Informe de GESTIÓN

MEMORIA ANUAL | 2023

ÍNDICE

03

Desde la Dirección

Mensaje de la Dirección Ejecutiva 03

Así somos en CELIEM 04

- Pilares de nuestra gestión 05
- Nuestro camino en números 06
- 2023: Un año de transformación a la persona emprendedora 07

09

Informe de gestión

Empretec: generador de transformación 10

Empretec Costa Rica: 173 personas emprendedoras dispuestas a crecer 11

Hallazgos: Encuesta Empretecos 2023 13

“Empretec puede alcanzar empresas que sean buenas ciudadanas” 15

16

Dimensión social

Gracias a Fondo Canadá favorecimos el empleo y ventas de 20 mipymes femeninas 17

- “Somos una asociación en marcha por Fondo Canadá” 18
- “Fondo Canadá replanteó mi emprendimiento” 18

Favorecimos a 22 emprendedoras gracias al programa: “A mamá le tengo fe” 19

Aportamos en la educación financiera de las personas emprendedoras 21

23

Dimensión económica

Fortalecimos 100 mipymes mediante el apoyo de BAC Impulsa 24

ADIs y consorcios de Fondo Impacto materializan inversión del SBD en sus proyectos 26

- Proyecto Rancho Camurí 26
- Proyecto La Tea 27
- Asociación de Desarrollo Pro-Artesanos Yerberos y productores de comidas típicas de Mora 27
- Asociación de Desarrollo de Tuis de Turrialba 27
- Asociación de Desarrollo Integral de La Palmera de San Carlos 28
- Asociación de Desarrollo de Santa Eulalia de Atenas 28
- Asociación de Desarrollo específica patrimonio cultural y las artes, Santo Domingo de Heredia (ADEPA) 28

Apoyamos emprendimientos públicos latinoamericanos y del Caribe mediante el SELA 29

30

Dimensión ética y gobernanza

Respaldamos la aprobación de la ley sobre cultura emprendedora 31

Analizamos la participación de mipymes en compras públicas 32

Habilitamos la sede del CIE para las mipymes de Cartago 36

Nos expandimos en la región: Inauguramos el CIE Panamá 37

Creamos alianza con CRCUSA para fortalecer el intercambio comercial mipyme con Miami 38

39

Alcances 2023

2023: Así alcanzamos la satisfacción de transformar personas emprendedoras 41

41

Hacia dónde iremos

Nuestra ruta de transformación 42

Luis Álvarez Soto
Director Ejecutivo
CELIEM

Mensaje de la Dirección Ejecutiva

CONSOLIDAMOS UN PRIMER ENFOQUE ESTRATÉGICO Y AVANZAMOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

El 2020 fue un año de grandes desafíos para atender una realidad pandémica que como sociedad no nos habíamos enfrentado, y sobre la cual, una organización como CELIEM se veía obligada a repensar su enfoque estratégico y su orientación operativa.

Fue así como nació nuestro *Plan Estratégico 2021-2023*, que denominamos "Las micro y pequeñas primero", y desde el cual, articulamos un enfoque que nos permitiera orientar acciones paulatinas para posicionarnos como una organización referente que investiga, asesora, acompaña y pone en práctica su conocimiento, experiencias y aprendizaje en servicio de los emprendimientos más pequeños de nuestro ecosistema.

Los resultados obtenidos en el 2023, año de cierre de nuestro plan estratégico, no son fruto de la improvisación o de la acción reactiva de las circunstancias, forman parte de una orientación sustentada en aspirar a consolidar un centro de gestión de conocimiento, y de aplicación de herramientas que permitan transformar en la región latinoamericana la realidad de micro, pequeñas y medianas empresas, que son motor y dinamismo de las economías.

Cerramos un 2023 con una comunidad de emprendimientos que continúa creciendo, y una oportunidad de implementación de nuevos procesos que centran su acción no solo en la estructura empresarial de las unidades productivas sino principalmente en la transformación de conductas y comportamientos de las personas emprendedoras, comprendiendo de esta manera que los ecosistemas se transforman a partir de las personas, sus decisiones, sus actitudes y sus comportamientos, por lo cual generar innovación, crecimiento económico y sostenibilidad en las empresas va mucho más allá de contar con una herramienta bien estructurada, un sistema bien diseñado o una estrategia bien definida, depende en su mayoría de una persona orientada a tomar decisiones, riesgos y acciones que permitan lograr objetivos, resultados y cumplir las metas trazadas.

Esa ha sido la tarea fundamental de CELIEM en el 2023. Una tarea centrada en la transformación de la persona, que se materializó en la implementación del único programa de formación psiconductual para personas emprendedoras que existe a nivel mundial, que atendió por medio del CIE U Latina un conjunto de emprendimientos capaces de generar más de 540 empleos directos e indirectos y de crecer en más de un 12% en sus ventas durante el proceso de acompañamiento, de implementar procesos de formación en más de 60 funcionarios públicos de la región latinoamericana y del caribe, motivados por convertirse en emprendedores públicos que promueven políticas y programas con enfoque de género, comprendiendo la tarea importante de generar condiciones para la equidad en el desarrollo económico; y promoviendo investigaciones e iniciativas de ley que transformen la realidad de los ecosistemas para lograr una sociedad emprendedora con incentivos para la innovación, el acceso a mercado y el crecimiento sostenible de las empresas.

En esta *Memoria 2023*, damos cuenta de ello, pero también marca la línea base fundamental para los grandes desafíos que nuestro nuevo Plan Estratégico 2024-2026 nos pone por delante en la consolidación de un CELIEM mucho más sólido en sus metodologías, mucho más claro en sus enfoques estratégicos, y sobre todo, mucho más consolidado en su gran activo y patrimonio: el recurso humano que hace posible que cada día nuestro corazón vibre con más fuerza por contribuir en el crecimiento y desarrollo de las personas emprendedoras de nuestra región.

Así Somos en CELIEM!

Somos el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM). Nacimos en Costa Rica en octubre de 2015 con el propósito de transformar empresas y sus ecosistemas a través de la identificación de necesidades, generando soluciones que marquen diferencia y brinden un valor agregado, para lo cual se puso en servicio el conocimiento adquirido, la experiencia, el liderazgo y la reputación de nuestro equipo haciendo uso de las herramientas metodológicas que permitan brindar soluciones efectivas con rigurosidad técnica a través de investigaciones, asesorías, programas de formación y programas de acompañamiento empresarial que aporten valor agregado a los actores de la región y transformen los modelos de desarrollo latinoamericano.

Nuestra razón de ser

Nos constituimos con el objetivo de ser un referente estratégico para emprendedores nacientes, empresarios, organizaciones privadas e instituciones públicas con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se alinean las acciones con nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Fin de la pobreza; educación de calidad; igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; reducción de la desigualdad; ciudades y comunidades sostenibles; alianzas para lograr los objetivos y producción y consumo responsable.

Al identificar los problemas reales de cada empresa podemos darles soluciones con un impacto positivo, insertándolas en una red nacional de centros de desarrollo empresarial que ha tomado como referencia el modelo de los Small Business Development Center (SBDC) de Latinoamérica, pero que ha incorporado nuevos instrumentos y enfoques que permitan dar respuesta actual a las personas emprendedoras y sus emprendimientos a partir de la investigación generada, de la experiencia adquirida y de los desafíos del mundo cambiante en que estamos inmersos.

Nuestra misión

Generamos valor a los ecosistemas empresariales mediante la investigación, análisis, formulación de políticas, capacitación y acompañamiento empresarial en Latinoamérica.

Nuestra visión

Ser un referente de innovación y emprendimiento en la región latinoamericana.

Principios que nos destacan

ORIENTACIÓN AL CLIENTE
LAS MIPYMES SON NUESTRA RAZÓN DE SER

SOSTENIBILIDAD
BUSCAMOS LA ARMONÍA CON EL AMBIENTE Y LA ATENCIÓN DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO.

RIGUROSIDAD METODOLÓGICA
CONTAMOS PARÁMETROS QUE PERMITAN ASEGURAR LA CREDIBILIDAD, AUTENTICIDAD, CONFIANZA E INTEGRIDAD EN LAS MIPYMES.

CALIDAD
SERVICIOS CAPACES DE SATISFACER NECESIDADES DE LAS MIPYMES Y FUNDAMENTADOS EN LA MEJORA CONTINUA DE SUS PROCESOS.

PILARES DE NUESTRA GESTIÓN

Nuestro enfoque estratégico está conformado por cuatro áreas clave, que conforman una cadena de valor que procura incidir e impactar de forma estratégica en diferentes áreas del ecosistema emprendedor latinoamericano y que sustentan la visión estratégica y operativa de la organización.

CELIEM
INVESTIGA

- OBSERVATORIO REGIONAL
- CONGRESO LATINOAMERICANO
- RED DE EXPERTOS EMPRENDIMIENTO

CELIEM
CAPACITA

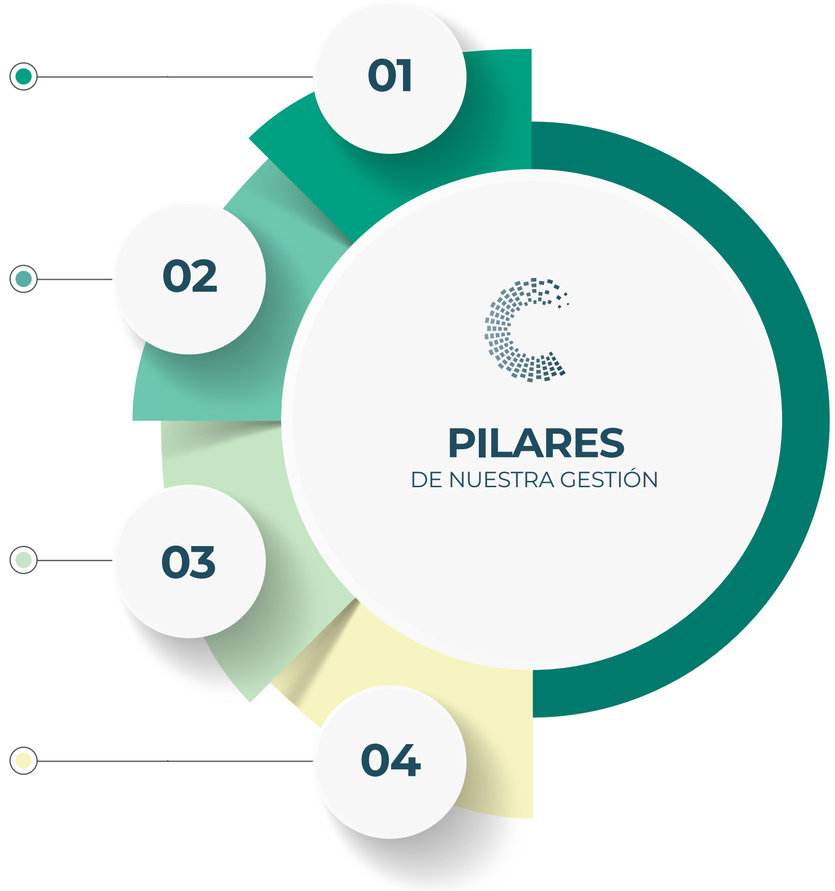
- GESTORES DE EMPRENDIMIENTO
- CERTIFICACIÓN DE MENTORES
- GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTE
- CONSORCIO E INTERNACIONALIZACIÓN
- FORMACIÓN FUNCIONARIOS PÚBLICOS

CELIEM
ASESORA

- ANÁLISIS DE COYUNTURA
- FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
- DISEÑO DE PROGRAMAS

CELIEM
ACOMPAÑA

- RED DE CENTROS DE DESARROLLO - CIE
- RED DE MENTORES
- ENCADENAMIENTO DE CLIENTES



NUESTRO CAMINO EN NÚMEROS

+1410

Los emprendimientos acompañados **generan más de 1410 empleos directos e indirectos**.

