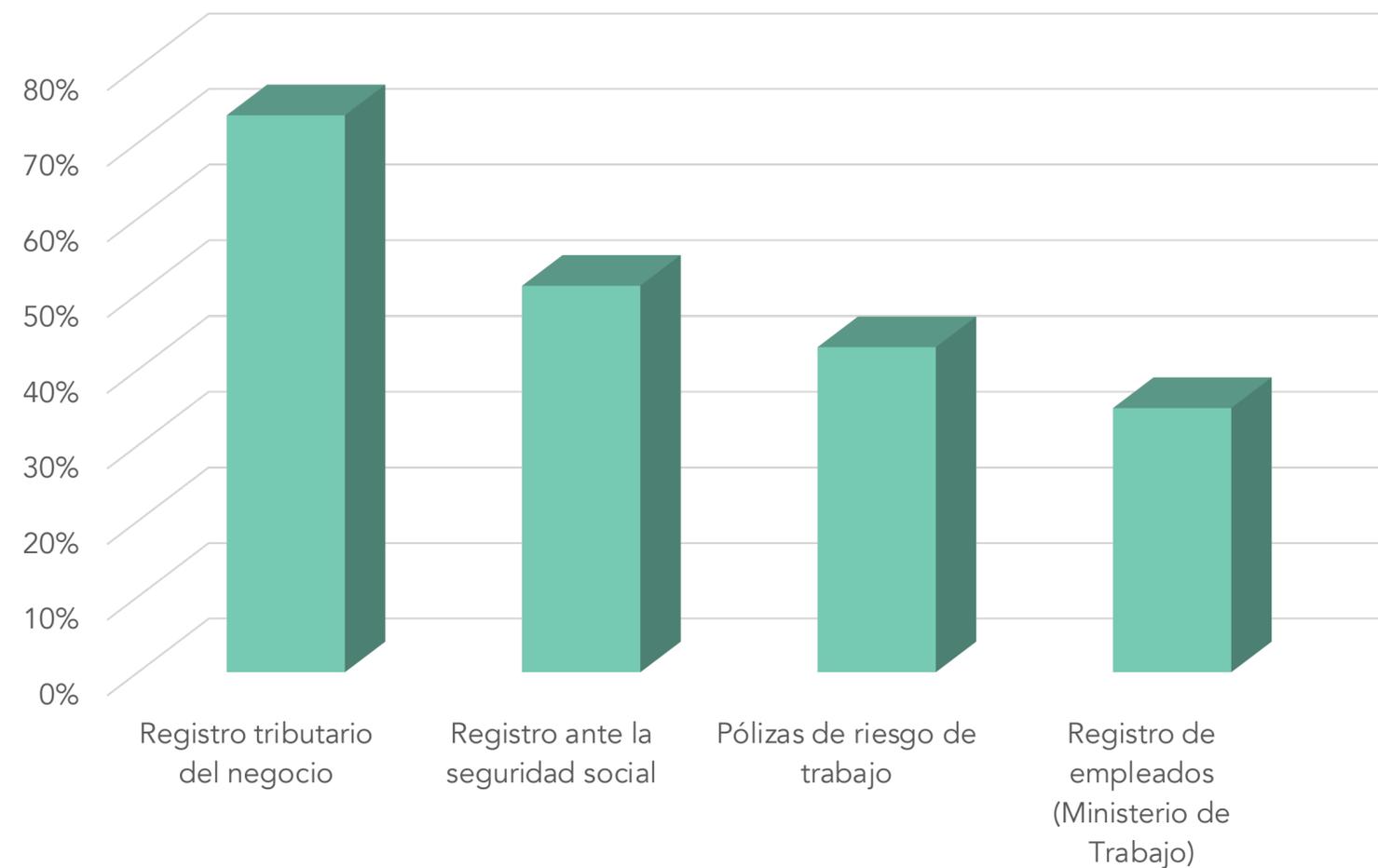


Con respecto a la existencia de programas para mujeres emprendedoras y empresarias, un 78% estar de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Formalidad de la mipyme

- Respecto a la formalidad, un 74% de las empresa tiene registro tributario; registro ante la seguridad social un 51% y póliza / seguro para los empleados un 43% y Registro de empleados (Ministerio de Trabajo) 35%.

