



COMUNICADO DE PRENSA

Pymes celebran Día del Emprendimiento entre brechas estructurales que limitan competitividad

- Financiamiento, tramitología y falta de innovación siguen frenando el crecimiento empresarial.
- Sector demanda acciones para fortalecer su capacidad competitiva y acceso a mercados.

16 de abril del 2026. En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM) hace un llamado a fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Costa Rica, ante la persistencia de brechas estructurales que limitan su crecimiento y consolidación.

Actualmente, el país cuenta con aproximadamente 152 mil mipymes, que representan un pilar clave de la economía nacional: generan más del 33% del empleo privado y aportan más del 36% del Producto Interno Bruto (PIB). Este peso económico refleja no solo su relevancia productiva, sino el rol estratégico de las personas emprendedoras en el desarrollo socioeconómico del país.

En este contexto, CELIEM retoma los resultados de su [Monitor Mipyme 2025](#), elaborado con la participación de 475 empresas, el cual evidencia que, aunque existe un ecosistema empresarial activo, este aún no responde de forma integral a las nuevas demandas competitivas del sector.

Competitividad: el principal reto del emprendimiento

El estudio identificó que las principales barreras tradicionales que enfrentan estos negocios son el acceso a financiamiento (70%) y la tramitología (41%). Sin embargo, resalta con fuerza un cambio en las prioridades de esos negocios: demandan con mayor énfasis innovación, acceso a nuevos mercados y encadenamientos productivos como condiciones clave para competir.

Este giro refleja un cambio en el emprendimiento nacional, que pasa de enfocarse en la sobrevivencia hacia la necesidad de consolidar negocios más productivos, diferenciados y conectados con oportunidades reales de mercado.

“No hay duda que hemos tenido avances. En abril no solo celebramos el día del emprendimiento, también el mes de la pyme, recordando que un 24 de abril del año 2002, Costa Rica dio un paso importante, al ser el primer país en la región que avanzó en establecer una Ley de Fomento a las PYMES. En estos 24 años, Costa Rica ha promulgado 2 políticas públicas, estableció un marco de funcionamiento de un ente Rector que antes no lo tenía, avanzó en impulsar legislación e institucionalidad para el fomento y apoyo a las pymes en diferentes ámbitos financieros y no financieros, pero eso no quiere decir que todo está resuelto. Hoy tenemos más leyes, más instrumentos, más instituciones y organizaciones involucradas, sin embargo, mantenemos desafíos y retos similares a los que se discutían hace 24 años, en un mercado que cambia constantemente y que demanda respuestas más ágiles y efectivas, y creemos que ahí es donde está



el reto, en la efectividad de la gestión y el impacto de las acciones que se impulsan”, expresó Luis Álvarez Soto, Director Ejecutivo de CELIEM.

Brechas que limitan el crecimiento competitivo

El análisis identifica factores clave que continúan afectando el desempeño de las mipymes:

- Acceso limitado a financiamiento, percibido como poco o nada accesible por el 65% de las empresas.
- Procesos de formalización complejos y costosos.
- Debilidades en capacidades empresariales, especialmente en mercadeo, ventas digitales, planificación y gestión financiera.
- Bajo acceso a servicios de desarrollo empresarial, ya que el 50% no recibió acompañamiento en el último año.
- Limitadas oportunidades de acceso a mercados y encadenamientos productivos.

A pesar de estos desafíos, el sector muestra disposición para invertir en transformación digital, acceso a mercados y fortalecimiento de sus modelos de negocio, lo que representa una oportunidad para impulsar su competitividad.

Un llamado a fortalecer la acción y articulación

CELIEM advierte que el principal reto del ecosistema no es la falta de iniciativas, sino la necesidad de articular esfuerzos y generar resultados concretos. En ese sentido, hace un llamado a:

- Impulsar financiamiento más accesible y adecuado a las mipymes.
- Simplificar los procesos regulatorios y de formalización.
- Fortalecer el acompañamiento empresarial con enfoque integral que impulse la competitividad y el crecimiento de las mipymes.
- Promover la innovación, la transformación digital y el acceso a mercados.
- Impulsar una mayor articulación de alianzas público-privadas y academia que favorezcan el crecimiento de las mipymes.

Desde esta organización continuaremos promoviendo el análisis del sector y espacios de acompañamiento empresarial, con el objetivo de aportar evidencia que contribuya a la formulación de políticas públicas. En este Día Mundial del Emprendimiento, enfatizamos que Costa Rica necesita evolucionar de un ecosistema que impulsa la creación de negocios, hacia uno que garantice su competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

Periodista: Vanessa Ramírez Viquez Vanessa.ramirez@celiem.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico de las mipymes latinoamericanas. Este Centro busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 739 mipymes forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado a 2250 emprendedores desde el año 2019. Visite <https://www.celiem.org>