+210

Más de 210 funcionarios públicos de la región latinoamericana han recibido nuestras capacitaciones en innovación y emprendimiento

79

Hemos capacitado a **79 representantes** de **diásporas mesoamericanas** en temas emprendimiento.

+$599 mil

Nuestro aporte en **responsabilidad social**, gracias a nuestras acciones como emprendimiento social ascienden **más de $599 mil**

3 CIEs

Tenemos **3 CIEs nacionales** y articulamos procesos para la apertura de **un nuevo CIE en Panamá**

70%

El 70% de los emprendimientos acompañados son **mipymes formalizadas**

8-12%

Las ventas de los **emprendimientos** acompañados **crecen** entre un **8% y un 12%** durante el período de atención

78%

El 78% de los emprendimientos acompañados son liderados **por mujeres**

$875 mil

Hemos acompañado el acceso de los emprendimientos de la comunidad CIE a **recursos de financiamiento** (capital semilla no reembolsable y crédito) por más de **$875 mil**

49%

El 49% de los emprendimientos acompañados **son de personas migrantes**

+1645

Hemos capacitado a más de **1645 personas** en temas competitivos para mipymes

545

545 mipymes han recibido nuestro acompañamiento empresarial

+8716

Se han brindado más de **8716 horas de asistencia técnica** y más de **533 horas de capacitación** de forma integral en los procesos de acompañamiento

2023: Un año de transformación a la persona emprendedora

Fortalecimos a las personas emprendedoras para que incidan en sus negocios

Desempeño en acompañamiento y capacitación

2023: Un año de transformación a la persona emprendedora

Fortalecimos a las personas emprendedoras para que incidan en sus negocios

Desempeño mediante EMPRETEC

Informe de Gestión

EMPRETEC: GENERADOR DE TRANSFORMACIÓN

El comienzo del 2023 nos permitió anunciar que recibimos la acreditación por parte de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), como la organización costarricense encargada para ejecutar el programa Empretec en Costa Rica, un aval que podría verse únicamente como la aprobación para organizar un programa mundial, sin embargo, iba más ella, ya que encerraba el privilegio de contribuir con el fortalecimiento de los comportamientos de las personas emprendedoras, y a su vez, de sus negocios.

Esta no sería la primera vez que Costa Rica viviría la experiencia Empretec, pero sí sería la oficial mediante un Centro Empretec avalado. El nacimiento de este programa en el país data del año 2014, y engloba una gran representatividad hacia los anhelos del desarrollo socioeconómico en poblaciones vulnerables que se trabajaron a nivel país en ese entonces.

Fueron 68 mujeres y 24 hombres habitantes del centro de la provincia de Limón, y aborígenes de Talamanca con ideas emprendedoras, quienes sin saberlo en ese entonces, abrieron camino en un proceso, que años después, vendría a transformar a las personas lideres de emprendimientos.

Palenques con palma, pisos de tierra y madres con sus hijos en brazos, fueron los primeros escenarios que albergaron Empretec Costa Rica en sus orígenes, lo que nos aumentó el compromiso en CELIEM al descubrir que si esas poblaciones abrazaron con éxito este programa debíamos extenderlo con más fuerza hacia otras localidades del país.

Fue así como en el inicio de año 2023 marcamos la hoja de ruta para ejecutar estos talleres enfocados en el desarrollo del comportamiento empresarial de personas emprendedoras. No imaginamos que la vivencia Empretec traería transformación no solo para los 173 participantes que lograron finalizar el proceso intensivo en este primer año, sino para nosotros mismos en CELIEM al permitirnos descubrir el poder transformador de liderar la implementación de este programa internacional sin dejar de lado nuestros objetivos tradicionales.

El resultado de este proceso nos demostró que no solo organizamos en el país el único programa de formación psiconductual para personas emprendedoras que existe a nivel mundial, sino que presenciamos el cambio de comportamientos de decenas de personas quienes llegaron a sus negocios dispuestos a implementar herramientas competitivas que las fortalecieran.

Quienes han vivido la experiencia Empretec la describen como una evolución, cambio, desafío y esfuerzo, así fue nuestro recorrido en CELIEM al conseguir implementar exitosamente el primer año de este programa y sin perder de vista nuestro compromiso en las diferentes labores de acompañamiento y capacitación, investigación e incidencia que nos han destacado desde el comienzo de nuestra gestión.

“Empretec es un antes y un después”, esta frase se lee fácil, pero se vive y se siente intensamente luego de que como organización nos transformamos sin imaginarlo: conseguimos impactar en decenas de personas mediante la ejecución de siete talleres en zonas como la Región Brunca, la Región Chorotega, Cartago, Heredia y San José con participación de personas emprendedoras propietarias de negocios con ideas nacientes y bajos niveles de formalidad, hasta dueños de negocios en fase de madurez, formalizados y con una estructura organizacional robusta.

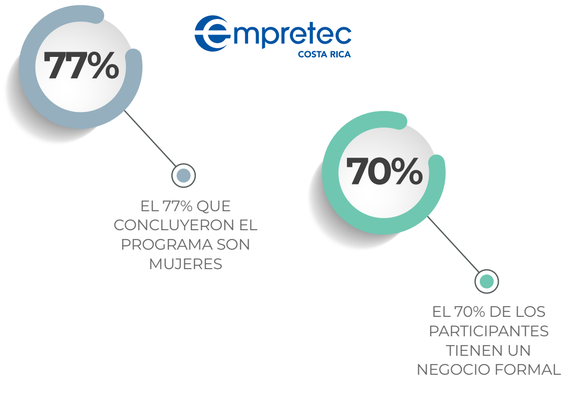
Fue desafiante romper zonas de confort y regionalizar esta iniciativa hacia lugares rurales del país con la meta de no solo de fortalecer las conductas emprendedoras de los participantes, sino para demostrar que en CELIEM podemos implementar una metodología desconocida hasta ese momento, pero generadora de grandes cambios. Esta experiencia también nos hizo comprender nuestra capacidad de extendernos exitosamente con nuestras acciones de fortalecimiento mipyme si nos apoyamos de aliados estratégicos en el ecosistema emprendedor.

Acompáñenos a realizar este recorrido que marcó el crecimiento para muchas personas emprendedoras, quienes luego se encargaron de impactar en cada uno de sus negocios.

Empretec Costa Rica:
173 PERSONAS EMPRENDEDORAS DISPUESTAS A CRECER

"*Llegamos siendo emprendedores y salimos siendo empresarios*", es una frase dicha por nuestra Empreteca Jenny Vargas, quien es propietaria de un taller automotriz y decidió vivir la experiencia de Empretec sin imaginar que lograría mejorar aún más sus fortalezas como empresaria.

El año 2023 nos llena de orgullo como organización porque hicimos posible que no solo Jenny experimentara un cambio transformador en su comportamiento emprendedor, sino que 173 personas emprendedoras más comprendieran también el impacto de que, aunque se tenga un negocio naciente o uno posicionado en el mercado, es necesario sumar experiencias como Empretec para replantearse y trazar una ruta empresarial más sólida.



> *La experiencia Empretec ha sido un valor agregado que hemos traido en nuestra gestión estratégica para fortalecer las conductas de las personas emprendedoras, teniendo claro que las grandes decisiones en las organizaciones son tomadas por las personas que las lideran, de ahí que con esta metodología única elaborada por el psicólogo estadounidense David McClelland, hemos podido impactar en más de 170 personas emprendedoras, que han resumido su experiencia en el programa como un antes y un después de Empretec. Esperamos que Empretec se posicione cada año como un espacio estratégico y clave en el desarrollo de emprendimientos en nuestro país.*
>
> Luis Álvarez Soto
> Director ejecutivo de CELIEM
> Centro Empretec en Costa Rica

Empretec es un programa internacional de la Organización de Naciones Unidas, concebido y diseñado para identificar, formar y apoyar emprendedores desde el año 1988. Es un taller de formación intensivo, conformado por 52 horas de capacitación ardua presencial desarrollados en seis días de trabajo mediante la orientación de facilitadores internacionales acreditados por la UNCTAD.

¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?

El método se enfoca en la vida real de un negocio y trabaja la conducta psico conductual de los participantes.

Durante este primer año de implementación en el país, fue posible realizar el taller para 132 mujeres y 41 hombres en localidades como la Región Chorotega, la Región Brunca, Cartago, Heredia y San José. Con este esfuerzo de regionalización logramos llevar el proceso a personas emprendedoras de las zonas de menor desarrollo relativo, procurando con ello generar un impacto de crecimiento y oportunidades en estas comunidades.

El éxito de implementar este proceso en el país fue gracias a la alianza estratégica con la Universidad Latina Costa Rica, la cual fue clave en la dotación de infraestructura durante cada una de las fechas; asimismo recibimos el apoyo del Sistema de Banca para el Desarrollo, y de la DINAMICA II, un esfuerzo tripartito del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Gobierno de Alemania, a través del KfW y la Unión Europea.

Empretec Costa Rica:

173 PERSONAS EMPRENDEDORAS DISPUESTAS A CRECER

En nuestro país, este espacio es gratuito y está dirigido a personas con mipymes en operación y personas emprendedoras que deseen potenciar su empresa o descubrir su propio proyecto social o empresarial.

¿Por qué es tan variado el perfil de participantes? Quienes asistente a este programa son personas empresarias dueñas de su micro, pequeña o mediana empresa con interés de perfeccionar sus habilidades de innovación y talentos clave. Los participantes pueden pertenecer a cualquier actividad económica, residir en cualquier zona del país y tener deseos de aumentar la capacidad de producción, así como la competitividad de sus mipymes.

Metodología Empretec

Los talleres dan énfasis a las actitudes y tienen como principal objetivo una modificación del comportamiento de los participantes. Fueron concebidos y diseñados como un programa para identificar, formar y apoyar emprendedores. Desde el punto de vista de la metodología de aprendizaje los talleres presentan su originalidad en la conjugación de dos aspectos: el autoconocimiento y el cambio autodirigido.

Así fue posible Empretec 2023

500 RECIBIMOS 500 POSTULACIONES DE TODO EL PAÍS

220 PERSONAS FUERON SELECCIONADAS

173 LOGRARON FINALIZAR EL PROGRAMA

¿CÓMO SE DESARROLLA EMPRETEC?

Los módulos de capacitación se han estructurado con base en tres conjuntos de características personales: **logro, planificación y poder.**

Se ejecutan a través de un amplio espectro de recursos experimentales: **juegos, test, visualizaciones, vídeos, debates, discusiones plenarias y análisis de casos**.

Las instancias de aprendizaje no se presentan en abstracto, sino que se dan siempre en el marco de la experiencia vivencial.