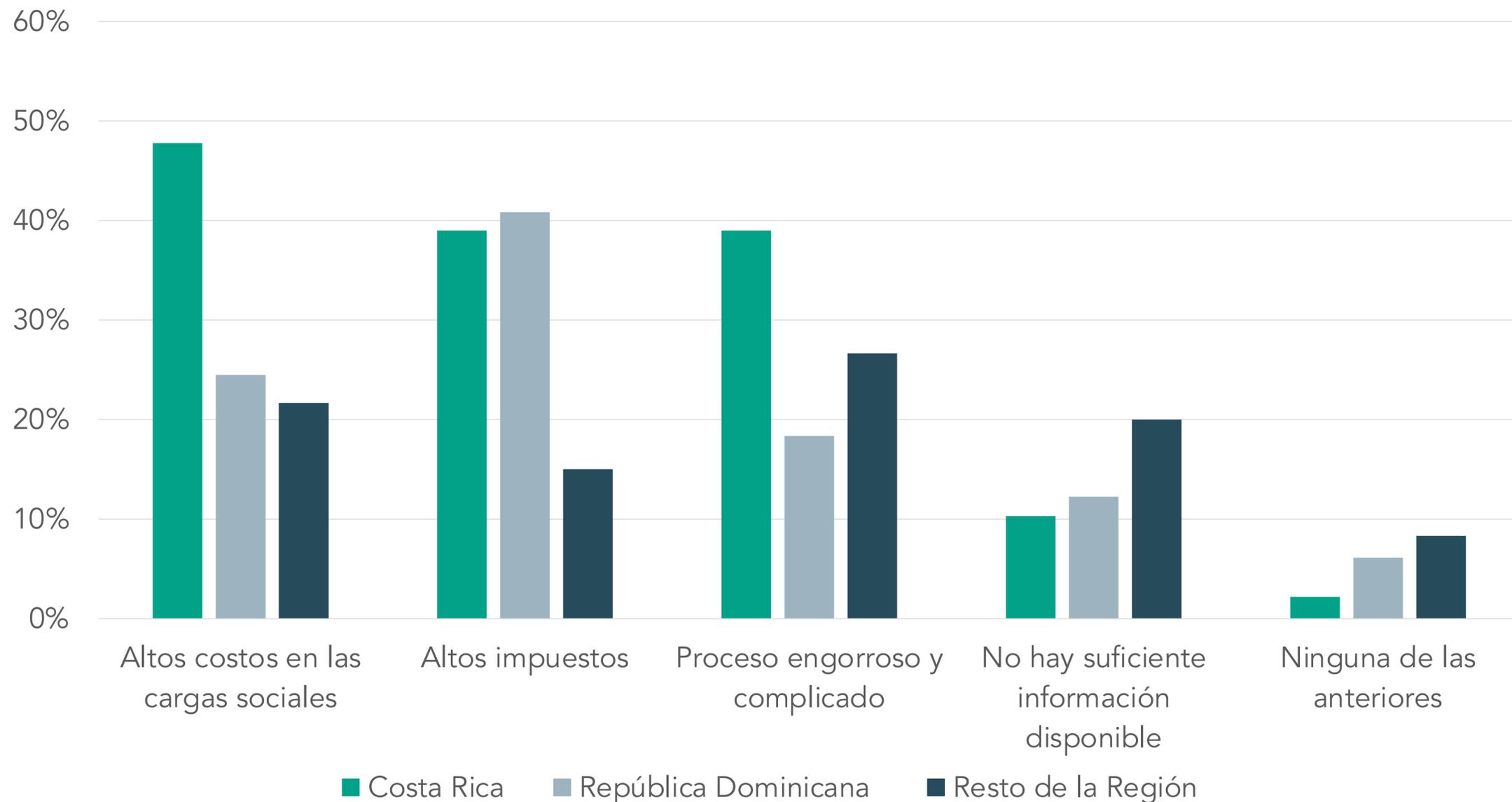
Gráfico N°23
Monitor CELIEM: Registros de formalidad incorporados en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



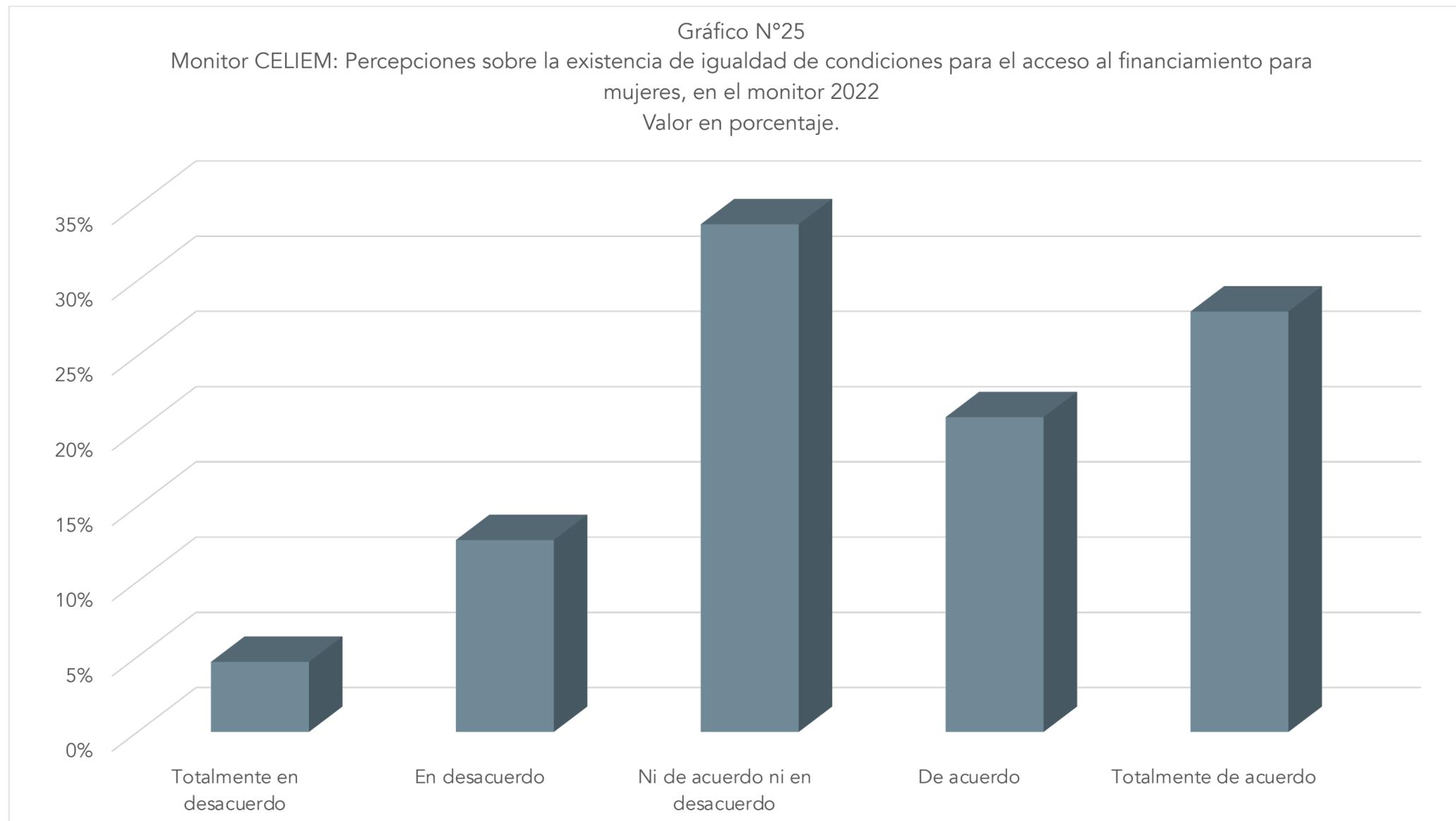
Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

