

COMUNICADO DE PRENSA

Mipymes enfrentan impactos por el comportamiento del tipo de cambio del dólar

- ⇒ De continuar el comportamiento a la baja, los negocios valorarían reducir inversiones, expansión y empleos.
- ⇒ Un 76% de las empresas consultadas registran reducciones en la rentabilidad de los negocios.

26 de febrero del 2024. Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) costarricenses también se han visto perjudicadas por la depreciación del dólar, así quedó demostrado en los hallazgos de una consulta efectuada a una muestra de 244 mipymes por parte del Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM).

La consulta se realizó del 31 de enero al 19 de febrero de manera virtual, y tuvo como objetivo conocer el impacto que ha tenido el comportamiento del tipo de cambio, y profundizar los tipos de afectaciones que han presentado las empresas, así como identificar las medidas que visualizan tomar si el panorama actual continúa.

La mayoría de las empresas participantes tienen más de cinco años de operación en el mercado (64%), registran entre uno y diez colaboradores (74%), y el 65% indicaron tener sus actividades económicas en el mercado nacional, un 12% lo hacen en el mercado internacional y el 23% venden en ambos mercados.

Cabe destacar que en el país, más del 97% del parque empresarial de los sectores de industria, comercio y servicios son micro, pequeñas y medianas empresas, y de acuerdo con el último dato del MEIC, publicado en el año 2021, existe una densidad promedio de 26 mipymes por cada 1000 habitantes, que concentran más del 33% del total del empleo que se genera por parte del sector privado, y aportan más del 36% del PIB del país, representando un segmento relevante y estratégico para el dinamismo económico y la generación de empleos.

“En nuestros esfuerzos por investigar y monitorear el comportamiento de los ecosistemas, nos pareció relevante conocer si la situación del tipo de cambio estaba teniendo un impacto en las mipymes costarricenses. El resultado en términos generales es que si hay un impacto, en donde solo una cuarta parte del parque empresarial mencionan que la situación les ha beneficiado. Sin embargo, casi el 50% de las empresas indicaron no solo tener un impacto negativo, sino estar visualización afectaciones en inversiones, en rentabilidad y en empleos en caso de mantenerse la situación que hasta ahora se ha tenido en el comportamiento de la apreciación del colón. Esto nos parece relevante para el análisis y para la valoración de medidas que puedan solventar la situación que hoy enfrenta

una parte importante del sector productivo nacional”, mencionó Luis Álvarez Soto, Director Ejecutivo de CELIEM.

¿Ha afectado el tipo de cambio a estas empresas?

Un 48% de los negocios consultados aseguraron que sí han presentado una afectación negativa, un 27% indicaron que no ha tenido ningún impacto y un 25% expresaron que los ha beneficiado.

De las empresas perjudicadas, un 76% comentaron que han presentado reducción en la rentabilidad de la empresa, un 61% registraron disminución de ingresos, el 42% poseen problemas de flujo de caja, un 42% necesitaron ajustar los precios de sus productos y servicios, mientras que un 23% ya tuvo que despedir personal.

¿Cómo les ha impactado según el mercado en el que venden?

Se les consultó a las mipymes el tipo de moneda que utilizan en sus transacciones comerciales, mencionando en el 40% de los casos que lo hacen en colones, un 34% aseguraron que venden en ambas monedas (colones y dólares), mientras que un 26% lo realiza exclusivamente en dólares. Como se puede observar, un 60% de las mipymes utiliza el dólar como moneda de venta de sus productos o servicios, lo cual aumenta la atención de estos negocios en el comportamiento que está presentando esta moneda.

Otro dato que llamó la atención durante este estudio es la repercusión según los sectores productivos, ya que algunos presentan efectos negativos mientras que a otros les ha beneficiado.

Del total de empresas afectadas negativamente, el 54% está integrado por el sector de servicios, el 24% son del sector comercio y el 23% agrupa empresas industriales. Un 27% de las mipymes expresaron que no presentan impacto hasta el momento, mientras que un 25% destacaron que se han visto beneficiadas. Este último segmento estuvo integrado por negocios de comercio (40%), servicios (36%) e industrias (24%).

¿Qué harán las mipymes en caso de mantenerse o continuar apreciándose el colón? Un 36% de estos negocios afectados respondieron que reducirían las inversiones nuevas, un 34% disminuirían los planes de expansión y un 22% optarían por acortar la contratación de personal. Sobresale que un 39% considera que no es necesario solicitar un crédito en estos momentos.

¿Cómo visualizan el panorama económico del 2024?

El 64% de las mipymes consultadas aseguraron que la tramitología será similar a la del año anterior (dificultad y tardanza para obtener trámites), el 62% opinó que los procesos de formalización

también se vislumbran como en el 2023 (con altos costos y exceso de requisitos), y un 55% proyecta esta misma dinámica en acceso al financiamiento.

El 39% de estos negocios explicaron que los costos de producción estarán peor en comparación con años anteriores y el 31% ven desalentadora la decisión de contratar personal. Solo un promedio del 20% de los participantes indicaron que estará mejor la tramitología, los costos de producción, el acceso al financiamiento, la formalización y la contratación de personal.

En conclusión, los resultados obtenidos muestran impactos negativos en las mipymes que son relevantes de analizar.

El sector servicios, las mipymes exportadoras, y las mipymes del sector turismo de manera particular no solo están perdiendo competitividad, sino además están teniendo afectaciones en su rentabilidad, en sus ingresos, y en el flujo de liquidez que entre otras cosas les está llevando a ajustar el precio de sus productos o servicios, reducir inversiones y tomar decisiones eventuales de reducción de empleos, por lo cual, resulta relevante que los actores públicos analicen la situación del sector que es motor de la economía nacional, para generar medidas y respuestas que permitan amortiguar las afectaciones que a partir de la situación del tipo de cambio está limitando su crecimiento, competitividad y desarrollo.

Periodista: Vanessa Ramírez Viquez Vanessa.ramirez@giccr.org / Cel: +506 8750-4232

Acerca de CELIEM:

CELIEM es una organización orientada en promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico de las mipymes latinoamericanas. Este Centro busca impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial. Actualmente más de 545 mipymes forman parte de la comunidad de empresas de CELIEM, y se han capacitado a 1645 emprendedores desde el año 2019. Asimismo, se han acompañado procesos de diseño, formulación y evaluación de políticas y programas en la región SICA, Costa Rica, México, República Dominicana y Cuba. Visite <https://www.celiem.org/>