Empresas dispuestas a crecer

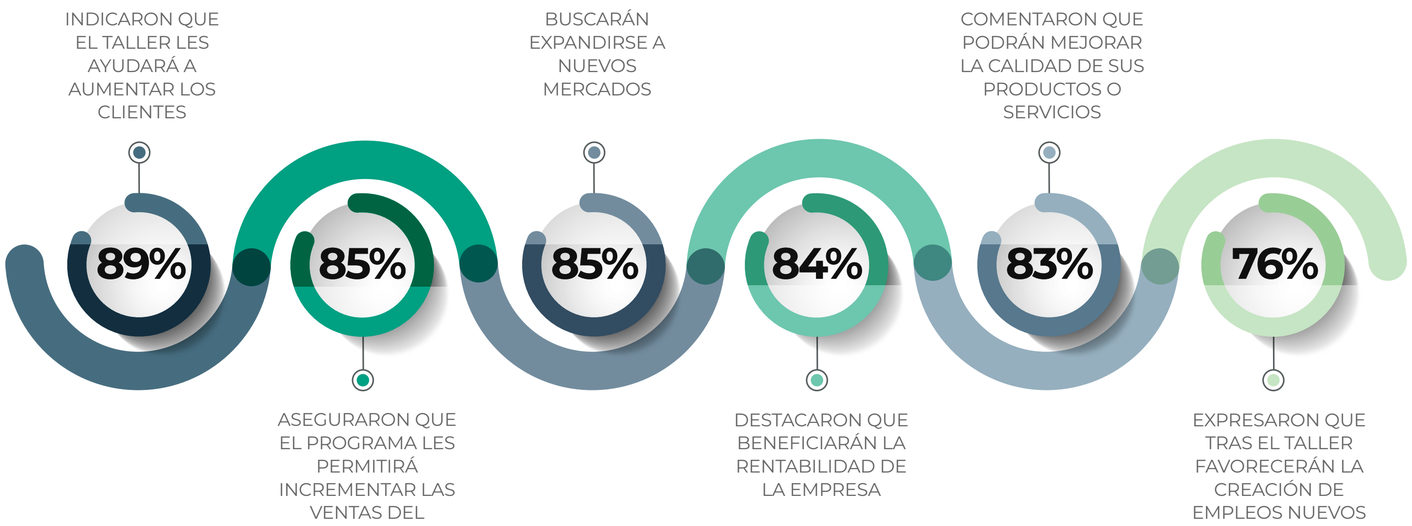
Al finalizar el proceso de este año, elaboramos una encuesta entre todos los participantes a nivel nacional con el propósito de conocer el impacto del programa en sus empresas.

Fueron elementos enfocados en detectar oportunidades de negocios, establecimiento de metas desafiantes, aumento de ventas en situaciones complejas, eficiencia, variedad de fuentes de información, toma de decisiones estratégicas, análisis de riesgos, liderazgo para alcanzar metas, y otros factores más implementados por los participantes durante este programa internacional, los cuales les facilitaron el establecimiento de dichos objetivos en sus empresas.

Los participantes comentaron que con esta experiencia analizarán mejor las opciones y oportunidades para acceder a créditos; también considerarán usar tecnologías nuevas o maquinaria, hasta considerarían la posibilidad de exportar.

ENCUESTA DE EMPRETECOS 2023

HALLAZGOS NACIONALES



CIFRAS DESTACADAS POR TALLER

TALLER NACIONAL
(DEL 22 AL 27 DE MAYO)

- 84% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL
- 84% OPINARON QUE LES MEJORARÁ LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO
- 76% OPINARON QUE LES MEJORARÁ LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO

TALLER REGIÓN CHOROTEGA
(DEL 03 AL 08 DE JULIO)

- 96% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL
- 96% ASEGURARON QUE APRENDIERON ACERCA DE OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO O PRODUCTOS
- 92% EXPRESARON QUE LES MEJORARÁ LAS HABILIDADES DE GESTIÓN

TALLER HEREDIA
(DEL 10 AL 15 DE JULIO)

- 94% DESTACARON QUE LES MEJORARÁ LAS HABILIDADES DE GESTIÓN
- 94% EXPRESARON QUE LES MEJORARÁ LAS DESTREZAS DE PLANIFICACIÓN
- 81% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL

TALLER REGIÓN BRUNCA
(DEL 18 AL 23 DE SETIEMBRE)

- 81% EXPRESARON QUE LES MEJORARÁ LAS DESTREZAS DE PLANIFICACIÓN
- 81% ASEGURARON QUE APRENDIERON ACERCA DE OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO O PRODUCTOS
- 76% OPINARON QUE LES MEJORARÁ LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO

TALLER CARTAGO
(DEL 25 AL 30 DE SETIEMBRE)

- 94% ASEGURARON QUE APRENDIERON ACERCA DE OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO O PRODUCTOS
- 88% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL
- 82% ESTABLECIERON UNA RED CON OTROS PROPIETARIOS DE NEGOCIOS

TALLER SECTOR CREATIVO Y CULTURAL
(DEL 30 DE OCTUBRE AL 04 DE NOVIEMBRE)

- 84% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL
- 84% OPINARON QUE LES MEJORARÁ LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO
- 76% OPINARON QUE LES MEJORARÁ LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO

TALLER SAN JOSÉ
(DEL 22 AL 27 DE MAYO)

- 79% CONSIDERARON QUE LES AYUDARÁ A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL
- 88% EXPRESARON QUE LES MEJORARÁ LAS DESTREZAS DE PLANIFICACIÓN
- 88% ESTABLECIERON UNA RED CON OTROS PROPIETARIOS DE NEGOCIOS

Testimoniales

Nos dieron las herramientas que tenemos que aprovechar en el negocio a cada instante. Luego del taller me voy cambiada, y entendí que quiero cambiar la conducta de trabajar y trabajar sin saber a dónde voy. Tras el taller tengo una visión totalmente diferente, sé que tengo que revisar cada comportamiento porque sé que en todos tengo que mejorar.

Martha Nieto
Emprendedora

El taller superó mis expectativas, no tenía idea a lo que venía, y a pesar de que fue frustrante en algunos momentos porque mi negocio no se podía detener y al mismo tiempo había que dedicarse al taller, fue una experiencia que valió la pena. Cuando iniciamos me preguntaron con qué me sentía identificada y yo les respondí que con una mariposa porque primero es oruga y luego se convierte en algo mejor, y creo que ese taller hay muchas orugas que ya salimos de ese capullo. Una de las facilitadoras nos dijo que a veces pensamos que falta mucho para que nuestras empresas crezcan y no falta tanto, solo es saber hacia dónde va y establecerse metas para llegar ahí, y eso es algo que me ha dejado marcada.

Gabriela Corrales
Emprendedora
D'ensueño Boutique

He pasado por muchos cursos porque mi empresa ya está en otro nivel de madurez, y se me eriza la piel al decir que este ha sido uno de los mejores cursos que he llevado en mi vida como empresario. He pasado por cursos del Incae, por auditorías y otros procesos en la empresa, pero este curso lo que hizo en mí es volver a ser emprendedor.

Hay un momento en las empresas que cuando crecen ya dejan de ser ese emprendedor y te conviertes en alguien que trabaja para la empresa, ya dejas de ser ese emprendedor. Esa semana de taller me llevó a ser de nuevo emprendedor, a tener el reto diario de salir de la oficina y continuar haciendo que las cosas avances, eso es lo que hace un emprendedor.

Durante este taller fue maravilloso descubrir en qué nos equivocamos, y le digo a los emprendedores que decidieron ser parte de este programa que están recibiendo una base empresarial que vale oro, porque yo he tenido que vivir estas enseñanzas con dolor durante los 15 años de mi negocio.

Jeffry Chávez
Propietario
Nidux

“EMPRETEC PUEDE ALCANZAR EMPRESAS QUE SEAN BUENAS CIUDADANAS”

En agosto, al cumplirse tres meses de implementarse el proceso Empretec en Costa Rica, organizamos el primer encuentro Empretec, el cual contó con la participación de Rebeca Grynspan, secretaria general de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); el cual reunió en la sede central de la Universidad Latina de Costa Rica a 40 mipymes y representantes del ecosistema emprendedor.

En el marco de esta actividad, también conocimos la experiencia de algunos propietarios de mipymes tras culminar la participación en Empretec, uno de ellos fue William Ocón, un empresario guanacasteco con ocho años de experiencia, quien relató, que a pesar de su tiempo en el mercado, desconocía cómo había mantenido su empresa sin aplicar técnicas clave que aprendió durante el taller efectuado en la Región Chorotega.

Durante Empretec, conocí la importancia de los procedimientos y manuales operativos, así que salí del taller y le pedí a la gerente hacer estos documentos porque era ella quien conocía todo, y para mi sorpresa, esta gerente renunció a los pocos días de entregarlos. Si yo no hubiera tenido estos manuales, mi empresa hubiera quebrado porque no conocíamos cómo se hacían los procesos, hoy gracias a Empretec puedo capacitar a cualquier miembro de mi equipo y seguir con mi empresa sin correr el riesgo de perder conocimiento.”

William Ocón,
Empresario guanacasteco

El relato de los participantes sustentó la posición de Rebeca Grynspan, quien resaltó que Empretec no es un curso más, sino un modelo transformador el cual inició hace 35 años y se ha formalizado con la metodología de la Universidad de Harvard, y es justamente esa transformación la que está viendo en las experiencias de las mipymes participantes en Costa Rica.

A veces creemos que estos elementos, como el programa Empretec, no tienen impacto dentro del ecosistema empresarial, pero sí lo tienen y ha sido reforzado por cada testimonio con elementos de conocimiento, del networking, de la asociatividad y los pasos para la sostenibilidad.

Nosotros creemos en el emprendimiento, en el sector privado, en la innovación y en la fuerza que da a la economía, pero creemos en un sector privado que se siente responsable de sus trabajadores, de su entorno, es decir en el ESG (ambiente, sociedad y gobernanza por sus siglas en ingles), pero en mucho lugares omiten ese ESG, y Empretec debe hacer un llamado a tomar ese enfoque con seriedad, y ese es el nuevo mundo de una empresa que no solo maximiza utilidades, sino que es una empresa que es buena ciudadana en su país y que es parte de un desarrollo distinto en términos del futuro de una empresa diferente.”

Rebeca Grynspan
Secretaria general de la UNCTAD

La jerarca de la UNCTAD, también externó ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio la importancia de implementar Empretec para el desarrollo del país, ya que se une a los otros 40 centros ubicados alrededor del mundo que conforman una red de 500 mil participantes certificados unidos a una metodología de más de 35 años de ejecución; producto de eso, su gran riqueza se ha validado y reajustado para que sea un programa que garantice el éxito de su desarrollo.

En CELIEM, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo mipyme, ya trabajamos en el cronograma nacional del programar Empretec 2024, en el que busca abarcar la mayor cantidad de regiones del país con la meta de vincular a mipymes de sectores productivos variados deseosos de fortalecer sus herramientas competitivas, por lo que durante los primeros meses del año se anunciarán las fechas y convocatorias para las postulaciones.

Dimensión social

En CELIEM nos enfocamos en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante procesos de capacitación y acompañamiento empresarial. Las mipymes con potencial de crecimiento ameritan un impulso en formación y acompañamiento, con ese propósito, desarrollamos espacios exclusivos para estos negocios donde podamos guiarlas en su dinamismo.

Fondo Canadá

Gracias a Fondo Canadá favorecimos el empleo y ventas de 20 mipymes femeninas

Al valorar el alto porcentaje de participación de mujeres en la generación de mipymes, dimos un énfasis especial en nuestros programas de acompañamiento empresarial con el que hemos conseguido que el 80% de las mipymes que acompañamos en CELIEM sean lidereadas por mujeres.

Los desafíos para esta población no solo se concentran en los estructurales, también implican una carga elevada de responsabilidad en el hogar que hace más complejo su proceso de crecimiento empresarial.

Estas realidades nos han llevado a ejecutar con éxito programas como “Fondo Canadá”, el cual, fue una iniciativa liderada por la Embajada de Canadá con la meta de capacitar, en temas de emprendimiento y acompañamiento empresarial, a mujeres migrantes propietarias de mipymes.

107

CLIENTES NUEVOS GENERADOS DURANTE EL PROCESO

14%

FUE EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE ESTAS MIPYMES

8

PRODUCTOS NUEVOS CREADOS DURANTE EL ACOMPAÑAMIENTO

El espacio se desarrolló en dos fases: durante la primera se capacitaron a 120 emprendedoras en aspectos como modelos de negocio, finanzas, marketing, innovación y otras herramientas necesarias para fortalecer sus proyectos. 20 de estas participantes fueron seleccionadas para recibir nuestro acompañamiento técnico empresarial con el fin de mejorar de sus proyectos empresariales.

Fue así como estas 20 emprendedoras consiguieron aumentar en 107 sus clientes nuevos, lo que representó un incremento en las ventas de sus negocios de un 14% representando a nivel absoluto ₡15 millones durante los cuatro meses que conllevó el acompañamiento, el cual inició en noviembre del 2022 y finalizó en marzo.