Obstáculos para la formalización

Gráfico N°24
III Monitor CELIEM 2021: obstáculos de la formalización en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Altos costos en cargas sociales (48%) en Costa Rica indicaron las empresarias mipymes como principal obstáculo, altos impuestos como el principal obstáculo en República Dominicana (41%) y proceso engorroso y complicado en el resto de la región (27%).



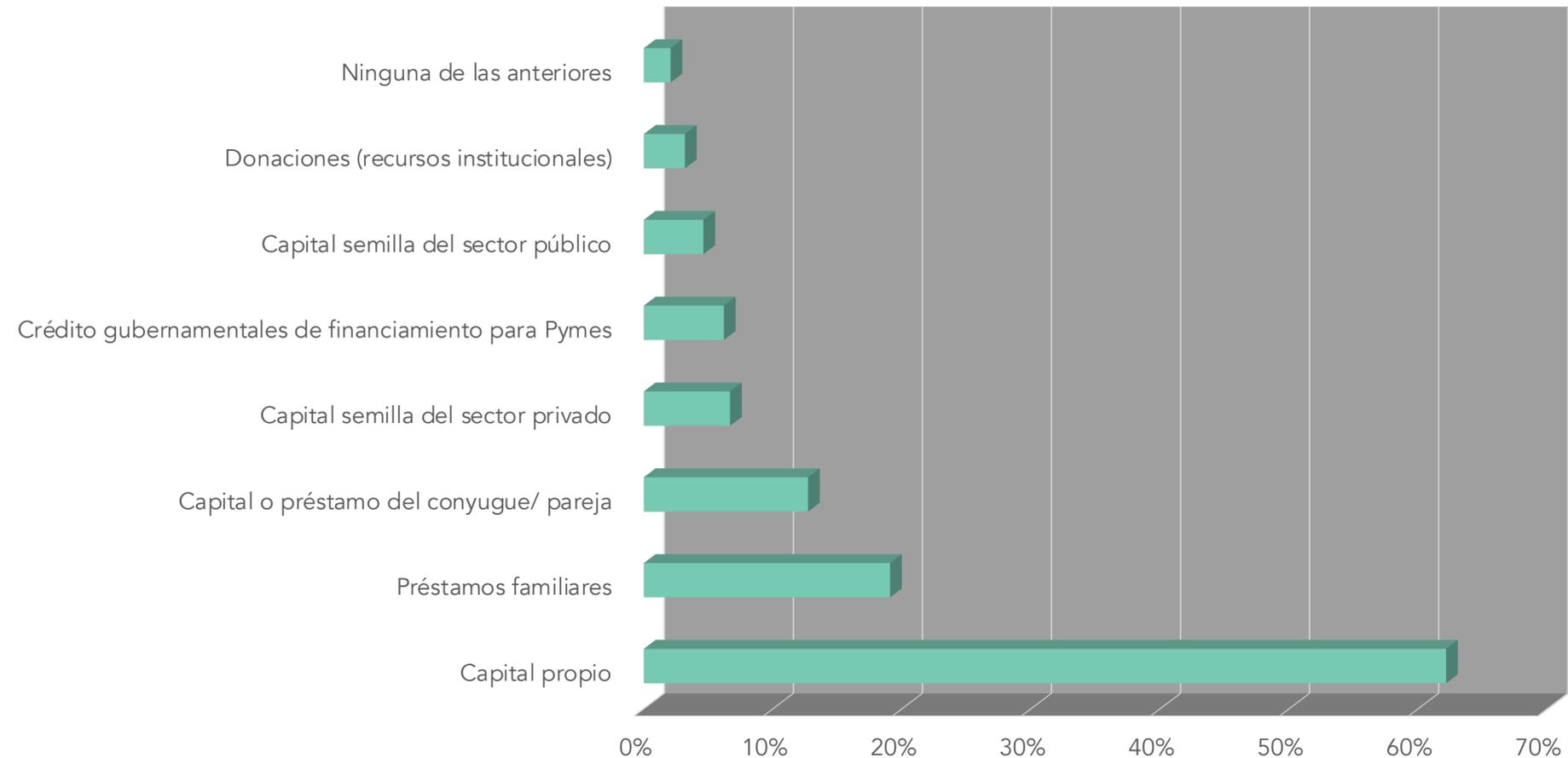
1. En relación sobre la existencia de igualdad de condiciones para acceso al financiamiento para mujeres un 52% de las empresarias afirma esto en la escala de totalmente en desacuerdo o bien ni de acuerdo ni en desacuerdo.