Estas mipymes también consiguieron crear ocho productos nuevos, además todos estos negocios elaboraron los planes estratégicos y de mercadeo durante el proceso, adicionalmente obtuvieron avances en los trámites de formalización.

En CELIEM nos sentimos sumamente complacidos por el avance alcanzado por estas emprendedoras, que sueñan con fortalecer sus iniciativas de negocio en Costa Rica. También expresamos nuestro agradecimiento a la Embajada de Canadá por permitirnos transmitir nuestro conocimiento empresarial a este grupo de mujeres visionarias que trabajan por contribuir con el desarrollo socioeconómico nacional.

Testimoniales

“Somos una asociación en marcha por Fondo Canadá”

Cuando nosotras llegamos a Celiem para participar en Fondo Canadá con nuestro proyecto de la Asociación Lux Amore ac Renovare (LAR), estábamos en cero, solo teníamos la idea, no teníamos plan estratégico, estructura de costos ni un plan determinado para desarrollar la Asociación. Al cierre de este programa, elaboramos esos planes y la calendarización para avanzar correctamente. Podemos decir que pasamos de estar en cero a tener un norte hacia donde ir.

Hemos recibido capacitaciones en otros lugares y minimizan el valor del migrante, pero la empatía que recibimos de los facilitadores hizo que el proceso fuera mucho más fácil, fluido y dispuestos para aclarar dudas, lo que nos dio más confianza y posibilidades de aprender. Sentimos respaldo y aportes para alcanzar el objetivo”.

Isabel Zapata
Representante y fundadora
Asociación LAR

“Fondo Canadá replanteó mi emprendimiento”

Mi emprendimiento estaba terrible antes de ingresar a Fondo Canadá, no teníamos estructura de costos, planeación ni estrategia para vender. El proceso de acompañamiento empresarial fue excelente, aprendí mucho. El asesor empresarial me enseñó a ordenar mis ideas en el emprendimiento. Realizamos la estructura de costos (ya identificamos cuánto necesitamos que vender para tener rentabilidad), también encontramos fortalezas que desconocía en la empresa y que ahora puedo añadir al producto.

Hemos trabajado en estudios de mercado, en cómo debemos ir formalizándonos ante el Ministerio de Hacienda y en la Caja Costarricense de Seguro Social, porque no conocíamos esa importancia. En general, hemos entendido que en Garibel no solo hacemos un bolso sino un producto personalizado que necesita el cliente”.

Gabriela Acosta
Integrante de la empresa familiar Garibel

Fundación Monge

FAVORECIMOS A 22 EMPRENDEDORAS GRACIAS AL PROGRAMA: “A MAMÁ LE TENGO FE”

El 2023 nos permitió vincularnos con el proceso de acompañamiento empresarial del programa de Fundación Monge llamado: “A mamá le tengo”, el cual se vivió en dos momentos, siendo en febrero la clausura del primer grupo que atendimos, el cual estuvo integrado por 12 madres emprendedoras de distintos sectores productivos del país quienes lograron aplicar mejores herramientas competitivas para el fortalecimiento de sus negocios.

A partir de setiembre, recibimos el segundo grupo conformado por diez madres encargadas de liderar sus microempresas ubicadas en Guanacaste, Puntarenas, Cartago, Alajuela y San José. En esta oportunidad, en CELIEM nos convertimos en aliados de la fundación y asumimos el proceso de acompañamiento de manera colaborativa de cinco de las madres favorecidas.

El modelo de atención que les brindamos a las participantes durante el proceso les permite alcanzar mejores competencias gerenciales, desarrollar empresas más competitivas, mejor posicionadas y sostenibles en los mercados. Sabemos que al sumar valor a la empresariedad femenina no solo ayudamos a lograr una mayor autonomía de las mujeres empresarias, sino que también generamos condiciones para impactar en la reducción de la pobreza y el impulso de una sociedad más igualitaria.

Cabe destacar que el 80% de la comunidad emprendedora que atendemos en CELIEM mediante procesos de acompañamiento empresarial está conformado por mujeres propietarias de micro, pequeñas y medianas empresas, por eso, nos llena de gran satisfacción trabajar nuevamente con Fundación Monge y brindar este acompañamiento empresarial a diez madres emprendedoras deseosas de mejorar sus negocios y cumplir sus metas.

Durante los procesos, las empresarias también recibieron sesiones de capacitación conformadas por temáticas como planificación estratégica, plan de comercialización, contabilidad y finanzas para pymes, creación de planes de responsabilidad social y sostenibilidad, gestión de calidad, formalización de empresas, estrategias de mercadeo, técnicas de negociación, imagen corporativa, servicio al cliente y comunicación.

“Este año volvimos a confiar la asistencia técnica del programa a CELIEM, que ha asumido solidariamente un porcentaje de colaboración pro-bono. Estas alianzas, unidas al aporte que como Fundación estamos haciendo de realizar el proceso de selección, capacitación, seguimiento y evaluación, nos permite tener un programa muy completo y único en el país.”

Lourdes Brizuela
Directora ejecutiva
Fundación Monge

¿CÓMO IMPACTÓ EL PROGRAMA A ESTAS MADRES EMPRENDEDORAS?

CREARON	ALCANZARON	RETUVIERON	MEJORARON	FORTALECIERON
CLIENTES NUEVOS GENERADOS DURANTE EL PROCESO	CRECIMIENTO EN VENTAS DE LAS EMPRESAS	Y CREARON NUEVOS EMPLEOS	SU MADUREZ EMPRESARIAL	LA FORMALIDAD EMPRESARIAL

TESTIMONIALES

“APRENDÍ HASTA PAGARME UN SALARIO”

*Para mí,
el programa significó poder
ordenarme, definir qué hacer y qué no,
aceptar que debo renunciar a muchas cosas
para poder enfocarme. Aprendí que la
contabilidad la tengo que llevar al día, que debo
fijarme metas pequeñas para llegar a una más grande.
Mis asesores me ayudaron en la autoconfianza y a
cambiar mi chip por completo; empecé a dar un paso
hacia atrás para dar mil hacia adelante, retomar costos,
trabajar con lo que tenía para pasar a una segunda etapa en
la que puedo mejorar en empaques, desarrollo de productos,
herramientas digitales y hasta en pagarme un
salario que antes no tenía”.*

Dora Quesada
Propietaria de la microempresa
Dorikuk Gourmet

“VEO LA EMPRESA ORIENTADA Y CON RUMBO FIJO”

*Yo me
comprometí mucho, y
logramos hacer una estructura de
costos muy fuerte, un presupuesto anual
alcanzable; avancé en procesos de formalización
como el registro pyme, ordené la parte administrativa y
conseguí objetivos que no había logrado.*

*Mi decisión fue aprovechar el apoyo y el impulso que me
dieron. Ya estoy empezando a vender en el aeropuerto,
estoy diseñando para los hoteles Four Season y Dreams, así
como para el Museo del Banco Central.*

*Veo la empresa orientada y con rumbo fijo; sé a qué mercado
quiero llegar que es el de hoteles y turismo para duplicar el
valor de mis productos. Esto lo decidí a partir del análisis de
los números. Pienso que el cielo es el límite, yo no quiero
una empresa con 500 personas trabajando, pero si
puedo generar empleos en la comunidad ya es un
apoyo y crecimiento”.*

Mónica Gamboa
Propietaria de la microempresa
El Burío

Cuando supe del programa tenía miedo de aplicar porque no contaba con un negocio constituido: tenía la idea, estaba aprendiendo, pero me faltaba mucho. No tenía propuesta de valor, tampoco el prototipo de cliente, plan estratégico, visión ni misión, ni formalización.

Tras ingresar al proceso, conseguí un aumento significativo en ventas, mi negocio ya tiene una estructura, valores establecidos, propuestas de valor, e identifiqué el tipo de clientes. Sin duda la asesoría fue fundamental porque me ayudó a trazar un plan sólido de crecimiento sostenible. Además, avancé en la formalización al crecer las ventas.

Mi producto no tenía un empaque, y gracias al programa elaboré una alianza con otra emprendedora que me hizo un empaque con vástago de banano. El programa me ha impulsado a buscar nuevos usos, así que estoy trabajando para que la etiqueta sea utilizable para el cliente y puedan aprovecharla como infusión de té.

Soy una emprendedora establecida en zona costera y es complicado contar con oportunidades como esta, además factores como el internet y la electricidad nos afectan en épocas de invierno, pero realicé todo mi esfuerzo para aprovechar este programa.

Al finalizar este acompañamiento estoy muy emocionada, soy completamente diferente a la emprendedora que inició, mi empresa es sólida, sé que hay mucho por hacer, pero tengo el impulso de avanzar y crecer muchísimo más. Este ha sido un programa de mucha enseñanza e impulso.

Nuary Paniagua
Propietaria de Nua Ecobag.

APORTAMOS EN LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

Gracias a la certificación que recibimos por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Formación de formadores y formadoras en educación financiera para Centroamérica y México; pudimos aportar a la mejora en la sostenibilidad económica de un grupo de nuestras mipymes al realizar una serie de talleres relacionados a educación financiera exclusivos para nuestra comunidad de emprendedores, los cuales efectuamos durante varios meses del 2023.

Esta acreditación es otorgada por la OIT a organizaciones vinculadas a emprendimientos, personas migrantes y poblaciones desatendidas con el fin de implementen la educación financiera no solo para saber cómo acceder a servicios financieros relevantes, sino que también sepan cómo usarlos de manera efectiva.

Al recibir este beneficio, logramos que 70 personas emprendedoras aprovecharan este espacio en donde consiguieron conocer sus alcances para la gestión correcta del dinero, empezar a organizar proyectos futuros, mejorar la comunicación financiera con la familia o colaboradores, descubrir herramientas para la gestión del dinero, así como aspectos de interés en procesos de gestión de créditos, ahorros y transferencias.

Nuestra meta con estos talleres es formar a las mipymes con mejores herramientas financieras para el crecimiento de sus negocios y reduzcan los errores financieros que usualmente debilitan el desarrollo empresarial.

Estos talleres se convirtieron en un elemento estratégico en nuestros objetivos de alcanzar mipymes sostenibles, ya que este espacio les facilitó herramientas que permitan incorporar ejes de sostenibilidad económica en su operatividad diaria.

¿QUÉ CONTENIDOS DESTACAN EN EL TALLER?

- Gestión eficaz del presupuesto
- Fijación de objetivos
- Planes de ahorro
- Conocimiento en productos de ahorro
- Uso correcto de los créditos
- Riesgos del endeudamiento y gestión de riesgos
- Medios de pago apropiados

TESTIMONIALES

PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

Aprendí a planificarme, a tener un buen presupuesto, una buena educación financiera con presupuesto familiar y presupuesto personal que me permitan planificarme y gastar de manera inteligente el dinero. También aprendí a tener los "colchones de la tranquilidad". Fue una experiencia enriquecedora en muchos aspectos como persona empresaria, como figura principal de la familia que necesito alcanzar muchos objetivos y metas".

María Johana Sambrano
Propietaria de la mipyme Ambroxia7

Dimensión económica

de necesidades para generarles soluciones que marquen diferencia y les brinden un valor agregado capaz de favorecer su competitividad en el mercado.

Con orgullo, sumamos más de 545 mipymes que han recibido nuestro acompañamiento empresarial para alcanzar un crecimiento más robusto ante los desafíos actuales.

Fortalecimos 100 mipymes mediante el apoyo de BAC Impulsa

El 2023 nos dio la dicha de ser facilitadores del proceso de acompañamiento y capacitación para el comienzo del programa BAC Impulsa, un espacio creado para mipymes el cual es liderado por Bac Credomatic en Costa Rica.

Es de gran conocimiento en el ecosistema, que los desafíos financieros son unos de los más constantes en las micro, pequeñas y medianas empresas, no obstante, el fortalecimiento competitivo de estas mipymes puede ser diferencia al intentar vencer esas barreras, por eso, esta entidad financiera confió en nuestra gestión para implementar este programa que busca obtener empresas más sólidas.