2. Los datos no han arrojado que la mayoría tienen que disponer de recursos propios para financiar sus emprendimientos, lo que demuestra un limitado acceso a los recursos.

3. Existe un tarea importante en los ecosistemas, para lograr una igualdad de condiciones para el acceso al financiamiento

Gráfico N°26
Monitor CELIEM: Fuente financiera del inicio del negocio de las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje

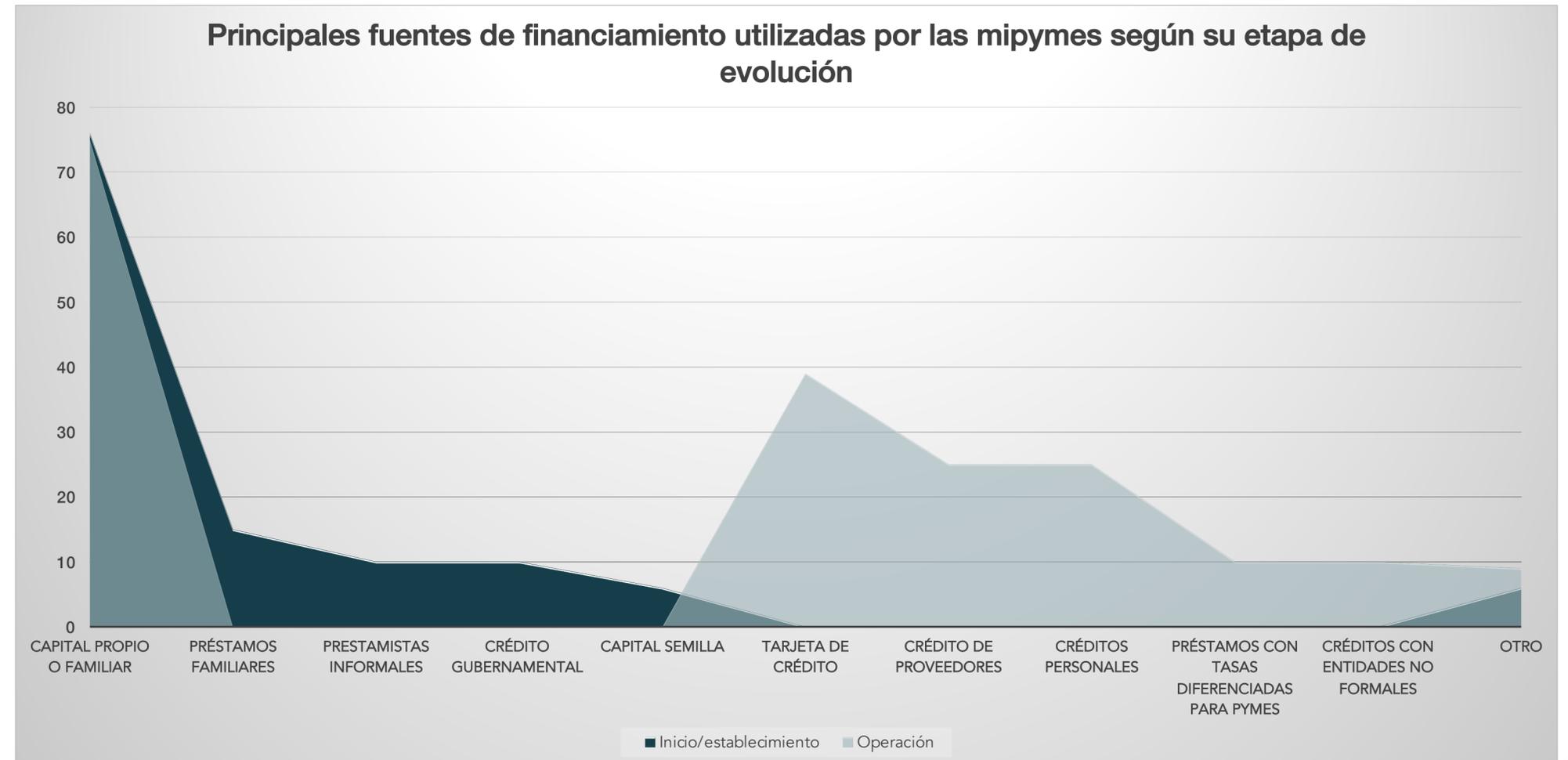
Fuente financiera para el inicio del negocio.