En este espacio creado para el desarrollo de capacidades para emprendimientos y microempresas, recibimos en su etapa inicial a 39 mipymes, las cuales durante mayo y agosto recibieron nuestro modelo de atención del CIE U Latina, el cual busca impactar en el modelo de gestión y crecimiento de la empresa, y con ello, minimizar el riesgo y favorecer su consolidación en el mercado. El segundo bloque de estos negocios inició su proceso de capacitación y acompañamiento durante el periodo de setiembre a diciembre.

A estos negocios les brindamos sesiones de capacitación en temas como formalización, aspectos legales y tributarios, finanzas y contabilidad, costos y precios; estrategias de marketing y ventas, herramientas digitales para el negocio, entre otros rubros competitivos.

En la implementación del acompañamiento empresarial, los participantes recibieron no solo los servicios de asesoría empresarial brindada por el asesor del CIE U Latina, también optaron por asistencia técnica especializada (asesoría empresarial brindada según áreas específicas de atención determinadas en el plan de acompañamiento) en caso de que su estrategia de acompañamiento así lo requieran.

AUMENTARON

LOS EMPLEOS DIRECTOS
E INDIRECTOS

MEJORARON

SUS PRODUCTOS
Y SERVICIOS

INCREMENTARON

LAS VENTAS AL CONCLUIR
EL PROGRAMA

AVANZARON

EN SU MADUREZ
EMPRESARIAL

TESTIMONIALES

ENFOQUE PRÁCTICO Y FORMALIDAD

"El programa superó mucho mis expectativas. Me llamó mucho la atención por ser un programa más de acompañamiento que de capacitación. Las experiencias de capacitaciones anteriores en las que participé fueron muy básicas, en el sentido que eran muy generales, en cambio, BAC Impulsa y los contenidos magistrales fueron de muy alto nivel y ayudan mucho en el día a día, a pesar de que ya estamos en un punto de formalización bastante avanzado, aun así, hubo muchas herramientas que se vieron en el programa que ayudan aún más con la formalización.

En la etapa del acompañamiento fue más satisfactorio porque conllevó tener un asesor empresarial al servicio de la empresa haciendo más enriquecedor el proceso. Es un programa muy enfocado en lo práctico del negocio.

Considero que empresa estaba muy bien, sin embargo, después del acompañamiento hemos pulido muchos detalles de formalidad, documentación y agilidad de procesos que han sido muy valiosos para el nivel de crecimiento en que está la empresa".

Fabian Vargas
Socio
SBS (Smart Building Solutions)

"HE PODIDO ACERCARME AL MERCADO CORRECTO PARA AUMENTAR LAS VENTAS"

"Cuando inicié en BAC Impulsa, yo tenía apenas una idea de negocio y necesitaba capacitarme. Al empezar las capacitaciones del programa me empoderé a construir mi modelo de negocio, el storytelling, la estructura de negocios, también el modelo Canvas fue de gran ayuda para iniciar con este crecimiento.

Gracias al acompañamiento empresarial conseguí identificar mi mercado meta porque me estaba yendo hacia otro mercado equivocado. He podido acercarme al mercado correcto donde mi producto es bienvenido. Sé cómo buscar mis clientes, cómo hablarles, qué tipo de producto ofrecer a cada lugar que voy según el público. Así he mejorado las ventas.

Me siento sumamente agradecida con BAC Impulsa porque me dieron la oportunidad en la primera etapa y luego me permitieron avanzar al acompañamiento empresarial personalizado. En estos meses del programa siento que mi emprendimiento ha crecido mucho. Sé que una empresa no se construye en unos meses, pero voy por muy buen camino.

Los emprendedores debemos aprovechar las oportunidades y BAC Impulsa es uno de esos espacios que debemos guardar y atesorar".

Vilma Guillén
Propietaria
Licencia para Jugar

ADIs y consorcios de Fondo Impacto materializan inversión del SBD en sus proyectos

FONDO IMPACTO ASOCIATIVO CANALIZÓ MÁS DE ₡59 MILLONES PARA DIEZ PROYECTOS BENEFICIADOS

LAS ADIS BENEFICIADAS POSEEN PROYECTOS PRODUCTIVOS EN DISTINTAS ZONAS DEL PAÍS

Fondo Impacto Asociativo, el programa ejecutado por CELIEM como agencia operadora de recursos del Sistema Banca para el Desarrollo (SBD), se convirtió en el canal para abrir camino entre las asociaciones de desarrollo (ADIs) con proyectos productivos. Este programa permitió que por primera vez estas iniciativas lograran recibir estos fondos para el avance de sus planes de empresa comunitaria.

Romper esta brecha conllevó un trabajo de muchos meses para demostrar la importancia de apoyar a las ADIs de este tipo, ya que su naturaleza nos la puede convertir en empresas, pero sí en promotoras de modelos de negocio que favorezcan el desarrollo comunitario.

Tras hacer visitas de campo a algunos de estos proyectos beneficiados con aproximadamente ₡6 millones cada uno, comprobamos el valor de las iniciativas asociativas en las comunidades y sectores que están incidiendo.

Proyecto Rancho Camurí

Se trata de un consorcio enfocado en el turismo innovador, con diferentes vivencias culturales, el cual ofrece una experiencia a sus visitantes entre la naturaleza de las montañas de Llano de Grande de Cartago con hospedajes en glamping y actividades culturales.

En este proyecto liderado por la emprendedora Liakelin Aparcero; lograron crear dos terrazas para actividades culturales, acondicionaron servicios sanitarios e instalaron cámaras de seguridad en la zona de glamping.

Este destino turístico, creó este consorcio para generar este avance que no solo beneficia el turismo y la cultura cartaginesa, sino que contribuye con el empleo a personas de la comunidad de Llano Grande.

> *"Queremos que Rancho Camurí sea un espacio natural para el intercambio cultural, la integración de los niños a juegos que les permitan aprender entre la naturaleza y también ser una opción para familias que quieran vivir una experiencia accesible. Desde el 2019 he sido una emprendedora acompañada por CELIEM, y mi deseo es crecer y crecer más para beneficiar a más espacios culturales y familias de esta comunidad mediante la creación de empleos".*
>
> Liakelin Aparcero
> Copropietaria de Rancho Camurí

Proyecto LA TEA

La innovación también está en las artes escénicas, y así lo demostró el consorcio La Tea. Bajo el liderazgo del artista Roberto Zeledón, materializaron el proyecto cultural de combinar una de sus obras de teatro histórico con elementos tecnológicos que despierten el interés entre poblaciones estudiantiles y jóvenes que no conocen tan ampliamente algunos hitos históricos del país.

Con los recursos realizaron tres producciones audiovisuales, un set de grabación, la identidad gráfica y un sitio web que despierten más interés entre sus públicos. Este consorcio conformado por este artista más un productor audiovisual aspira a continuar creando este arte innovador mediante otros métodos como aplicaciones móviles que brinden a los usuarios y una expectativa y vivencias más cercanos con sus obras teatrales.

> *El acompañamiento empresarial recibido durante el proceso nos permitió ampliar la visión de negocio en ámbitos con la formalización del negocio, así como en el intercambio de experiencias con otras iniciativas”*

Roberto Zeledón
Líder de La Tea

Asociación de Desarrollo Pro-Artesanos Yerberos y productores de comidas típicas de Mora

El arte tiene un valor, pero su identidad e historia también lo tienen. Esta ADI logró desarrollar un taller de alfarería dentro de su Centro Creativo, ubicado en Cuidad Colón; con el que podrán impartir cursos a la comunidad a partir de febrero.

Los recursos les permitieron adquirir tornos, tornetas y un horno eléctrico especial para secar las piezas de arcilla logrando así acondicionar el espacio para este proyecto; pero especialmente les despertó la ilusión de crear más oportunidades productivas para sus 70 asociados quienes son artistas en madera, sesteo, arcilla, vidrio, joyería artesanal, pintura, entre otros.

Los artesanos de esta ADI se caracterizan por implementar identidad cultural de la zona en sus obras, lo que las hace diferentes de muchos otros artesanos. Esta virtud, más la cantidad de asociados, puede abrirles camino en otros proyectos asociativos productivos que les brinden más crecimiento.

Asociación de Desarrollo de Tuis de Turrialba

La construcción del centro de valor agregado para pulpa de guayaba de esta ADI avanza satisfactoriamente con la meta de no solo transformar este insumo, sino de materializar el proyecto de la cultural en los alrededores del parque de Tuis.

Ellos lograron aprovechar durante este proceso el acompañamiento empresarial impartido por el CIE Ulatina, una clínica empresarial por parte de estudiantes de la Escuela de Arquitectura, quienes diseñaron la propuesta de un "museo café" en el parque de la comunidad que permitirá crear un recorrido histórico y cultural a los visitantes mediante el uso de dos vagones de trenes costarricenses donados para este fin.

Estos proyectos generarán al menos cinco empleos directos y alrededor de 12 indirectos más de los que ya poseen en iniciativas como la guardería y un centro de cómputo en la comunidad.

Asociación de Desarrollo Integral de La Palmera de San Carlos

Generan 12 empleos mediante sus programas productivos, poseen alrededor de 250 asociados y están próximos a culminar su centro comunal donde implementarán una cafetería y mejorarán el programa de adultos mayores.

Este es parte del gran trabajo que realiza esta ADI, la cual ha aprovechado no solo los recursos de Banca para el Desarrollo, mediante el Fondo Impacto, sino también el acompañamiento que le hemos brindado desde el CIE Ulatina.

Esta ADI adquirió todo el menaje de una cafetería que abrirán en un edificio que finalizarán próximamente, donde el primer nivel será para ese proyecto, y el segundo piso, para alquiler de oficinas para profesionales.

Gracias a estos fondos adquirieron las cocinas, la refrigeradora y un congelador, gran variedad de electrodomésticos; así como pinturas y pinceles para las sesiones de adultos mayores que imparten. La idea de habilitar esta cafetería es para generar recursos para el financiamiento de otros proyectos como el centro cultural que puede beneficiar a cerca de 25 mujeres emprendedoras de la comunidad.

> *"Durante el acompañamiento recibimos un servicio excelente donde la asesora se preocupó para que aprendiéramos. Las capacitaciones fueron muy importantes porque conocimos cómo hacer y aplicar los análisis FODA y demás análisis. Conocimos de esta convocatoria gracias a Dinadeco, y aunque no sabíamos cómo presentar todos los requisitos nos aventuramos y lo hicimos. El acompañamiento en general que nos dieron fue muy productivo y de mucho provecho para nosotros."*
>
> Leonora Bogantes
> Presidenta de la ADI La Palmera

Asociación de Desarrollo de Santa Eulalia de Atenas

56 años de aporte al desarrollo de una comunidad son posibles solo con pasión y dedicación.

Así se resumen los logros alcanzados por esta que ADI está logrando contribuir con el empleo de la zona mediante el desarrollo del restaurante Olaya, el cual, promueve el turismo local a través de la comida tradicional costarricense combinado con el repaso de la identidad cultural de esta localidad.

El acompañamiento empresarial recibido por el CIE Ulatina fue estratégico para fortalecer este proyecto, ya que aunque contaban con la infraestructura y menaje para el restaurante, no contaban con rotulación ni visibilización de la marca; además, el acompañamiento les abrió el panorama a nivel administrativo.

> *"Desde que yo estaba pequeña mi familia tuvo empresa, por eso no me dio emprender en la asociación. El sueño del restaurante nació hace 20 años y empecé capacitarme para aprender a cocinar, por eso no me da miedo avanzar en los proyectos que tenemos. Gracias al acompañamiento empresarial nos abrieron los ojos para no hacer el trabajo a ciegas, también nos permitieron adquirir el rótulo principal del restaurante, el toldo rotulado del parqueo y rotular la parada de buses para que quienes visiten la zona sepan que existe este restaurante de comida típica".*
>
> Rosa Mora
> Presidenta de la ADI de Santa Eulalia

Asociación de Desarrollo específica patrimonio cultural y las artes, Santo Domingo de Heredia (ADEPA)

Café Cultura será un recorrido por el valor de la preservación patrimonial de las casas de adobe y bareque de Santo Domingo de Heredia y de la riqueza arquitectónica de este cantón mientras se disfruta de un café con panes artesanales del lugar.