Con respecto a los fuentes financieras para el inicio del negocio, las encuestadas mencionan como principal fuente el capital propio 62%, seguido de Préstamos familiares 19%, capital o préstamo del conyugue/ pareja 13%.

I Monitor 2021: Principales fuentes de financiamiento utilizadas por las mipymes

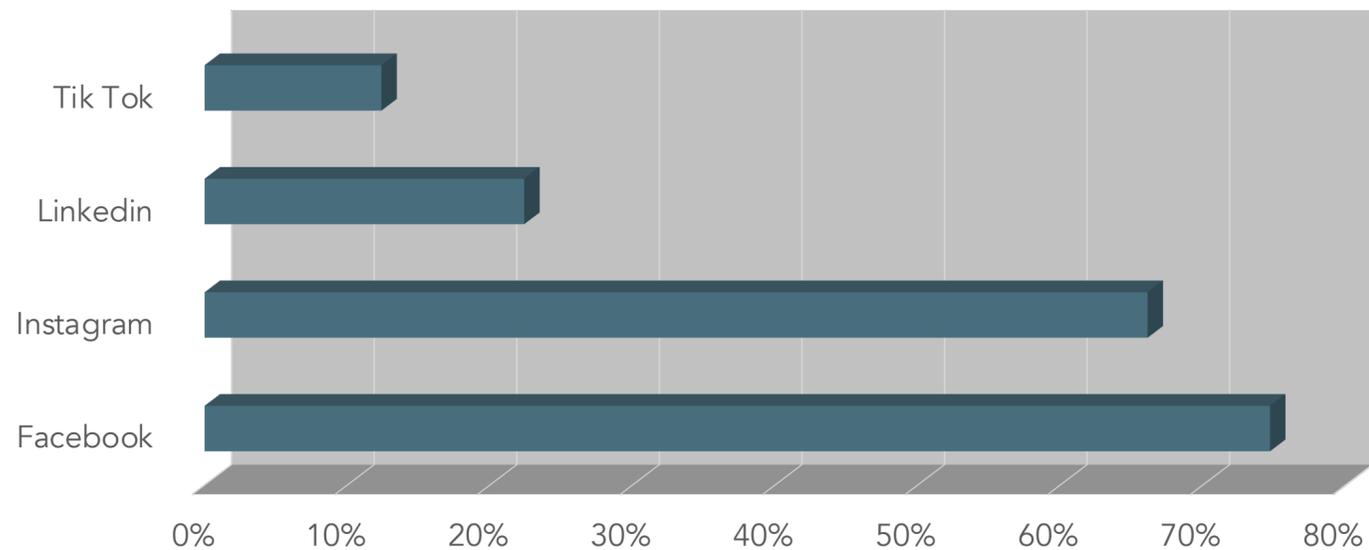
- Si bien las etapas de evolución de las mipymes redefinen las fuentes de financiamiento a las que acceden, sigue siendo el capital propio o familiar la principal fuente independientemente del momento de evolución de las empresas.
- En etapas avanzadas de operación de las empresas son las tarjetas de crédito, el crédito a proveedores y los créditos personales las principales fuentes de financiamiento para atender las necesidades de las mipymes.



Fuente: CELIEM. I Monitor Condiciones de acceso al financiamiento de la mipyme en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