Este es el proyecto que está próximo a ejecutar ADEPA en su casa cultural ubicada en San Miguel de Santo Domingo de Heredia. Gracias a los recursos obtenidos, consiguieron parte del menaje de la cocina y urnas que les permitirán comenzar con esta iniciativa.

Esta casa cultural no solo adquirió esos productos, también aprovechó los recursos para finalizar un mural elaborado por una artista argentina con tierras de colores que recrean los íconos más representativos de la cultura domingueña. Además, elaboraron un libro basado en las historias alusivas a casas de adobe del cantón y el valor cultural que encierran.

A las puertas de más fortalecimiento

Desde CELIEM sabíamos que nuestra gestión como agencia operadora generaría cambios alentadores en los emprendimientos, sin embargo, la satisfacción de poder incorporar por primera vez a este segmento de emprendimiento asociativo se convirtió en un incentivo aún mayor para nuestra gestión, ya que es una contribución para el desarrollo de empresas asociativas en muchas comunidades de Costa Rica interesadas en crear más empleo y crecimiento.

Por eso, durante el 2024 nos preparamos para anunciar convocatorias nuevas para modelos asociativos, culturales y para miembros de la comunidad de Empretecos con las que esperamos fortalecer aún más sus proyectos empresariales.

Apoyamos emprendimientos públicos latinoamericanos y del Caribe mediante el SELA

En alianza con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), implementamos el diplomado especializado para funcionarios públicos vinculados a programas que atiendan iniciativas de género con enfoque empresarial.

El programa, ejecutado desde finales del año anterior, ya ha efectuado dos ediciones en Latinoamérica y recientemente en el Caribe favoreciendo a 44 funcionarios públicos de distintos países.

Este diplomado se enfocó en instalar y desarrollar capacidades técnicas que permitan a las personas funcionarias públicas y tomadores de decisiones de América Latina y el Caribe, formular políticas y programas públicos que promuevan y desarrollen un mejor ecosistema empresarial para fortalecer el impulso de emprendimientos innovadores, inclusivos y sostenibles liderados por mujeres que impacten en el desarrollo y crecimiento económico de la región.

Al cierre del 2023 y a inicios del 2024 se lleva a cabo la ejecución de la edición caribeña con participantes de Barbados, Belice, Guyana, Surinam, y Trinidad y Tobago; quienes laboran para ministerios vinculados con sectores turísticos, económicos, así como con iniciativas estatales de emprendimiento.

Estos funcionarios recibirán 22 sesiones por parte de expertos internacionales en género y emprendimiento, quienes les orientarán en áreas como:

- Ecosistemas empresariales.
- Políticas y programas en la gestión pública con enfoque de género.
- Instrumentos de fomento para el desarrollo de emprendimientos femeninos.
- Desarrollo y gestión económica de los mercados con enfoque de género.

Este programa se traduce en un aporte del SELA al fortalecimiento institucional de sus estados miembros que tiene como propósito capacitar y brindar herramientas a funcionarios públicos encargados de promover acciones, estrategias y programas para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres dentro de las actividades productivas a nivel regional.

Es importante reconocer la necesidad de incentivar modelos de negocios innovadores, generar mayor empleo y fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, así como la urgencia de formular políticas públicas que sean innovadoras y que se acerquen aún más a las necesidades reales de la participación femenina en materia empresarial.

Embajador Clarems Endara
Secretario permanente del SELA

Cursar este diplomado ha sido una experiencia muy grata, muy enriquecedora que me ha permitido relacionarme con profesionales y compañeros que trabajan la temática de género en toda Latinoamérica. He conocido a facilitadores que nos han guido en este proceso de manera simple, clara y enriquecedora en el que he conocido conceptos y herramientas para profundizar el armado de las políticas públicas.

En el caso particular de mi trabajo final, en el cual pude utilizar un ejemplo de política que utilizamos en nuestra organización llamado "Mujeres emprendedoras de Río Negro", me permitió robustecer esa política pública, mediante las etapas del diagnóstico, la segmentación de los destinatarios, los objetivos, resultados esperados y las metas. Además, pude conocer el enfoque bien delimitado de esa política, por lo que ha sido una gran experiencia.

Valeria Zorati
Economista y Subsecretaria
Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro, Argentina

Objetivos de este diplomado:

1. Fortalecer la formulación y gestión de proyectos orientados al desarrollo y crecimiento de mipymes lideradas por mujeres.
2. Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas en la implementación de programas de acompañamiento empresarial, financiamiento, innovación y acceso a mercados que sirvan de insumo para la formulación de nuevas iniciativas en las instituciones participantes.
3. Impulsar acciones que transformen los ecosistemas de las empresas mipymes lideradas por mujeres mediante la formulación de propuestas de políticas públicas.
4. Promover el desarrollo de proyectos entre las instituciones participantes para favorecer los esquemas de cooperación sur-sur que impacten en el impulso de ecosistemas de mipymes lideradas por mujeres.

Algunos de los participantes que han finalizado este diplomado consiguieron mejorar el proceso de formulación de políticas públicas enfocadas en género, la creación de proyectos especializados en esta población, así como crear unidades mipymes capaces de apoyar mujeres.

Dimensión Ética y Gobernanza

Disponer de un ecosistema emprendedor fortalecido es vital para obtener mipymes más sólidas, capaces de evolucionar y generar crecimiento socioeconómico en la región. En CELIEM hemos creado esfuerzos que aporten a la solidez de este ecosistema mediante investigaciones que propicien políticas públicas, el establecimiento de alianzas estratégicas y otros espacios valiosos para el sector.

RESPALDAMOS LA APROBACIÓN DE LA LEY SOBRE CULTURA EMPRENDEDORA

Destacamos que uno de los factores fundamentalesen lograr un mejor ecosistema de emprendimiento e innovación descansa en la incorporación del fomento de la cultura emprendedora en todos los niveles del sistema educativo. Esto abre la oportunidad de fortalecer la formación en competencias, actitudes y valores hacia el emprendimiento y la innovación, procurando revertir limitaciones y obstáculos que como sociedad muchas veces limitan la oportunidad de impulsar nuevas iniciativas.

Sabemos que cerca del 40% de la población del país tiene miedo a fracasar en una iniciativa empresarial, y que además la tasa de emprendimiento ha rondado entre el 10 al 12%, por eso, transformar nuestro sistema educativo hacia el emprendimiento es un instrumento potente hacia la reactivación el desarrollo de oportunidades en nuestro país".

Luis Álvarez Soto
Director ejecutivo de CELIEM

En setiembre, fue firmada la Ley para el Fomento de la Cultura de Emprendimiento e Innovación por parte del Gobierno de la República de Costa Rica para el beneficio de las mipymes del país.

Esta Ley, promovida por el diputado de la República, Carlos Felipe García; tiene como propósito insertar la cultura de emprendimiento e innovación en los sistemas educativos del país; por lo que fortalecería el valor del emprendimiento como pieza estratégica en la economía nacional.
Desde CELIEM celebramos la aprobación de esta Ley convencidos que constituye una oportunidad para fortalecer los procesos de transformación de un sistema educativo que requiere apreciar cada vez más una formación en valores, actitudes, y competencias que fortalezca la orientación emprendedora de las personas.

Con este enfoque no solo se piensa en el impulso de empresas, sino en formar personas emprendedoras inquietas a innovar, a asumir riesgos, a perder el miedo a fracasar y volverlo a intentar, a fortalecer desde las etapas más tempranas las habilidades blandas necesarias para la empresariedad como para la empleabilidad.

EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN SON FACTORES FUNDAMENTALES PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA

LA LEY SURGIÓ A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE TRANSFORMAR EL SISTEMA EDUCATIVO DESDE LOS NIVELES MÁS BÁSICOS HACIA UNA CULTURA EMPRENDEDORA

Cultura basada en el emprendimiento y la innovación

La Ley contempla elementos estratégicos para concretar este propósito. El primero de ellos es el fomento de una cultura basada en el emprendimiento y la innovación impulsando un desarrollo integral de las personas mediante:

- La mejora de sus competencias, capacidades, habilidades y destrezas que permitan el impulso de emprendimientos para impactar positivamente en la generación de ingresos por cuenta propia, el crecimiento económico y la generación de empleos.
- El segundo declara de interés público la enseñanza del emprendimiento, la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias para la generación de empresas por medio del sistema educativo costarricense.

Emprendimiento en la educación superior

El emprendimiento en la educación superior es el tercer eje de acción, con el que se pretende que El Consejo Superior de Educación y el Ministerio de Educación Pública (MEP), en el ámbito de sus competencias, diseñarán los planes y programas, y dictarán los lineamientos que sean necesarios para garantizar la inclusión gradual de la enseñanza y fomento del emprendimiento, la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias para la generación de empresas en los planes de estudio de todos los niveles y ciclos del sistema educativo.

Centros educativos promotores del emprendimiento

El cuarto aspecto busca que los centros educativos públicos y privados promuevan la enseñanza y el fomento del emprendimiento, la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias para la generación de empresas y adoptarán las medidas pertinentes para su inclusión gradual en los planes de estudio, conforme a los lineamientos que dictarán el Consejo Superior de Educación y el Ministerio de Educación Pública (MEP), según lo dispuesto en el eje anterior, para cada nivel y ciclo educativo.

En CELIEM, continuaremos generando acciones que contribuyan con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor mediante acciones de investigación, análisis, capacitación, asesoría, así como incidencia en la generación de políticas públicas que deriven la transformación de este sector estratégico en el crecimiento socioeconómico del país.

ANALIZAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿CON QUÉ FRECUENCIA CONTRATAN MIPYMES LAS PROVEEDURÍAS PÚBLICAS?

¿SABEN LAS MIPYMES CONCURSAR PARA COMPRAS PÚBLICAS?

¿SON COMPRENSIBLES LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA?

En mayo, presentamos el informe del I Monitor del 2023 sobre Compras públicas en las mipymes de Costa Rica y República Dominicana, un estudio que recopiló la opinión de 612 mipymes y 20 proveedurías estatales; con el fin de poder identificar las caracteristicas que tiene la relación de las mipymes con el acceso a uno de los mercados más relevantes en los países.

Este monitor, además de caracterizar las condiciones, las limitantes y las oportunidades que pueden tenerse desde una perspectiva de las mipymes como oferentes de productos o servicios, también brindó una visión desde las instituciones públicas como demandantes de necesidades para el funcionamiento de sus organizaciones.

EN CELIEM CONSIDERAMOS QUE LOS RESULTADOS DEL MONITOR SON RELEVANTES NO SOLO POR LA PERSPECTIVA QUE NOS DAN LAS MIPYMES Y LAS PROVEEDURÍAS INSTITUCIONALES CONSULTADAS, TAMBIÉN PORQUE RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA QUE EL MERCADO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS TIENE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES, TANTO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL, ASÍ COMO UN INSTRUMENTO IMPORTANTE DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.

ESTOS HALLAZGOS REFLEJAN LAS TAREAS PENDIENTES PARA LOGRAR UNA MEJOR Y MAYOR INSERCIÓN DE LAS MIPYMES COMO PROVEEDORAS DEL ESTADO, Y UNA COMPRENSIÓN CLARA DE LAS INSTITUCIONES SOBRE LA REALIDAD Y CARACTERÍSTICAS QUE TIENEN LAS MIPYMES.

Analizamos la participación de las mipymes en compras públicas

Limitaciones y experiencia

Este estudio fue realizado a mipymes desarrolladas con alto nivel de formalidad que han participado o no en procesos de ventas estatales.