Uso de recursos tecnológicos

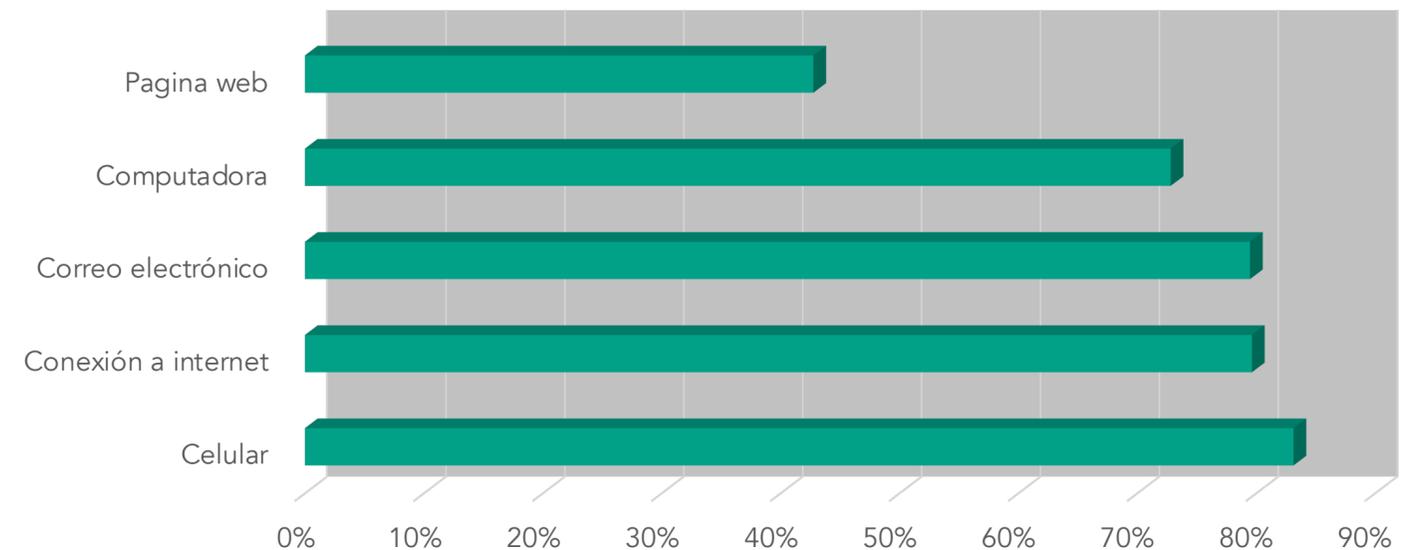
Gráfico N° 27
Monitor CELIEM: Uso de redes sociales en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

Con respecto al uso de las redes sociales en las mipymes, destaca principalmente Facebook 75%, seguido de instagram con un 66%.

Gráfico N°28
Monitor CELIEM: Uso de medios electrónicos en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

En atención a los medios electrónicos que utilizan en las unidades productivas, el uso del celular se convierte como en la principal herramientas con un 83%, mencionan disponer de conexión a internet en un 80%, el correo electrónico con un 79% y el uso de computadora un 73%.

5. Equidad de género en las mipymes

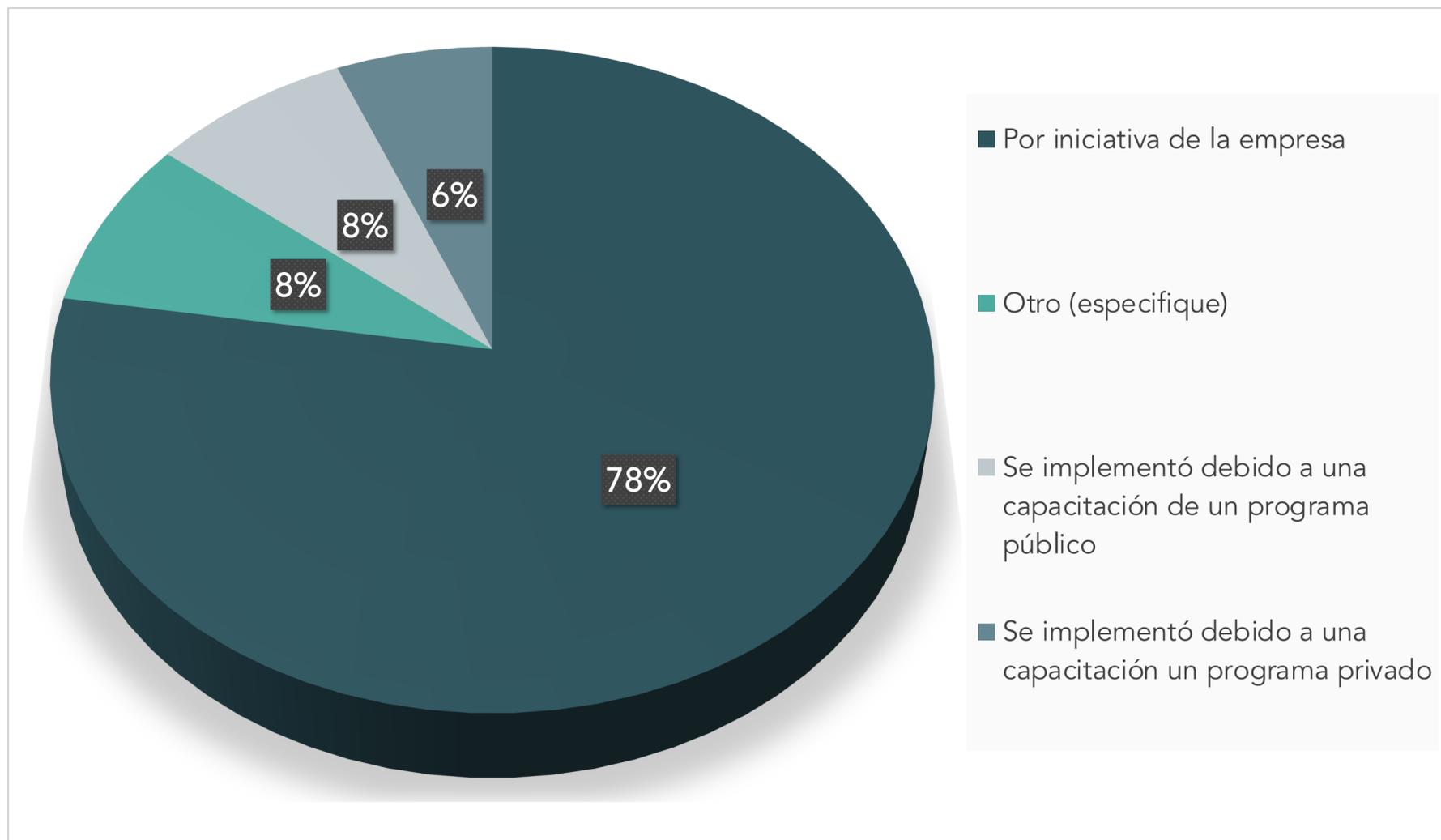


Más del 90% de las mipymes han impulsado mecanismos de buenas prácticas para lograr la equidad de género, en este sentido:

1. El compromiso de la empresa por lograr equidad de género entre sus colaboradores ha constituido la principal motivación para implementar estos procesos y visibilizar sus beneficios en el desarrollo y crecimiento de su organización.
 2. Los principales instrumentos utilizados son el impulso de un ambiente de trabajo de respeto mutuo entre hombres y mujeres, lograr igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y capacitación, la búsqueda de la igualdad salarial, y el acceso a puestos de decisión.
 3. Entre los beneficios que han identificado las mujeres empresarias al momento de implementar estas buenas prácticas se encuentre la mejora en el clima laboral de la organización; un equilibrio entre el trabajo y la vida privada, y un mayor compromiso de las personas trabajadoras con la empresa.
- 

Motivaciones para lograr la equidad de género

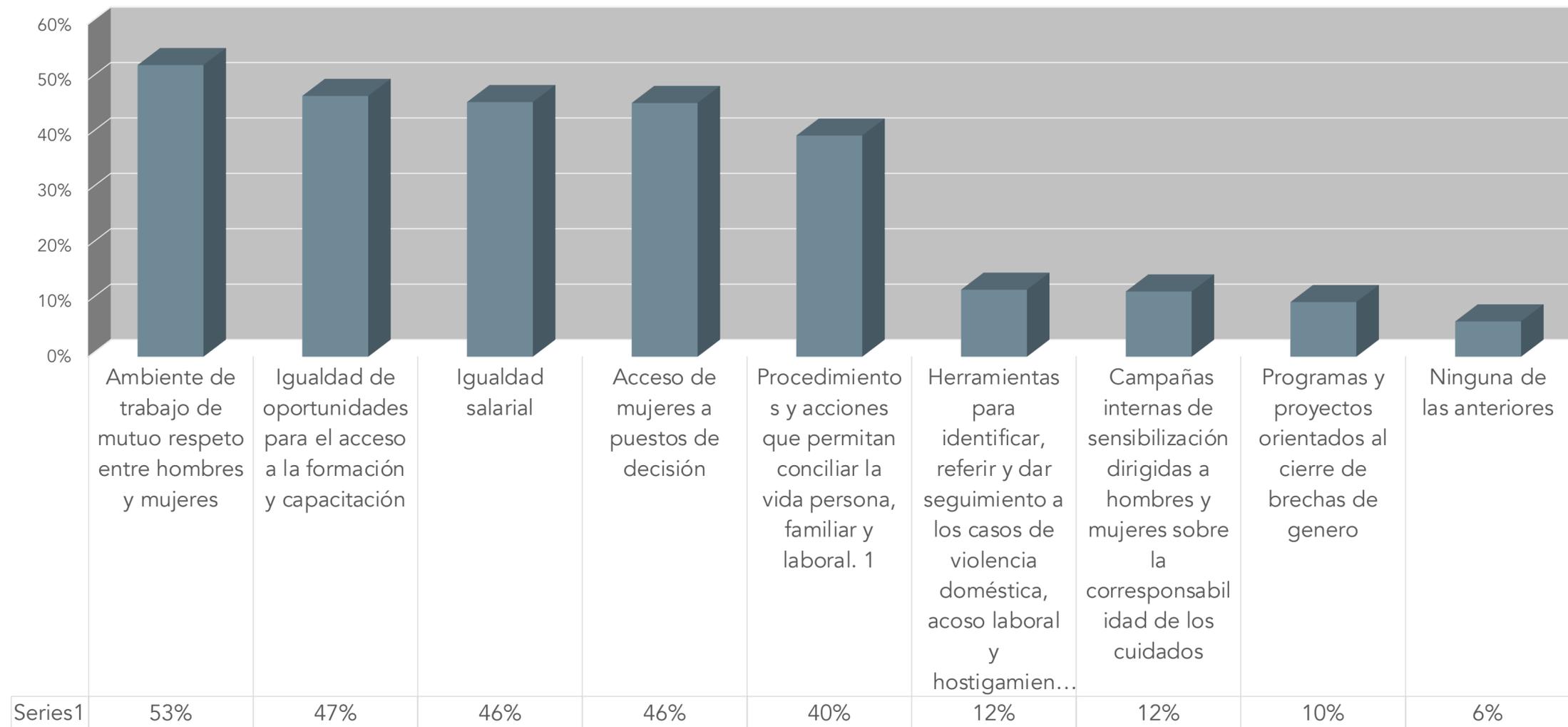
Gráfico N°29
Monitor CELIEM: Motivos de las mipymes para implementar Buenas prácticas en igualdad de género en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Al consultar la razón por la cual se han implementado estas buenas practicas, las mipymes mencionan como principal razón que ha sido por iniciativa de la empresa.