Desafíos principales para concursar en Costa Rica

- Exceso de de requisitos legales y financieros.
- Plazo limitado para presentar ofertas.
- Comprensión difícil de los carteles por causa del lenguaje técnico.

En República Dominicana, una de las principales dificultades señaladas por las empresas es el plazo prolongado de pago por parte de las instituciones públicas contratantes.

Niveles de participación en compras públicas

45%
DE LAS MIPYMES COSTARRICENSES INDICÓ QUE SÍ HA PARTICIPADO

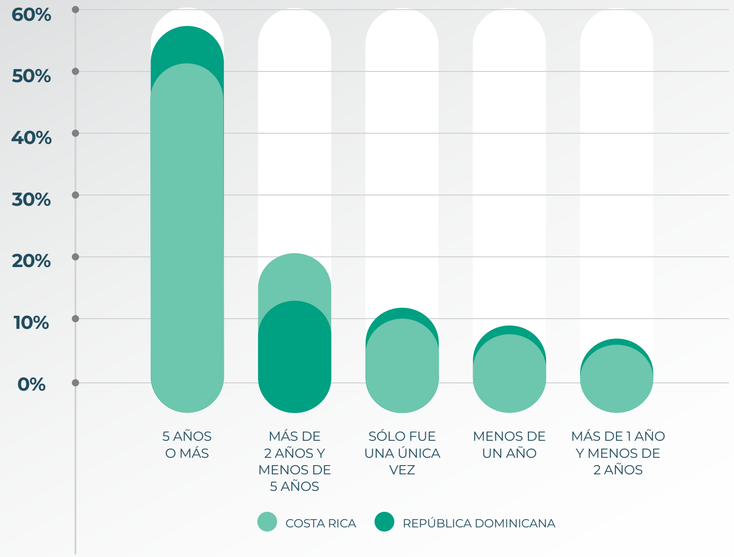
76%
DE LOS NEGOCIOS DOMINICANOS TAMBIÉN LO HA REALIZADO

63%
DE LAS MIPYMES DE COSTA RICA MENCIONARON HABER SIDO ADJUDICADAS

72%
DE LOS CONSULTADOS DOMINICANOS FUERON SELECCIONADOS

Tiempo que la mipyme lleva vendiéndole al Estado

Valor en porcentaje



FUENTE: CELIEM. MONITOR COMPRAS PÚBLICAS EN LA MIPYME DE COSTA RICA Y REPÚBLICA DOMINICANA. 2023.

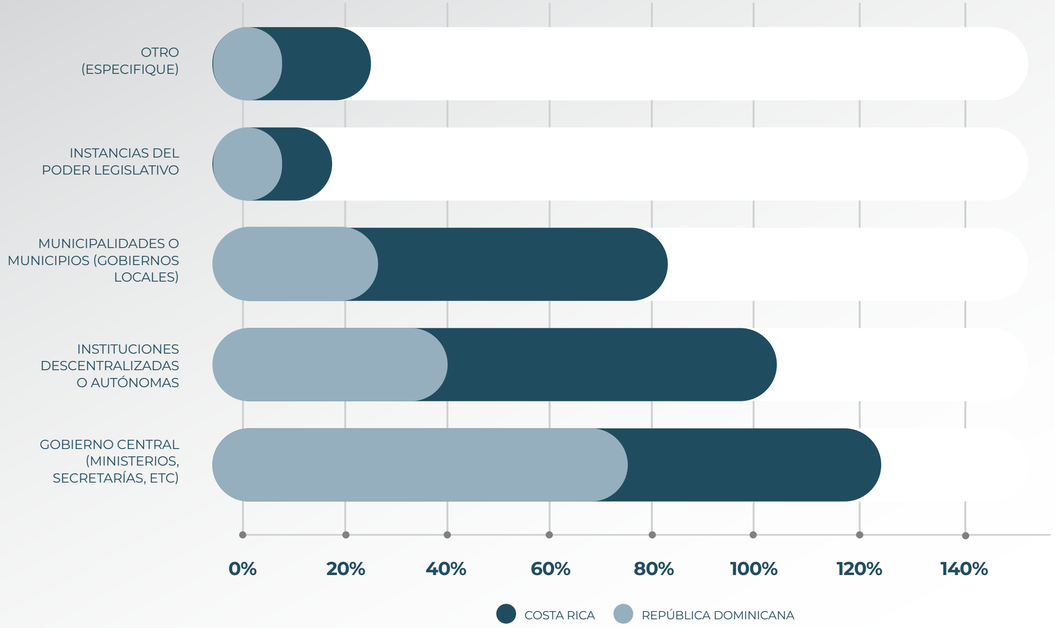
Respecto a la modalidad de contratación, en República Dominicana un 80% de las mipymes aseguró que se realizó por medio de licitación pública, seguido de contratación directa por un 26%. En Costa Rica, un 70% expresó que fue por medio de la contratación directa, seguido de licitación pública con un 57%.

ANALIZAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN COMPRAS PÚBLICAS

INSTITUCIONES CONTRATANTES

Las mipymes consultadas manifestaron que en República Dominicana un 75% han sido proveedoras del gobierno central y un 40% de instituciones descentralizadas o autónomas. Mientras que en Costa Rica, un 64% fueron proveedoras de instituciones descentralizadas o autónomas, seguido de municipalidades con un 55%.

INSTITUCIONES ESTATALES DONDE LA MIPYME ES PROVEEDORA



FUENTE: CELIEM. MONITOR COMPRAS PÚBLICAS EN LA MIPYME DE COSTA RICA Y REPÚBLICA DOMINICANA. 2023.

Respecto al nivel de conocimiento de requerimientos para ofertar al Estado, en Costa Rica, un 42% de estas mipymes indicó que conoce de los requisitos, mientras que en República Dominicana un 72% mencionaron también conocerlo.

Cabe destacar, que 86% de todas las mipymes consultadas considera que venderle al Estado en el futuro puede ser una alternativa de mercado viable para su empresa.

Otro de los hallazgos que sobresale en este estudio, es que un 72% de las empresas indica no haber participado en procesos de capacitación y asistencia técnica para venderle al Estado.

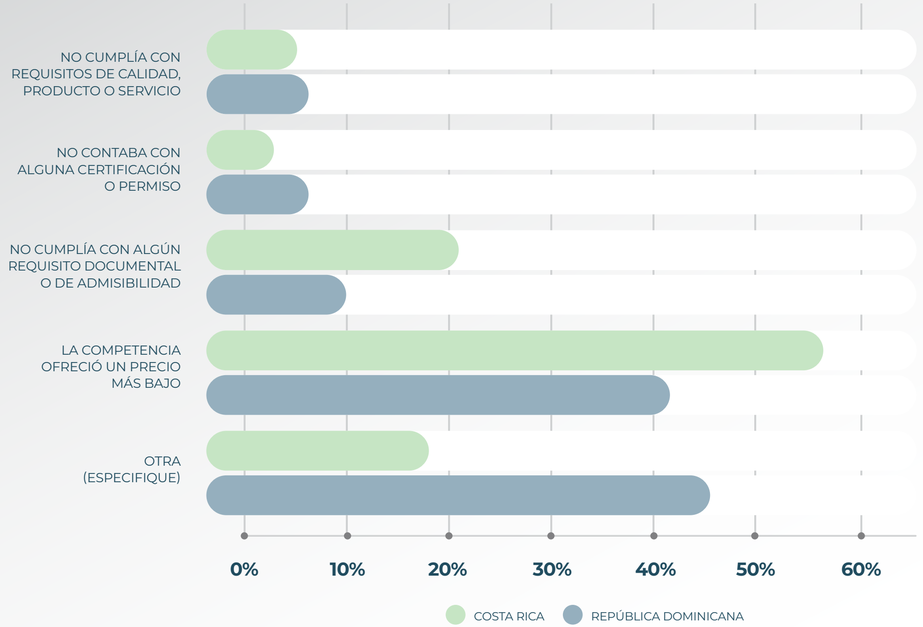
ANALIZAMOS LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN COMPRAS PÚBLICAS

EXPERIENCIA DE LAS PROVEEDURÍAS

Existe una diferencia relevante en la periodicidad de contratación de las mipymes en ambos países, mientras en República Dominicana las proveedurías institucionales consultadas indican que es altamente frecuente su contratación (21%), no sucede lo mismo en Costa Rica donde se contratan regularmente (42%).

Al consultarle a las proveedurías si existen acciones afirmativas para reconocer la calidad en los bienes y servicios que son ofertados por las mipymes al Estado en República Dominicana un 60% de los encuestados contestaron que sí, mientras que en Costa Rica un 58% comparte el mismo criterio, un 25% que no y un 17% no sabe.

RAZONES POR LAS QUE NO ADJUDICARON A LAS MIPYMES



FUENTE: CELIEM. MONITOR COMPRAS PÚBLICAS EN LA MIPYME DE COSTA RICA Y REPÚBLICA DOMINICANA. 2023.

LOS ASPECTOS DE DIFERENCIACIÓN QUE MÁS SE APLICAN SON:

- Otorgamiento de puntos adicionales por ser mipymes.
- Pliegos de condiciones adoptados a lenguaje sencillo.
- Mecanismos de pronto pago que se adaptan a condiciones mipymes.
- Diálogo con el mercado previo a publicar la convocatoria.

Otros de los temas que las proveedurías consideran que deben cambiar desde la institucionalidad son la simplificación de trámites y la asistencia técnica continúa para la mipyme desde su manifestación de interés hasta la entrega de la obra, bien o servicio.

Desde CELIEM trabajaremos en la generación de oportunidades que fortalezcan las capacidades de las empresas en el ingreso a este mercado tan importante, mediante la mejora en los procesos de participación, así como en la identificación de oportunidades que les permita mayor aprovechamiento de las licitaciones.

Habilitamos sede del CIE para las mipymes de Cartago

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Cartago pueden acceder a los servicios empresariales que ofrece nuestro Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), desde mayo.

Este centro de desarrollo empresarial está diseñado para el sector mipyme, con el fin de ofrecer espacios de capacitación, formación especializada y asesoría personalizada de expertos en el crecimiento de estos negocios esenciales para el desarrollo económico.

La apertura de este CIE la hicimos posible gracias a una alianza entre CELIEM, la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago, la Universidad Latina de Costa Rica y la UAM con el propósito de fortalecer el crecimiento de emprendimiento y mipymes de esta provincia.

Los CIE son una iniciativa impulsada desde hace cuatro años por CELIEM en conjunto con la Universidad Latina de Costa Rica, con la meta de fortalecer a las mipymes e impulsar su capacidad de generar nuevos empleos y crecimiento socioeconómico.

Este Centro se suma a los existentes en Montes de Oca y en Santa Cruz de Guanacaste, los cuales operan procesos de acompañamiento y asesoría empresarial basados en el modelo norteamericano SBDC (Small Business Development Center), cuyo fin es el promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias de la micro, pequeña y mediana empresa a través de mejoras en la administración empresarial y el fortalecimiento de las competencias de los emprendedores.

La apertura de este Centro en Cartago no solo nos permite ampliar la cobertura de atención con el modelo implementado con el CIE, sino además seguir fortaleciendo el desarrollo de ecosistemas de micro, pequeñas y medianas empresas en la provincia convirtiéndose en una oportunidad de servicios empresariales, pero también financieros y de encadenamiento para impactar en el crecimiento económico y la generación de empleo local.

> *"Hemos logrado ser puente y vincular a través de iniciativas y programas a distintas organizaciones con el fin de impactar el ecosistema emprendedor de manera contundente donde nos complementamos para sumar desde nuestras especializades. Agradezco a CELIEM, a la ULatina y a la UAM por confiar en nuestra institución, ser nuestros aliados y hacer este proyecto posible. En esta iniciativa nos estamos vinculando cuatro actores importantes que buscamos apoyar al sector empresarial."*
>
> Kámala Mejía
> Presidenta
> Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago.