Instrumentos de fomento para equidad de género en las mipymes

Gráfico N°30
Monitor CELIEM: Buenas prácticas implementadas en las mipymes en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



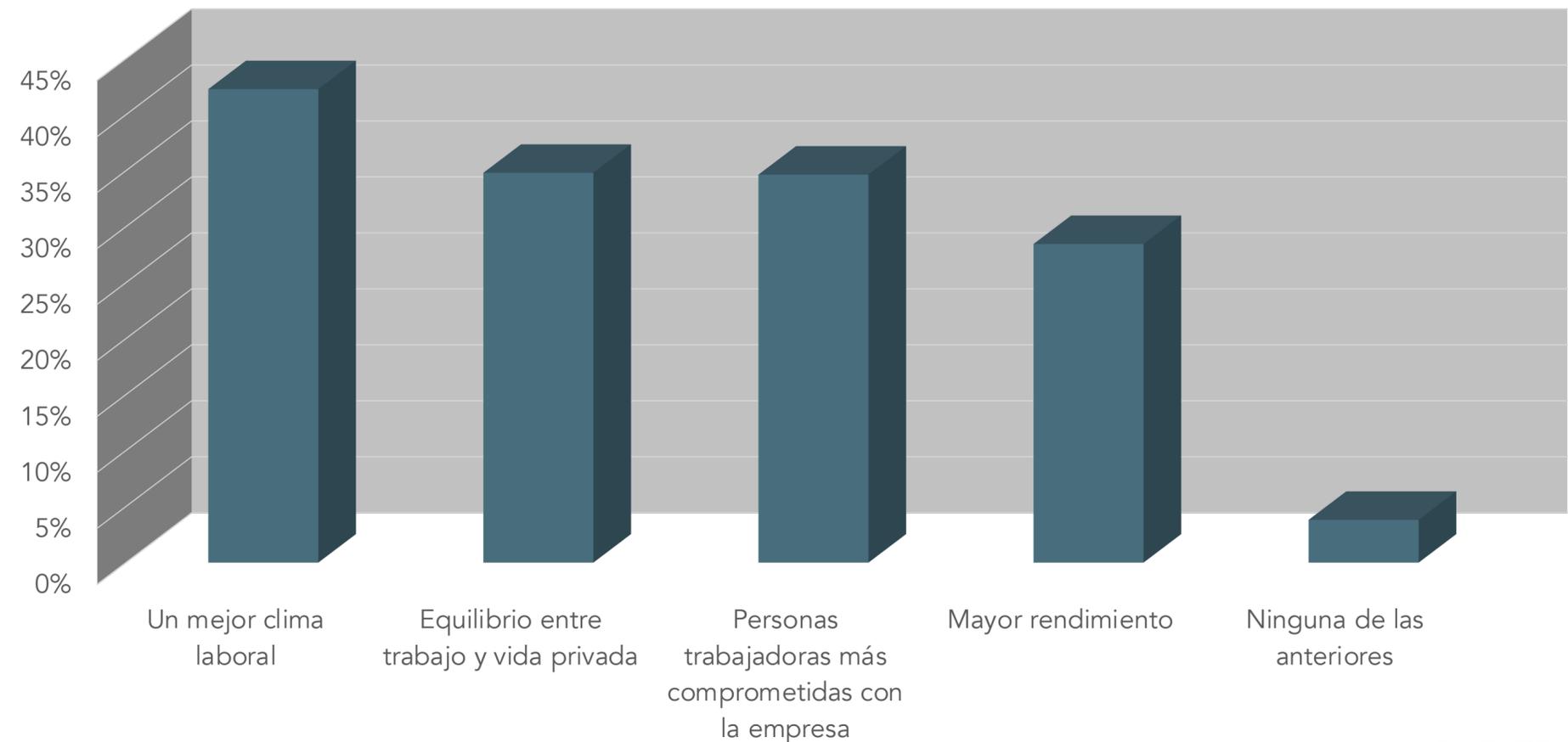
Destaca que únicamente un 6% de las empresarias indicaron no tener incorporadas este tipo práctica.

Beneficios percibidos de la equidad de género

Solamente un 4% de las empresarias indicó no haber percibido beneficios por implementar buenas prácticas.

Los principales beneficios que destacan, son un mejor clima laboral 42%, equilibrio entre trabajo y vida privada 35% y personas trabajadoras más comprometidas con la empresa 35%

Gráfico N°31
Monitor CELIEM: Beneficios de las Buenas practicas en igualdad de género en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

¡Muchas gracias!

 www.celiem.org  [/celemi latinoamerica](https://www.facebook.com/celemi latinoamerica)  [/celem_latinoamerica](https://www.instagram.com/celem_latinoamerica)  celem@giccr.org