El CIE Cartago inició sus operaciones apoyando mipymes de esa provincia pertenecientes a los programas de Fundación Monge y BAC Impulsa, además ha ofrecido capacitaciones abiertas a mipymes en general en temas competitivos como el cierre fiscal, entre otros. Para el 2024 continuaremos fortaleciendo este Centro con la meta de contribuir aún al desarrollo empresarial de esta provincia.

CARTAGO CONTABILIZÓ 10.973 PYMES EN EL 2019

EL CANTÓN CENTRAL DE CARTAGO, LA UNIÓN Y TURRIALBA SON LOS SITIOS DONDE MÁS SE AGRUPAN PYMES

La firma de este convenio nos llena de gran optimismo por compartir y escalar la experiencia implementada en Costa Rica, en alianza con ISAE Universidad, de un nuevo centro de desarrollo empresarial que permita apoyar el desarrollo de emprendimientos, micro, pequeños y medianos empresarios panameños, con la ilusión que ello contribuya al desarrollo económico y social de Panamá, y sin duda, a mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas a los emprendimientos atendidos.

Además, nos genera la oportunidad de comenzar a construir una red de centros de desarrollo empresarial que puedan fortalecer los vínculos y encadenamientos entre nuestras comunidades de empresarios y con ello potenciar su internacionalización y el intercambio comercial entre empresas mipymes de Panamá y Costa Rica.

Luis Álvarez Soto
Director ejecutivo
CELIEM

FOMENTARÁ LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PAÍSES

Nos expandimos en la región:
INAUGURAMOS EL CIE PANAMÁ

Con gran entusiasmo seguimos extendiendo nuestros servicios en la región para el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. En esta ocasión, conseguimos la apertura de nuestro Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) en Panamá, el cual fue posible gracias a la alianza con la ISAE Universidad.

La firma del convenio efectuada en setiembre facilitará a las mipymes acceder a este centro de desarrollo empresarial mediante alternativas de capacitación, formación especializada y asesoría personalizada de expertos en el crecimiento de estos negocios esenciales para el crecimiento económico.

OFRECERÁ CAPACITACIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y MENTORÍAS PARA MIPYMES

Fortalecimiento mipyme

La apertura de este CIE busca establecer una alianza estratégica de cooperación que fomente mecanismos eficaces de colaboración entre CELIEM y la ISAE, promoviendo de manera conjunta el desarrollo de emprendimientos y sus ecosistemas mediante:

- Programas de capacitación, asesoría y acompañamiento empresarial.
- Procesos de investigación y análisis de políticas.
- Entornos para el emprendimiento y la innovación.

Adicionalmente, se buscará fortalecer la articulación de la Red de Mentores certificados impulsada por CELIEM, para integrarles en los procesos de acompañamiento empresarial.

Es una apuesta al desarrollo económico y sostenible desde la academia. Es la posibilidad de hermanar a nuestro país y a nuestro vecino Costa Rica en un proyecto de crecimiento donde el modelo de emprendimiento haga partícipe a diversos actores de la vida académica, y asimismo, a la empresa privada, al gobierno y a la sociedad civil.

Gustavo González
Rector
ISAE Universidad

Creamos alianza con CRCUSA para fortalecer el intercambio comercial mipyme con Miami

Con la meta de promover intercambios comerciales y de conocimiento entre las mipymes de Costa Rica y Estados Unidos (EEUU); establecimos en mayo, un vínculo con la Costa Rica Chamber of Commerce USA (CRCUSA), una cámara empresarial liderada por costarricenses y con sede en Florida, EEUU.

CRCUSA tiene como propósito fomentar el comercio, especialmente entre Costa Rica y Miami con empresarios costarricenses, sumando a ello sus representaciones en New Jersey y Los Ángeles. Para lo cual trabaja en acciones como ruedas de negocios, misiones comerciales, exposiciones, capacitación y entrenamiento, apoyo individual y grupal; por lo que estas gestiones contribuirían en mejorar objetivos de exportación para mipymes establecidas en Costa Rica.

A través de nuestra experiencia en el acompañamiento y desarrollo empresarial, hemos identificado el potencial de internacionalización de muchas empresas que pueden favorecerse con estas herramientas para alcanzar ese objetivo y así aprovechar las ventajas que ofrece ese destino estratégico para el comercio internacional.

CON ESTA ALIANZA ESTRATÉGICA BUSCAMOS CONECTAR A LAS EMPRESAS ATENDIDAS POR NUESTROS CIE´S CON EL MERCADO NORTEAMERICANO, PERO DE IGUAL FORMA, VINCULAR A EMPRESARIOS COSTARRICENSES ESTABLECIDOS EN ESTADOS UNIDOS CON EL MERCADO COSTARRICENSE.

VEMOS CON ELLO UNA OPORTUNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ENCADENAMIENTO DE ESTAS MIPYMES, EN DONDE NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO, PUEDE CONSTITUIRSE EN UN RECURSO VALIOSO PARA LOGRAR QUE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN SE DÉ EN MOMENTOS EN QUE LA EMPRESA ESTÉ LISTA PARA ELLO, PROCURANDO SU SOSTENIBILIDAD Y SUMANDO DESDE NUESTRA GESTIÓN UNA POSIBILIDAD COMPLEMENTARIA A LOS ESFUERZOS QUE EL PAÍS VIENE REALIZANDO PARA FORTALECER LA OFERTA EXPORTADORA ESPECIALMENTE DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

"Con la firma de este Convenio damos un gran avance en la cooperación del comercio entre Costa Rica y Estados Unidos. Significa un gran apoyo para el sector de micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que nosotros como organizaciones establecidas en Costa Rica y Estados Unidos, podemos llevar a cabo muchos otros beneficios para este sector."

Rossy Pedroza
Presidenta
CRCUSA

Destino atractivo

Cabe destacar que de acuerdo con el Estado de Situación Pyme 2021, EEUU es el segundo destino de importancia para las mipymes exportadoras, lo que demuestra la necesidad de insertar a más negocios en el aprovechamiento de dicho mercado.

Según cifras de Procomer, durante el tercer trimestre del 2023 se exportaron a EEUU $2.060 millones, mientras que en el mismo periodo del año anterior, la cifra fue de $1.832 millones representando un aumento en las ventas de 12%.

Este acuerdo también promoverá:

- Programas de asesoría, acompañamiento y capacitación.
- Implementación de productos y servicios de acompañamiento empresarial innovadores
- Desarrollo de metodologías apropiadas para el sector, así como recursos de investigación.

Así mismo, permite la consolidación de un ecosistema que favorezca el crecimiento económico y el mantenimiento o generación de nuevos empleos en la región, sumando este convenio la alianza que ya CELIEM había establecido con el Small Business Development Center (SBDC) de la Florida International University (FIU).

Desde CELIEM, continuaremos aportando a iniciativas como esta que aspiran al crecimiento socioeconómico mediante la internacionalización con acciones que propicien el bienestar de la población y empresarial, a través de acciones de fortalecimiento.

ALCANCES 2023

2023: Así alcanzamos la satisfacción de transformar personas emprendedoras

- Fomentamos la ley de cultura emprendedora.
- Consultamos el estado de las compras públicas con 612 mipymes.
- Fortaleceremos la internacionalización mipyme mediante la alianza con CRCUSA.
- Gracias al CIE Cartago potenciaremos al sector mipyme de esa provincia.
- Apoyamos al sector mipyme panameño mediante el CIE Panamá.
- Transformamos el conocimiento de 44 funcionarios públicos de la región gracias al diplomado con el SELA.

Dimensión de ética y gobernanza

- Brindamos acompañamiento empresarial a 20 emprendedoras migrantes gracias al respaldo de la Embajada de Canadá y su programa Fondo Canadá.
- Contribuimos con el acompañamiento empresarial de 10 mujeres emprendedoras mediante el programa: “A mamá le tengo fe” impulsado por Fundación Monge.
- Aportamos a 70 personas emprendedoras a través de la capacitación en educación financiera.

Dimensión Social

- Gracias a Fondo Impacto, canalizamos ₡59 millones en recursos del SBD para el fortalecimiento de 10 proyectos productivos.
- La ejecución del primer programa de BAC Impulsa nos permitió facilitar el acompañamiento empresarial a 100 personas emprendedoras propietarias de mipymes.
- Nuestro aporte en responsabilidad social empresarial generada a decenas de mipymes representó $599 mil en procesos de capacitación y acompañamiento.

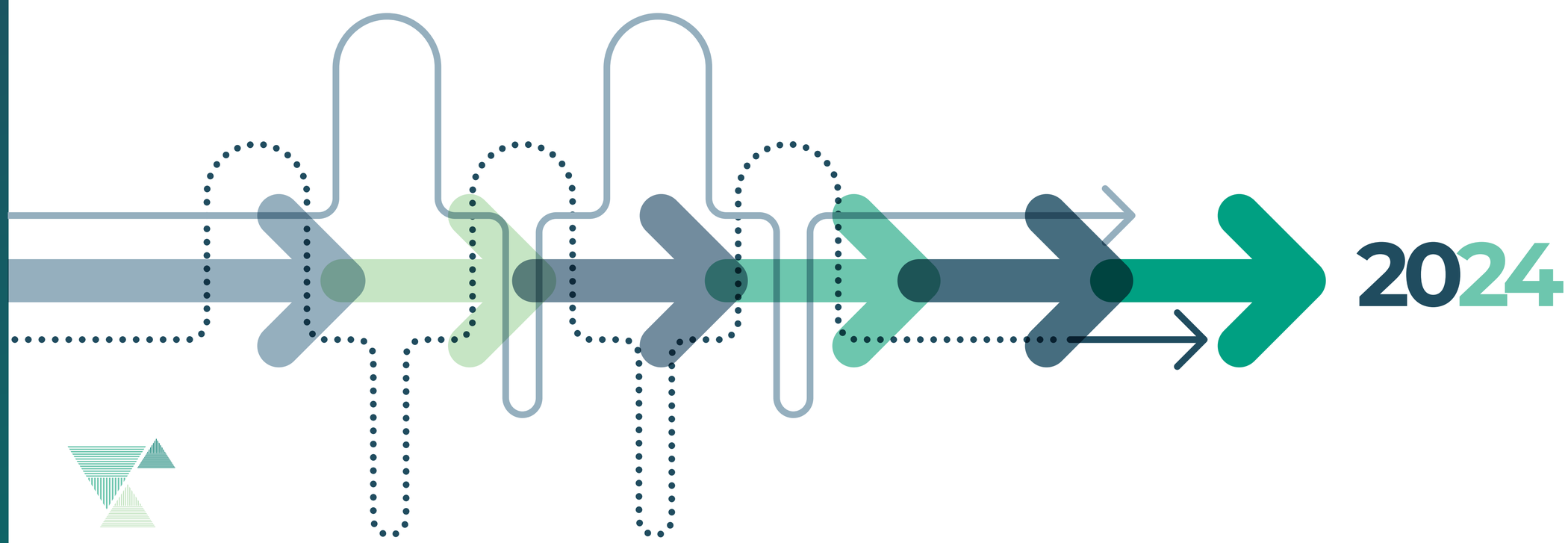
Dimensión Económica

HACIA DÓNDE IREMOS

Nuestra ruta de Transformación

Este año 2024 será de gran enriquecimiento para el ecosistema emprendedor mediante la ruta de acción que implementaremos. Sabemos que seguiremos transformando mediante nuestro trabajo con aliados involucrados en el crecimiento emprendedor y dispuestos a impactar en la rentabilidad social, pero especialmente, en la transformación de las personas emprendedoras, y como resultado, en sus negocios.

Si durante el 2023 creamos hitos de fortalecimiento al ecosistema emprendedor en contribuciones en el empleo, ventas y capacitación; sabemos que avanzando con determinación hacia los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2024-2026, podemos acercar a más emprendimientos a cumplir sus sueños de bienestar y desarrollo socioeconómico.



CELIEM
CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO